



PRÉ-DOSSIER DE PRESSE

# laMerXXI

L'EXPOSITION

29 JUIN - 10 JUILLET

PARC DES EXPOSITIONS - NANTES

Programme & billetterie / [lamerxxl.com](http://lamerxxl.com)

Le partenaire



Le partenaire eau



Les Océans  
ont rendez-vous  
à Nantes



An aerial photograph of a wooden sailing ship, likely a schooner, on a vast expanse of deep blue water. The ship is positioned in the lower right quadrant, viewed from a high angle. The water's surface is covered in fine, rhythmic ripples. The ship's mast and rigging are clearly visible against the dark blue background.

Les  
Océans  
ont  
rendez-vous  
à Nantes

# SOMMAIRE

## LA MER XXL : UN RÊVE DEVENU RÉALITÉ

---

Les océans ont rendez-vous à Nantes	4
La Mer XXL en chiffres	5
Un comité d'experts à la manœuvre	6
Dans le sillage de Jules Verne	7

## LES OCÉANS DÉVOIENT TOUTS LEURS SECRETS

---

La Mer source d'énergie (Hall 1)	9
Un Océan d'artistes (Hall 1 et Galerie Hall 4)	9
La Mer à préserver (Hall 2 et Terrasse M)	9
Trésors Maritimes et Abysses (Hall 4)	11
La Mer est notre avenir (Grand Palais Niveau 2 et Hall XXL)	12
La Mer XXS pour les plus jeunes (Hall 3 et Terrasse R)	13

## PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC : TOUS CONCERNÉS PAR LES OCÉANS

---

Les temps forts dédiés au grand public : entre découverte, sensibilisation et émotions	15
L'esprit Mer XXL	15
Informier pour faire évoluer les perceptions	16
Comprendre les enjeux économiques, la mer est notre avenir	16
Susciter des vocations	16
Un parcours de médiation pour mieux s'approprier l'exposition	17
Tout l'univers de la mer à portée d'écran	17
Des conférences thématiques	17

## LES OCÉANS, AVENIR DE NOTRE PLANÈTE, LA PRÉSERVATION DES OCÉANS ET L'ENJEU DU MARITIME (L'ÉCONOMIE BLEUE)

---

La Mer XXL : rencontres professionnelles des filières économiques maritimes	18
Une économie bleue responsable	19
Promouvoir le développement économique durable des océans	19
Colloque OCEANEXT : le rendez-vous international sur l'avenir des océans	19
Zoom sur la recherche scientifique des microalgues	19

## ILS ONT DÉJÀ REJOINT L'AVENTURE

---

## LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

---

## INFORMATIONS PRATIQUES

---



# LA MER XXL : UN RÊVE DEVENU RÉALITÉ

## LES OCÉANS ONT RENDEZ-VOUS À NANTES

29 juin - 10 juillet 2019

Parc des expositions de La Beaujoire - Nantes

« *L'avenir de l'humanité est en mer* ». Cette conviction, formulée par le cinéaste Jacques Perrin, parrain de La Mer XXL, est à l'origine de cette exposition unique et hors-norme.

Couvrant 70% de notre planète, la mer fascine et interroge. L'homme est allé sur la lune, s'approche de Mars, connaît les confins de la planète Terre mais n'est qu'au début de la découverte des océans.

Et pourtant, les océans portent en eux le futur de l'humanité, en offrant d'innombrables opportunités aux générations à venir. La mer est notre avenir, sa survie est notre devoir.

Jamais la richesse de la mer, sa diversité, sa puissance, sa fragilité, le rêve et les horizons qu'elle fait naître, n'ont été présentés dans leur globalité au grand public. C'est à ce défi unique que l'exposition La Mer XXL a l'ambition de répondre.

Tour à tour pédagogique, ludique, spectaculaire, culturelle, dans un écrin scénographique inspiré de l'univers du Nantais Jules Verne, l'exposition va illustrer une certitude, celle que la mer peut assurer un avenir XXL dans bien des domaines. Ceux du climat, de l'énergie, de la santé, de la nutrition, du développement économique, de l'habitat, des échanges numériques, etc...

