



# Passer des orientations aux actions

DÉFINIR NOS ACTIONS CONCRÈTES

Dans tous les domaines qui font notre quotidien

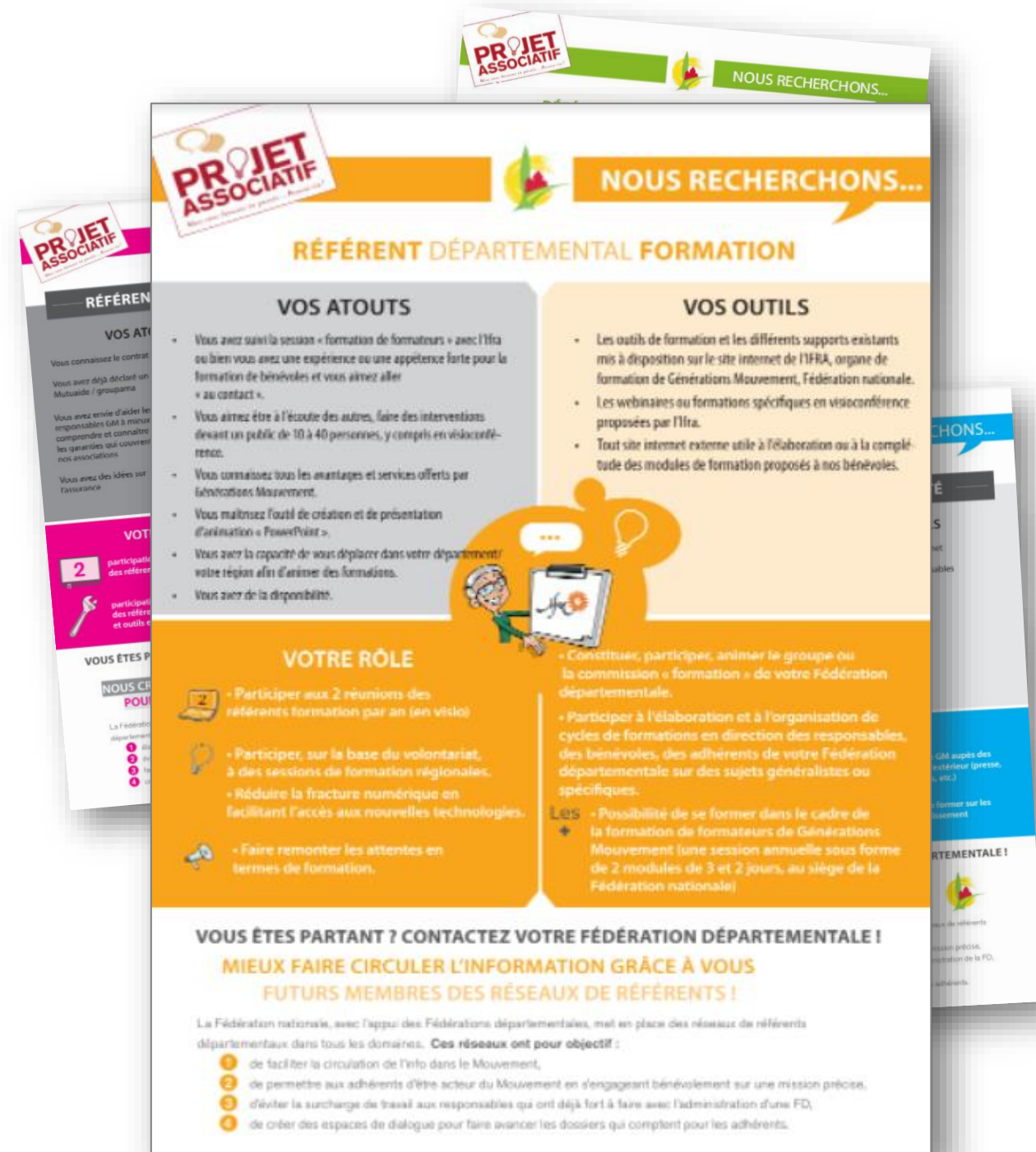
Des actions applicables partout

Financement et échéances



# Les fiches référents départementaux

- ▶ ASSURANCE
- ▶ ACTIVITÉS CULTURELLES
- ▶ ACTIVITÉS SPORTS & LOISIRS
- ▶ COMMUNICATION
- ▶ DÉVELOPPEMENT
- ▶ ENVIRONNEMENT
- ▶ FORMATION
- ▶ SAGA
- ▶ SOCIAL-SANTÉ
- ▶ SOLIDARITÉ MADAGASCAR
- ▶ TOURISME
- ▶ WEBMASTER

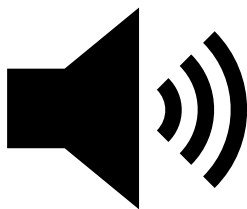
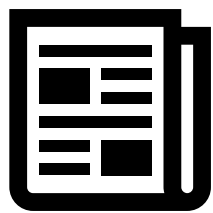
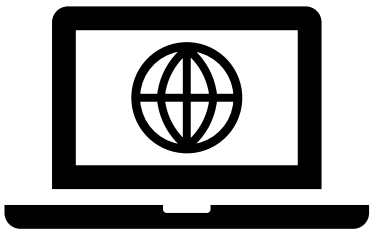


A1



# Diffusion FD > interne - externe

A1





# RÉUNIONS DES FILIÈRES



**A1**



12 groupes de travail  
nationaux  
(membres du CA)



12 groupes de référents



2 fois/an  
Informations, échanges,  
partages de pratiques,  
remontées d'infos.



# Espaces dédiés

Mise à disposition de ressources  
(outils, fiches pratiques, modèles, etc.)

A1



# Partage d'expériences

Mise en commun de fiches activités

A2







NOUS RECHERCHONS...

RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL SOCIAL-SANTÉ

VOS ATOUTS

Vous avez une fibre « sociale » et les questions liées à l'avancée en âge vous intéressent

Vous connaissez les questions qui préoccupent nos adhérents au quotidien (pouvoir d'achat, accès aux soins, mobilité, etc.)

Vous avez envie de participer aux prises de position de Générations Mouvement

Vous êtes pédagogue.

VOS OUTILS

La presse & internet

Le Blog des responsables

Les communiqués de presse de la Fédération nationale



VOTRE RÔLE



Participer aux 4 réunions annuelles des référents social-santé (en visio)



Participer à l'élaboration de la doctrine GM sur tous les sujets de société touchant nos adhérents



Porter la voix de GM auprès des adhérents et à l'extérieur (presse, Pouvoirs Publics, etc.)



