

# MARCQ-EN-BARŒUL

**ville** internet

@ @ @ @ @

2019



@villedemarcq

marcq-en-baroeul.org



MARCQ-EN-BARŒUL  
UN ART DE VIVRE

# LE NUMÉRIQUE, UN LEVIER DE PARTICIPATION CITOYENNE POUR LA VILLE DE MARCQ-EN-BARŒUL

Comment les outils numériques renouvellent la participation citoyenne ?



@villedemarcq

marcq-en-baroeul.org

# LE NUMÉRIQUE, UN LEVIER DE PARTICIPATION CITOYENNE POUR LA VILLE DE MARCQ-EN-BAROEUL

## Marcq en quelques chiffres

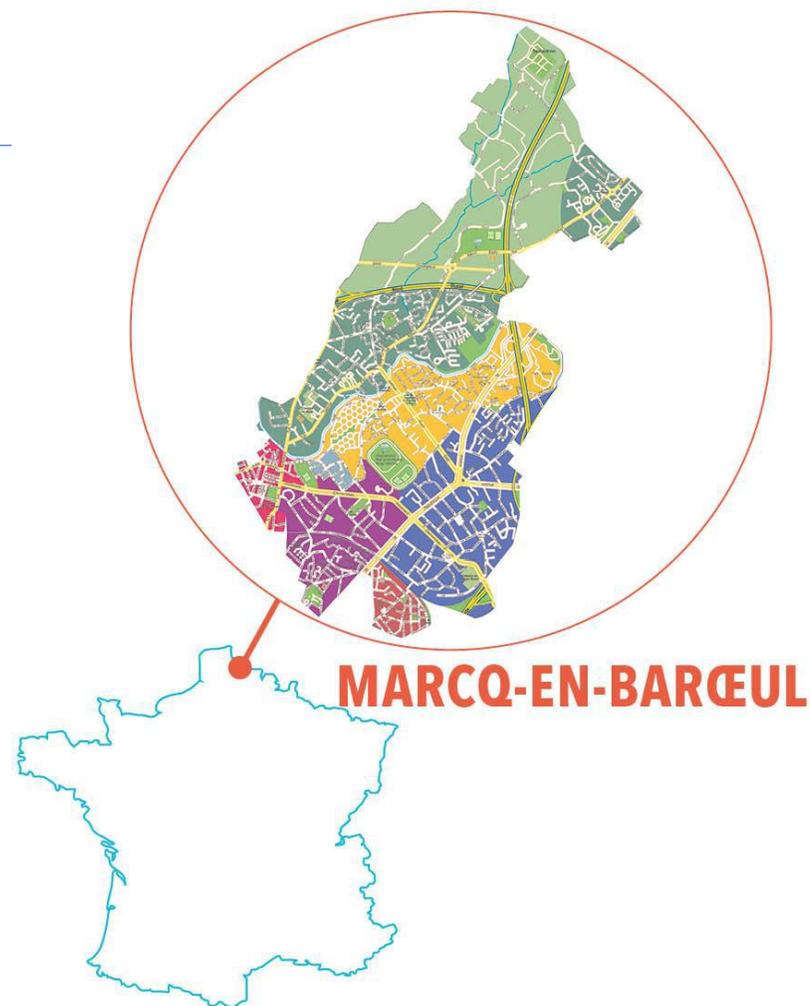
---

NOMBRE D'HABITANTS : **41 000**

**6ème** COMMUNE DE LA MÉTROPOLE EUROPÉENNE  
DE LILLE - 1 139 929 HABITANTS (CHIFFRES 2014)

**9ème** VILLE DU DÉPARTEMENT DU NORD

RÉGION **HAUTS-DE-FRANCE**



@villedemarcq

marcq-en-baroeul.org

# LE NUMÉRIQUE, UN LEVIER DE PARTICIPATION CITOYENNE POUR LA VILLE DE MARCQ-EN-BAROEUL

## Les enjeux de la participation citoyenne

Co-construire la Ville de demain en impliquant tous les acteurs :  
les habitants, les associations, les commerçants, les entreprises ...

