



ans d'excellence



NEYRET

TISSEUR D'INNOVATION

EXPOSITION FLASH

23 NOVEMBRE 2023 ♦ 28 JANVIER 2024

NEYRET RIBBONS ♦ TEMPORARY EXHIBITION ♦ 23 NOVEMBER 2023 TO 28 JANUARY 2024

Des liens étroits unissent les fabricants de rubans et le musée depuis le milieu du 19^e siècle.

Ce sont ces liens que montre cette exposition dédiée à la maison Neyret qui fête en 2023 ses 200 ans.

Close ties have connected ribbon makers to the Museum since the mid-19th century.

Those ties are showcased in this exhibition dedicated to the firm Neyret, which is celebrating its 200th anniversary in 2023.



édition spéciale du
bulletin des Amis
du musée d'art et
d'industrie

les
amis



du
MUSÉE
D'ART et
D'INDUSTRIE
de Saint-Étienne

BENOIT NEYRET

Né en 1976

2000 : Ingénieur optoélectronique,
INP Toulouse

DEA microelectronics

ESCP, Executive MBA

2000-2005 : Teem Photonics

Chef de produit

2005-2007 : CEA, Minatec

Transfert de technologies

2007-2012 : fondateur-dirigeant
de Kalray (start-up micro-conducteurs
et processeurs haute performance)

2012 : DG de Neyret

2017 : PDG de Neyret

2019 : fait entrer SERAM dans le
groupe NEYRET

Engagements et distinctions

- Président du groupement
d'employeurs INDIS Loire
- Trésorier Centre Forézien
Interentreprises de service social
- Ambassadeur de BPI France
excellence
- Entrepreneur de l'année
EY 2021 pour les entreprises
familiales



“ MON PROJET : PÉRENNISER LA RUBANERIE STÉPHANOISE EN CONCILIANT INNOVATION TECHNOLOGIQUE ET MAINTIEN DES SAVOIR-FAIRE TRADITIONNELS.

- Benoit Neyret, parlez-nous de cette entreprise enracinée depuis 200 ans à Saint-Étienne que vous dirigez depuis 2014.

Je vais vous raconter une anecdote. J'ai retrouvé la correspondance de mon arrière-grand-père Joseph Neyret. Celui-ci écrit en 1915 au sujet d'une première livraison de ruban à une certaine Gabrielle alias Coco Chanel qui venait de créer son premier atelier de confection textile à Biarritz.

Je suis très fier de diriger l'un des plus anciens fournisseurs de l'une des plus belles maisons françaises de l'industrie du luxe, l'entreprise Neyret, notre entreprise familiale.

Mais cette fierté n'est pas l'orgueil d'un héritier ; ce n'est pas l'orgueil d'un passé glorieux, mais révolu. Cette fierté est celle d'un porteur de flambeau, flambeau qui a été transmis, qui doit et qui sera transmis aux générations futures d'une façon ou d'une autre.

- Etre la 8^e génération d'une entreprise bicentenaire familiale, j'imagine que c'est difficile à porter

Evidemment dans le business aujourd'hui plus que jamais, tout va très vite. On peut parodier Aragon pour dire que « Rien n'est jamais acquis à l'entrepreneur, ni sa réussite ni son échec ».

La fierté, c'est ce moteur qui permet pour moi de garder le cap, quelles que soient les circonstances, quelles que



▲ Atelier de tissage à Grammond (42140) ©Olivier Déléage



soient les difficultés, les crises et Dieu sait que l'entreprise Neyret depuis 1823 a connu un grand nombre de crises. La fierté est la vraie force de l'entrepreneur ; c'est son armure.

- Je comprends bien votre fierté de dirigeant, mais concrètement c'est quoi la fierté de l'entreprise Neyret ?

Nous, chez Neyret, notre fierté depuis 1823 est de ne jamais avoir délocalisé nos ateliers de tissage et d'impression

textile et de les avoir gardés en France, à Saint-Étienne, dans ma région natale.