Possibilité de se former sur les enjeux du vieillissement

VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !

MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS

FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. Ces réseaux ont pour objectif :

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.

octobre 2

A3

# Représentation des seniors

RÉUNIR :

- Représentants des usagers
- Représentants au CDCA

Formations bénévole

Représentant CDCA | x

Représentant des usagers | x



Réunion en visioconférence 2 fois par an

**DÉVELOPPEMENT DURABLE**



# Concours Génération Actions

Un prix spécial de  
**1.500 €**

**A4**

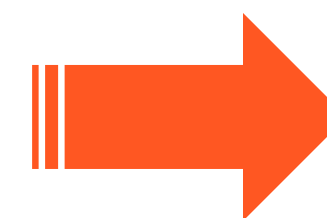






**B1**

**Rédaction  
d'une charte**



Engagement  
de tous les responsables  
Générations Mouvement



2023

Carte adhérent  
[www.generations-mouvement.org](http://www.generations-mouvement.org)



abonnez-vous à

ACTU GM 2.0

B2



# Impression

2024

Par les Fédérations

2025

- Par les Fédérations à la demande
- Par l'adhérent



# Des formations UR pour bien faire

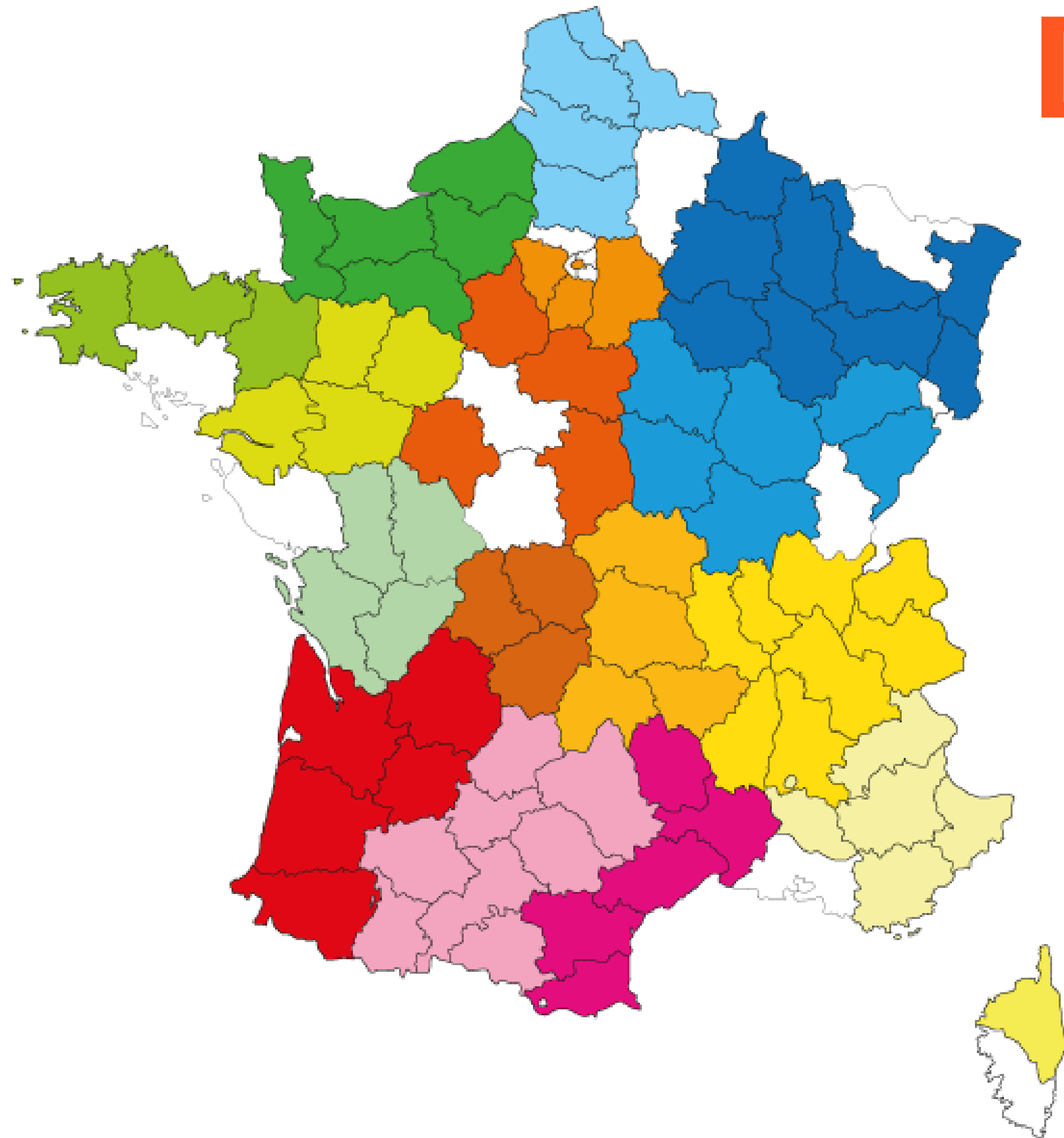


B3

- Formateur animateur rando-promenade
- S'impliquer dans le développement de sa FD