**Répondre à une demande**

« Acteur dans ma Ville »

**Identifier les besoins des habitants**

dans le quartier ou dans la Ville

**Moderniser l'administration**

pour mieux répondre aux attentes des  
usagers

**Améliorer le réponse des services**

en fonction des besoins

**Pourquoi  
impliquer  
les  
Marcquois ?**

**Encourager l'intelligence collective**

pour répondre aux grands défis  
d'aujourd'hui et de demain :  
mobilité, écologie, emploi...

**Renforcer le bien vivre ensemble,**

la cohésion sociale et la solidarité

**Responsabiliser les usagers :**

bon usage, estimation des coûts, délais...



marcq-en-baroeul.org

@villedemarcq

# LE NUMÉRIQUE, UN LEVIER DE PARTICIPATION CITOYENNE POUR LA VILLE DE MARCQ-EN-BAROEUL

## L'environnement digital de la Ville de Marcq-en-Barœul

Des outils numériques pour faciliter l'e-mobilisation des communautés



@villedemarcq

marcq-en-baroeul.org

# LE NUMÉRIQUE, UN LEVIER DE PARTICIPATION CITOYENNE POUR LA VILLE DE MARCQ-EN-BAROEUL

## Des échanges virtuels aux rencontres en présentiel

### Site internet

- **Consultations en ligne sur les projets Ville**  
(ex : refonte du magazine municipal, choix du nom du cinéma « Marcq Ciné » pour le nouvel équipement culturel « LE PONT DES ARTS »...)
- **Agenda participatif en ligne**  
Pour référencer et communiquer les initiatives citoyennes et associatives
- **Participation au contenu éditorial du site**  
Billets d'humeur rédigés par les Marcquois

### Budget participatif

Création d'une plateforme numérique de la participation citoyenne interactive

### Réseaux sociaux

- **Développement des groupes**  
pour constituer des communautés autour de centres d'intérêts communs
- **Animation des communautés**  
Réponses systématiques et réactivité aux messages et commentaires  
Partage d'informations, d'événements de photos  
Des rendez-vous hebdomadaire avec les communautés  
(instamoment, jeudi de l'économie, minute culturelle...)

### Système de signalement via l'application

Interpellation de l'administration sur des problèmes du quotidien

Favorise  
la participation  
citoyenne

### Afterwork

Echanger d'idées entre habitants et élus ou la Ville, sur un sujet choisi par les Marcquois  
Les thèmes : Mobilité, La Ville au naturel, Sécurité, jeunes actifs & familles, Culture...

### Think Tank « mobilité »

Forum de discussion et de réflexion avec les Marcquois et des professionnels sur la mobilité

### Challenge de la mobilité

Un **hackathon** pour concevoir avec les Marcquois une application sur la mobilité

### Rencontres ambassadeurs

Des Marcquois se sont proposés pour être représentants de leur ville afin de préparer l'avenir

