

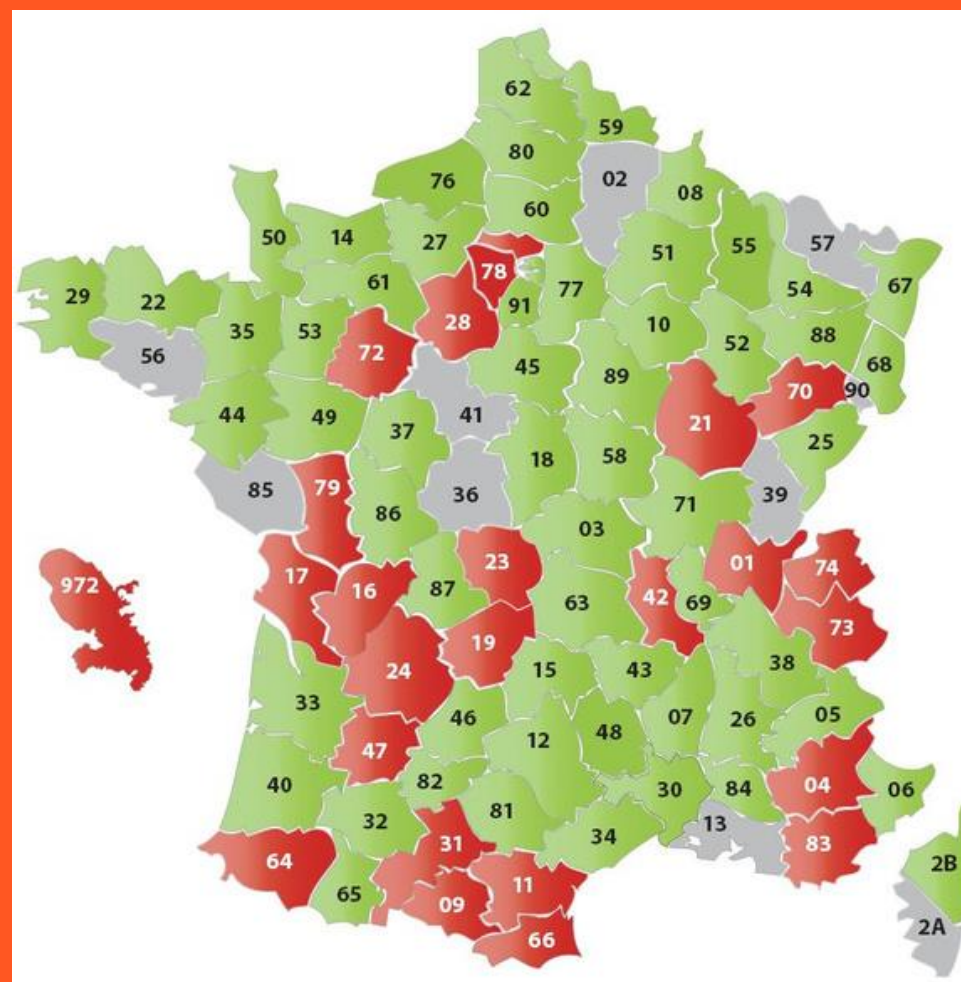


# SÉMINAIRE DES PRÉSIDENTS

Projet associatif 2022 - 2025 : passer des  
orientations aux actions concrètes

MERCREDI 12 OCTOBRE 2022 | BLÉRIOT PLAGE

# BIENVENUE À TOUS !



57 fédérations départementales

16 unions régionales