1 000 €

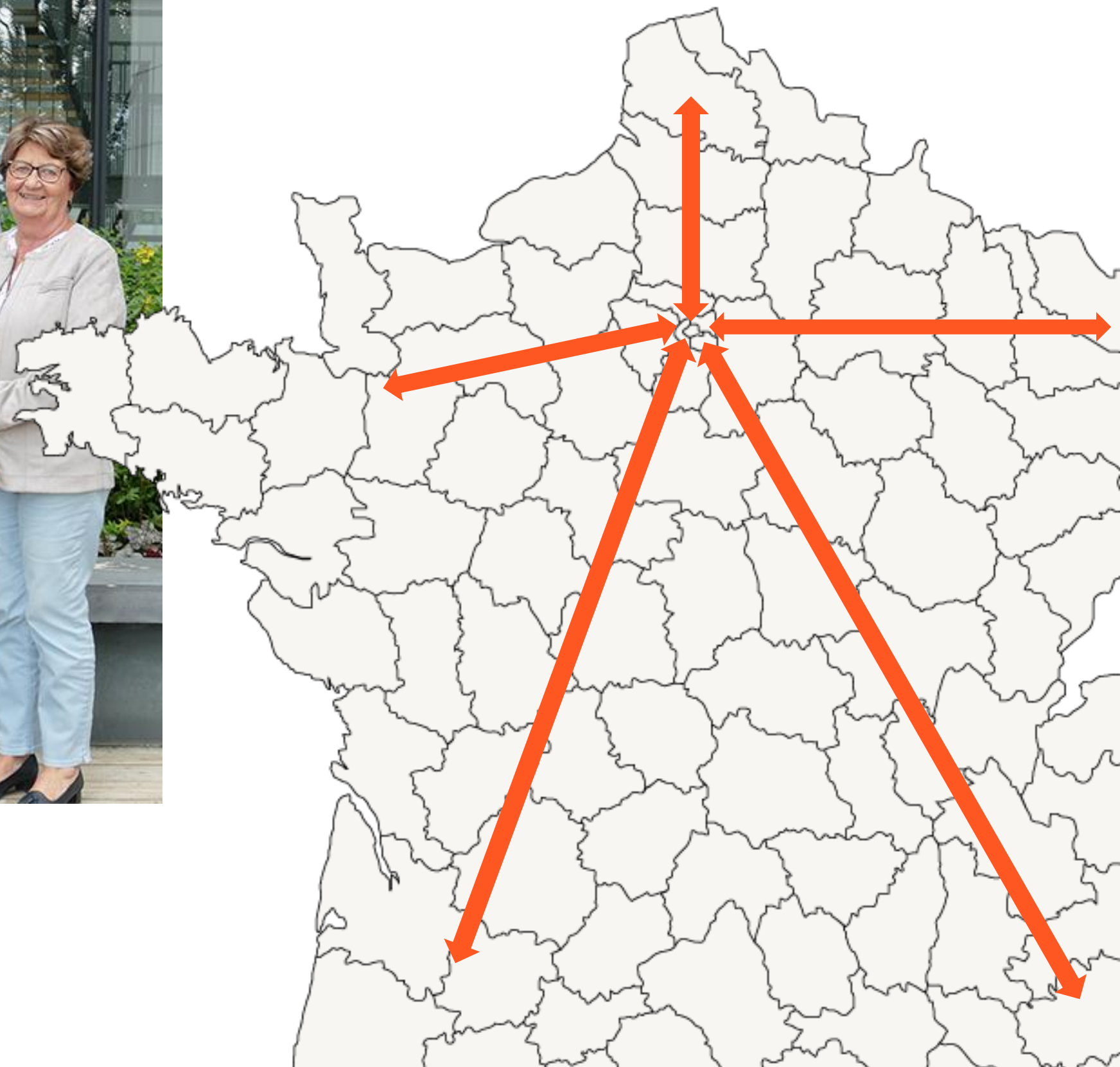




# RASSEMBLER

Créer des liens entre les FD et le national

B4







Service Civique  
**Solidarité  
Seniors**



**C1**

# Mécanisme SC2S

Des jeunes au service des seniors



Générations  
Mouvement



Webinaire

C2

**La formation en ligne**





**C3**

# Boîte à outils

Documents  
Fiches pédagogiques  
Diaporamas  
Vidéos  
Articles  
Webothèque  
...





# Partenariat



Code Promo HP

Informatique



©HP - Photo non contractuelle

-5% À -30%

C'est fou !

Une **promo** HP en cours ? Et hop, vous la **cumulez** avec votre réduc' de -5%.

J'en profite

Enseignes nationales :

- HP
- LG
- Samsung
- Dell
- ...





Être facilement informé(e)

Le blog



D1

[www.responsables-gm.org](http://www.responsables-gm.org)

# Supports de communication



- Site internet
- Kamémono
- Flamme
- Banderole
- Fond d'affiche
- Prospectus
- ...

**ASSOCIATION**  
POURQUOI REJOINDRE LE RÉSEAU ?

**GÉNÉRATIONS MOUVEMENT**  
POUR LES SENIORS, PAR DES SENIORS

Grâce à ses nombreux services et ses 40 années d'existence, Générations Mouvement accompagne partout en France les associations pour faciliter la gestion quotidienne de leur structure solidaire.

Du conseil aux clubs, à la formation, en passant par les assurances et le juridique, le Mouvement à pour vocation de protéger ces espaces de rencontres et de convivialité de nos seniors.

- UN RÉSEAU SOLIDAIRE RECONNU D'UTILITÉ PUBLIQUE
- UNE AIDE À LA GESTION ASSOCIATIVE
- UN CONTRAT D'ASSURANCE SPÉCIFIQUE
- UNE IMMATRICULATION OPÉRATEURS DE VOYAGES
- DES AVANTAGES ÉCONOMIQUES POUR VOS ADHÉRENTS

**40 ANS** DE LIEN SOCIAL  
**8000** ASSOCIATIONS  
**500 000** ADHÉRENTS

**Rejoignez-nous**  
[www.generations-mouvement.org](http://www.generations-mouvement.org)

in f y+ Générations Mouvement

**Développez votre association**  
En rejoignant un réseau reconnu et à votre service

**Générations Mouvement**  
Les Aînés Ruraux  
FÉDÉRATION D'ILLE & VILAINE

... VOUS bénéficiez de nos avantages :

- une assurance mutualisée pour l'ensemble (bénévoles et dirigeants de votre assoc
- un agrément officiel pour organiser des
- une assurance spécifique en cas d'annu pour vos adhérents
- des conseils et une protection juridique
- des formations adaptées pour vos dirige
- des outils de communication et de gesti
- des réductions privilégiées chez nos par culture, vacances...
- une équipe fédérale à votre écoute pou

**Une présence dans**  
87 départements  
600 000 adhérents  
100 000 bénévoles  
8 500 associations

**Générations Mouvement**  
1<sup>re</sup> association de seniors en France reconnue d'utilité publique

Je bénéficie de tarifs préférentiels pour mes achats (vie quotidienne, loisirs, séjours...).

Je participe avec d'autres de nombreuses activités manifestes et collectives.

En adhérant à Générations Mouvement et grâce à ma cotisation...

Je défends les intérêts des seniors, des retraités et des personnes âgées.

Je me rends utile et je peux m'investir dans des projets qui m'intéressent.

Je rencontre des personnes et je me crée de nouvelles relations de proximité.

