

# Lauréats "&&&"



EDITION 2018

#TPC18

# LES LAURÉATS &&&&

- **Conseil départemental Haute-Garonne** "Concertation citoyenne pour l'amélioration de la mixité sociale dans les collèges"
- **EDF** " Parlons énergies"
- **Habitats des possibles** "Habitat partagé de Lestiac sur Garonne"
- **Métropole européenne de Lille** "#JEM Jeunes en métropole"
- **Ville de Lavelanet** "Lavelanet 2050 : co-construire avec les habitants"

# LES LAURÉATS &&&

- **Commune Villeneuve-la-Garenne** "Participation des habitants et usagers"
- **Mairie de Jarny** "budget participatif"
- **Mairie de Paris** "budget participatif des écoles"
- **Région Bretagne** "Breizh cop : un monde à vivre"
- **RTE** "Tournée de la concertation"
- **Saint-Martin-d'Uriage** "Co-construction de la révision du PLU"
- **SNCF Réseaux** "Simulateur #LNOBPL"
- **Ville de Bailleul** "budget participatif spécial jeunes"
- **Ville Choisy le Roi** "Le projet de renouvellement urbain du quartier des navigateurs"
- **Ville de Grenoble** "Certificat d'action citoyenne"

# LES LAURÉATS &&

## COLLECTIVITÉS LOCALES

- **Conseil départemental Haute-Garonne** "Charte du dialogue citoyen"
- **Conseil départemental Haute-Garonne** "Culture pour tous"
- **Grenoble Alpes métropole** "concertation PLUI"
- **Grenoble Alpes métropole** "Panels citoyens"
- **Grenoble Alpes métropole** "Plateforme"
- **Pays d'Arles** "GREEN MIX Premier marathon créatif pour la transition énergétique et écologique"
- **Région Centre-Val de Loire** "Concertation pour l'élaboration du Plan Régional de Prévention et de Gestion des Déchets (PRPGD)"
- **Ville de Laval** "Laval cœur de ville"
- **Ville de Limoges** "#BordsdeVienne"
- **Ville de Strasbourg** "Sommet citoyen"

## ENTREPRISES

- **Rouge Vif territoires** "Le code du PLU © à Rouen"
- **Stig**
- **Vooter** "Consultation pour renouveler l'interaction élu-citoyen à Bougival"

# LES LAURÉATS &

## COLLECTIVITÉS LOCALES

- **Ville de Besançon** "Besançon Naturellement Forestière"
- **Ville de Nice** "Influence ta ville"
- **Ville de la Possession** "J'imagine ma ville de demain"
- **Ville de Saint Herblain** "Projets de quartier"
- **Ville du Trait** "Centre social"
- **Ville de la Verrière** "Ecrire ensemble une nouvelle page de notre quartier"
- **Villes Romainville/Bobigny** "SYCTOM"

## COLLECTIF CITOYENS

- **Association La MainlèV'** "Chantiers participatifs pour l'Usine d'Arre"

## ENTREPRISES

- **CMARUE** "Habitants du 19e à Paris, faites venir les commerces dont votre quartier a besoin"
- **SANOFI**

# LA PARTICIPATION DES HABITANTS ET USAGERS



Commune de  
Villeneuve la Garenne

## DÉMARCHE

Durant toute l'année 2017, la commune a promu et encouragé toute démarche d'information et de concertation destinée à favoriser la participation des habitants et usagers.

Au total, près de 78 opérations ont été réalisées à l'initiative ou sous l'impulsion de la commune.