92 participants



## DEUX JOURS ENSEMBLE POUR...



S'INFORMER



CONSTRUIRE



ÉCHANGER



# Créer des réseaux de référents

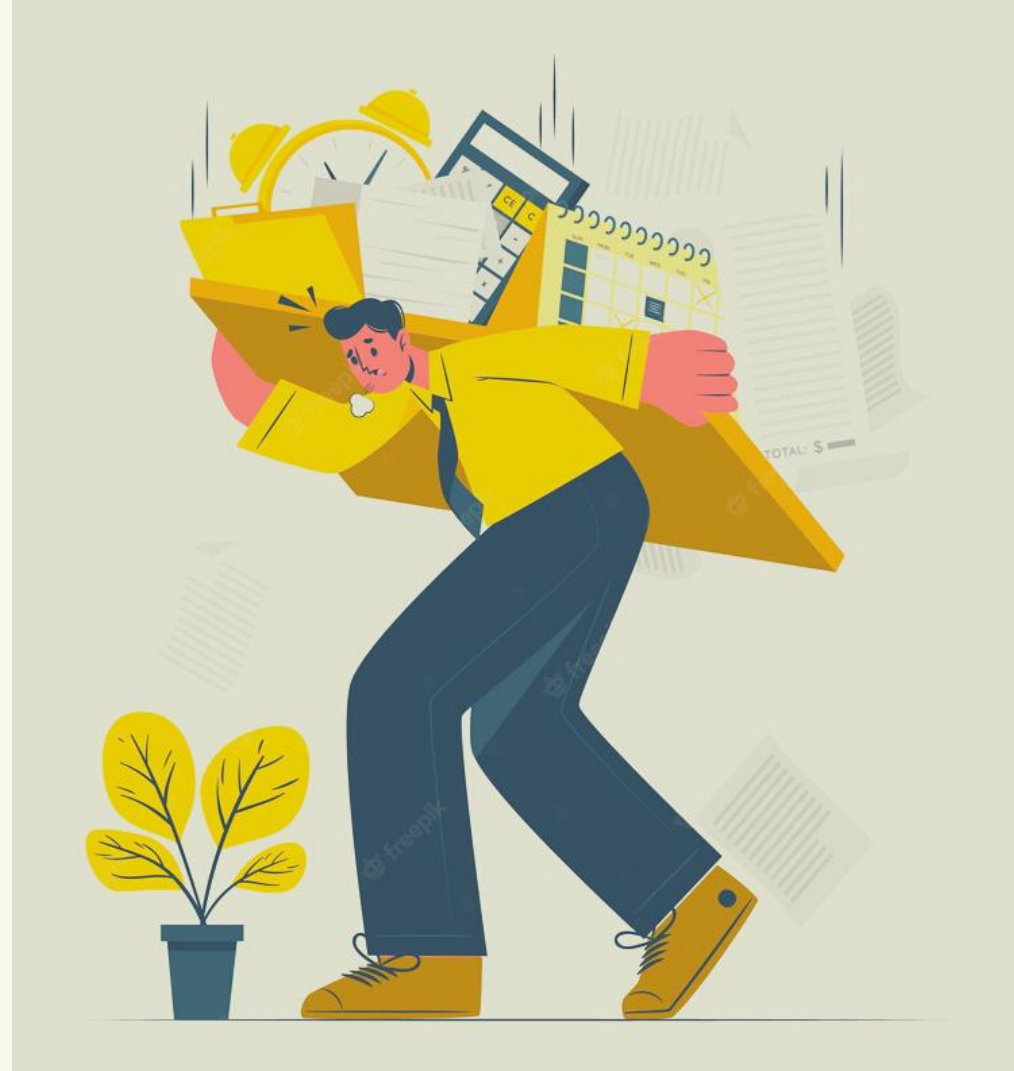
ÉLARGIR LE CERCLE DES BÉNÉVOLES

Les référents, c'est quoi ?

Comment les trouver ?