La Mer XXL attend un très large public (plus de 100 000 personnes). Sur les 66 000 m<sup>2</sup> de l'exposition, répartis en 6 halls et en extérieur, on pourra apprendre, rêver, s'amuser, créer, admirer la palette des nuances de bleu de l'univers maritime.

L'exposition est aussi là pour marquer les esprits, car il est essentiel de mieux connaître les océans, leurs richesses, leurs promesses, les risques auxquels ils sont confrontés aussi, afin de partager une passion et une conviction : ils sont notre avenir. Le futur de l'humanité doit s'écrire à l'encre bleue.

**Jean-Marie Biette, Secrétaire général du Pôle mer du Groupe Ouest-France et Frédéric Jouët, Directeur général d'Exponantes.**

laMerXXL  
L'EXPOSITION

Un événement

EXPONANTES  
LE PARC

ouest  
france

En partenariat avec

5  
CREDIT  
MARITIME  
C'EST LA MER QUI NOUS UNIT  
... PARCOURS POUR UN Avenir BLEU ...

<b>12</b> JOURS D'ÉVÉNEMENT	<b>+150</b> PORTEURS D'ANIMATION	<b>2</b> ORGANISATEURS
<b>100 000</b> VISITEURS ATTENDUS	<b>1</b> SCÈNE NAUTIQUE	<b>17</b> PARTENAIRES
<b>66 000m<sup>2</sup></b> D'EXPOSITION	<b>5</b> UNIVERS SCÉNOGRAPHIÉS	<b>1</b> PARRAIN JACQUES PERRIN
<b>7</b> THÉMATIQUES	<b>14</b> MEMBRES DU COMITÉ D'EXPERTS	<b>+150</b> CONFÉRENCES ET PROJECTIONS



La mer qui fait rêver

La mer qui fait vivre

La mer source d'énergie

La mer qui rend heureux

La mer qui nourrit

La mer qui soigne

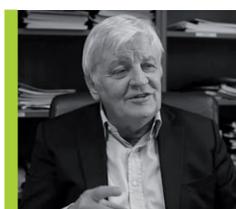
La mer à préserver

## UN COMITÉ D'EXPERTS À LA MANŒUVRE

La **qualité du contenu de l'exposition La Mer XXL** est garantie par le **comité d'experts** qui a soigneusement sélectionné les propositions des porteurs d'animation afin de répondre aux ambitions de l'événement et intéresser tous les publics.

Ils ont également veillé à la **diversité des thèmes représentés**, pour que la transversalité de l'exposition reflète la richesse de l'univers marin dans son intégralité, notamment en termes d'approches : **scientifique, économique, pédagogique, ludique, artistique, etc...**

Ainsi le comité d'experts rassemble **15 personnalités emblématiques** du monde des océans dont **Monsieur Jacques Perrin**, acteur & réalisateur qui a accepté d'être le parrain de l'événement.



**Jacques Perrin**  
Acteur et réalisateur



**Vincent Campredon**  
Directeur du Musée National de la Marine



**Jean-Philippe Casanova**  
Président de la Fédération Française des Pilotes Maritimes



**Catherine Chabaud**  
Navigatrice



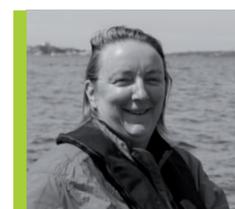
**Françoise Gaill**  
Directrice de la recherche émérite au CNRS



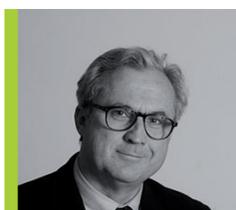
**Marie-Christine Huau**  
Membre du Comité de pilotage du Pôle Mer Méditerranée



**Pascal Jaouen**  
Administrateur du Pôle Mer Bretagne-Atlantique



**Céline Liret**  
Directrice scientifique et culturelle et conservatrice à Océanopolis



**Frédéric Moncany de Saint-Aignan**  
Président du Cluster Maritime Français



**Hervé Moulinier**  
Vice-Président du Pôle Mer Bretagne-Atlantique



**Loïck Peyron**  
Navigateur



**Anne Renault**  
Directrice scientifique de l'Ifremer



**Paul Tourret**  
Directeur de l'Institut Supérieur d'Economie Maritime



**Francis Vallat**  
Président de SOS Méditerranée



**Philippe Vallette**  
Directeur Général de Nausicaa

## DANS LE SILLAGE DE JULES VERNE

Comment concevoir une exposition sur la mer, qui plus est à Nantes, sans y inviter «l'enfant du pays», qui l'a tant de fois mise en scène dans ses écrits : **Jules Verne** ?