## OBJECTIFS

- Renforcer la démocratie participative pour favoriser la politique publique de la ville
- Prendre en compte les demandes des habitants pour moderniser la ville ou pour établir de futurs projets urbains



## PUBLIC TOUCHÉ

7 500 personnes impliquées dans au moins une des 78 opérations réalisées



## ÉTAPES DU PROJET

Les initiatives concernent trois types d'actions de la ville :

- 1. L'activité «ordinaire»** de la ville et de ses quartiers avec 13 réunions et visites de quartier des CCQ et la mise en place d'un forum intitulé «Ma ville, mon quartier».
- 2. Les projets urbains** sur lesquels les habitants se concertent à propos du futur éco-quartier et programmes de réhabilitation des bailleurs sociaux. Ils échangent sous forme d'ateliers, de visites et de consultations
- 3. Les projets sociaux** sur lesquels les habitants sont consultés sur la programmation du Centre social, les ateliers «petite enfance», l'évaluation des ateliers périscolaires, les besoins en formation des associations, la sécurité, les besoins culturels, etc.

# LE FOCUS

## Trois méthodes de concertation



Obtenir une quantité de participants suffisante pour prétendre à la représentativité via une enquête



Composer des groupes de travail plus restreints en abordant les thèmes précis



Organiser des réunions publiques d'information et de débat entre des porteurs projets et des habitants pour un «exposé informatif» puis un jeu de questions-réponses

## SUITE & RÉSULTATS

Chaque opération permet d'informer tous les habitants sur chaque projet afin qu'ils contribuent à son élaboration, sa mise en oeuvre, ou son évaluation.

Cela permet également d'agir en toute transparence et de pouvoir répondre à un consensus notamment face aux oppositions rencontrées.



# MISE EN PLACE D'UN BUDGET PARTICIPATIF



Mairie de Jarny

## DÉMARCHE

Depuis 2009, la Mairie de Jarny a mis en place un budget participatif qui s'adresse à l'ensemble de la population, sans limite d'âge ou de nationalité. Il se divise en deux temps :



**Temps de parole** pour les habitants afin qu'ils proposent des travaux en matière de voirie, de sécurité ou de cadre de vie



**Temps de vote** pour les projets afin de les mettre en oeuvre dans l'année dans leurs quartiers



## OBJECTIFS

- Dédier un dispositif à une pleine co-construction des actions municipales
- Améliorer les services publics en les adaptant à l'expression des citoyens
- Permettre aux habitants de s'approprier leur ville et son évolution, par la compréhension du fonctionnement des institutions et par la prise de décision



## PUBLIC TOUCHÉ

En 2018, 100 personnes ont fait 203 propositions pour la ville et 397 ont participé au vote



## ÉTAPES DU PROJET

### 1. Septembre - phase de concertation

Pendant un mois, tout habitant de la commune peut suggérer un ou plusieurs projet par le biais d'un "formulaire idées" recueillis par des échanges, des questionnaires papiers et numériques.

### 2. Octobre à janvier - phase d'expertise

Les proposition déposées sont réparties entre les différents services de la mairie pour vérifier leur recevabilité et examiner les projets.

### 3. Février - phase du vote

Tous les habitants peuvent voter durant un mois en mairie, dans des lieux publics (grâce à une urne mobile) ou sur le site internet de la ville.

### 4. Mars - décembre - phase d'analyse des résultats et de réalisation des projets

Les résultats sont dépouillés et communiqués courant mars. Au début de l'été, les documents relatifs au budget participatif de l'année suivante commencent à être préparés.

# LE FOCUS

## La volonté de faire monter en puissance la démocratie participative

De 2002 à 2009, la participation se résumait aux comités de quartier qui permettaient aux représentants de la Ville et aux habitants de réfléchir ensemble sur les grands projets d'investissement des quartiers.

Après sept ans de travail collectif, la ville de Jarny a fait évoluer l'engagement des citoyens en leur permettant de proposer leurs propres projets et de décider de leur mise en oeuvre grâce à des budgets participatifs.

D'années en années, le budget participatif évolue vers plus d'ouverture et s'ouvre à un public de plus en plus large.

Il concerne désormais l'ensemble des compétences de la commune et représente plus de 6% du budget d'investissement de la ville soit 250 000€.



# BUDGET PARTICIPATIF DES ÉCOLES



Mairie de Paris

## DÉMARCHE

Le budget participatif de Paris existe depuis 2014. Si la participation à ce dispositif est déjà satisfaisante, la ville a souhaité étendre le mécanisme aux écoles pour élargir son impact en termes d'inclusion sociale, de renforcement de la culture de la participation et du lien entre élus, experts et habitants.

