

Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

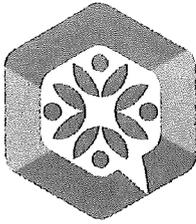
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom PASQUEREN Prénom Carole
Entreprise Videl Fillaud
date 6/10/21
Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

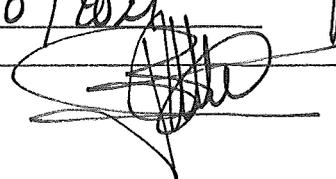
Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

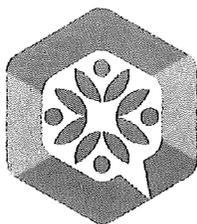
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom Bossier Prénom Wahab
Entreprise Tête à Tête - Groupe The Links
date 6/10/2021
Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

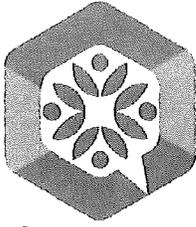
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom Jolbas Prénom Jean
Entreprise FRIGIP
date 06/10/11
Signature [Signature]



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

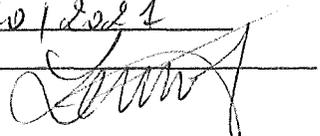
Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

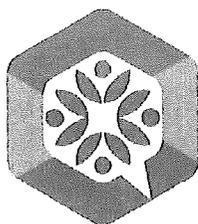
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom LUNOT Prénom Archie
Entreprise GRDF
date 06/10/2021
Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

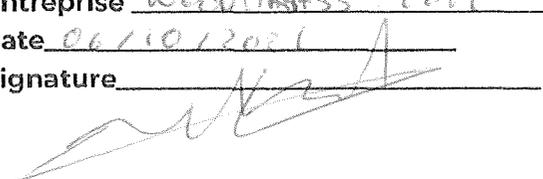
Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

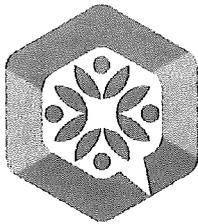
1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom BATARD Prénom Guillaume

Entreprise WEDORASS.COM

date 06/10/2021

Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

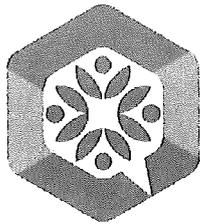
1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom GIRARDO Prénom Nicolas

Entreprise ATIGIP

date 06/10/17

Signature _____



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

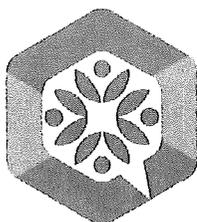
1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom Paul Pomme Prénom Coralie

Entreprise SNEEP Argus Leboncoch

date 26 10 2011

Signature _____



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

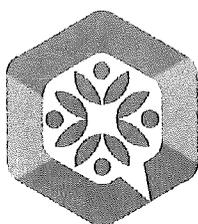
1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom VANO Prénom David

Entreprise SDO

date 6/10/21

Signature [Signature]



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

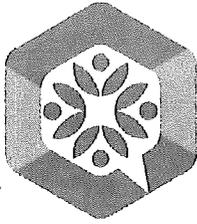
1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom FAVREAU Prénom Emmanuelle

Entreprise INATECH

date 6-10-21

Signature _____



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

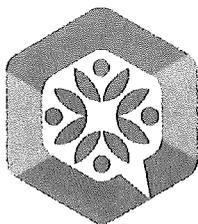
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom VIGNARE Prénom Catherine
Entreprise Du Donny Bank
date 06/10/2017
Signature [Signature]



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

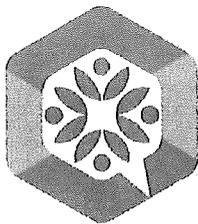
1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom NICOLAS Prénom JULIE

Entreprise La Nantaise d'Habitations

date 6/10/2021

Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

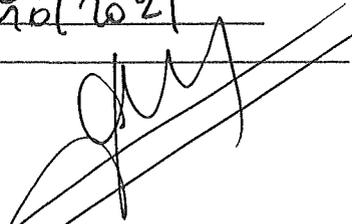
Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

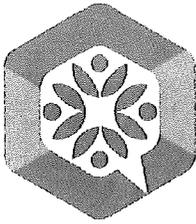
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom Marcinier Prénom Anne-Maria
Entreprise Essilor
date 01/10/21
Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

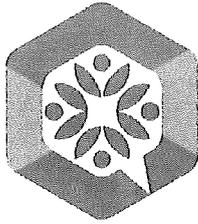
1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom NEAU LORENE Prénom EMMANUELLE

Entreprise DAIKIN

date 06.10.21

Signature



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

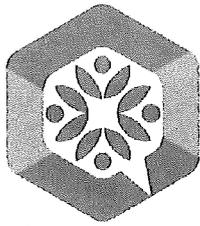
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom Gauthier Prénom Florence
Entreprise Essi Pur
date 6/10/2021
Signature [Signature]



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

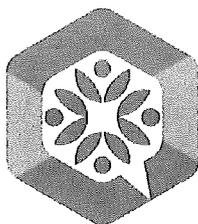
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom GUERIN / GIMBOIS Prénom Delphine / Julie
Entreprise ETS
date 6/10/2021
Signature _____