Notre fierté c'est la joie de voir que ce combat continue pour l'emploi industriel qui permet aujourd'hui à 1200 familles de vivre dignement. Combien d'enfants peuvent grandir dans de bonnes conditions grâce à notre système politique, économique et social français qui est merveilleux, mais qui ne peut vivre que grâce à notre action, à nos entreprises.

● **Quel est le sens de ce combat, ici à Saint-Étienne ?**

Ce combat pour l'emploi a beaucoup de sens à Saint-Étienne, dans une région qui a été très marquée par les crises successives et celle du textile en particulier.

Cette fierté elle est aujourd'hui partagée bien sûr par moi, par ma famille, mais surtout par nos collaboratrices et nos collaborateurs et par toute une région. Cette région de Saint-Étienne est fière de cette entreprise Neyret, de ses valeurs, de ce qu'elle représente. Elle est fière de cette aventure qui continue ; de ce combat qui perdure.

Chez Neyret, nous cherchons toujours de façon humble à nous adapter en permanence aux évolutions sociétales. Et chaque évolution, pour nous entrepreneurs, représente sa part de risque et sa part d'opportunités.

● **Concrètement cela se traduit comment chez Neyret ?**

Nous avons décidé face à tous les bouleversements que nous connaissons d'innover massivement dans le digital. Nous développons une innovation d'étiquettes textiles intelligentes.

Nous pensons que demain tous les produits textiles seront équipés d'une étiquette à QR code unique qui va permettre de créer un lien personnalisé, digital et sécurisé entre la marque et le consommateur : Informations sur le produit, sur son innocuité, certification environnementale, bilan carbone. Nos étiquettes vont être connectées avec un certificat d'authenticité édité par block-



chain. Elles vont permettre de créer cet espace digital personnalisé en lien direct avec les marques. En ce sens elles vont permettre aux marques d'améliorer la valeur de leur marque. Ces étiquettes sont bien plus que des étiquettes. Cette innovation qui vient compléter nos savoir-faire de production industrielle est notre moyen à nous de pérenniser l'entreprise et ses emplois puisque sans innovation nous ne pouvons pas avoir d'emplois durables.

Nous participons donc avec nos étiquettes intelligentes à l'économie circulaire puisque nous allons permettre aux marques de développer de nouveaux services : nous allons lutter contre la contrefaçon ; nous allons permettre de donner une seconde vie aux produits ; nous allons permettre d'organiser la location des produits et favoriser ainsi leur usage.

● **Votre projet dépasse le destin de Neyret en quelque sorte ?**

Oui, mon projet c'est de ne jamais renoncer, de ne jamais accepter le déclin. C'est de mettre toutes mes forces à pérenniser la rubanerie ligérienne en conciliant innovation technologique et maintien des savoir-faire traditionnels, et ainsi de maintenir des emplois

dans le département, et des valeurs sociales d'inclusion, de respect et d'humanité. ●

Propos recueillis par Nicolas Faure



NEYRET

TISSEUR D'INNOVATION

- ETI industrielle et familiale - créée en 1823
- Spécialiste mondial des griffes tissées pour les vêtements de marque, du ruban pour le packaging de produits de luxe, de la décoration et de l'ornementation de flacons et bouteilles
- 1200 personnes dans le monde
- France : Siège social à Saint Etienne (Loire), sites à Saint Just Malmont (Haute Loire), Grammond (Loire), Montbonnot Saint Martin (Isère)
- Présence internationale dans 8 pays
- Développements innovants sur le domaine de l'identification, de l'authentification et de la traçabilité des produits de luxe et des produits textiles
- Machines en France de tissage uni, navette, jacquard, d'impression textile, de façonnage et de découpe automatique
- Certifications sociales et environnementales GOTS, FSC, GRS, Reach, Ecovadis, Oekotex, ISO 9001, ISO 14001
- French Fab, French Touch, French Tech, Emissaire Coq vert