Le budget des écoles s'inscrit dans une stratégie globale de promotion de la démocratie participative à travers l'idée défendue par la Maire qu'on ne naît pas citoyen, mais qu'on le devient. Si les enfants peuvent voter au budget participatif de la ville, la mairie a fait le pari de la création d'un budget participatif spécifique pour les écoles, pour étendre la portée pédagogique de ce dispositif. Le budget participatif s'applique à toutes les écoles élémentaires de la ville, sur la base du volontariat. Un autre budget participatif est consacré aux collèges.

Les projets soumis au vote sont répartis en 4 thèmes : une école de l'expérimentation, une école numérique, une école sportive et une école agréable. Les thèmes sont pensés avec les enfants qui sont invités à s'interroger sur leur sens et sur le rôle et le fonctionnement de l'école.



## OBJECTIFS

- Permettre aux élèves de se former à la citoyenneté grâce à l'exercice du débat et du vote
- Co-construire avec les élèves l'école de demain
- Débuter une réflexion sur l'intérêt général et le vivre ensemble



## PUBLIC TOUCHÉ

Le dispositif est à destination des élèves des écoles élémentaires de Paris.



## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Co-construction du dispositif** avec les équipes pédagogiques de l'Éducation nationale, la direction des affaires scolaires de la ville ainsi que l'Académie de Paris
- 2. Co-construction du catalogue de projets** pour lesquels les élèves pourront voter ; Mobilisation des écoles : envoi du catalogue de projet, de la charte du budget participatif des écoles ainsi que des courriers explicatifs
- 3. Organisation des débats et votes dans les écoles** et création du document "mon budget participatif" par les enfants à destination de la ville de Paris
- 4. Instruction des projets** par les services concernés
- 5. Vote des projets au Conseil de Paris**
- 6. Mise en oeuvre** et réalisation des projets

# LE FOCUS

## Réalisation "mon budget participatif" ?

**83%**  
de  
participation

**65 000**  
enfants  
par an

## SUITE & RÉSULTATS

Cette démarche est reproductible dans toute collectivité avec un double impact positif :

1. un impact sur les écoles qui peuvent acquérir du matériel original pour enrichir les activités proposées aux enfants
2. un impact sur les enfants qui se responsabilisent et sont sensibilisés aux enjeux démocratiques



# BREIZH COP : UN MONDE À VIVRE



Région Bretagne

## DÉMARCHE

Dans le cadre de la démarche d'élaboration du schéma régional d'aménagement et de développement durable, la région Bretagne a fait le choix d'impliquer les citoyens à travers le dispositif de la Breizh Cop, à l'image des Cop (Conferences of parties) internationales.



## OBJECTIFS

- Bâtir un projet global et fédérateur aboutissant, comme à la fin d'une COP, à des engagements concrets et partagés
- Proposer un projet de territoire pour la Bretagne de demain
- Réunir tous les acteurs bretons publics, privés et associatifs impliqués dans le développement, l'aménagement et les transitions



## ÉTAPES DU PROJET

1. Organisation de cinq conférences des parties pour négocier et débattre des engagements de chacun pour contribuer aux objectifs régionaux.
2. Dispositifs numériques : l'atelier breton, plateforme de consultation en ligne et site internet dédié au projet.
3. Gamification : strategiezh, jeu des sept familles pour comprendre les enjeux du développement durable et jeu vidéo "opération breizh cop" de simulation de gestion territoriale.
4. Comité de coordination et comité scientifique garants du bon déroulé de la démarche.

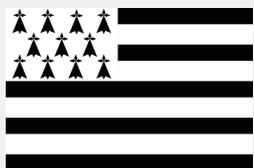


## PUBLIC TOUCHÉ

Habitants de la région Bretagne, élus locaux et usagers du territoire

# LE FOCUS

## Un label pour l'engagement



Un label "Breizh Cop" ouvert à tout événement s'inscrivant dans l'esprit de la démarche pour créer une dynamique festive et collective sur le territoire.