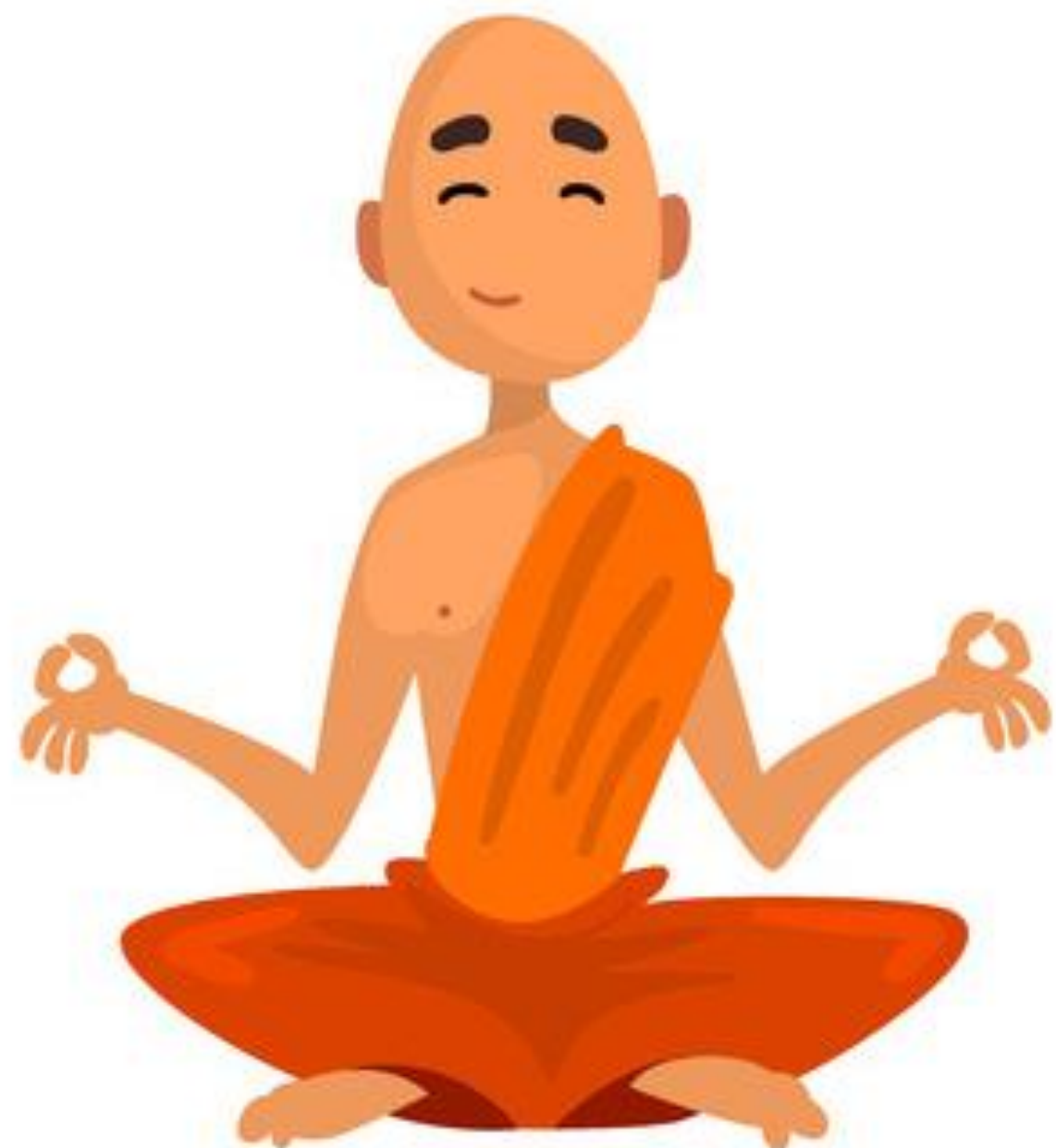
Et les réseaux, ça marche comment ?





## Quelques constats

- **UNE POIGNÉE DE BÉNÉVOLES DÉJÀ SURINVESTIS**
- **DES MISSIONS ET DES ATTENTES DE PLUS EN PLUS NOMBREUSES**
- **IL DEVIENT DIFFICILE DE TOUT FAIRE : SENTIMENT DE FRUSTRATION**
- **IL EXISTE DE NOMBREUX TALENTS DISPONIBLES DANS NOTRE ENVIRONNEMENT**



# Une solution : les référents départementaux

POUR SOULAGER LES BÉNÉVOLES  
DÉPARTEMENTAUX ACTUELS

POUR ÉLARGIR LES COMPÉTENCES ET MIEUX  
RÉPONDRE AUX BESOINS

POUR ATTIRER DES TALENTS DANS TOUS LES  
DOMAINES DE NOTRE QUOTIDIEN

UN RÉFÉRENT = UNE MISSION PRÉCISE

## OPÉRATION RECHERCHE

12 référents pour 12 missions  
au coeur des objectifs de GM

## ÉLARGIR

Le CA et les associations  
Les partenaires  
Les plateformes en ligne

O

S

E

R

## SUPPORTS

Les fiches référents  
Le film de présentation  
La fiche profil SAGA

## RÉSEAUX

Mise en réseau des référents par  
les groupes de travail nationaux  
Espace dédié (sur le site SAGA)