### Projet L.I.V.E

Une expérimentation pour créer la Ville de demain grâce aux outils numériques

### Forum des projets du Budget participatif

### Instameet / Snapmeet

Des rencontres VIP avec les membres les plus actifs sur Snapchat et Instagram

Les outils de participation citoyenne numérique

De nouveaux formats de rencontres  
par thématiques avec un public mieux ciblé

Lancement du Think Tank mobilité  
Près de 100 personnes présentes



Afterwork #4 – Spécial jeunes actifs et familles  
60 personnes présentes



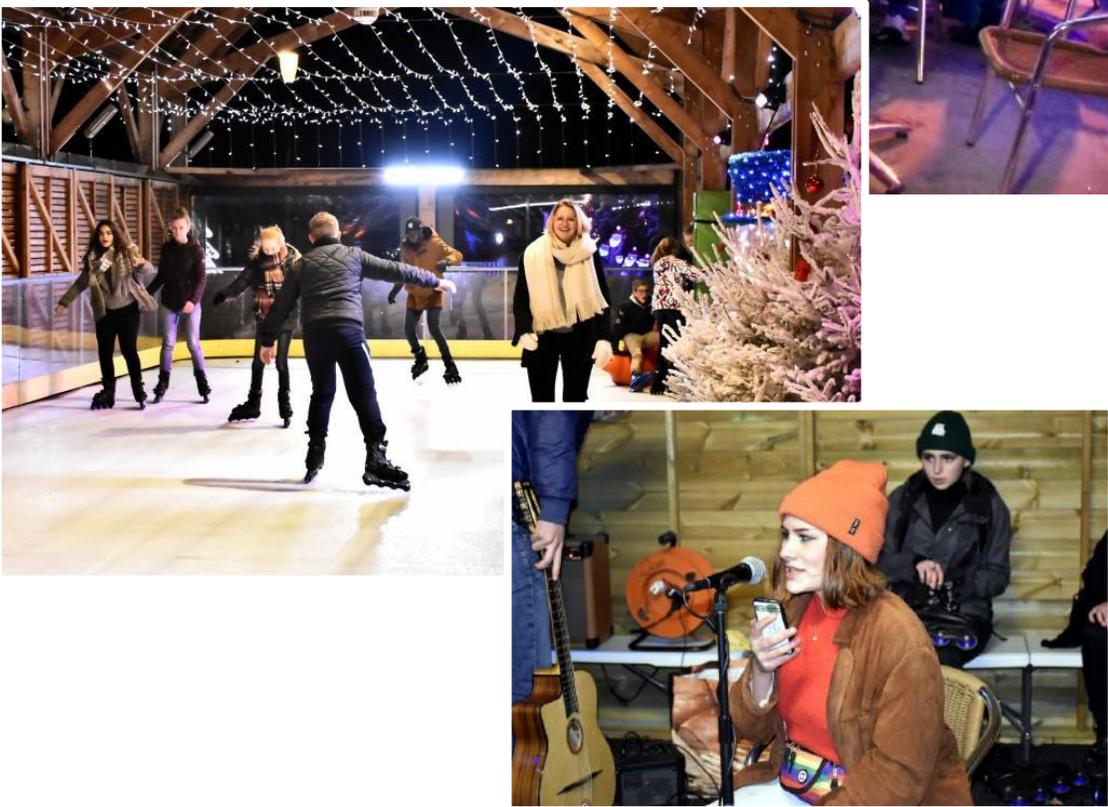
Afterwork #2 – La Ville au naturel  
80 personnes présentes



