

Evènements

Adhérer

Annuaire membres







LA VIE DE L'ASSOCIATION

Afterwork & AG jeudi 07 novembre 2023



1-Le Partenariat Danone Groupe & Le Pilote Danone France

Mise en place d'un partenariat entre Danone et Danone Alumni *(comme les autres clubs alumni vs leur société mère)*

- → Une subvention annuelle de **6K€** pour soutenir le projet de l'association.
- → Un engagement de Danone Alumni de faire le lien avec tous les alumni et d'animer la communauté notamment par des évènements, ateliers, conférences, services

Notre mission:

Rassembler les personnes qui ont vécu une partie de leur vie professionnelle au sein d'une des sociétés du groupe Danone et qui souhaitent renouer des liens entre ex-collègues. Favoriser les échanges d'idées, les moments d'inspiration, valoriser les talents, dans une ambiance bienveillante, à l'occasion d'évènements conviviaux.

Nos valeurs :

L'association Danone Alumni s'adresse à toutes et à tous les ex-collaborateurs quel qu'ait été leur niveau de responsabilité, ayant travaillé au moins 1 an dans l'une des sociétés du groupe,



Humanisme

Ouverture

Proximité

Enthousiasme

Nos activités:

Des conférences et ateliers thématiques mais aussi des occasions de se rencontrer en petit ou en grand comité!

Et surtout ce sont les alumni qui font l'actualité :

vous avez une idée , un projet ? Venez-nous en parler!





1-Le Partenariat Danone Groupe & Le Pilote Danone France

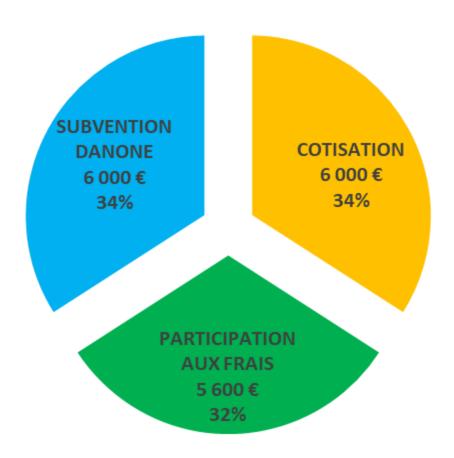
Un pilote avec Danone France pour faire exister ce partenariat dans des actions concrètes :

- → Information systématique par les RH de l'existence de l'association Danone Alumni lors de l'offboarding (via le site)
- → Expérimentation du « Scouting de Talents » : un programme qui permet la recommandation de profils pré-qualifiés par les alumni, pour des postes ouverts chez Danone (lancement 1^{er} semestre 2024)



2-Point budget sur l'Association

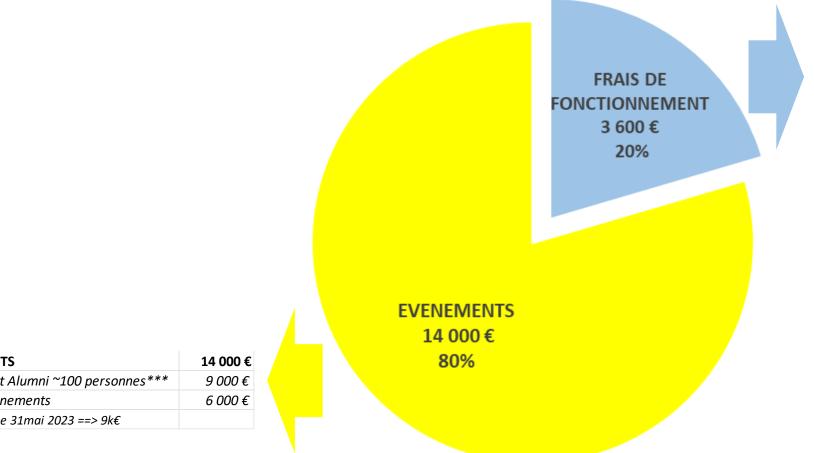
Un budget de ~18K€ équilibré autour de 3 sources de « recettes »





2-Point budget sur l'Association

Dépenses : 80% dédiés à l'organisation des évènements - 20% de frais de fonctionnement



FRAIS DE FONCTIONNEMENT	3600
Dévelopement site et comm	2 000
Assoconnect	1 000
Assurance	300
Banque	300



EVENEMENTS	14 000 €	
1 gros event Alumni ~100 personnes***	9 000 €	
3 petits évènements	6 000 €	
event péniche 31mai 2023 ==> 9k€		

