

« 50 % de chiffre d'affaires en plus » : la Semaine du Golfe profite aux commerçants du Morbihan

Durant toute cette Semaine du Golfe, du 15 au 21 mai 2023, spectateurs et navigateurs ont pu profiter de l'événement, mais aussi du Village du patrimoine situé sur le port de Vannes (Morbihan). L'heure pour les commerçants vannetais de dresser le bilan de cette Semaine du Golfe, qui a attiré pas moins de 250 000 visiteurs.



Stéphane Nicolae, gérant du Gambetta, qui a assuré 600 couverts par jour durant cette Semaine du Golfe. | OUEST-FRANCE

[Ouest-France](#) Hugo ANTONI. Publié le 22/05/2023 à 18h19

[Écouter](#)

Newsletter La Matinale

Chaque matin, l'actualité du jour sélectionnée par **Ouest-France**

À [Vannes \(Morbihan\)](#), du 15 au 21 mai 2023, les spectateurs ont afflué en grand nombre dans le Village du patrimoine maritime, installé à l'occasion de la [Semaine du Golfe](#). [Si le bilan est plutôt bon pour l'organisation](#), qu'en est-il pour les commerçants ?

« Jeudi a été le meilleur chiffre d'affaires de mon magasin »

Dès son ouverture, sur le port de Vannes, le Village du patrimoine maritime a permis une hausse des fréquentations pour les établissements du centre-ville. Le jeudi et vendredi soir, on a eu un monde fou sur le port, affirme Guillaume Bernard, gérant du Daily Gourmand. On a fait 50 % de chiffre d'affaires en plus cette semaine. Même constat pour Stéphane Nicolae, gérant du Gambetta. Par rapport à 2019, on a vu bien plus de monde. Une journée classique représente 150 couverts ; là on était à 600 couverts. On était complet tout le temps, nos moules frites ont fait fureur.



Anne-Gabrielle Le Jaloux, vendeuse et créatrice du magasin Les Pipelettes, qui a connu son meilleur chiffre d'affaires le jeudi de la Semaine du Golfe. | OUEST-FRANCE

La Semaine du Golfe a aussi été l'établissement de nouveau record. Le jeudi, nous avons réalisé notre meilleur chiffre d'affaires depuis notre ouverture, il y a 2 ans et demi », constate Anne-Gabrielle Le Jaloux de l'enseigne Les Pipelettes.



Karine Lescop, de la Belle-Îloise, enseignante qui a connu une forte fréquentation en cette Semaine du Golfe. | OUEST-FRANCE

Mais les retombées ne sont pas exclusives aux commerçants du port. Chaque édition est une belle semaine au niveau des fréquentations, et cette année n'a pas échappé à la règle, souligne Karine Lescop de la Belle-Îloise. De leur côté, Ratka et Thierry Drala, gérant du fast-food Le Thika, ont constaté que leur terrasse a affiché complet tout le week-end ».



Ratka Drala du fast-food Le Thika qui a vu sa terrasse complète tout le week-end | . OUEST-FRANCE

Cependant, tous ont tenu à souligner la bonne météo et le week-end de quatre jours , qui ont eux aussi attiré les foules à Vannes.

Adaptabilité et fatigue au rendez-vous

Dans cette semaine aux airs de vacances d'été voire de 15 août , les commerçants ont dû faire preuve d'adaptabilité. On a réduit la carte pour gérer au mieux la demande », confie Guillaume Bernard. Certains ont également doublé leur effectif comme Les Pipelettes. La Semaine du Golfe, c'est un événement qui se prépare , confie la gérante.

La Semaine du Golfe, ça reste de gros sacrifices aussi bien mentalement que physiquement », selon Guillaume Bernard. De son côté, Stéphane Nicolae avoue être cassé de partout et ajoute que pour son équipe, c'est pareil . Tout le monde a joué le jeu et mérite de se reposer.



Guillaume Bernard, gérant du Daily Gourmand, pour qui le week-end a été très bon avec un chiffre d'affaires en hausse de 50 % comparé à la normale. | OUEST-FRANCE

Des avis mitigés

Cependant, certains se montrent plus mitigés sur cette Semaine du Golfe. Pour le Petit Train de Vannes, l'affluence n'a pas augmenté. Les touristes étaient focalisés sur les bateaux et la circulation était difficile pour nous avec l'événement. De son côté Emmanuel Legros, du café Arthur, situé à proximité de l'hôtel de ville, déplore que le flux se soit limité aux zones à proximité du port, délaissant les zones plus éloignées. Pour nous, c'était un week-end comme un autre.

UPPM revue de presse