**Philippe Jouillat**, artiste contemporain et scénographe de l'événement, s'est inspiré de l'univers vernien pour concevoir une mise en scène extraordinaire invitant au rêve.

Connu pour ses installations monumentales, il a décliné **cinq univers dignes de Vingt mille lieues sous les mers ou du Phare du bout du monde**. Un exemple de cet imaginaire foisonnant : des méduses géantes, de 10 mètres de diamètre, qui, une fois domestiquées nous alimenteraient en énergie et lumière... Une idée qui aurait sans doute plu au Capitaine Nemo. Ce sont aussi, une coque de paquebot rouillée géante pour accéder aux Abysses et aux Trésors Maritimes, une machine bouillonnante de lumière illustrant la Mer, Source d'Énergie ...



TRÉSORS MARITIMES ET ABYSSES



LA MER SOURCE D'ÉNERGIE



LA MER EST NOTRE AVENIR



LA MER EST NOTRE AVENIR

Visuels non contractuels - sous réserve de modifications - © Philippe Jouillat



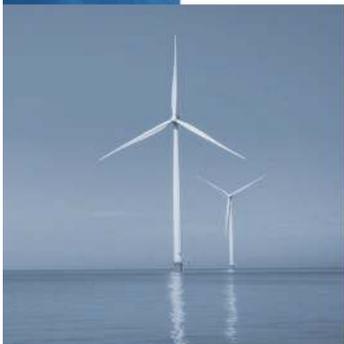
# LES OCÉANS DÉVOILENT TOUS LEURS SECRETS

Pour rendre compte de tous les aspects de la mer, il ne fallait pas moins que le **Parc des Exposition de Nantes**. À l'intérieur comme à l'extérieur, l'ensemble des espaces est investi pour présenter acteurs et animations informatives, ludiques, interactives, voire spectaculaires. Partout, il y aura à voir, tester, manipuler, échanger.

La scénographie inspirée de l'univers de Jules Verne permet d'évoluer au sein des **7 thématiques** choisies pour illustrer tous les bienfaits de la mer connus et à venir : la mer source d'énergie, la mer qui nous soigne, la mer qui nous nourrit, la mer à préserver, la mer qui nous fait rêver, la mer qui nous rend heureux, la mer qui nous fait vivre.

Pour l'occasion Halls et Terrasses extérieurs de l'ensemble du parc ont été rebaptisés pour les accueillir :

- La Mer source d'énergie (Hall 1)
- La Mer à préserver (Hall 2 et Terrasse M)
- Trésors Maritimes et Abysses (Hall 4)
- La Mer est notre avenir (Grand Palais Niveau 2 et Hall XXL)
  - › Innovations et recherches scientifiques
  - › Métiers, emplois et formations
- Un Océan d'artistes (Hall 1 et Galerie Hall 4)
- La Mer XXS pour les plus jeunes (Hall 3 et Terrasse R)
- La scène nautique (Terrasse H et sur la rivière Erdre)