“ NEYRET NOUVEAU DE NOUVELLES RELATIONS AVEC LE MUSÉE D'ART ET D'INDUSTRIE



Marie-Caroline Janand

Directrice du pôle muséal
Musée d'Art et d'Industrie et
Couriot-Musée de la Mine

La réouverture du parcours rubans est l'occasion de mettre en évidence les partenariats avec les maisons rubanières du territoire. Toutes les maisons sollicitées ont répondu à nos demandes d'échantillons, de planches tendances et autres métrages afin de mettre en valeur la production contemporaine des industries du territoire.

Un partenariat spécifique a été noué avec la maison Neyret,

matérialisé dans une convention. Il est né d'une rencontre entre les équipes du musée et celles de Neyret. L'entreprise ayant versé ses archives au musée, c'est tout naturellement qu'elle se tourne vers l'institution pour faire des recherches autour de ses 200 ans d'activité. De temps de travail en rencontres informelles, un partenariat s'est noué avec deux objectifs.

La maison Neyret avait donné au musée dans les années 1990 un métier à tisser des images. Cette mécanique devait servir aux démonstrations et se trouve exposée dans la salle des métiers.

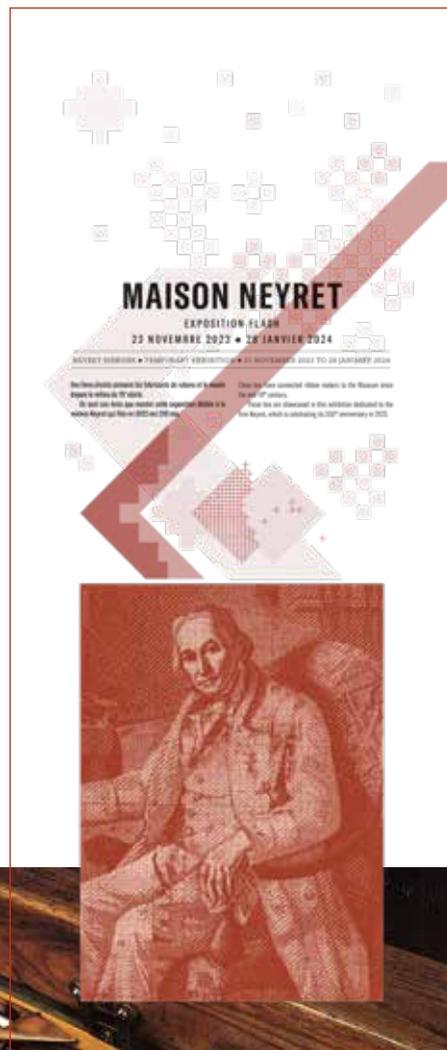
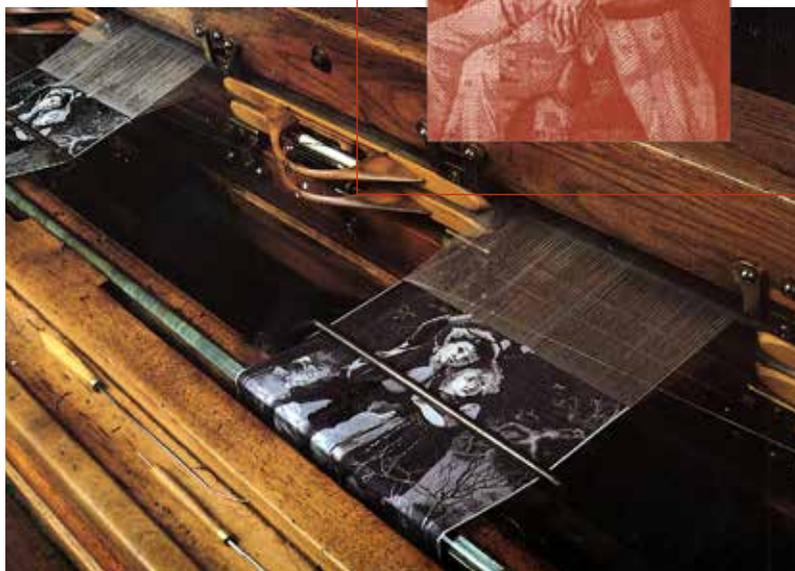
Le premier objectif du partenariat porte sur la remise en fonctionnement de ce métier, avec pour acteurs Sylvain Besson, chargé des collections textiles, Damian Fourt, chargé de l'entretien et des démonstrations de métiers au musée, de Jean et Pierre Tisseur et de Jean Tardy passementiers bénévoles au musée ainsi que de