**Instameet : 30 personnes invitées**  
Rencontre privilégiée avec les membres les plus actifs sur Instagram



**Snapmeet : 30 jeunes 12-18 ans présents**  
Rencontre privilégiée avec les membres les plus actifs sur Snapchat

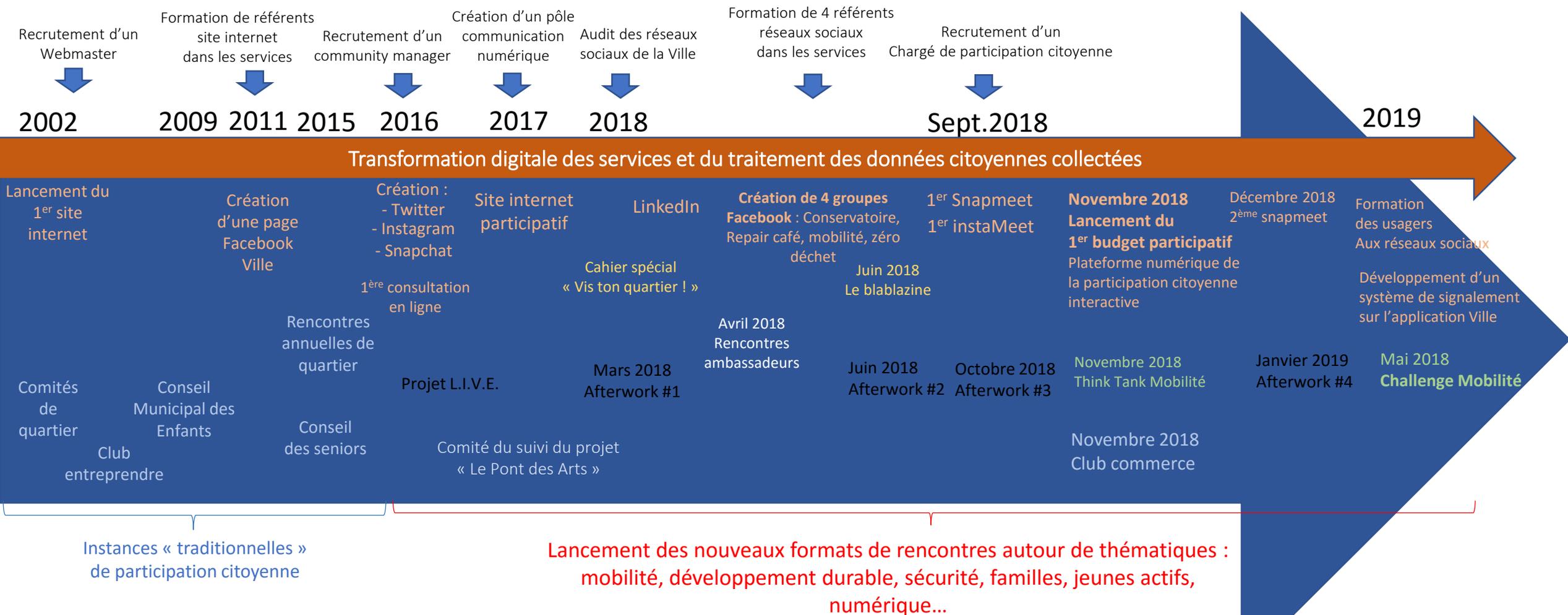




Présentation de la maquette en 3D au comité de suivi du projet du « Pont des Arts » permettant ainsi de mieux visualiser le futur équipement culturel dans toutes ses composantes : une salle festive, un studio de répétition, une brasserie et 3 salles de cinéma (210, 120 et 80 places).

# LE NUMÉRIQUE, UN LEVIER DE PARTICIPATION CITOYENNE POUR LA VILLE DE MARCQ-EN-BAROEUL

## Les moyens à disposition des Marcquois pour s'impliquer dans l'aménagement de la Ville



# LE NUMÉRIQUE, UN LEVIER DE PARTICIPATION CITOYENNE POUR LA VILLE DE MARCQ-EN-BAROEUL

## Les leviers et les freins

### Leviers de réussite / opportunités

- Engagement politique fort
- Forte demande des Marcquois de s'impliquer dans la vie locale
- Une prise en compte plus générale de l'expertise d'usage des citoyens sur des thématiques précises pour être plus proche des besoins.
- Création d'un nouveau guichet d'entrée de données et de traitement qui nécessite un besoin d'animation, de traitement et d'analyse des données, d'étude de faisabilité et de coûts des projets citoyens.
- Des nouveaux formats qui facilitent la prise de parole des usagers et qui permettent de toucher d'autres publics.
- Transparence dans les décisions prises et information des participants
- Rapprocher les citoyens et renforcer la solidarité
- Acculturer à l'usage des réseaux sociaux les élus et les agents pour permettre un véritable échange avec les citoyens et une prise en compte effective des propositions
- Interactions avec les participants, en amont, pendant et après les rencontres sur les médias sociaux
- Favoriser l'inclusion numérique
- Un des POC dans Lille design, capitale mondiale du design

### Contraintes et risques

- Risque organisationnel lié à la transformation > besoin d'un accompagnement au changement pour lever toutes résistances
- Ressources et compétences informatiques
- Ressources humaines pour animer les nouvelles plateformes numériques et les nouveaux formats de rencontres
- Intégration de nouvelles technologies
- Phénomène d'acculturation en interne
- Risque de créer des frustrations chez les usagers lorsque les propositions ne sont pas réalisables (coût, compétences, difficultés techniques...)
- Risque d'exclusion d'un public éloigné du numérique > procédures dématérialisées
- **Le numérique au cœur de la participation citoyenne.**  
**Pour autant les autres supports de communication restent complémentaires pour toucher le plus grand nombre : magazine municipal, affiches, flyers, presse...**



@villedemarcq

marcq-en-baroeul.org