

Hébergement, location de bateaux... La Semaine du Golfe, un spectacle gratuit qui rapporte gros

En 2019, selon une enquête commandée par le conseil départemental, 200 000 personnes ont participé à la Semaine du Golfe, générant 14 millions d'euros de dépenses. Soit des retombées économiques pour toutes les communes du golfe du Morbihan.



200 000 personnes sont attendues pour les fêtes de la Semaine du Golfe, qui débutent ce lundi 15 mai 2023, avec des retombées économiques certaines. | OUEST-FRANCE

[Ouest-France Isabelle JÉGOUZO](#) Publié le 15/05/2023 à 07h14

[Écouter](#)

Newsletter La Matinale

Chaque matin, l'actualité du jour sélectionnée par **Ouest-France**

Pour 1 € dépensé, ce sont 14 € réinvestis dans notre territoire, soit 14 millions d'euros de retombées économiques directes, martèle Aimé Kergueris, [président de la Semaine du Golfe](#). Des paroles confortées par une étude très sérieuse, menée par le [conseil départemental du Morbihan](#), lors de la dernière édition en 2019.

14 millions d'euros ont été dépensés par les participants, les visiteurs et même les organisateurs, soit un panier moyen de 68 € par personne, 9,5 millions dans les commerces locaux de bouche et près de 3 millions d'euros dans les hébergements.

Camille Cougoulic, boucher aux Halles et à la Madeleine, confirme : En 2019, pour la Semaine du Golfe, notre boutique aux Halles a fait pas loin de 20 % de chiffre d'affaires en plus, avec notamment de la charcuterie pour les équipages. J'ai aussi des retombées à la Madeleine, pourtant un peu plus loin du port.

L'argent redistribué aux associations locales

Les Morbihannais sont donc en attente. Après quatre ans d'absence, on peut s'attendre à une Semaine exceptionnelle. Les gens ont hâte de se retrouver sur l'eau comme à terre, poursuit le président Kerguéris, à quelques jours du lancement.

A l'office de tourisme de Golfe du Morbihan-Vannes agglomération, on est dans les starting-blocks. La fréquentation du site web est en forte augmentation cette semaine-là. Nous avons compté 40 000 personnes en sept jours qui sont venues dans nos offices en 2019. C'est énorme ! constate Arnaud Burel, directeur de l'office de tourisme de l'agglomération. Rien qu'à Vannes, le jeudi, c'est 7 500 passages dans la journée.

Cette manne économique ne profite pas qu'aux commerçants. Elle profite aussi largement aux associations, dont les bénévoles sont sur le pont pendant des mois pour préparer la Semaine du Golfe, puis l'assurer. A Arzon, en 2019, le maire Roland Tabart a reversé 80 000 € à ses associations locales », explique Aimé Kerguéris.

Lire aussi : [Semaine du Golfe. Voici notre sélection des incontournables d'une grande fête populaire.](#)

Les locations de bateaux

Les réservations de bateau pour assister aux parades vont bon train. [Chez Navix](#), les grosses vedettes sont complètes depuis bien longtemps, commente Erwan Thomas, directeur commercial de la compagnie. Dès janvier, nous avons déjà de nombreuses réservations, notamment pour le samedi de la Grande parade.

Le [site Click and Boat](#), qui met en contact des propriétaires de bateaux ou des loueurs professionnels et des particuliers qui veulent naviguer, constate cette forte demande. Les réservations sur la période du 15 au 21 mai ont été multipliées par deux par rapport à 2022, avance Bastien Rambert, responsable des projets chez Click and Boat. Le panier moyen est de 364 € pour les semi-rigides et 540 € pour les bateaux à moteur. Les locations sont plus longues et plus chères pour les voiliers, soit 1 287 € en moyenne pour quatre jours en catamarans

La Semaine du Golfe, c'est la Bretagne

Côté hébergement, il reste encore des locations sur la plate-forme Airbnb, mais il faut dire que l'offre s'est largement densifiée ces dernières années. Nous avons effectivement des réservations du jeudi au dimanche, pour des gens qui viennent à la Semaine du Golfe et qui se

sont pris longtemps à l'avance. Pour l'instant, c'est encore un peu calme en début de semaine , constatent Mäiwenn et Geoffrey, de la Conciergerie Étoilée.

Cette enquête a aussi montré que 45 % des participants à l'événement sont des locaux, contre 44 % de personnes venant de l'extérieur et 11 % viennent à la journée. [Quand, en 1978, l'Amoco Cadiz a fait naufrage à Portsall](#), on disait alors la marée noire en Bretagne. Lorsque l'on parle de la Semaine du Golfe, c'est pareil. On ne parle pas seulement de ce bijou dans un écrin qu'est le golfe du Morbihan, mais de la Bretagne. Et surtout, c'est gratuit !

UPPM revue de presse