Je participe à des voyages associatifs en étant assuré.

Avec nous la vie

Rejoignez-nous sur [www.generations-mouvement.org](http://www.generations-mouvement.org)

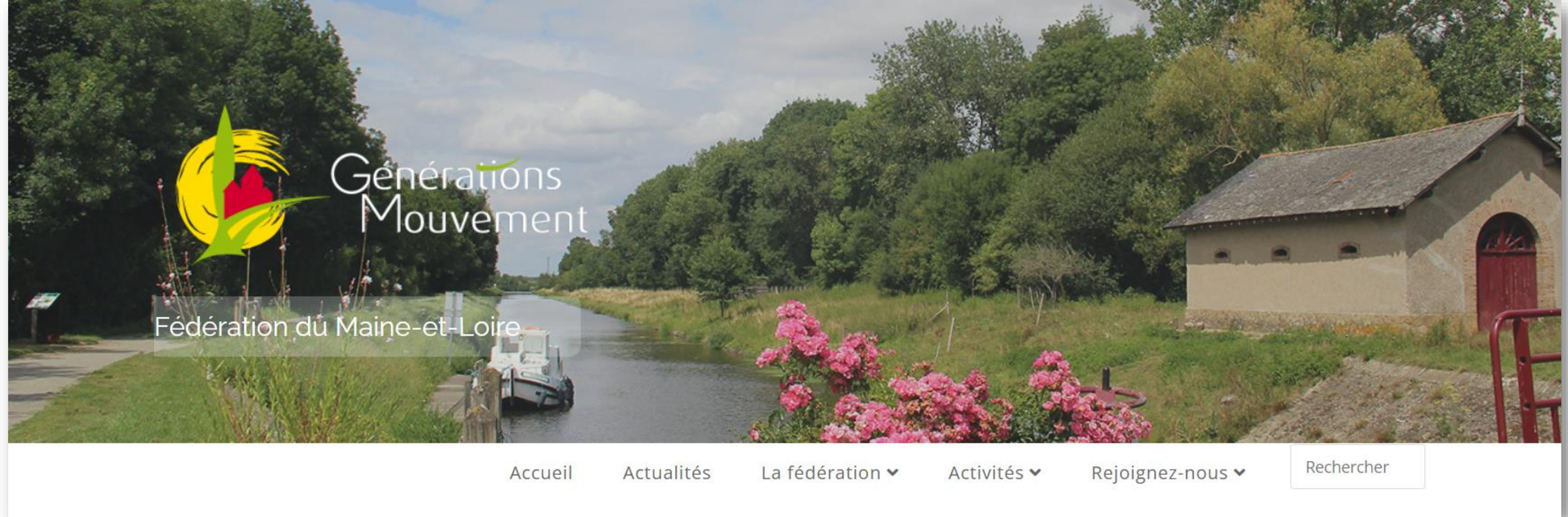
**Générations Mouvement**

aide conseil lien social aide  
saga service voyages solidarité cohésion association  
partage offre des partages  
solidarité concours bénévolat réseau  
formation soutien protection animation  
poésie générosité assistance

DOSSIER DE PRESSE 2022

D2





octobre 22

**D3**

# Sites départementaux

19

- Formation à l'espace d'administration sous WordPress
- Accompagnement par webinaires
- Mise à disposition d'outils, d'articles
- ...







## Formation spécifique

Pour une communication :

- Interne
- Externe
- Descendante
- Montante



## Mise en place d'un RÉSEAU



# Contrat Arcange



Tarif de base  
obligatoire



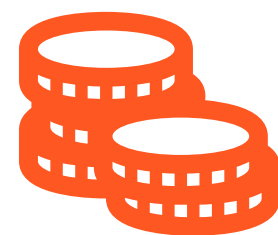
Supplt Voyages  
en option







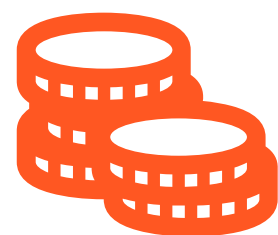
# Adhésion



**National + Assurance**



**1 cotisation par club**



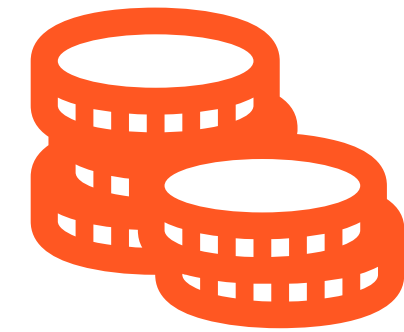
**Fédération départementale**



**À l'appréciation de chacun**

**E2**

# Cotisation nationale



2 euros en 2024

E3





# UN PETIT CAFÉ ?

C'est la pause...

REPRISE DES TRAVAUX DANS 20 MINUTES





# Renforcer notre communication

## RÉPONDRE AUX BESOINS DES RESPONSABLES

Faire mieux connaître le Mouvement

Accompagner et informer responsables... et adhérents !

