

# Les réseaux sociaux : des espaces pour le débat et la décision collective ?

Lundi 10 décembre, le think tank Décider ensemble et l'Observatoire des civic tech & de la démocratie numérique ont organisé un colloque intitulé "Décider et débattre à l'ère des réseaux sociaux". Alors que les Gilets Jaunes ont montré une fois de plus le pouvoir des réseaux sociaux pour l'organisation et la diffusion d'un mouvement social, l'effet de ces mêmes réseaux sur le débat public est remis en question. Conspirationnisme, fausses informations, brutalisation du débat, "bulles de filtre", manipulation de l'opinion : les réseaux sociaux sont accusés de tous les maux.

L'avènement et l'expansion du mouvement "gilets jaunes" a été rendu possible grâce aux réseaux sociaux. Matthieu ORPHELIN, député du Maine-et-Loire et vice-président de Décider ensemble, a ouvert ce colloque en rappelant ce chiffre significatif qui reflète la force des réseaux sociaux dans ce soulèvement collectif : 2 660 000 de personnes identifiées comme gilets jaunes réels ou potentiels ont échangés sur les réseaux sociaux notamment par le biais de groupes Facebook et de conversations Twitter. Percutant les habitudes du débat politique en France, ce mouvement est devenu le symbole d'une ère où prime l'instantanéité et l'ouverture de l'information au public. Le député a souligné que les réseaux sociaux permettent de mettre chaque parole citoyenne sur un pied d'égalité, mais qu'ils ne permettent pas pour autant de faciliter le dialogue sur le terrain.

Afin de construire un débat collectif riche et innovant, les intervenants de ce colloque ont relevé la nécessité d'allier les interactions émises sur les réseaux sociaux et les échanges conclus sur le terrain, tout en évitant les fausses informations. Pour Romain BADOUARD, maître de conférences à l'Université Paris II Panthéon-Assas, les réseaux sociaux sont l'une des arènes principales du débat public, au cœur de laquelle les opinions coexistent et se confrontent. En tant que grand témoin, il a proposé en conclusion du colloque quatre remarques sur le rôle des réseaux sociaux pour la participation citoyenne :

1. Les réseaux sociaux ont fourni **un espace de libération de la prise de parole**, notamment en permettant de s'affranchir de certains des carcans sociaux qui pèsent sur l'expression au quotidien ;
2. Puisque les réseaux sociaux agrègent différentes opinions et prises de position, ils **peuvent servir à mieux comprendre l'opinion et ses mouvements** à travers une activité de veille en ligne ;
3. Les réseaux sociaux et les débats ou mobilisations qui s'y déroulent peuvent être des **canaux de politisation pour des publics éloignés de la politique** ;
4. L'engagement « push-button » (participer en un clic), parfois considéré comme une forme peu noble de participation, peut **permettre à de nouveaux publics d'exprimer plus facilement leurs opinions** et de les agréger en mouvements collectifs.





# Déroulé du colloque

## Ouverture

**Matthieu ORPHELIN**, député du Maine-et-Loire, vice-président de Décider ensemble

## Introduction

**Romain BADOUARD**, maître de conférences à l'Université Paris II Panthéon-Assas.

## Les réseaux sociaux, un nouvel espace d'expression et de (dés)information citoyenne

**Elisa BORRY**, responsable politics & government, Facebook

**Jennyfer CHRETIEN**, déléguée générale, Renaissance Numérique

**Paula FORTEZA**, députée des Français de l'étranger, Amérique Latine et Caraïbes

**Thibault GUIROY**, responsable des relations publiques, Google

**Tristan MENDES-FRANCE**, maître de conférences associé à l'université Paris-Diderot en digital studies

**Rudy REICHSTADT**, fondateur, Conspiracy watch

## Ouverture seconde partie

**Bertrand PANCHER**, député de la Meuse, président de Décider ensemble

## Les réseaux sociaux ont-ils transformé les démarches de participation citoyenne ?

**Sylvia FREDRIKSSON**, designer, Cité du design de Saint-Etienne

**Hervé CHAMPENOIS**, directeur du programme d'installation des compteurs communicants d'électricité, Enedis

**Dominique GILLIER**, vice-président, CESE

**David PROTHAIS**, fondateur, Eclectic Experience

## Médiatisation et publicisation à l'ère des réseaux sociaux : des outils pour le dialogue et la mobilisation au quotidien ?

**Patrice CARRE**, président du conseil scientifique, Décider ensemble

**Hélène de VESTELE**, fondatrice et CEO, Edeni

**Matthieu LAFAURIE**, consultant chez Citizing

**Violaine TARDIEU**, directrice de campagne, ONE





### A propos de Décider ensemble

Think-tank fondé en 2005, Décider ensemble réunit les acteurs de la société française pour créer une culture de la décision partagée. L'association s'appuie sur une présidence pluraliste, un conseil scientifique et un bureau composé de représentants d'entreprises, d'ONG et de collectivités locales. Ses activités s'organisent autour de quatre pôles de travail :

1. **Think-tank** (notes d'enjeux, études, colloques, plaidoyer...)
2. **Diffusion** (Rencontres nationales de la participation, Trophées de la participation et de la concertation)
3. **Ingénierie** (ressources opérationnelles, formations, fiches, matinées de questionnement)
4. **Réseau** (petits-déjeuners, rencontres, voyages d'étude...)

### A propos de l'Observatoire des civic tech & de la démocratie numérique

Lancé en septembre 2018, l'observatoire a pour objectifs de cartographier le milieu de la civic tech, d'en décrypter les enjeux techniques, politiques et économiques et de soutenir les professionnels déployant des technologies numériques de participation. Par un travail de recherche associé à des activités d'échange entre acteurs, l'observatoire identifie les conditions de succès de ces innovations et évalue leurs effets réels. L'analyse de l'ingénierie déployée pour la participation numérique (outils, méthodes, compétences) permet de soutenir la professionnalisation et le passage à l'échelle de ces expérimentations.

*Un colloque :*



[www.deciderensemble.com](http://www.deciderensemble.com)



*En partenariat avec :*



*Avec le soutien de :*