Il est également possible de devenir "Breizhcopeuse" ou "Breizhcopeur", grâce à une session de jeu de deux heures, constituant une formation permettant à chaque participant de s'engager à animer à son tour une ou plusieurs sessions de jeu ou débats autour de lui/elle.

## SUITE & RÉSULTATS

Les résultats ont été étudiés et pris en compte pour contribuer à la définition des axes et priorités.

L'aboutissement de la démarche aura lieu au printemps 2019 sous forme d'une manifestation à l'échelle de la Bretagne.



# LA TOURNÉE DE LA CONCERTATION



Réseau de transport  
d'électricité

## DÉMARCHE

RTE est une entreprise de service public qui a mis en place une journée dédiée à la sensibilisation aux métiers de la concertation auprès de ses 8 500 salariés présents sur tout le territoire français.

Cette tournée s'est traduite par des partages d'expériences, tables rondes, interventions externes, forum des outils des différents métiers ou encore ateliers de réflexion afin que chacun puisse échanger sur la pratique de la concertation chez RTE.

## OBJECTIFS

- Valoriser les métiers et pratiques de concertation chez RTE et réfléchir collectivement à ses évolutions
- Réflexion collective sur la stratégie selon les évolutions des territoires
- Faire prendre conscience de l'aspect inter-métiers de l'activité RTE
- Valoriser les salariés qui innent dans leurs pratiques



## PUBLIC TOUCHÉ

Les 8 500 salariés RTE



## ÉTAPES DU PROJET

- 1.** Mise en place d'un travail collectif entre les entités régionales et centrales de RTE à la suite des constats sur les évolutions et les pratiques de concertation.
- 2.** Réalisation d'un guide de bonnes pratiques intitulé "Guide des postures de la concertation RTE" recueillant 9 bonnes pratiques illustrées par des expériences de chefs de projet.
- 3.** Réunir le temps d'une journée les salariés pour une formation à la concertation.
- 4.** Entre septembre 2017 et janvier 2018, chaque région a organisé une journée de la concertation avec des formats adaptés en fonction des spécificités du territoire. Une journée a également été organisée pour les fonctions centrales au siège.
- 5.** Partage des échanges effectués lors de ces journées pour continuer d'alimenter les réflexions sur les évolutions de la concertation et de ses métiers dans les territoires.

# LE FOCUS

## Une formation à la concertation à travers des formes d'ateliers variées



Forum des outils des  
différents métiers



Interventions  
externes



Ateliers de  
réflexion



Tables rondes



Partages  
d'expériences

## SUITE & RÉSULTATS

Cette journée de formation à la concertation a permis aux salariés RTE d'appréhender les nouvelles formes de concertation pour pouvoir les concrétiser au sein de leurs territoires.

En fin 2018, les nouvelles pratiques de concertation abordées lors de cette journée seront approfondies par un travail conjoint entre les entités régionales et centrales de RTE.



# CO-CONSTRUCTION DE LA RÉVISION DU PLAN LOCAL D'URBANISME



Saint Martin d'Uriage

## DÉMARCHE

Les élus de la commune de Saint-Martin-d'Uriage ont initié une démarche de participation citoyenne intégrée à la révision du PLU.

Durant plus de deux ans et sur l'ensemble des phases (diagnostic, PADD, OAP, règlement et zonage), une diversité de formats et d'outils sont mobilisés pour impliquer tous ceux qui font vivre la commune.