Bilan financier

AG 7/11/2023

Exercice du 1/05/2022 au 30/04/2023

Trésorerie au 1/05/2022

9 830

Recettes		9 670	
dont	Adhésions	6 020	150 cotis° x 40 €
	PAF	3 290	Fresque du Climat, Baleine Blanche (31/05/2023)
Dépenses		- 7 004	
dont	Prest° services	- 1 260	Assoconnect, Site, Bq, Assurance
	Réceptions	- 5 182	AG 2022, Petites Cantines, Acompte Baleine Blanche
Résultat		2 666	

Trésorerie au 30/04/2023

12 499

Exercice du 1/05/2023 au 31/10/2023 (mi-cloture)

		0.40=	
Recettes		9 495	
dont	Adhésions	830	20 cotis° x 40 €
	Sub° Danone	6 000	Nouvelle convention Danone
	PAF	2 735	Baleine Blanche (31/05/2023), Atelier 2T
Dépenses		10 053	
dont	Prest° services	- 1933	Assoconnect, Site +, Bq, Assurance
dont	Prest° services Réceptions	- 1 933 - 7 700	Assoconnect, Site +, Bq, Assurance Solde Baleine Blanche

Trésorerie au 31/10/2023

11 731



2-Point budget sur l'Association

1. Approbation des comptes annuels

2. Cotisation

Le bureau propose de passer la validité de la cotisation annuelle de 40€/ an de l'année civile à une année glissante à partir de la date de cotisation.





3-Le Renouvellement de l'équipe

L'équipe Initiale de Mai 2022



Estelline Desandère



Christine Gas



Laurianne Ferté D'Hoir



Didier Moreau Trésorier



Christine Richard



Sabrina Schneider



Michel Sebban Golf



Gwenaelle Le Bris-Valmier Présidente



3-Le Renouvellement de l'équipe

Merci Estelline et Christine!



Estelline Desandère



Christine Richard



3-Le Renouvellement de l'équipe

2 candidats ...



Bénédicte LAFERRIÈRE



Olivier DARDE







4- Rappel des évènements des derniers mois

	2022	
FEBRUARY	Start of the year zoom	
MARCH	Zoom Pioneer of the New World Laurent Muratet/ Didier Moreau	
APRIL	Event on metaverse With Coca Cola Alumni	
MAY	"Meaning at work" With So Many Ways	
MAY	Afterwork & general meeting	
JULY	InterAlumni Golf Cup	-
JULY	Diversity as a driver: how impactful? With Cécile Beliot	
JULY	Critéo conference with P&G	
OCTOBER	50th anniversary of the Marseille speech	-









	2023
JANVIER	Zoom de rentrée
FEVRIER	Atelier Fresque du Climat
MARS	Conférence Antoine de Saint Affrique avec les Alumni DANONE & UNILEVER
AVRIL	Webinar Résilience – Gilles Alex
MAI	Grande Soirée des réseaux Danone Alumni Péniche La Baleine Blanche
JUILLET	Inter-Alumni Golf Cup
SEPTEMBRE	Webinar Nudge – Richard Bordenave
OCTOBRE	Atelier 2 Tonnes
NOVEMBRE	Afterwork & AG d'Automne

4-les évènements des prochains mois

2023 & 2024

NOVEMBRE

Conférence Marianne Hurstel avec Coca cola Club

DECEMBRE

Catalogue de Noël

avec Coca cola et autres alumni

JANVIER

Conférence Future of Packaging Frederic Jouin

MARS

Conférence Antoine De Saint Affrique INTER ALUMNI

ACKAGING, LA REVOLUTION EST EN MARCHE

Elément clé qui garantit la sécurité alimentaire, la qualité des produits l'usage au quotidien, le packaging se retrouve au milieu de nombreuse controverses: recyclabilité, empreinte carbone, pollution des océans,

Pour le bien des générations futures, un chantier est immen devant nous : celui de transformer le portefeuille complet de emballance.

QUELLES PISTES POUR RÉUSSIR CETTE

QUELLES PISTES POUR REUSSIR CETTE RÉVOLUTION?

FAUT-IL PLUS DE REGLEMENTATIONS?
FAUT-IL BANNIR LE PLASTIQUE DÉFINITVEMENT ?
BASCULER SUR LE TOUT RÉUTILISABLE?
QUEL EST LE PLUS URGENT?

Le 30 janvier 2024

PACKAGING
Frieddric Josun a foreid PACK (GOURTON)

Frédéric Jouin a fondé PACE (QUATION), société de conseile Mittriègle Péckarpe, logéniser Agro de formation, il commence su carrière dans l'Alientaire y public dévinet Directour Dévelopement Enfabliques chez en 1997, puis en 2010, premet en Arragie et site RBD dédié au pack et y crie un site d'expertise Packaging (Marienux , design, technologies, prototypage) au service des marques du groupe Damone.

uitte Danone en 2022 non sans avoir écrit réflexion « Future Of Packaging » struite à partir d' interviews de 32 experts ndiaux.

JUILLET

Inter Alumni Golf Cup



