

SOMMAIRE

DILICOM et le NUMERIQUE
 Vendre du numérique en librairie

LE CLUB DE LIBRAIRES TITE-LIVE
 Lancement d'un forum d'utilisateurs

L'ENVOI DES COMMANDES
 Ne perdez pas un jour de délai !

DILICOM et le NUMERIQUE

Vendre du numérique en librairie

Les libraires peuvent voir dès à présent dans la liste des résultats d'une recherche sur la base de données Dilicom, les fiches des livres numériques clairement identifiées. Dans les mois à venir, le libraire pourra également consulter le détail de la fiche, puis il pourra passer commande, selon les conditions commerciales qu'il aura négociées avec le fournisseur. Le libraire recevra le ou les liens qui permettront au client final de télécharger ou de lire en ligne (streaming) le livre numérique.

Comme il l'a fait pour le livre papier et pour répondre aux nouveaux besoins de la profession, Dilicom développe aujourd'hui des protocoles normalisés d'échange entre détaillants et fournisseurs de livres numériques. Dilicom vous assure :

- un point unique de connexion accessible à tous les libraires
- la validité et l'exactitude des données sur les livres numériques
- la qualité et confidentialité de la transmission des échanges entre fournisseur de livre numérique et détaillant

C'est ce qu'on appelle la fonction « hub » interprofessionnel qui garantit l'accès de tous à la vente du numérique.

LISTE DES ARTICLES		PRIX
DANS LA VILLE INVISIBLE Auteur : BON FRANCOIS Collection : Editeur : <u>PUBLIE.NET</u> Distributeur : <u>IMMATERIEL.FR</u> EAN : 9782814503007 Date de parution : 30/01/2010  		5,50 € Disponible
DANS LA VILLE INVISIBLE Auteur : BON F Collection : PAGE BLANCHE 1 Editeur : <u>GALLIMARD JEUNE</u> Distributeur : <u>SODIS</u> EAN : 9782070579556 Date de parution : 23/03/1995  		8,99 € Arrêt définitif de commercialisation

exemple d'un résultat de recherche sur le site Dilicom : « TITRE : dans la ville invisible »
 le livre papier et numérique apparaissent dans les résultats

EN SAVOIR PLUS

→ L'ALIRE vous informera régulièrement des nouvelles fonctionnalités mises en place par Dilicom pour la vente du livre numérique en librairie. Vos SSII seront informées des développements, et pourront vous proposer ces nouvelles possibilités... à vous de le leur demander !

<http://www.alire.asso.fr/>

→ à lire sur le site du SLF à propos du rôle de Dilicom dans la vente du livre numérique en librairie : « *Quel peut être le rôle de DILICOM dans le développement des produits numériques?* »

<http://www.syndicat-librairie.fr/fr/dilicom>

→ à lire sur le rôle de la librairie dans la vente du numérique et l'importance d'une base de données interprofessionnelle accessible à tous : « *Accueillir le numérique ? Une mutation pour la librairie et le commerce du livre* », éd. La Découverte, 2008, Coll. Les Cahiers de la Librairie, ISBN 9782707156686

Site dédié : <http://www.accueillirlenumerique.com>

**PARUTION PROCHAINE
DU VADE-MECUM DE LA
LIBRAIRIE DANS LA
CHAÎNE NUMÉRIQUE**
*Des pistes pratiques pour
renforcer le rôle des libraires à
l'heure du numérique. Toutes
les infos dans la prochaine
Lettr'ALIRE n°23 et bientôt
sur <http://www.alire.asso.fr/>*

LES CLUB DES LIBRAIRES TITE-LIVE

Lancement d'un forum d'utilisateurs

Après avoir animé plusieurs réunions d'utilisateurs de logiciel de librairie, l'ALIRE lance un forum pilote pour les libraires utilisateurs du logiciel de gestion Medialog. Ce forum permet l'échange et l'entraide entre libraires utilisant le même logiciel de gestion. Pour être plus performants dans votre gestion de stock, votre communication et fidélisation client.