## OBJECTIFS

- Garantir la transparence de la démarche en donnant toutes les données nécessaires à la compréhension et à l'appropriation de la révision du PLU par ceux qui le désirent
- Permettre à tous ceux qui font vivre la commune de s'exprimer sur leur cadre de vie et les perspectives de son évolution
- Nourrir le travail des concepteurs du PLU par des apports et le regard des habitants
- Faire de la révision du PLU un temps de débat et de vie publique entre les habitants et les élus



## ÉTAPES DU PROJET

1. Diagnostic partagé comprenant des réunions publiques, des ateliers participatifs de co-construction, des outils comme une carte collaborative, un diagnostic en marchant
2. Temps de co-construction du plan d'aménagement et de développement durable avec des citoyens volontaires et d'autres tirés au sort
3. Exposition itinérante
4. Création d'une charte de la concertation pour cadrer les échanges



## PUBLIC TOUCHÉ

Les citoyens habitants sur le territoire touchés par la révision du plan local d'urbanisme ont majoritairement participé à cette concertation.

Des représentants de toutes les équipes (maintenance, ingénierie, juristes, acheteurs, affaires publiques, commerciaux, etc.) ont été invités aux journées de la concertation.

Entre 40 et 80 participants par session étaient présents pour représenter tous les métiers de l'entreprise.

# LE FOCUS

## La Tournée d'été du PLU



Le projet a permis de mettre en place une exposition itinérante dans les sept hameaux du territoire sur tout l'été 2017. Cela a été l'opportunité pour les visiteurs de découvrir un portrait du territoire, le plan d'aménagement et de développement durable.

Elle était composée d'une scénographie démontable co-construite avec les services techniques de la commune sur des caisses de pommes recyclées.

Pour inaugurer la tournée du PLU, un café d'urbanisme autour des questions des communes périurbaines avec 2 chercheurs invités s'est tenu sur la place du village.

## SUITE & RÉSULTATS

Depuis le lancement de la démarche, le blog du projet [www.smuplu.fr](http://www.smuplu.fr) propose la restitution de tous les temps de concertation.

On peut désormais télécharger les documents des discussions en cours (diagnostic, PADD et règlement provisoires), les pages de contenu pédagogiques autour du PLU et l'agenda des prochaines rencontres.





## DÉMARCHE

Dans le cadre de la concertation complémentaire au débat public sur les liaisons Nouvelles Ouest Bretagne - Pays de Loire, SNCF Réseau a décidé de mettre à disposition du public un simulateur de projet.

Conçu comme un serious game, il permet à chacun de jouer le rôle de chef de projet en proposant un scénario d'aménagement du réseau en Bretagne. Le grand public a ainsi choisi les solutions qu'il préfère pour découvrir les apports et impacts de ses choix.

## OBJECTIFS

- Mobiliser et sensibiliser les habitants du territoire sur la complexité de l'ingénierie d'un projet ferroviaire
- Faire émerger les besoins prioritaires en faisant participer le public
- Définir un cahier des charges et un scénario préférentiel des fonctionnalités pour le projet



## ÉTAPES DU PROJET

- 1.** Mise en place d'un débat public LNOBPL en 2014
- 2.** Constat : le débat public révèle la complexité de faire participer la population concernée face à ces enjeux qui demandent une réflexion prospective
- 3.** Simulateur avec des scénarios pré-construits mis à disposition des usagers et les habitants de la région. Il permet à chacun d'appréhender, au regard de leurs besoins, la complexité d'un projet ferroviaire et les conséquences de leurs choix
- 4.** Ateliers de concertation menés sur l'ensemble du territoire du projet pour rencontrer différents publics : citoyens, associations, acteurs économiques, jeunes du territoire, voyageurs et élus



## PUBLIC TOUCHÉ

- La population habitant dans les régions Bretagne - Pays de Loire
- La population susceptible de se rendre dans la région pour les vacances, en particulier les habitants de l'Île-de-France
- Les usagers du train et autres moyens de transport collectifs dans la région

# LE FOCUS

## Un exercice ludique pour mieux s'appropriier le projet



Plus de 10 000 visiteurs uniques



Plus de 5 600 parties effectuées



500 scénarios enregistrés dont une partie relayée sur les réseaux sociaux

## SUITE & RÉSULTATS

La prise en main de l'outil demande une certaine implication avec une phase de test nécessaire afin de pouvoir l'utiliser pleinement.