salariés de chez Neyret.

Ce sont ces liens entre une institution muséale et une industrie que montre l'exposition flash **Maison Neyret**, qui fête ses 200 ans d'existence en 2023. C'est le second volet de ce partenariat.

Avec cette proposition, le musée inaugure un nouveau format d'exposition, sur un temps plus court et dans des espaces moins vastes que les expositions temporaires annuelles. Un focus bienvenu dans cette programmation autour de la collection textile. ●

Métier à tisser les rubans avec 2 mécaniques Vincenzi (détail)
FRESSINET J.-H., vers 1875-1900
Droits : 90.27.2, collection du musée d'art et d'industrie de la ville de Saint-Étienne, photo MAI



“ UNE FAMILLE D'ENTREPRENEURS, PROTECTEURS DU PATRIMOINE

Nadine Besse

Conservatrice en chef du MAI
de mars 1981 à décembre 2018

Partenaires fidèles du Musée d'Art et d'Industrie dès le début des années 1980, les Neyret ont compris d'emblée l'importance de la communication et de la diffusion liés aux richesses du patrimoine rubanier alors en péril et qu'ils furent les premiers à enrichir des techniques numériques. Bruno Neyret (1939-2005) m'autorisa à explorer d'anciens locaux et à emporter d'abord en prêt des archives textiles et un lot incroyable de mises en carte de tableaux tissés, puis à collecter les trois derniers métiers à images de l'ancienne usine de Terrenoire. Dans les années 1990, ces éléments ont fait l'objet d'une étude scientifique en vue de restitution au grand public.

Ces riches témoignages furent mis en valeur dans l'exposition « **Images de Soie, de Jacquard à l'Ordinateur** » en 2004; un catalogue fut édité par le Musée et les Editions Somogy. (En vente à la boutique). Ce succès fut récompensé par le don de l'ensemble important des prêts.



▲ Détail de mise en carte du tableau tissé La Source, 1926

La présentation régulière d'un échantillonnage des nouveautés de la Maison Neyret dans les salles et à l'occasion de plusieurs expositions temporaires a été poursuivie avec Thierry Neyret, (1957-2017) puis



▲ Registre des tableaux tissés: patron 2942, L'Aurore

par Benoit Neyret. Neyret Frères est resté en outre l'un des plus constants mécènes de l'Association des Amis du Musée.

L'étude des archives textiles dévoile chez Neyret la précocité d'un souci peu partagé alors par d'autres fabricants de rationalisation de la production dès 1900, au titre du département majeur des étiquettes, marques tissées et tirants de bottes. Contrairement aux fabricants de nouveautés, Neyret fixe des normes de comptes de fils en chaîne qui éliminent de nombreuses heures de mise-en-train des métiers, ce qui autorise à baisser les prix de revient. Largeurs et même choix restreint de coloris pour les marques sont imposés avec succès à une clientèle mondiale.

Les libellés d'échantillons montrent en effet la pertinence des stratégies d'exportation, comme en Amérique du Sud, très peu pénétrée par la concurrence où industrie du cuir (bottes et bottines) et confection sont en plein développement.



