

○ ○ ○ ○



BIENVENUE

JEUDI 25 MAI 2023

○ ○ ○ ○



PROJET ASSOCIATIF

PRÉSENTATION : GÉRARD BOISSEL & H ÉLÈNE GUTH

POINT D'ÉTAPE

- Réseaux de référents
- Communication
- SC2S
- SAGA
- Évolution tarification

Arcange

ADOPTION DU PROJET ASSOCIATIF

AG 2022

Unanimité

19

propositions

**2022
à 2025**



Assurance

SAGA

Communication

Animation Culture

Animation Sportive

Webmastering

Formation

Tourisme

Social Santé

Développement

Développement Durable

Solidarité Madagascar



RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS

PROPOSITION B4

+ 200

RÉFÉRENTS DÉJÀ IDENTIFIÉS

1ÈRES

RÉUNIONS RÉALISÉES

ESPACES

RESSOURCES

LES 19 PROPOSITIONS

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022



A

NOS MISSIONS

1

Renforcer les échanges

☐

2

Assurer la promotion de la santé

☐

3

Affirmer la défense des intérêts des seniors

☐

4

Pratiques associatives et enjeux environnementaux

☐

B

NOS STRUCTURES

1

Rédiger une charte Engagements

☐

2

Quelle carte adhérent pour demain ?

☐

3

S'adapter au temps présent

☒

4

Rendre les mandats plus attractifs

☒

C

LE NUMERIQUE

1

Accompagner la prise en main SAGA

☐

2

Renforcer la formation au numérique

☐

3

Mise à disposition boîte à outil numérique

☐

4

Matériel info : recherche d'une coopérative d'achat

☐

D

LA COMMUNICATION

1

Blog des responsables, l'outil privilégié des responsables

☐

2

Fournir des supports de communication variés

☐

3

Développer la communication numérique

☐

4

Constitution réseau correspondants communication

☐

E

L'ADHÉSION À GM

1

Prime d'assurance en 2 parts + Risque épidémie inclus

☐

2

Cotisations par personne physique ou par adhésion club

☐

3

Cotisation nationale à 2 euros

☐



OUTILS DE COMMUNICATION

01 ROLL-UPS

02 AFFICHE MARQUE

03 ETIQUETTES PARTENAIRES

04 LIVRET D'ACCUEIL



LES 19 PROPOSITIONS



A

NOS MISSIONS

- 1 Renforcer les échanges ☐
- 2 Assurer la promotion de la santé ☐
- 3 Affirmer la défense des intérêts des seniors ☐
- 4 Pratiques associatives et enjeux environnementaux ☐

B

NOS STRUCTURES

- 1 Rédiger une charte Engagements ☐
- 2 Quelle carte adhérent pour demain ? ☐
- 3 S'adapter au temps présent ☒
- 4 Rendre les mandats plus attractifs ☒

C

LE NUMERIQUE

- 1 Accompagner la prise en main SAGA ☐
- 2 Renforcer la formation au numérique ☐
- 3 Mise à disposition boîte à outil numérique ☐
- 4 Matériel info : recherche d'une coopérative d'achat ☐

D

LA COMMUNICATION

- 1 Blog des responsables, l'outil privilégié des responsables ☐
- 2 Fournir des supports de communication variés ☒
- 3 Développer la communication numérique ☐
- 4 Constitution réseau correspondants communication ☐

E

L'ADHÉSION À GM

- 1 Prime d'assurance en 2 parts + Risque épidémie inclus ☐
- 2 Cotisations par personne physique ou par adhésion club ☐
- 3 Cotisation nationale à 2 euros ☐



L'actu à ne pas manquer !



Le dossier de presse 2023 est disponible !
🕒 16 février 2023

Télécharger Retrouvez dès maintenant le dossier de presse Génération Mouvement 2023 à diffuser notamment auprès

[Lire la suite](#)



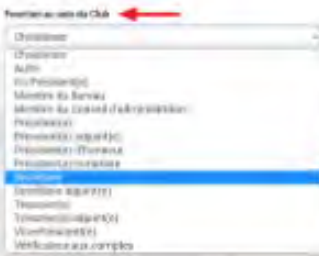
Concours photos 2023, votez !
🕒 13 février 2023

La participation au concours 2023 dont le thème était "REFLETS" est maintenant terminée. Nous avons

[Lire la suite](#)

ACTIVITES – ASSURANCE – COMMUNICATION – FORMATION – GESTION – OBLIGATIONS LEGALES – PARTENARIATS – SOCIAL-SANTE – VIE DU MOUVEMENT – VOYAGES-SORTIES

Les dernières actualités



Renseigner la fonction dans Saga
🕒 3 avril 2023

Dans le cadre de la mise en place du Projet associatif, il a été décidé de faire du Blog des Responsables, l'outil ...