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

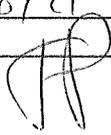
Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

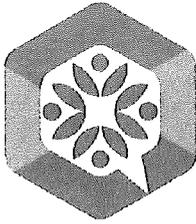
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom POUSSET Prénom François
Entreprise HECLINE
date 06/10/21
Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

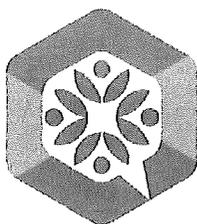
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom POULAIN Prénom CORINNE
Entreprise HELPLINE
date 06/10/21
Signature _____



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

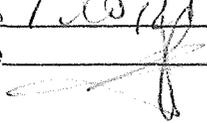
Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

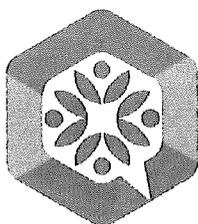
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom CHAGNEAU Prénom AURELIE
Entreprise BPCE Financement
date 06/10/17
Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

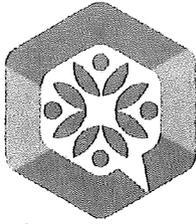
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom RBALLOT Prénom Virginie
Entreprise XMA Prolect
date 6/10/2017
Signature



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

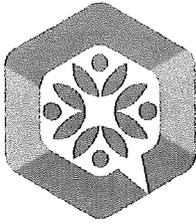
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom Nedelec Prénom Marion
Entreprise France Sécurité
date 6/10/21
Signature



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G& A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

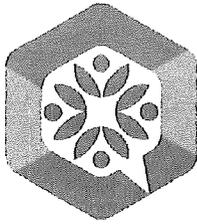
Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom Tourenv Prénom Arbia
Entreprise CPAT
date 06/10/2021
Signature [Signature]



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G & A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

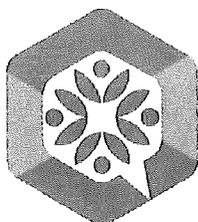
1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom SIRTE Prénom ANTOINE

Entreprise Du Rythme Assistance

date 06/10/14

Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

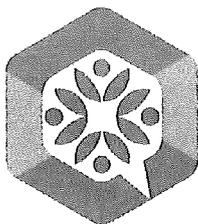
1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom BONNIN Prénom LAURENCE

Entreprise ARPEGE

date 6/10/2011

Signature 



Club des marguerites
NANTES RELATION CLIENT

Club des marguerites : Partager, Réfléchir, Expérimenter

Le club des marguerites est une association qui réunit des professionnels de centre de relation client de Nantes et son agglomération engagés dans une démarche d'échange et d'enrichissement collectif. Ils sont soucieux d'améliorer leur performance. Ensemble, ils peuvent partager des préoccupations semblables en toute confidentialité, partager leurs expériences et profiter de toute la richesse d'un réseau convivial. C'est un lieu où ces professionnels viennent rompre l'isolement, partager, expérimenter, réfléchir et s'ils le veulent s'engager.

Le Club des Marguerites est né en septembre 2003 sous l'impulsion du créateur du 1er centre d'appel de Nantes, Vincent Guillois, exerçant depuis plus de 30 ans avec The Links (anciennement G&A) et de Christophe Collignon, directeur opérationnel d'IMA Technologies.

En Septembre 2016, Le Club devient une association loi 1901.

Fonctionnement : les réunions thématiques sont proposées plusieurs fois par an, le matin de 8h à 12h30 avec visite des entreprises accueillantes. Les thèmes sont définis au fur et à mesure, par un bureau et en prenant en compte les attentes des membres. La règle principale est la convivialité. Parallèlement, des actions de partenariat et des ateliers permettant de grandir dans nos activités sont proposés cette année.

Le Bureau est actuellement composé de Benjamin Cormerais (Tête à Tête), Arbia Khelifi (Bouygues telecom) Diane Andrzejak (SIGMA), Delphine GALAZZO (France Sécurité) et Nicolas NIKOLIC (SIGMA).

Parce que le Partage est la seule issue pour progresser.

Charte du club des marguerites

Afin d'obtenir un bon fonctionnement du Club des Marguerites, les adhérents s'engagent à respecter cette charte :

1. Dans la mesure du possible, je m'engage à recevoir le club dans mon centre d'appels et je m'engage à contribuer à la réalisation des différents temps d'échange (donner pour recevoir)
2. Je m'engage à respecter les participants du club et leur diversité, notamment par mon écoute bienveillante
3. Je m'engage à expérimenter les bonnes idées, et partager mon retour d'expérience
4. Je m'engage à solliciter mon réseau de contact pour lui faire connaître le Club des Marguerites
5. Je m'engage à garder confidentiels les échanges entre les membres du Club des Marguerites
6. Je m'engage à ne pas utiliser le club ou son fichier dans un quelconque objectif commercial
7. Je m'engage à la meilleure assiduité possible, à respecter les horaires, afin de pouvoir suivre et contribuer à l'action du club
8. Je m'engage à une bienveillance vis-à-vis des mobilités inter-entreprises.

Nom Toupenard Prénom Sebastien
Entreprise Nantes Métropole
date 06/10/22
Signature _____