La société Tite-Live s'est déclarée très favorable à cette initiative. Des documents pratiques d'explication des fonctions de publipostage, des astuces pour comparer des fichiers d'adresse Excel et en sortir les doublons par exemple ont déjà été communiqués sur le forum.

Ce club d'utilisateurs Tite-Live vous permet d'échanger avec d'autres libraires sur les sujets suivants :

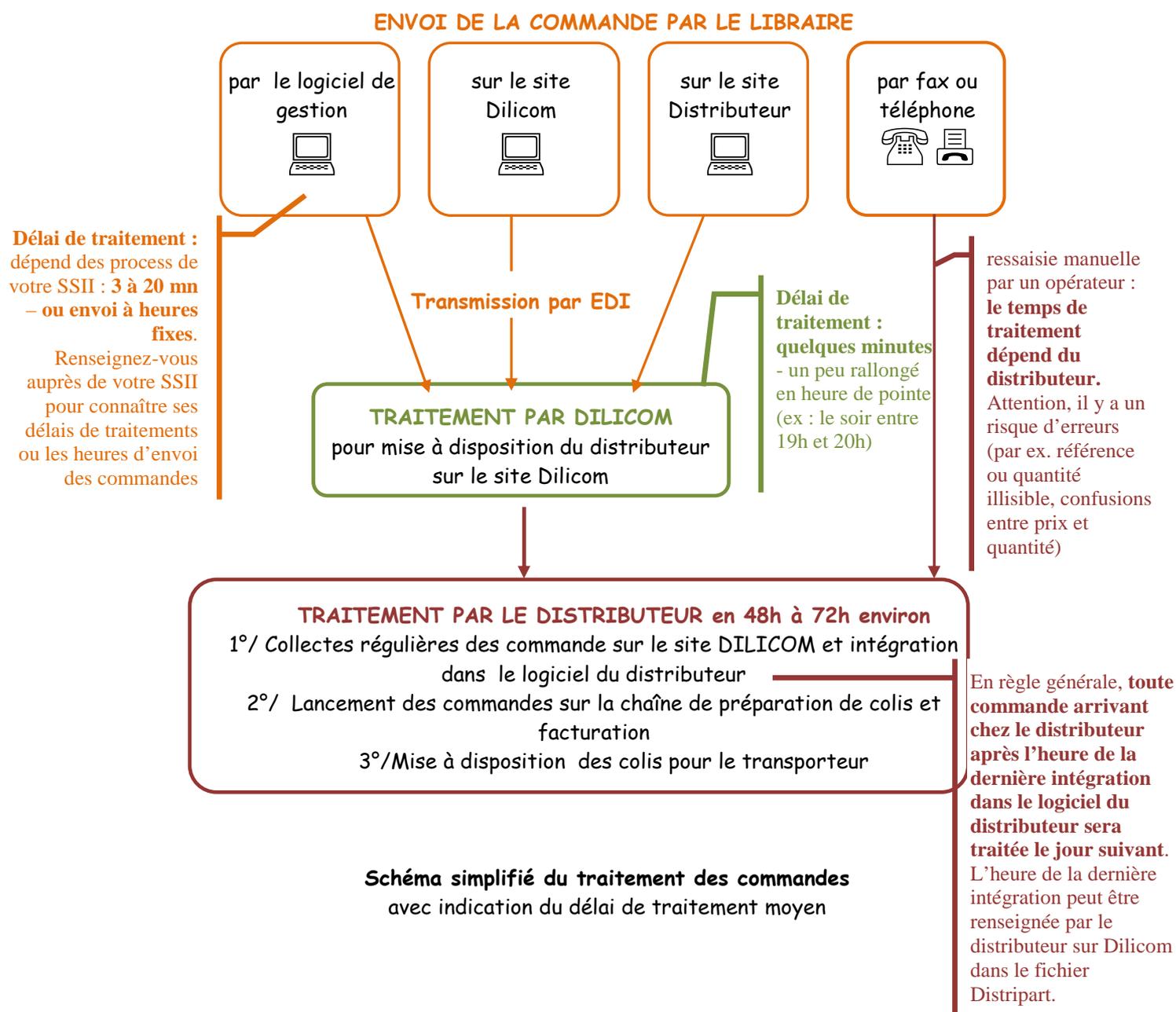
- fonctionnement du logiciel de gestion
- création et gestion de mailing client
- articulation entre le site web et le logiciel de gestion
- ... et tout autre sujet qui vous paraîtrait important !