À Toucy (89), on lutte contre "l'illectronisme"
🕒 1 avril 2023

L'illectronisme, kesako ? L'illectronisme ou l'illectronisme numérique est l'incapacité d'un individu à utiliser les outils numériques. Selon l'INSEE, 17% de la population ...



Un nouveau président pour la Fédération de Touraine
🕒 31 mars 2023

Suite à son Assemblée générale annuelle, la Fédération départementale de Touraine a élu le 27 mars son nouveau président, Bernard Gaudino. Nous ...

COMMUNICATION DIRECTE
14 000 RESPONSABLES

PROPOSITIONS D1 ET D3

"Belle découverte !"

"Un super outil de partage de l'information très utile pour les bénévoles responsables de clubs"

"Très intéressé par votre blog, je vais tester les applications dont certaines (Saga) déjà utilisées"

5 000 ABONNÉS



LES 19 PROPOSITIONS



A

NOS MISSIONS

- 1 Renforcer les échanges ☐
- 2 Assurer la promotion de la santé ☐
- 3 Affirmer la défense des intérêts des seniors ☐
- 4 Pratiques associatives et enjeux environnementaux ☐

B

NOS STRUCTURES

- 1 Rédiger une charte Engagements ☐
- 2 Quelle carte adhérent pour demain ? ☐
- 3 S'adapter au temps présent ☒
- 4 Rendre les mandats plus attractifs ☒

C

LE NUMERIQUE

- 1 Accompagner la prise en main SAGA ☐
- 2 Renforcer la formation au numérique ☐
- 3 Mise à disposition boîte à outil numérique ☐
- 4 Matériel info : recherche d'une coopérative d'achat ☐

D

LA COMMUNICATION

- 1 Blog des responsables, l'outil privilégié des responsables ☒
- 2 Fournir des supports de communication variés ☒
- 3 Développer la communication numérique ☒
- 4 Constitution réseau correspondants communication ☐

E

L'ADHÉSION À GM

- 1 Prime d'assurance en 2 parts + Risque épidémie inclus ☐
- 2 Cotisations par personne physique ou par adhésion club ☐
- 3 Cotisation nationale à 2 euros ☐



Mettre à jour les fiches "Profil"