▲ Salle de registres de collections Neyret au MAI

De même les spécialités exclusives de décorations militaires et honorifiques de plusieurs pays (dont la rosette de la Légion d'honneur) sont tissées en soie naturelle.

Neyret fut le promoteur à Saint-Étienne des galons d'ornement liturgique présentés en différentes largeurs pour l'harmonie du vêtement et des accessoires sacerdotaux. Cette spécialité fait écho bien sûr à toute la gamme des tableaux tissés à thème religieux. Le catalogue reste très

L'ADN FAMILIAL L'INNOVATION

1823 est la date d'établissement de la fabrique de rubans d'Antoine Bizational, oncle de Jean-Baptiste Neyret. Ce dernier entre dans l'entreprise familiale en 1848 et prend la suite de son oncle à son décès en 1852. La famille Neyret s'est engagée résolument dans les nouvelles technologies, dans les pâtes à papier en Dauphiné sur le site de Rioupéroux puis très vite dans l'hydroélectricité et dans l'électrochimie.

Cette grande famille d'entrepreneurs et de notables s'est intéressée également aux Houillères de Saint-Étienne, aux Acières de Firminy, à la société Pathé-Cinéma, à la démocratisation de l'éclairage public, en particulier par l'action de Jean Neyret qui fut en outre maire de Saint-Étienne de 1910 à 1919.

André Neyret (1854-1931) sera l'un des fondateurs de Neyrpic. (turbines pour les grands équipements hydrauliques et industriels).

fourni cependant d'aimables scènes de genre très populaires en France comme à l'étranger. Démontrant la capacité technique de l'entreprise dans l'interprétation artistique, ces tableaux sont encore nommés « images de Saint-Étienne ».

Détentrice de cultures techniques avancées mises au service de l'esthétique et du luxe, l'entreprise a su demeurer un acteur et partenaire efficace de la conservation du patrimoine textile. ●

BIBLIOGRAPHIE

Savoir-faire rubaniers et nouvelles technologies, 1996.

Banque de données filmées, Paris : Fondation patrimoine Chanel, Saint-Étienne : musée d'Art et d'Industrie, Association des Amis du musée,

Le Parfait Rubanier, édition d'une cassette vidéo grand public à partir des rushes. 1997, Saint-Étienne, Association des Amis du Musée d'Art et d'Industrie.

Images de soie : de Jacquard à l'ordinateur

Exposition 30 avril-18 octobre 2004, Nadine Besse (dir.), Sylvie Marot, Henriette Pommier, Catalogue : Paris : Somogy, Saint-Étienne : musée d'Art et d'Industrie, 2004.- 143 p

Besse (Nadine), 2011, (sur Neyret Frères) Entre distinction et standardisation, de l'image de soie à la marque tissée, pp.63-79, dans Tissus à messages, actes journées d'étude, Saint-Étienne, musée d'Art et d'Industrie, 18- 19 nov. 2011, Association Française pour l'Etude du Textile (AFET).

Edition spéciale des Amis du Musée d'art et d'industrie

2 place Louis Comte - 42000 Saint-Etienne
aamai@wanadoo.fr
www.amis-musee-art-industrie.org
siret : 324 293 935 00015
Directeur de la publication : Nicolas Faure

Imprimerie Rizzi
86 rue Crozet Boussingault
42013 Saint-Etienne - 04 77 80 85 85
Maquette et mise en page : Katia Chételat
06 222 555 76 - www.studio109.com

Crédit photos : Gil Lebois, Musée d'Art et d'Industrie,
Olivier Déléage, Neyret Textile Identification
Dépôt légal à parution

Avec le soutien de

Saint-Étienne
Ville créative design



les
amis



du
**MUSÉE
D'ART et
D'INDUSTRIE**
de Saint-Étienne

Tissons les liens entre Art et Industrie



aamai@wanadoo.fr
www.amis-musee-art-industrie.org

Avec le soutien de

Saint-Étienne
Ville créative design