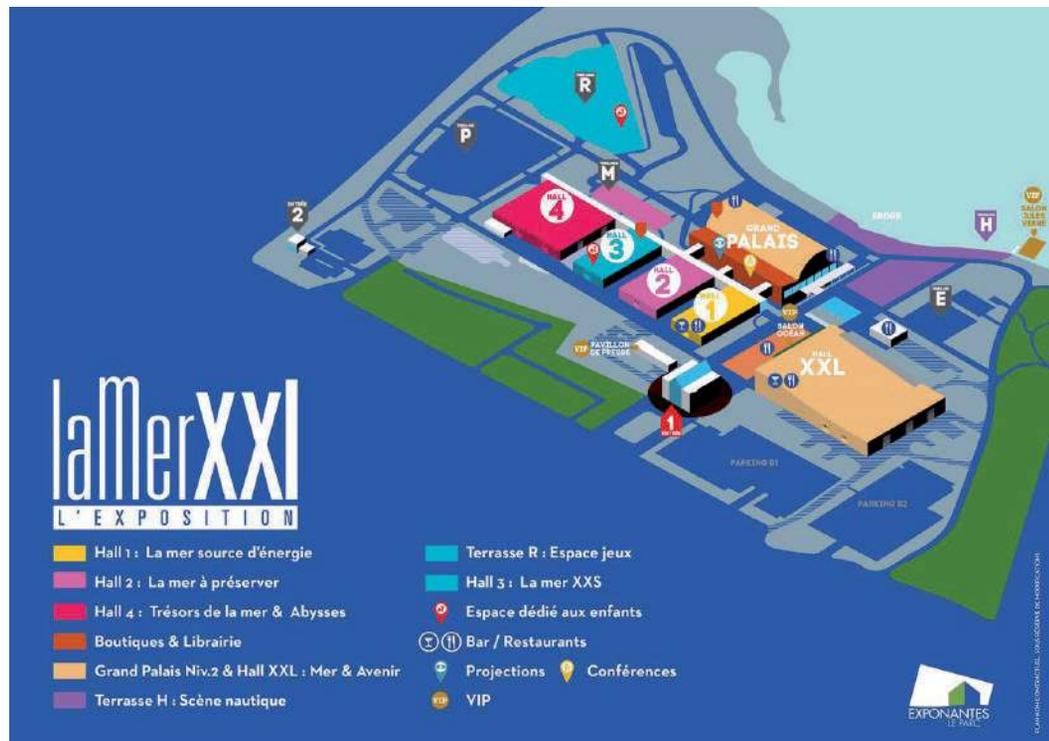
Un événement

EXPONANTES LE PARC

ouest france

En partenariat avec

5 CREDIT MARITIME  
C'EST LA MER QUI NOUS UNIT



## LA MER SOURCE D'ÉNERGIE (HALL 1)



Identifiée par le Commissariat Général au Développement Durable comme l'une des 18 filières industrielles stratégiques de la croissance verte, les énergies maritimes renouvelables pourraient d'ici 2030 créer plus de 80 000 emplois et représenter un marché de 6 à 8 milliards d'euros en Europe<sup>1</sup>. On pense souvent en premier aux éoliennes en mer, mais l'hydrolienne transforme aussi en électricité l'énergie des courants sous-marins. La puissance des vagues génère également l'énergie houlomotrice, tandis que l'énergie thermique des mers provient de la différence de température entre eaux chaudes de surface et eaux froides des profondeurs.

Dans le Hall 1, consacré à l'énergie produite par la mer et ses acteurs, **les éoliennes des îles d'Yeu et de Noirmoutier** font notamment l'objet d'une **exposition interactive, avec plusieurs bornes et écrans**. **L'entreprise Sabella présente également ses hydroliennes**, vidéos et maquettes à l'appui, montrant la fabrication et mise à l'eau de cet engin ou encore une ferme pilote.

## UN OCÉAN D'ARTISTES (HALL 1 ET GALERIE HALL 4)

Un tiers du hall sera consacré à la mise en avant d'œuvres d'artistes indépendants et de galeries. **Peintres, photographes, sculpteurs... un océan d'artistes** subliment la mer, ses paysages, sa faune et sa flore, ainsi que les hommes qui la côtoient et leurs navires. La photographie marine a également sa place dans la galerie du Hall 4 : l'exposition Hemeria, aux clichés spectaculaires et grand format, plonge le visiteur dans l'intimité des baleines.



## LA MER À PRÉSERVER (HALL 2)

Si la mer est un lieu de ressources gigantesques, sa fragilité est à la hauteur de ce potentiel. L'activité humaine génère d'innombrables pollutions aux conséquences dramatiques. Depuis longtemps ont été identifiées ces plaques flottantes de déchets agglomérés, souvent appelé le 7<sup>ème</sup> continent... Les ravages du plastique causent la mort de plus d'un million d'oiseaux et 100 000 mammifères marins chaque année<sup>2</sup>.