De Tambour Battant au sites internet : revue en détail





# GÉNÉRATIONS MOUVEMENT



**ACCOMPAGNER  
DANS LA GESTION ASSOCIATIVE**



**DÉFENDRE  
LES INTERÊTS DES SENIORS**



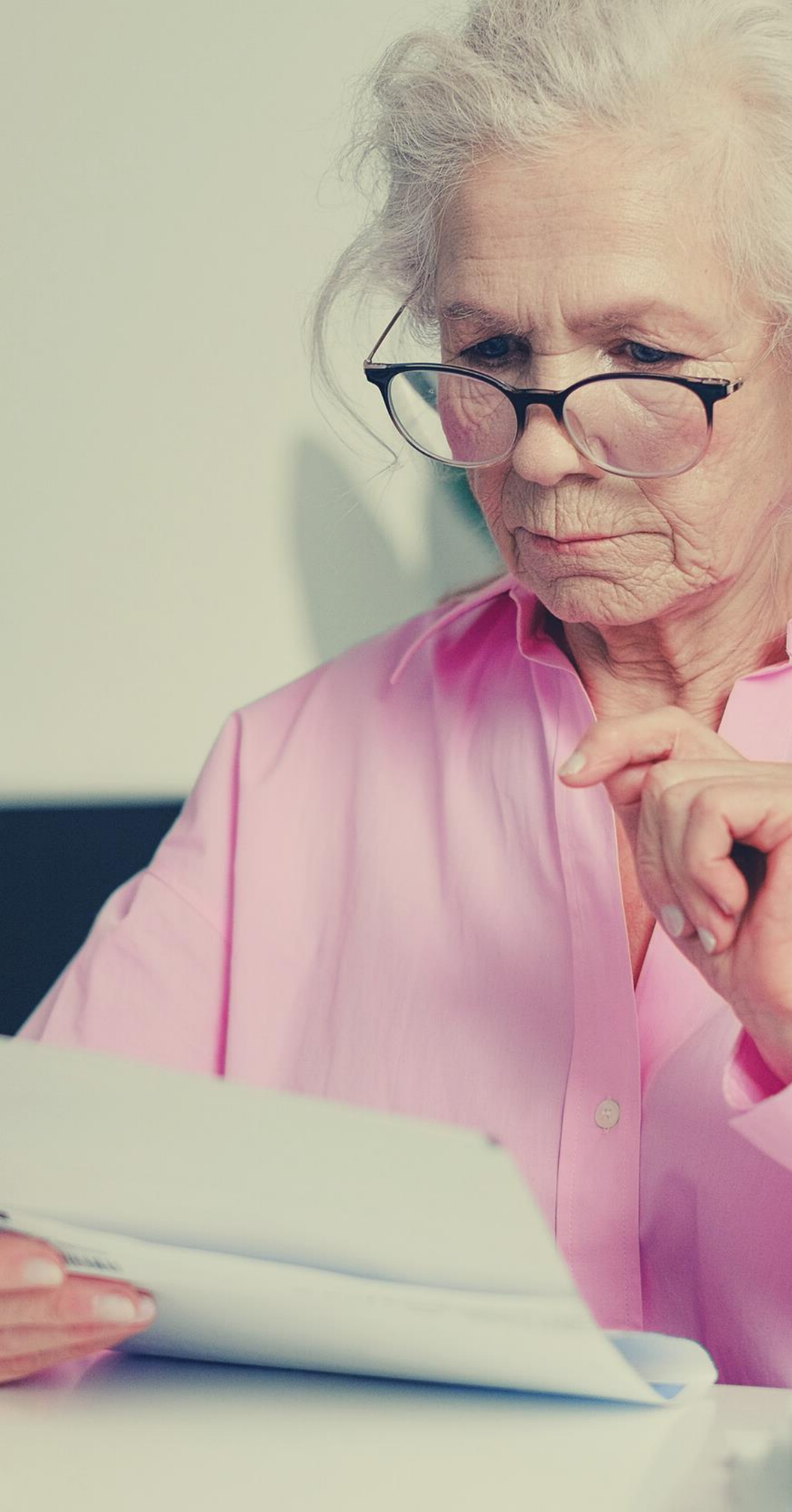


- **Appartenance**

- **Dynamisme**

- **Notoriété**





# Plan de communication

## INTERNE

- IMPLIQUER & VALORISER
- INFORMER, ACCOMPAGNER & PARTAGER

## EXTERNE

- ACCROÎTRE NOTRE NOTORIÉTÉ
- SENSIBILISER LES PUBLICS AUTOUR DE NOS ENJEUX

# Plan de communication



## RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS

- UN MOUVEMENT À L'IMAGE DE SES ADHÉRENTS
- DES PORTE-PAROLES RÉPARTIS SUR TOUTE LA FRANCE

UN ESPACE DÉDIÉ POUR ACCOMPAGNER  
TOUT AU LONG DE LA MISSION



# Plan de communication



## À la Une



### 23e concours national de pétanque sous le soleil de Port-Barcarès

6 octobre 2022

Pas moins de 86 triplées dont 24 féminines étaient présentes à cette 23e édition des rencontres nationales de pétanque organisées par Générations Mouvement du 20

[Lire la suite](#)



### La Forêt des aînés de la Fédération départementale du Cher

30 septembre 2022

Chaque année, le premier week-end de septembre, la Fédération du Cher organise, un pique-nique dans la forêt des aînés à Saint-Martin d'Aubigny. Rien de très

[Lire la suite](#)



### Le catalogue voyages 2023 est disponible

20 septembre 2022

Le carnet de voyages 2023 est disponible uniquement en version numérique. Vous pouvez le télécharger à partir du lien ci-dessous. Riche de propositions variées et

[Lire la suite](#)



### Concours photos 2023 de Générations Mouvement, participez !

15 septembre 2022

Comme chaque année, la Fédération nationale de Générations Mouvement organise son concours de photos. L'occasion pour les adhérents du Mouvement d'exprimer leur créativité, leur talent

[Lire la suite](#)

Avec nous, la vie associative devient un plaisir

## SITE INTERNET

- METTRE EN LUMIÈRE LES INITIATIVES
- MONTRER LE DYNAMISME DE GM



Vie du Mouvement  
Généralistes ★  
Vie locale



5 484



24 471



# Plan de communication

## SITES INTERNET

- UNE PASSERELLE VERS LES SITES DÉPARTEMENTAUX ET ASSOCIATIONS



Site vitrine



Articles clé en main





# Plan de communication

## SITE INTERNET

## POUR LA SUITE...

- RÉAGENCER LES PAGES DU SITE NATIONAL
- PROPOSER UNE LISTE DE MOTS CLÉS
- CONTINUER À PROPOSER DES ARTICLES CLÉ EN MAIN
- CONTINUER À DIVERSIFIER LES ARTICLES
- RENFORCER LES ÉCHANGES D'ARTICLES AVEC NOS PARTENAIRES (MSA - GROUPAMA)

# Plan de communication



## BLOG DES RESPONSABLES

- UN OUTIL D'INFORMATION
- UNE PASSERELLE VERS L'ESPACE RESSOURCES



### Bienvenue sur le Blog des Responsables !

Mis en place par la Fédération nationale, ce Blog se veut une réponse à l'attente légitime de beaucoup des responsables d'associations de recevoir de l'information sur Générations Mouvement.  
Vie du Mouvement, initiatives des 8 000 associations membres, conseils et outils sur la gestion associative, formation en ligne ou encore jeux et concours, ce blog vous accompagne donc au quotidien pour que votre vie associative devienne un plaisir.

