COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Prix d'excellence féminine du Club de Dirigeantes Espagnoles attribué à Barbara Martín Coppola, Directrice Générale de Decathlon

Le Club de Ejecutivas Españolas en France décerne **le Prix d'Excellence Féminine à Barbara Martín Coppola, Directrice Générale de Decathlon**, en reconnaissance de son talent, de sa carrière professionnelle et de son impact positif, comme un **exemple de leadership féminin espagnol qui triomphe en dehors de l'Espagne.**

Il s'agit de la deuxième édition du prix du Club, la première reconnaissant la carrière internationale et **le leadership de Berta de Pablos-Barbier** en tant que Présidente et CEO de Moët & Chandon, Dom Pérignon et Mercier.

Le Club de Ejecutivas Españolas, unique dans son genre, a été créé à Paris, à but non lucratif, en 2021. **La mission du Club est de renforcer le leadership féminin en valorisant** les femmes dirigeantes espagnoles à l'étranger et **en les mettant en relation** pour partager, s'entraider et s'enrichir mutuellement dans un climat de confiance, de **soutien et de proximité,** tant dans les relations que le club favorise qu'avec les racines espagnoles qu'il promeut.
Le Club a déjà près de 100 membres, issues de secteurs très divers dans des entreprises emblématiques espagnoles, françaises et internationales.

Silvia Arto, présidente fondatrice du Club de Ejecutivas Españolas : « Nous sommes fières de remettre ce prix à Barbara, une grande dirigeante espagnole qui nous inspire, non seulement pour sa brillante carrière internationale, mais aussi pour son leadership proche et positif. Barbara est un exemple qui nous permet de renforcer le leadership féminin espagnol, conformément à la mission de notre Club ».

Barbara Martín Coppola, ingénieure de l'Université polytechnique de Madrid, a eu une carrière professionnelle exceptionnelle depuis 25 ans, travaillant dans neuf pays différents sur trois continents. Avant de rejoindre Decathlon, elle a dirigé la transformation digitale d'IKEA. Elle a également occupé des postes de direction dans des entreprises mondiales bien connues telles que Google, YouTube, Samsung et Texas Instruments.

Barbara : « Je suis honorée de recevoir ce prix. Pour moi, il symbolise notre engagement collectif envers les femmes occupant des postes de direction et envers la société, afin de façonner un avenir plus prospère. C'est un témoignage de l'engagement de ce club envers le changement positif, et je suis heureuse de partager cette reconnaissance avec tous ceux qui travaillent à bâtir un monde meilleur. »

La cérémonie de remise des prix a eu lieu à la résidence de **l'Ambassade d'Espagne à Paris en présence de l'Ambassadeur d'Espagne en France, M. Victorio Redondo Baldrich,** qui a salué l'excellence de la lauréate et le travail du Club de Ejecutivas pour consolider une forte communauté de femmes dirigeantes espagnoles. **Ángeles García-Poveda, présidente de Legrand et marraine** du Club a souligné l'importance du Club et la carrière remarquable de Barbara. Le trophée remis à la lauréate est une création exclusive de la **sculptrice espagnole Mariela García Vives.**

Les trois objectifs du Club sont : **inspirer**, à travers les dirigeantes qui se distinguent par leurs trajectoires internationales, leurs succès et leurs qualités personnelles ; **réfléchir** sur la diversité et le rôle des femmes dans les enjeux futurs ; et **connecter** les dirigeantes espagnoles afin de partager leurs expériences, les aider et se renforcer mutuellement dans un pays étranger. L'esprit unique du Club permet **des échanges proches et positifs pour s'enrichir** mutuellement, guidés par le leadership et les valeurs promues par le Club, telles que la confiance, le soutien mutuel et l'engagement**.**

Le Club poursuit son **expansion** internationale à New York, dans la Silicon Valley, aux Émirats Arabes unis, à Londres et à Hong Kong où les dirigeantes espagnoles travaillent à son développement, créant ainsi un réseau international de dirigeantes espagnoles dans le monde. Il a également lancé un **programme de mentorat avec de prestigieuses institutions académiques espagnoles** telles que **l'Instituto de Empresa, l'Esade et l'Universidad Pontificia de Comillas** pour aider et inspirer les jeunes étudiantes espagnoles ayant des ambitions internationales.

Plus d'informations : clubejecutivas.org et Linkedin / Club de Ejecutivas Españolas

À PROPOS DE BARBARA MARTIN COPPOLA

Barbara Martin Coppola est la PDG de Decathlon, le plus grand détaillant de sport au monde, avec 105 000 employés et une présence dans plus de 70 pays. Barbara est la première femme PDG de l'histoire de l'entreprise.

Barbara est titulaire d'une maîtrise en ingénierie des télécommunications par l'Université Polytechnique de Madrid, d'un Master en communications mobiles de l'E.N.S.T (Telecom Paris) et d'un MBA en administration des affaires de l'INSEAD. Elle est également diplômée du programme de gestion avancée de la Harvard Business School.

Barbara fait la promotion de la diversité, de l'inclusion et de la responsabilité environnementale. Elle valorise l'équilibre travail-vie personnelle, privilégie le temps passé en famille et choisit de travailler pour des entreprises avec une mission claire. Passionnée par l'impact social, elle croit que les entreprises sont des agents de changement positif, générant de la valeur au-delà de leur performance financière.

Chez Decathlon, elle a pour ambition d'améliorer le bien-être, l'attitude et la confiance des personnes par le sport, conformément à son engagement en faveur de pratiques responsables en entreprise.

En dehors du travail, Barbara est une fière mère de deux enfants. Passionnée de fitness, de tennis, de ski, elle est aussi pianiste.

CONTACTS DU CLUB DE EJECUTIVAS ESPAÑOLAS
www.clubejecutivas.org
Linkedin / Club de Ejecutivas Españolas
SILVIA ARTO : silvia.arto@yahoo.com
CARMEN MUÑOZ : carmen.munoz-dormoy@neuf.fr