→ Vous voulez y participer ? Envoyez-nous un mail et répondez au questionnaire d'information pour entrer dans le projet : alire@alire.asso.fr

L'ENVOI DES COMMANDES

Ne perdez pas un jour de délai !

Environ 80% des volumes de commandes en librairie sont réalisés avec les 5 premiers grands distributeurs, au fonctionnement industrialisé. Malgré leurs différences, certains processus sont communs. Dans la grande majorité des cas, si la commande d'un libraire est reçue après le lancement de la préparation de commande sur la chaîne du distributeur, elle ne sera traitée qu'au lancement suivant : le libraire peut donc perdre 24h de délai s'il ne prend pas en compte les délais de traitements de sa commande par sa SSII, DILICOM, et le distributeur.



Exemple : dans le cas d'un distributeur intégrant les dernières commandes à 20h et lançant la préparation de commande le matin à 6h : une commande passée sur le site internet du distributeur à 19h50 sera préparée le lendemain matin alors qu'une commande passée à 20h ne pourra être traitée que le jour suivant et connaîtra 24h de délai de traitement supplémentaires avant la mise en préparation. **Attention,** certains distributeurs intègrent les commandes le matin très tôt. Consultez le répertoire des distributeurs Distripart sur Dilicom pour connaître les heures de connexion pour la collecte des commandes.

Le fichier Distripart est un répertoire des distributeurs indiquant leurs coordonnées mais aussi diverses informations techniques relatives au traitement des commandes. Renseigné par les distributeurs eux-mêmes, il pourra bientôt être intégré par votre SSII pour mettre à jour votre répertoire fournisseurs par exemple. Il peut être interrogé sur le site Dilicom.



Consulter l'annuaire des distributeurs sur le site <http://dilicom.net> :
ANNUAIRES → Annuaire des éditeurs et distributeurs → Sélectionner une fonction : Distributeur

»» Fiche distributeur



• Données de connexion au serveur et les messages EDI

CONNEXION AU SERVEUR DILICOM : COMMANDES					
Intégration des commandes :	AUTOMATIQUE				
Place des commandes :	PRIORITAIRE				
Dernière heure de collecte par le fournisseur pour une mise en préparation le lendemain :					
Heures de connexion au serveur :	00:40 19:00	05:00 20:00	09:00	11:45	15:00

exemple de fiche Distripart indiquant les heures de collecte d'un distributeur
3 onglets sont accessibles : l'onglet « connexion au serveur et messages EDI » indique les heures de collecte des commandes auprès de Dilicom

Comprendre l'EDI, savoir comment est organisée l'ALIRE et suivre l'actualité des dossiers, c'est sur le site de l'ALIRE : <http://www.alire.asso.fr/> .

Une question ? votre contact : Sophie Saint-Marc/tél. 06.58.68.34.61/email : alire@alire.asso.fr



Appel de cotisation

L'ALIRE (Association des Librairies informatisées & utilisatrices de Réseaux électroniques) est votre association. Par son activité, elle veille au développement, à votre service, de l'EDI (Échanges de Données informatisés).

L'ALIRE a besoin de votre soutien, notamment par le versement de votre cotisation.

L'ALIRE fait entendre la voix des libraires auprès des partenaires SSII, distributeurs et des institutions.

Imprimer et retourner ce bulletin accompagné de votre chèque à :

ALIRE, c/o Dilicom, 60 rue Saint-André-des-Arts 75006 Paris

Prénom et Nom :

Librairie :

Adresse :

e-mail :

Téléphone:

règle sa cotisation ALIRE 2010

Date et signature :

Cotisation : 150 € TTC

Chèque à l'ordre de l'ALIRE

IBAN : FR76 3000 4003 8700 0100 3162 720 BIC : BNPAFRPPPRG

Banque : BNP Paribas St Germain,

Code banque : 30004, code guichet 00387, n° compte :

00010031627, clé RIB 20