Henri Lemoine, Président National

ACTIVITES - ASSURANCE - COMMUNICATION - FORMATION - GESTION - OBLIGATIONS LEGALES - PARTENARIATS - SOCIAL-SANTE - VIE DU MOUVEMENT - VOYAGES-SORTIES

### L'actu à ne pas manquer !



Ici bat le cœur de Générations Mouvement...  
Henri Lemoine,  
Président National  
3 octobre 2022



Les MARDIS SAGA, en vitesse de croisière  
4 octobre 2022  
Les MARDIS SAGA ont commencé en début

Rechercher

### Recherche Par Catégorie

Sélectionner une catégorie

### S'abonner/Se Désabonner



### Déposer Un Article

Vous aussi, faites connaître à tous les initiatives intéressantes et innovantes qui se déroulent sur votre territoire (clubs, assos, fédérations)...



## Lettre aux Responsables





# Plan de communication



**BLOG DES RESPONSABLES**

**WWW.RESPONSABLES-GM.ORG**



**S'abonner à la  
lettre aux responsables**



# ESPACE RESSOURCES

- ACTIVITÉS
- COMMUNICATION
- DÉVELOPPEMENT
- GESTION
- INSTITUTIONNEL
- PARTENARIATS
- REPRÉSENTATION



- **Outils de communication**  
Plaquettes, affiches, charte graphique, charte site internet, Tutoriels vidéo...
- **Lettre aux responsables**  
Retrouvez la dernière lettre et les archives
- **Tambour Battant**  
Les derniers numéros du magazine à destination des responsables de Générations Mouvement
- **Dépôt d'article**
- **Réservation visioconférence**
- **Fiches Référents**