Remplir l'adresse mail

Remplir la fonction



40 000

14 000



SC2S

SERVICE CIVIQUE SOLIDARITÉ SENIORS



prise en charge de l'indemnité
par le national



2 JEUNES



MISSION DE 6 À 8 MOIS

01 Initiation informatique et
aide SAGA

02 Animation en club

03 Accompagnement
voyage ANCV



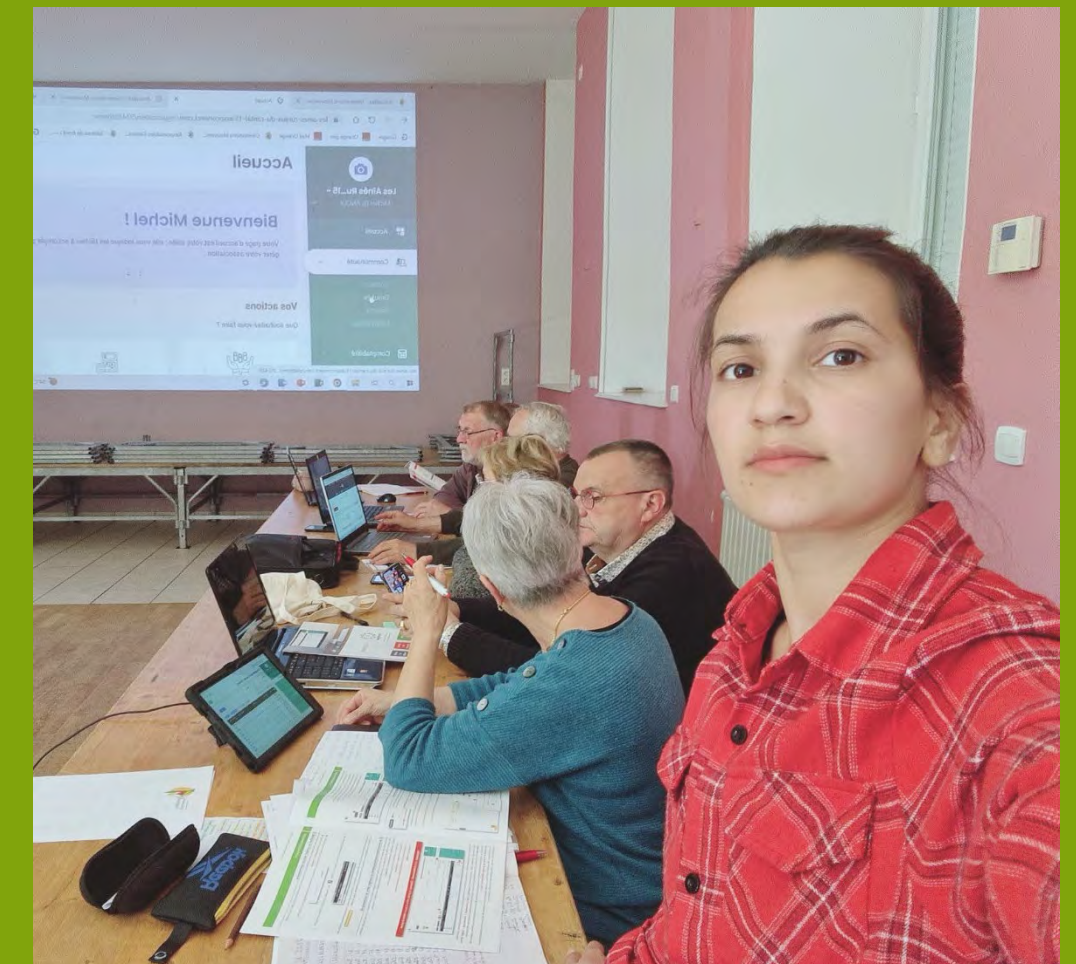


SC2S

L'expérience du Cantal (15)

● 2 jeunes volontaires

● Initiation informatique et SAGA





PROPOSITION A4

**FAITES DU TRI
DANS VOTRE MESSAGERIE !**

22 septembre 2023

250 MILLIONS de mails supprimés,
c'est 1000 tonnes de CO2 en moins !



! Faites nous connaître le nombre de
mails supprimés dans votre fédération !

LES 19 PROPOSITIONS



A

NOS MISSIONS

- 1 Renforcer les échanges ☐
- 2 Assurer la promotion de la santé ☐
- 3 Affirmer la défense des intérêts des seniors ☐
- 4 Pratiques associatives et enjeux environnementaux ☒

B

NOS STRUCTURES

- 1 Rédiger une charte Engagements ☐
- 2 Quelle carte adhérent pour demain ? ☐
- 3 S'adapter au temps présent ☒
- 4 Rendre les mandats plus attractifs ☒

C

LE NUMERIQUE

- 1 Accompagner la prise en main SAGA ☐
- 2 Renforcer la formation au numérique ☐
- 3 Mise à disposition boîte à outil numérique ☐
- 4 Matériel info : recherche d'une coopérative d'achat ☐

D

LA COMMUNICATION

- 1 Blog des responsables, l'outil privilégié des responsables ☒
- 2 Fournir des supports de communication variés ☒
- 3 Développer la communication numérique ☒
- 4 Constitution réseau correspondants communication ☐

E

L'ADHÉSION À GM

- 1 Prime d'assurance en 2 parts + Risque épidémie inclus ☐
- 2 Cotisations par personne physique ou par adhésion club ☐
- 3 Cotisation nationale à 2 euros ☐

L'IMPORTANCE D'ADOPTER L'OUTIL SAGA

400 000

adhérents et
contacts
recensés

+90%

associations
recensées

Bilan
GT SAGA

Plan d'action





Brochure SAGA



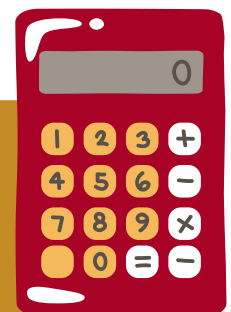
19 webinaires, 110 participants
et 35 tutoriels



SagaCarte adapté !



2 webinaires comptabilité



GILBERT LAVOLTE

LES 19 PROPOSITIONS



A

NOS MISSIONS

- 1 Renforcer les échanges ☐
- 2 Assurer la promotion de la santé ☐
- 3 Affirmer la défense des intérêts des seniors ☐
- 4 Pratiques associatives et enjeux environnementaux ☒

B

NOS STRUCTURES

- 1 Rédiger une charte Engagements ☐
- 2 Quelle carte adhérent pour demain ? ☐
- 3 S'adapter au temps présent ☒
- 4 Rendre les mandats plus attractifs ☒

C

LE NUMERIQUE

- 1 Accompagner la prise en main SAGA ☒
- 2 Renforcer la formation au numérique ☐
- 3 Mise à disposition boîte à outil numérique ☐
- 4 Matériel info : recherche d'une coopérative d'achat ☐

D

LA COMMUNICATION

- 1 Blog des responsables, l'outil privilégié des responsables ☒
- 2 Fournir des supports de communication variés ☒
- 3 Développer la communication numérique ☒
- 4 Constitution réseau correspondants communication ☐