# 12 profils = 12 fiches

COMMUNICATION  
FORMATION  
DÉVELOPPEMENT  
SAGA  
SOCIAL-SANTÉ  
TOURISME ET PARTENARIATS  
ASSURANCE  
CULTURE  
SPORT  
ANIMATEUR WEB  
ENVIRONNEMENT  
SOLIDARITÉ MADAGASCAR

**NOUS RECHERCHONS...**

## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL COMMUNICATION

### VOS ATOUTS

- Vous êtes curieux de nature et aimez découvrir de nouvelles choses, de nouvelles personnes.
- Vous avez une belle plume et le sens du relationnel.
- Vous avez envie de valoriser les associations, fédérations et plus généralement Générations Mouvement à l'interne comme à l'externe.
- Les outils Informatiques ne vous font pas peur !

### VOS OUTILS

Site Internet Fédérations départementales

Téléphone et/ou appareil photo

Presse papier et en ligne

Internet

Réseaux sociaux (Facebook et/ou LinkedIn)

Votre clavier !



### VOTRE RÔLE



Participation à 4 réunions annuelles des référents communication (en visio)



Être le garant de l'image de marque de Générations Mouvement à l'interne comme à l'externe



Transmettre les Infos départementales et nationales aux associations et faire remonter les besoins, actions et initiatives de ces dernières



Possibilité de se former :

- communication sur les réseaux sociaux
- rédaction d'articles
- captation vidéo

### VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !

### MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectifs :**

- 1 de faciliter la circulation ascendante et descendante de l'information au sein du Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.

## LE VIVIER DES ASSOCIATIONS



Une marche ECC ? Et si notre **réfèrent sport** s'y trouvait ?



Et lors de  
cette  
formation  
PST ?

N'y a-t-il  
pas notre  
**réfèrent**  
**assurance** ?

## LES PLATEFORMES DE RECHERCHE DE BÉNÉVOLES



[WWW.FRANCEBENEVOLAT.ORG](http://WWW.FRANCEBENEVOLAT.ORG)

Reconnue d'utilité publique  
Adhésion gratuite et nombre  
d'annonces illimitées  
250 antennes locales



[WWW.BENEVOLT.FR](http://WWW.BENEVOLT.FR)

96 000 bénévoles inscrits  
55 000 mises en relation en 2021  
Trois premières annonces gratuites  
(puis formules de 3,25 à 8,25 € par mois)



[WWW.TOUSBENEVOLES.ORG](http://WWW.TOUSBENEVOLES.ORG)

120 000 bénévoles inscrits  
124 000 mises en relation en 2021  
Adhésion gratuite 2022 (puis 75 €)  
Possibilité de création depuis la tête  
de réseau nationale (comptes FD et  
offres missions)



 [Comment rédiger une annonce attractive ?](#)

Titre \*

(50 caractères restants)

*Soyez créatifs pour donner envie aux bénévoles ✨*

Type d'activité \*

- Choisir une activité -

Description \*

(700 caractères restants)

*Quelles sont les tâches que devra réaliser le bénévole ? De quelles compétences a-t-il besoin ?*

**Mission régulière**  
Demande un engagement dans la durée  
Ex: faire du soutien scolaire, participer à des maraudes, accompagner une personne en recherche d'emploi, etc.

**Mission ponctuelle**  
Activité courte ou liée à un évènement particulier  
Ex: tenir un stand, participer à un jury, à une collecte qui a lieu une fois par an, etc.

 Après la création de la mission, vous pourrez localiser votre mission dans plusieurs lieux.

Lieu de la mission \*

Au siège de l'association à Bobigny (93)

Début de la mission \*

Dès que possible

Durée

(50 caractères restants)

*Ex: année scolaire, selon vos disponibilités, 2 mois minimum...*

Fréquence

(50 caractères restants)

*Ex: tous les mardis après-midis, 1 fois par mois...*

Informations pratiques

(500 caractères restants)

*Y a t-il des contraintes particulières (lieux, horaires, véhicule...), la mission s'effectue-t-elle en équipe ?*

Référent 

[Comment ajouter un référent ?](#)

Thomas Sénéchal (tsenechal@gmouv.org)

CRÉER

# Les plateformes : Comment ça marche ?

1. Identifiez votre association
2. Publiez une offre de mission (critères)
3. Recherchez dans la base de données bénévoles

SIMPLE COMME BONJOUR !