# Plan de communication

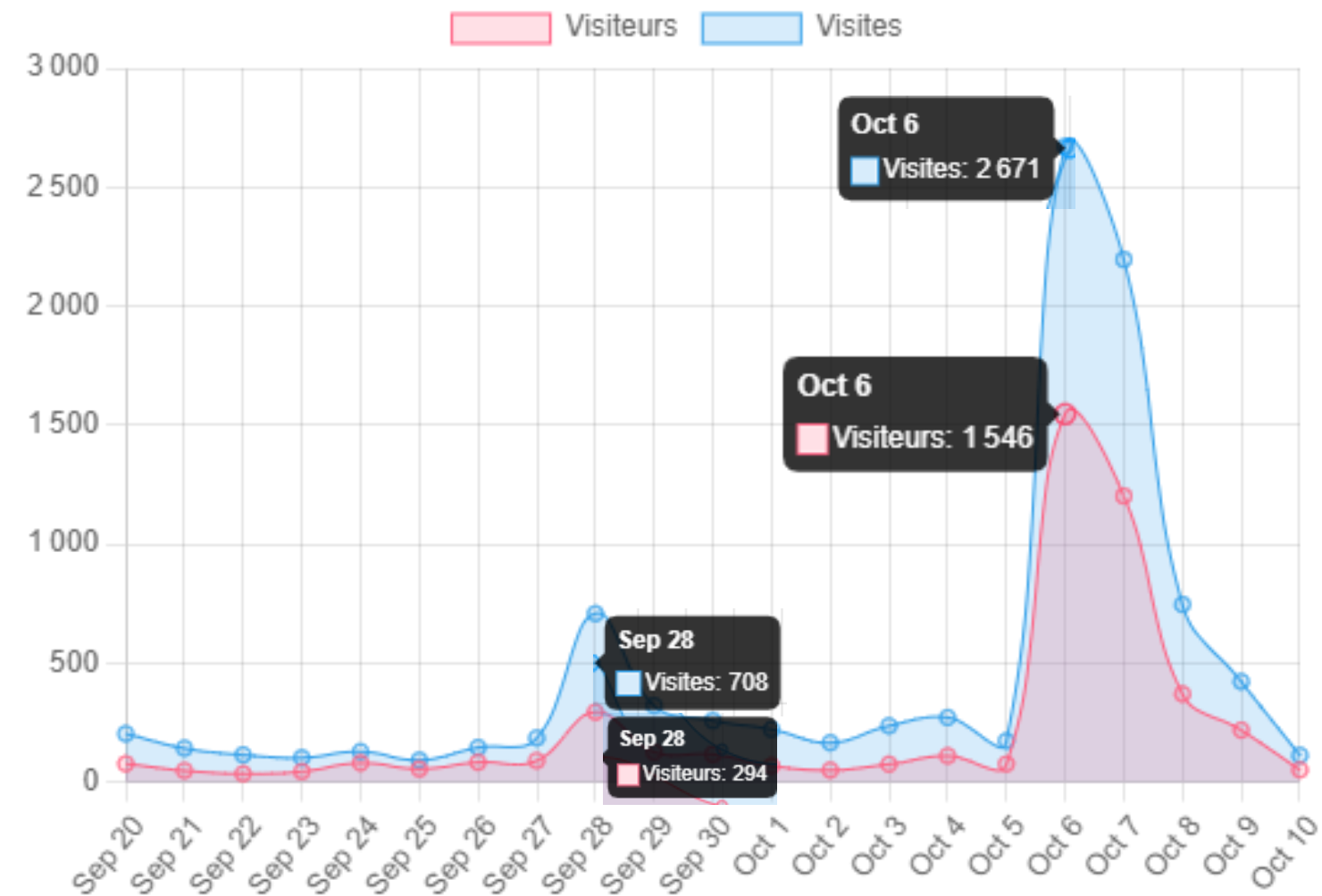


Ici bat le cœur de Générations Mouvement... Henri Lemoine, Président National

27

Publié  
05/10/2022 à 11h34

3,735



## BLOG DES RESPONSABLES

- CAMPAGNE SAGA PRÉSIDENTS, SECRÉTAIRES ET TRÉSORIERES DES ASSOCIATIONS GM



+ 480



+ 4 000

# Plan de communication

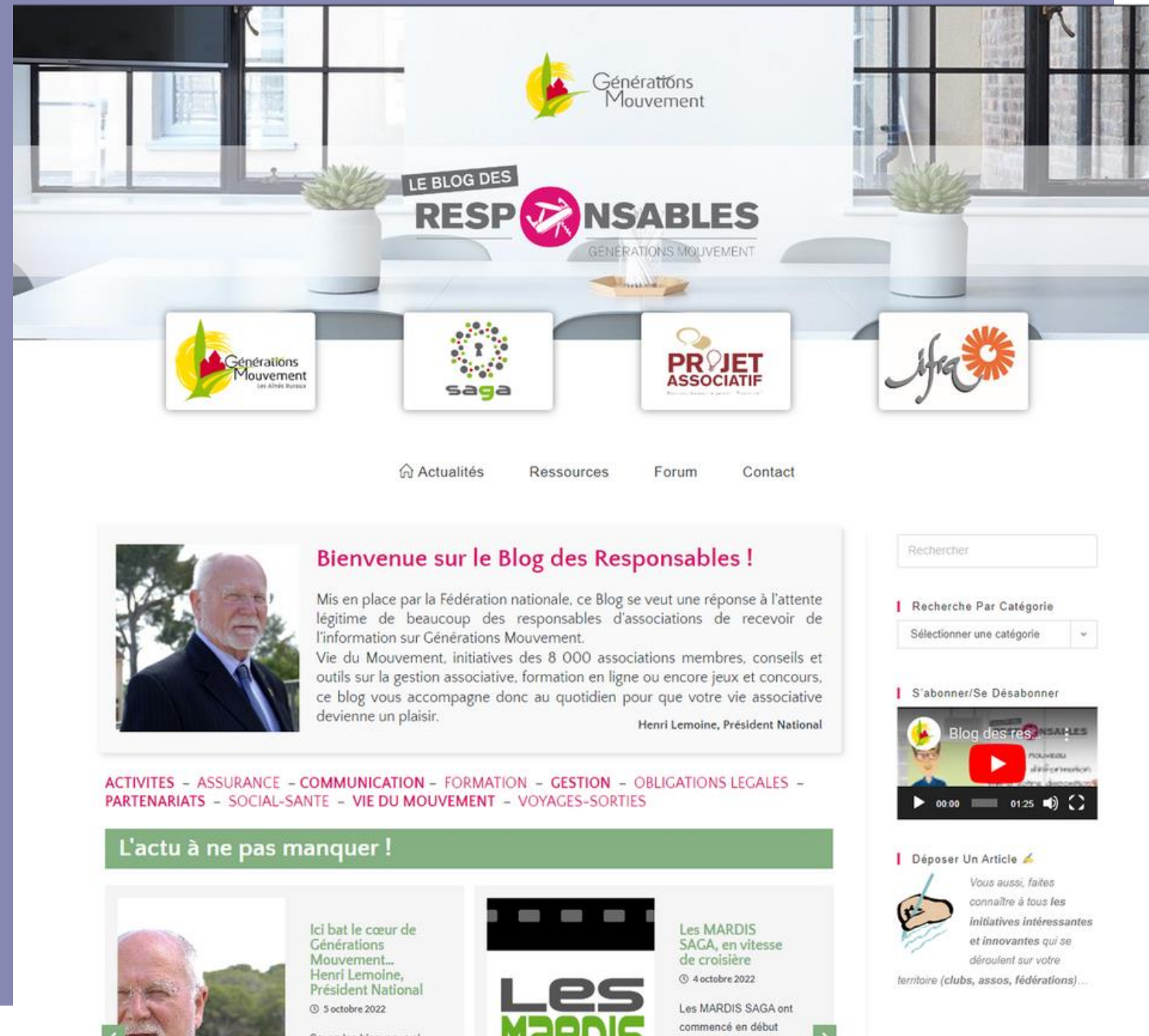
## BLOG DES RESPONSABLES

POUR LA SUITE...

ACCROÎTE LE NOMBRE DE VUES / MOY

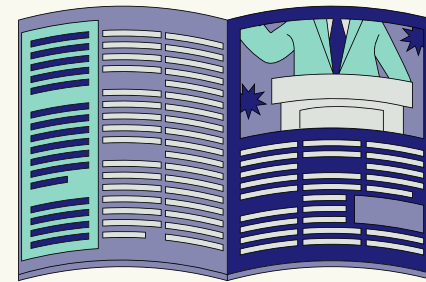
RENFORCER LA PASSERELLE

- PROPOSER DES CONTENUS SEMI-PRIVÉS
- PROMOUVOIR LE DÉPÔT D'ARTICLE
- NOTIFICATIONS SAGA AUX CLUBS SUR DES ARTICLES CIBLÉS





# Plan de communication

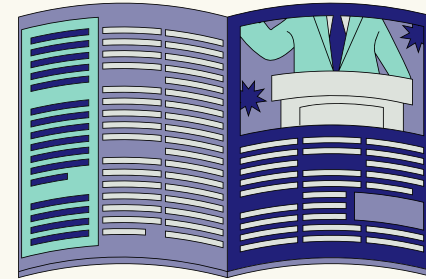


## TAMBOUR BATTANT

- VALORISER
- INFORMER
- PARTAGER



# Plan de communication



## TAMBOUR BATTANT

### PROBLÉMTIQUE

- FAIRE REMONTER LES ACTIONS
- MESURER L'IMPACT DU MAGAZINE
- LES RETOURS MAGAZINE



RETOURS N°71 : 400



# Plan de communication



## TAMBOUR BATTANT

### POUR LA SUITE...

S'APPUYER SUR LE RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS

PROPOSER UNE VERSION NUMÉRIQUE

GÉRER LE FICHIER IMPRIMEUR À PARTIR DE SAGA

- CIRCULARITÉ DE L'INFORMATION
- MESURABILITÉ GRÂCE AU KIOSQUE
- MOINS D'IMPRESSION PAPIER
- PUBLICITÉ DIGITALE ?

# OUTILS DE COMMUNICATION

- FAIRE LE TRI
- SIMPLIFIER
- HARMONISER





# KIT RESPONSABLE

INTERNE

SUGGESTIONS ?

## ACCESSIBLE VIA L'ESPACE RESSOURCES

LIVRET D'ACCUEIL

LIVRETS LE GUIDE



**LIVRET RÉFÉRENTS  
DÉPARTEMENTAUX**

CHARTRE GRAPHIQUE

AÎNÉS RURAUX ?