E

L'ADHÉSION À GM

- 1 Prime d'assurance en 2 parts + Risque épidémie inclus ☐
- 2 Cotisations par personne physique ou par adhésion club ☐
- 3 Cotisation nationale à 2 euros ☐



PÉRENNISER LE CONTRAT ARCANGE

Depuis 2018,
des résultats
techniques
fortement
dégradés
(garanties voyages)

Une baisse
sensible du
nombre
d'adhérents
(primes reçues :
– 250 000 €)

+
2022
Boom du tourisme
& contexte
inflationniste





ANNEES	PRIMES ACQUISES	SINISTRES RC-DAB - ACC (en euros)	SINISTRES VOYAGES (en euros) ASSISTANCE + ANNULATION	TOTAL SINISTRES ARCANGE (en euros)	S/C ARCANGE	
2019	867 937	140 839	705 569	846 406	97,52	avec ristourne lié au confinement COVID de 6 mois : 80,23
2020	850 367	49 600	291 523	341 123	40,11	
2021	860 772	80 281	485 918	566 199	65,77	
2022	758 518	151 389	1 084 405	1 235 794	162,92	

AGIR VITE





PROPOSITION E1

RAPPEL DÉCISION ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022

« La prime d'assurance annuelle se décompose en deux parts, une part de base obligatoire pour tous et une part optionnelle «voyages». La gestion se fait dans SAGA ».



71 %



MISE EN ŒUVRE 01/01/2024

FD GMOUV

1^{er} OCT 2023

déclaration du nombre
d'adhérents 2023

1^{er} OCT 2024

déclaration du nombre
d'adhérents 2024
+ CA VOYAGE
du 01/10/2023 au 30/09/2024

1^{er} OCT 2025

déclaration du nombre
d'adhérents 2025
+ CA VOYAGE
du 01/10/2024 au 30/09/2025

1^{er} OCT 2026

déclaration du nombre
d'adhérents 2026
+ CA VOYAGE
du 01/10/2025 au 30/09/2026

01/01/2024

01/01/2025

01/01/2026

01/01/2027

CR GROUPAMA

DEC 2023

Appel de cotisation 2024

DEC 2024

Appel de cotisation 2025
dont régularisation 2024

DEC 2025

Appel de cotisation 2026
dont régularisation 2025

DEC 2026

Appel de cotisation 2027
dont régularisation 2026



LES AVANTAGES DU DISPOSITIF

Conservation de l'offre unique et de la mutualisation

Intégration de la “justice” souhaitée et proportionnée à l'activité voyage des associations

Deux variables pour faire évoluer la tarification à l'avenir

Simplicité de mise en oeuvre / Respect RGPD

EN PRATIQUE

PÉRENNISER LE CONTRAT ARCANGE



A partir du 1^{er} octobre 2023, les associations déclarent leurs voyages à la FD + transmission chèque “contribution voyages”



Les FD enregistrent les contributions voyages sur un compte spécifique. Elles adressent une attestation au déclarant.



Le 30 septembre 2024, la FD déclare à Groupama son chiffre d'affaires. La prime 2025 est appelée :
1,9 € x adhérents
+
1,5% CA voyages



EN PRATIQUE

PÉRENNISER LE CONTRAT ARCANGE



Le paiement de la prime annuelle peut-être fractionné sur l'année et fait l'objet d'une régularisation lors de l'appel de cotisation suivant.



En cas d'annulation, il sera demandé à l'association organisatrice l'attestation transmise par la Fédération.

○ ○ ○ ○



PAUSE CAFÉ

PASSAGE AU VILLAGE PARTENAIRES

REPRISE DANS 30 MIN

○ ○ ○ ○



FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES RETRAITÉS



De nombreuses participations à des instances nationales . **Focus sur...**



**Conseil économique
—— social et ——
environnemental**

3^e assemblée de la République

Expression de la “société civile
organisée ”

Organisatrice des “conventions
citoyennes ”

LES MISSIONS DU CESE

Saisine du
Gouvernement
ou auto-saisine

Auditions

Avis et
préconisations



DES SUJETS D'INTÉRÊT POUR LES RETRAITÉS



Santé

Autonomie

Fin de vie





DÉCLINAISON AU NIVEAU RÉGIONAL : LES CESER

Assemblées des “forces vives” des régions





EMMANUELLE FOURNEYRON

Présidente



FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES RETRAITÉS

Dans les départements

**Danièle
LARVOR**



**Henri
LEMOINE**



FAIRE ENTENDRE LA VOIX DES RETRAITÉS

Au niveau local

Les centres communaux
d'action sociale (CCAS)

La représentation des usagers
du système de santé

**Henri
LEMOINE**

○ ○ ○ ○



PAUSE DÉJEUNER

5H

○ ○ ○ ○