NCR a dévoilé aujourd'hui les noms des deux sociétés qui se formeront après sa séparation prévue au quatrième trimestre 2023. La sélection des noms de sociétés est une étape clé dans le plan de séparation précédemment annoncé par NCR en deux sociétés indépendantes cotées en bourse.

« L'activité de commerce numérique s'appellera **NCR Voyix**, ce qui est un clin d'oeil à la vision, à l'innovation et au partenariat toujours présents que NCR offre à ses clients alors que nous travaillons avec eux dans leur voyage vers le succès », a déclaré le PDG de NCR Michael D.Hayford. « **NCR Voyix** exploitera le logiciel leader du secteur de NCR pour continuer à transformer, connecter et gérer les plateformes technologiques mondiales de vente au détail, d'hôtellerie et de banque numérique.

En discutant avec des milliers de parties prenantes pour finaliser le nom de chaque entreprise, il est devenu clair que « **NCR** » est un gage d'expérience et de service éprouvé que les clients, les analystes du secteur et les employés ont encouragé à conserver. Pour l'entreprise de commerce numérique, le nom « **Voyix** » illustre le concept de voyage, c'est ainsi que les clients décrivent leurs parcours avec NCR. L'entreprise les accompagne à chaque étape, toujours présente pour unifier les technologies et guider les clients vers leurs visions. L'inclusion du « **x** » est intentionnelle : il représente les informations exploitables fournies aux clients et la manifestation visuelle de la capacité de l'entreprise à « relier » les mondes numérique et physique.

« Le nouveau nom de l'activité ATM, **NCR Atleos**, reflète la force de la marque NCR et notre succès à aider les banques et les détaillants à créer les meilleures solutions de leur catégorie, au sein et au-delà de la succursale ou à travers leur vaste réseau de réseaux », Hayford dit. « Cette activité s'appuiera sur le leadership de NCR en matière de solutions permettant aux clients de répondre à la demande mondiale d'accès aux DAB tout en tirant parti de nouveaux types de transactions DAB, notamment les solutions de monnaie numérique, pour stimuler la croissance du marché.

Comme pour **NCR Voyix**, les personnes interrogées ont encouragé l'entreprise à conserver le nom NCR d'une manière ou d'une autre. « **Atleos** », pour un atlas ou une carte, témoigne de l'accent mis par l'entreprise sur l'expansion des transactions et de l'accès dans le monde entier. « **At** » fait également référence à l'histoire passée et présente de l'entreprise avec les guichets automatiques, qui, combinés avec « **eos** », ou l'aube d'une nouvelle ère, témoigne de la volonté de NCR de faire évoluer l'ATM en tant que service (**ATMaaS**), les guichets interactifs et les innovations futures.

NCR a mené un processus de nomination approfondi avec le cabinet de conseil international Interbrand qui comprenait des enquêtes, des recherches et l'engagement de milliers de parties prenantes, notamment des employés, des clients, des investisseurs et des analystes du secteur.

"Nous avons pris très au sérieux la responsabilité de renommer une entreprise avec plus de 130 ans d'histoire", a déclaré la directrice marketing Jennifer Personette. « La force des deux marques, qui s'appuient sur la valeur positive de notre marque existante, est évidente dans la récente dynamique de l'entreprise et dans les commentaires des clients. Je suis également fière que nous ayons choisi des noms grâce à un processus qui comprenait les commentaires de 12 000 employés qui ont exprimé leur fierté envers NCR. le conseil d'administration de la société a annoncé que Tim Olivier est désigné PDG de NCR Atleos et David Wilkinson est désigné pour diriger NCR Voyix.