## ET LORSQUE VOUS AVEZ TROUVÉ...

Les référents identifiés ont accès à un espace qui leur est dédié dans SAGA :

- des ressources
- des outils
- des modèles,
- etc.



Assurance



Communication



Culturel



Développement



Environnement



Formation



Saga



Social-Santé



Solidarité  
Madagascar



Sports & loisirs



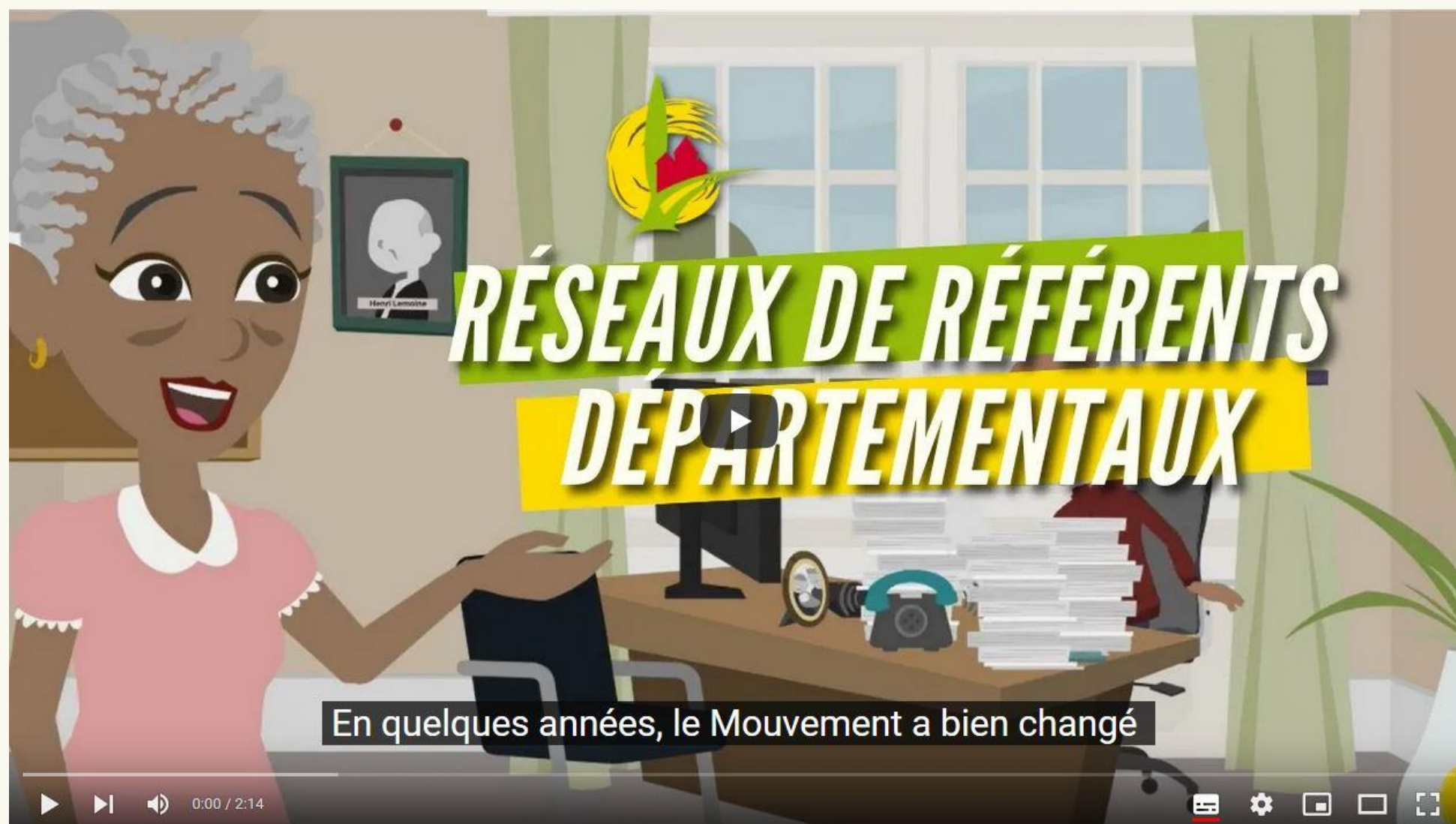
Tourisme  
& partenariats



Web  
(sites internet)