STATUS TYPES ASSOS & FD

FICHER COMPTABILITÉ

FICHE NOUVEAU PRÉSIDENT

PLAQUETTE RÉDUCTIONS PARTENAIRES

DOSSIER COHÉSION ARCANGE

PROCÉDURE CONTACT ASSOCIATIONS

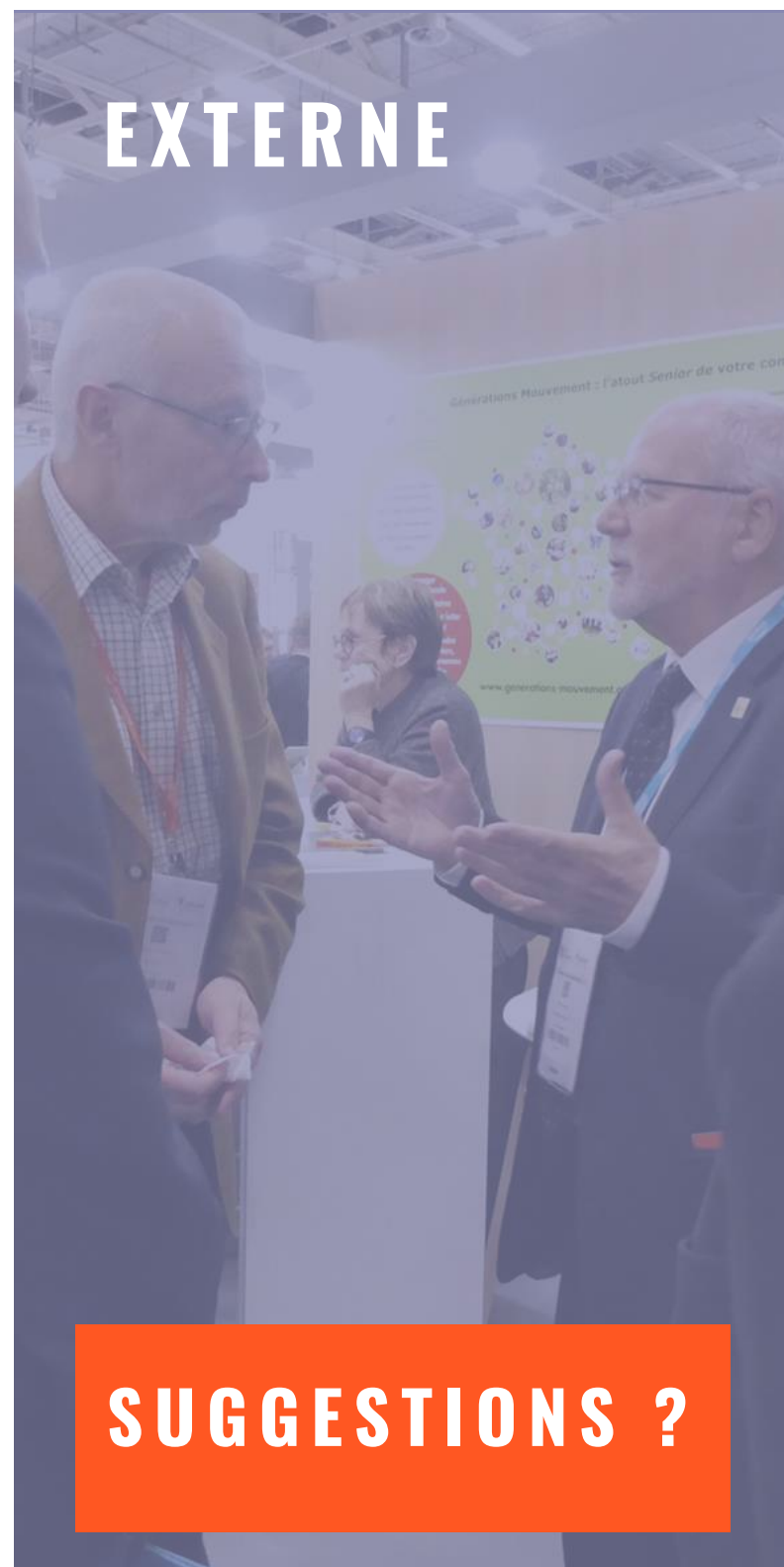
GUIDE ORGANISATEUR DE VOYAGE

### **VIDÉO PRÉSENTATION DES OUTILS**

- BLOG DES RESPONSABLES
- ESPACE RESSOURCES
- SAGA
- TAMBOUR BATTANT

**ACCÈS À UNE MÉDIATHÈQUE  
PHOTOS & VIDÉOS OFFICIELLES GÉNÉRATIONS MOUVEMENT**

# KIT DE COMMUNICATION



## GRAND PUBLIC

BROCHURE DE PRÉSENTATION

AFFICHE A4/A5 & DÉPLIANT  
AVANTAGES ADHÉRENTS

AFFICHES & FLYERS PONCTUELS SUR MODÈLE OU À LA CARTE

2 KAKÉMONOS & AFFICHES MARQUE + ORIFLAMME & BANDEROLE *(personnalisé)*

## PROFESSIONNELS

ASSOCIATIONS, PARTENAIRES, POUVOIRS PUBLICS

POCHETTES + DOSSIERS DE PRESSE  
GM, GÉNÉRATIONS ACTIONS & SOLIMAD

AFFICHE A4/A5 & DÉPLIANT  
AVANTAGES PRO **(X3)**

**PPT PRÉSENTATION BRÈVE (X3)**





**OBJETS DE  
COMM'**

**SUGGESTIONS ?**

|                 |                      |                  |
|-----------------|----------------------|------------------|
| SACS EN TOILE   | STYLOS               | AUTOCOLLANTS X96 |
| GOBELETS        | CLÉS USB             | MAGNETS          |
| JETONS CADDIES  | TAPIS DE SOURIS      | JEUX DE CARTE    |
| BIP CLÉS        | T-SHIRTS             | PORTES-CLÉS      |
| PINS X50        | BADGES X50           | BLOCS NOTE       |
| TAPIS DE SOURIS | STICKERS COMMERÇANTS |                  |

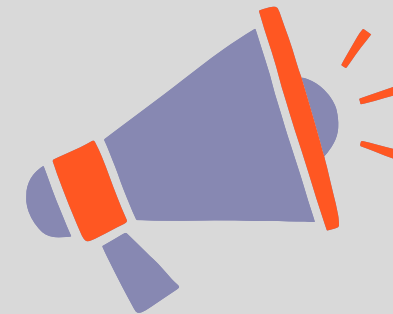
# SONDAGE COMMUNICATION



**MERCI !**



[FORM.DRAGNSURVEY.COM/SURVEY/R/1A675BC4](https://form.dragnsurvey.com/survey/r/1A675BC4)



**Votre avis  
nous intéresse !**





**Rendez-vous  
demain à 9 h**

IL SERA QUESTION DE...

La remise des Prix du concours Générations Actions

La Confédération Française des Retraités (CFR)

Assurance et tourisme

La plateforme Ogénie