SNCF Réseau a souhaité développer cet outil en interne pendant un an, en passant notamment par la constitution de la base de données des 18 000 combinaisons possibles. L'entreprise envisage de renouveler l'expérience pour d'autres projets à l'avenir.



# BUDGET PARTICIPATIF SPÉCIAL JEUNES



Ville de Bailleul

## DÉMARCHE

La ville de Bailleul a mis en place un budget participatif pour les Bailleulois à partir de 16 ans en 2017. Le dispositif a bien fonctionné, rassemblant à la fois un nombre de porteurs de temps et de votants importants.

Cependant, lors du bilan de cette action, la municipalité a constaté qu'aucun jeune n'était représenté parmi les porteurs de projet. Il a alors été proposé de définir un budget spécifique pour les jeunes en la complétant d'une sensibilisation adaptée. Cette proposition a obtenu l'approbation de l'équipe municipale car elle vient conforter une des principales orientations municipales : mobiliser tous les moyens pour la réussite éducative des jeunes.

Le projet s'est concrétisé en 2018, par la mise en place d'un budget spécifique jeune d'un montant de 20 000 € en investissement qui complète le budget citoyen de 100 000 €.

## OBJECTIFS

- Inciter l'implication des jeunes à la vie de la cité
- Sortir du personnel pour favoriser le collectif en développant le travail en équipe
- Savoir monter un projet, prendre conscience des aléas
- Prendre en compte l'expertise d'usage des jeunes



## ÉTAPES DU PROJET

1. Gamification : création d'un jeu de société en lien avec les responsables de la ludothèque et du pôle jeunesse, association et sport, pour sensibiliser les jeunes à la notion de projet et à celle de budget participatif.
2. Mobilisation de deux principaux de collèges pour intervenir auprès de classes de 4e et 3e, soit environ 700 jeunes au total.
3. Mobilisation et formation spécifique d'une équipe de cinq animateurs péri-scolaires test, proposition d'amélioration et animation du jeu avant d'intervenir auprès des élèves.
4. Rencontres avec les responsables d'associations et les lycéens le samedi matin pour les accompagner dans l'élaboration de leurs projets.
5. Dernière phase de mobilisation dans les écoles avant la date butoir de dépôt des projets.



## PUBLIC TOUCHÉ

Adolescents scolarisés en classe de 3e et de 4e.

# LE FOCUS

## La spécificité du travail avec les jeunes

**8 projets** déposés par les élèves

**48 jeunes** impliqués

**700 élèves** sensibilisés

## SUITE & RÉSULTATS

Le long terme est parfois difficile à gérer avec les jeunes. Leurs projets sont pensés en décembre et ils ne sont soumis au vote qu'en juin, il faut pouvoir maintenir leur motivation.

Les jeunes constitués en groupe (classe suivie d'un professeur, association) étaient mieux organisés et plus motivés.



# LE PROJET DE RENOUVELLEMENT URBAIN DU QUARTIER DES NAVIGATEURS



Ville Choisy le Roi

## DÉMARCHE

Le projet de renouvellement urbain concerne un quartier en politique de la ville, issu de l'urbanisme des grands ensembles des années soixante.

Dès 2015, la municipalité a affirmé ses ambitions pour ce quartier - ouverture sur la ville et la Seine, mixité urbaine et sociale, renforcement des espaces verts - conduisant à la démolition de 190 logements.

Comme tout projet en quartier politique de la ville (QPV) un conseil citoyen a été nommé. Pour lui laisser son indépendance d'actions et son autonomie, la ville a assumé une concertation municipale en lien mais bien distincte de ce conseil citoyen.

## OBJECTIFS

- Fédérer les acteurs autour de la prise de connaissance et la conception du projet
- Permettre aux habitants d'être acteurs de la conception de leur quartier.