# Le film de présentation

UN SUPPORT IDÉAL POUR  
PRÉSENTER LE DISPOSITIF  
À VOS ASSOCIATIONS





# Déployer notre outil de gestion Saga

LE PLAN DE ROUTE 2022 - 2025

Toutes les fédérations utilisatrices

Former des référents dans les clubs

Maîtriser les fonctions centrales



# Sommaire

1. État des lieux
2. Outils à disposition
3. Identification des besoins
4. Actions à envisager
5. Échéancier



# État des lieux



Vérification/validation du groupe "Admin Référent Départemental Saga"



Ratio % des FD utilisatrices

- Maj FD, Secteur, Club
- Formation
- Edition des cartes



Ratio % de clubs utilisateurs par FD

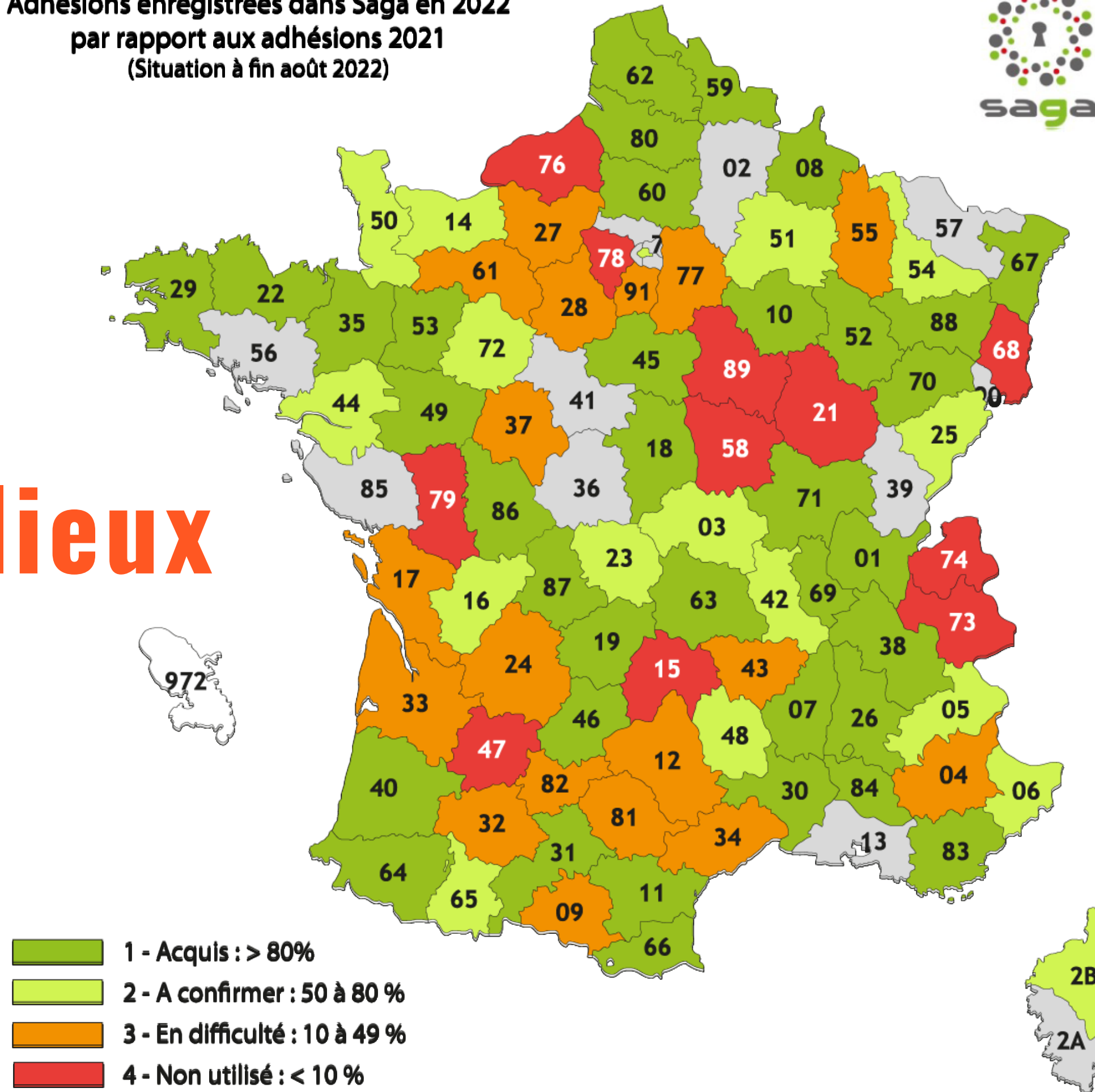


Ratio des modules utilisés

Adhésions enregistrées dans Saga en 2022  
par rapport aux adhésions 2021  
(Situation à fin août 2022)



# État des lieux



# Outils mis à disposition



[Espace Outils](#)  
Sur [saga-gm.org](http://saga-gm.org)



[Les Mardis Saga](#)



[Webinaires](#)



[Tutoriels](#)



[Fiches pratiques](#)



# Identification des besoins

- Implication des Zones et des UR
- Accompagnement des administrateurs dépt (Réunion annuelle ? En zone ? En région ? Visio semestrielle ?)
- Formation des nouveaux Admin dépt
- Support de communication spécifique
- Valorisation des différents modules
- ...



FD Nord-Ouest



Accueil



Communauté



Contacts

Groupes

Exports

Paramétrage



Formulaires



Site internet



Communication



Statistiques



# Actions à envisager

## À court terme

- Création d'un tableau de bord trimestriel
- Typologie/Classement des FD en 4 groupes
- Contact avec les Présidents FD en difficulté
- Formation décentralisée FD groupe 3
- Mise à niveau admin FD groupe 2
- Formation exceptionnelle clubs sur des départements en difficulté



FD Nord-Ouest



Accueil



Communauté



Contacts

Groupes

Exports

Paramétrage



Formulaires



Site internet



Communication



Statistiques



# Actions à envisager

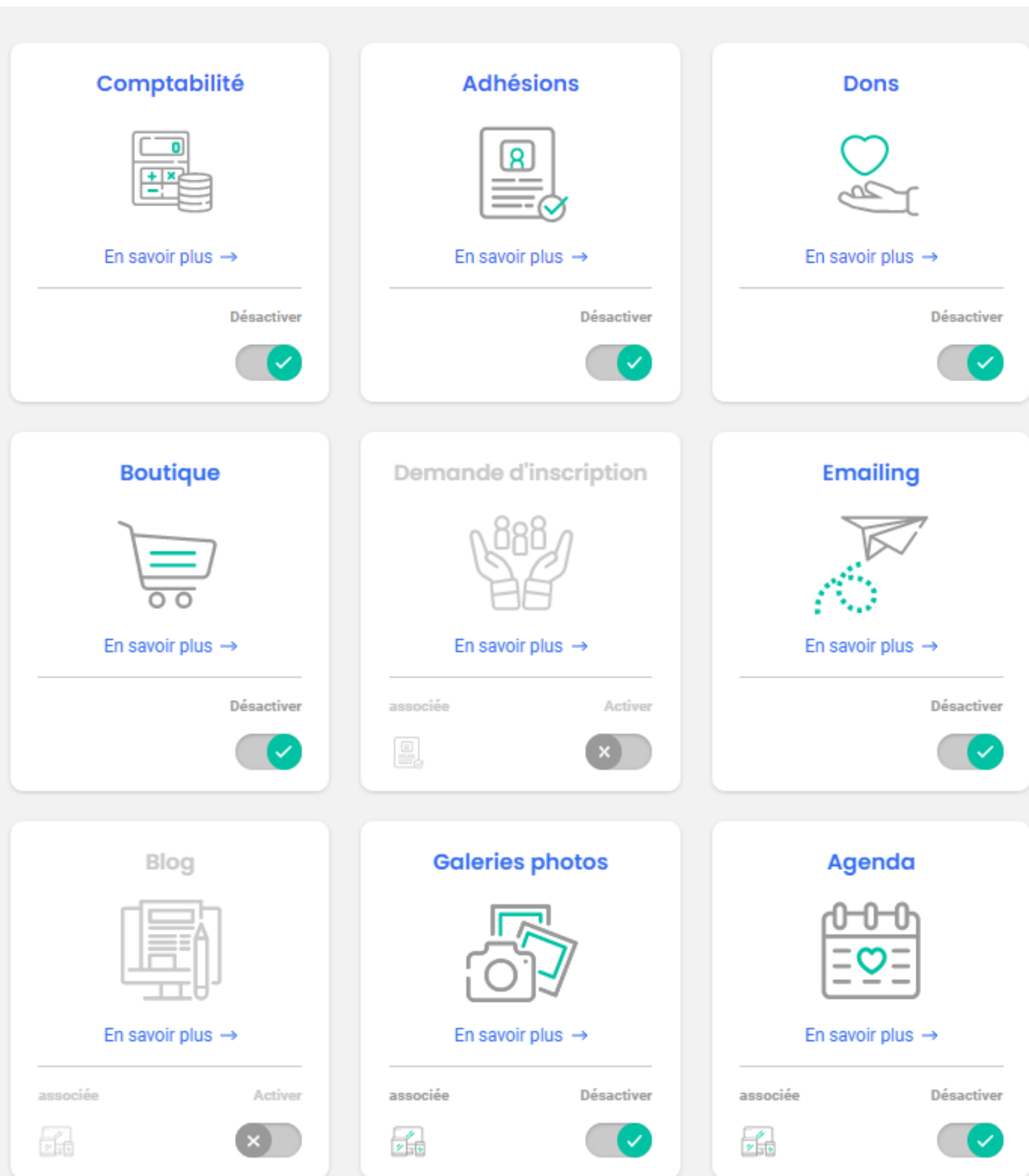
## À court terme

- Remplacement du N° d'adhérent
- Vulgarisation du module emailing
- Méthodologie pour l'impression des cartes
- Mise à jour des champs compétences
- Réalisation d'une vidéo promotionnelle d'utilisateurs

# Actions à envisager

## À moyen terme

- Développement du module "Adhésions"
- Développement des modules e-mailing, comptabilité, site internet
- Développement compte adhérent
- Dématérialisation carte adhérent
- ...



# Échéancier



D'ici fin **septembre 2022**  
état des lieux



Typologie/Classement  
des FD



**Octobre 2022**  
présentation du plan  
d'action au séminaire  
des Présidents



**Novembre-Décembre 2022**  
Campagne de Maj Saga  
pour impression des cartes  
adhérent



**Début 2023**  
Édition des cartes  
adhérent

24

# Échéancier



## 1<sup>er</sup> semestre 2023

- Réalisation d'une vidéo de promotion de Saga à partir d'interviews d'utilisateurs