## ÉTAPES DU PROJET

### 1. Phase préparatoire

présence des services sur le quartier dès l'annonce des démolitions en réunion publique, puis réalisation d'un diagnostic par le conseil citoyen. A ce stade, l'accompagnement au changement était primordial

### 2. Phase de concertation

implication des habitants dans la production des bureaux d'étude. L'objectif était le choix du projet retenu parmi trois scénarios. Cette phase a permis de construire un projet partagé mais ausside produire des documents (charte de logement, carnet du locataire) d'accompagnement

### 3. Phase de finalisation

approfondissement du scénario retenu puis réalisation des actions du projet toujours de manière concertée. Cette phase permet de confronter le projet aux usagers actuels et futurs



## PUBLIC TOUCHÉ

Tous les habitants du quartier sont touchés, notamment ceux qui n'ont pas l'habitude de participer ou d'être sollicités.

# LE FOCUS

## Implication de l'ensemble des acteurs de la collectivité



La commune a mis en place des ateliers urbains organisés par les services de la ville.



Les élus se sont mobilisés pour réaliser du porte-à-porte ayant pour objectif d'informer les citoyens sur la concertation et leur intérêt à y participer, ce qui leur a notamment offert une légitimité.



Le conseil citoyen, en tant qu'instance indépendante, a également été informé tout au long du processus et les partenaires techniques ont également été mobilisés et inclus dans la concertation.

## SUITE & RÉSULTATS

Le projet a abouti à trois scénarios réalistes prenant en compte les souhaits et intangibles des habitants de la ville. Ils ont été soumis à une votation citoyenne réservée aux habitants du quartier des Navigateurs.



# CERTIFICAT D'ACTION CITOYENNE



Ville de Grenoble

## DÉMARCHE

La ville de Grenoble a créé un partenariat avec Science-Po Grenoble pour reconnaître et valoriser l'implication citoyenne.

Depuis septembre 2017, les citoyens grenoblois impliqués dans l'animation de la vie démocratique locale peuvent bénéficier d'une reconnaissance universitaire des compétences qu'ils ont acquises grâce à leur engagement citoyen.

Le Certificat d'action citoyenne s'obtient suite à la validation d'un cursus de formation permettant aux citoyens volontaires de consolider leurs compétences d'analyse du système institutionnel local et leur connaissance du champ de la participation citoyenne.

## OBJECTIFS

- Reconnaître et valoriser l'implication citoyenne
- Permettre aux citoyens qui le souhaitent de poursuivre leur connaissance du domaine de la participation
- Répondre à l'interpellation de longue date de la ville par des citoyens sur cette problématique de reconnaissance de l'engagement militant
- Développer le pouvoir d'agir des citoyens en leur permettant de consolider leurs compétences d'analyse et de conduite de projet



## ÉTAPES DU PROJET

- 1. Première promotion expérimentale :** mobilisation des membres de conseils citoyens intéressés, ajustement du contenu, des modalités de formation et amendement du dispositif grâce à leurs retours
- 2. Diffusion de l'information** à l'ensemble des publics ciblés
- 3. Jury de sélection** des participants
- 4. Déroulé de la formation**, sur une période de deux ans maximum, comprenant : une journée de formation socle sur le fonctionnement institutionnel de la ville, trois modules de formation avancée et thématisée, trois conférences en lien avec le champ de la participation et un module centré sur la conduite de projet



## PUBLIC TOUCHÉ

L'ensemble des membres des instances citoyennes grenobloises (Conseils citoyens indépendants, Unions de quartier, Tables de quartier) ainsi que les citoyens les plus impliqués dans le fonctionnement des associations grenobloises.

# LE FOCUS

## Le temps de l'expérimentation

Avant de lancer son dispositif à grande échelle, une formation "test" avec des participants volontaires a été mise en place. Cela a permis d'ajuster au mieux le dispositif aux attentes et aux besoins des participants et de le faire évoluer avant de l'ouvrir plus largement.

## SUITE & RÉSULTATS

L'impact individuel peut être très variable car les compétences initiales des candidats sont diversifiées : d'experts amateurs du système institutionnel local, à des praticiens de longue date de la conduite de projet comme à de complets "néophytes".

Cependant, chacun a pu compléter et parfaire ses connaissances dans une logique d'échange.