- Sensibilisation auprès des FD/clubs récalcitrants

17/10/2022



## 2<sup>e</sup> semestre 2023

- Aide à la mise à jour des données
- Impression des cartes par FD



# Échéancier



## 1<sup>er</sup> semestre 2024

- Développement du module Adhésions avec grille tarifaire
- Le compte adhérent

17/10/2022



## 2<sup>e</sup> semestre 2024

- Aide à la mise à jour des données
- Carte à la carte (téléchargement code Qr, attestation ou carte dématérialisée sur compte)

26



# Échéancier



## 1<sup>er</sup> semestre 2025

- Fenêtre d'accès partenaires (Groupama, Mutuaide, Mutualia)
- Développement des différents modules

17/10/2022

27



# UN PETIT CAFÉ ?

C'est la pause...

REPRISE DES TRAVAUX DANS 20 MINUTES





# Solidarité Madagascar

LAURENT POUPARD, PRÉSIDENT

20 ans d'actions et de projets à Madagascar



# ACTION SOLIDARITÉ MADAGASCAR





**Rendez-vous  
demain à 9 h**

IL SERA QUESTION DE...

La charte commune aux associations GM

Le Réseau francophone des villes amies des Aînés

Les actions concrètes à proposer aux fédérations départementales

Les supports de communication