<sup>1</sup> Source : GICAN (Groupement des Industries de Construction et Activités Navales)

<sup>2</sup> Source : UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)



Le déversement des eaux usées et les écoulements agricoles appauvrissent l'oxygène au point de créer des zones où la survie marine est impossible et l'écosystème s'écroule : on en compte déjà 500 dans le monde. Plus proche de nous et de nos comportements quotidiens : en un an, les pailles en plastique ramassées sur les plages des côtes du monde entier représentent 270 fois la hauteur de la Tour Eiffel, tandis que les mégots pourraient contaminer 500 piscines olympiques<sup>3</sup>.



Endiguer ces fléaux passe d'abord par la prise de conscience de tous, ainsi bien entendu que par des actions réparatrices et de prévention. Ce sont ces initiatives que met en lumière le Hall 2. L'exposition pédagogique, scientifique et archéologique **d'Expéditions Med retrace sur 200m<sup>2</sup> l'invasion des déchets** dans les mers et les océans du globe et présente des solutions pour l'éviter.

La **Surfrider Fondation** propose, entre autres, une **immersion en réalité virtuelle grâce à un masque de plongée**, différents jeux qui permettent de sensibiliser tous les publics aux enjeux, ainsi que des **ateliers «Do it yourself»**. Sont également suggérées des astuces concrètes pour réduire son impact sur l'environnement.

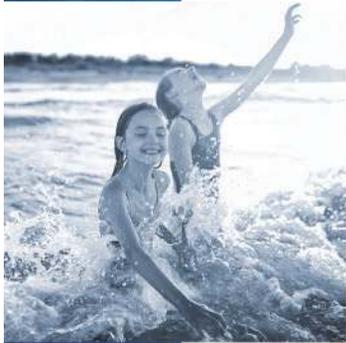
**The Sea Cleaners** présente le **projet Manta**, navire innovant qui nettoie les océans en collectant les macro-déchets marins. Quant à l'espace **Océan bien commun**, il fait intervenir différents acteurs de la préservation et de la connaissance des océans et présente notamment le réseau **RespectOcéan** et ses porteurs de solutions.

Autre expérience à vivre, très parlante : L'entreprise Thomsea présente un chalut de dépollution qui sera mis en situation de pêche, surélevé d'un mètre au-dessus du sol, afin que le public comprenne le fonctionnement des ailes de confinement qui guident les macro-déchets flottants vers le filet de filtration.



Et pour sensibiliser chacun au bon geste, SUEZ Environnement, partenaire de l'événement organisera un jeu grandeur nature. Chaque visiteur pourra ainsi ramasser de faux déchets, s'informer sur leur toxicité et participer à un tirage au sort avec à la clé de beaux cadeaux.

<sup>3</sup> Source : UNESCO (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)



## TRÉSORS MARITIMES ET ABYSSES (HALL 4)

Si les profondeurs de la mer sont connues depuis bien longtemps, c'est dans les années cinquante qu'elles s'affichent grâce notamment au Commandant Cousteau, qui en filme les merveilles depuis sa Calypso. Une certitude, cet univers a encore beaucoup à nous apprendre : au-delà des 700 premiers mètres, plus de 2 000 mètres restent à explorer. Passé 3 000 mètres de profondeur, commencent les abysses.

Le Hall 4 fait découvrir ce que la plupart d'entre nous ne verra jamais et expose des trésors maritimes historiques ou trouvés dans les fonds marins.

Mais comment accéder à cet univers ? L'Institut Français de Recherche pour l'Exploitation de la Mer (IFREMER) présente **engins et technologies d'exploration**, avant de faire découvrir paysages et échantillons. Autres technologies d'exploration, le globule de la COMEX et la maquette du **sous-marin Le Redoutable** sont à découvrir sur les 600 m<sup>2</sup> d'exposition de la **Cité de la Mer de Cherbourg**.

Autre immersion digne d'une féerie : la danse empreinte de majesté et de grâce **d'une famille de cachalots dans les eaux transparentes de l'Île Maurice**, grâce à la **projection sur cylindre géant d'images à 360° par Nausicaá**, le Centre National de la Mer. La borne «**selfie scaphandre**» permettra de garder un souvenir de cette exploration particulière.

L'extraordinaire sera présent avec des figures de proues prêtées pour l'occasion par le **Musée de la Marine à Paris**.

Le **Musée de la Mer de Bordeaux** sera également présent avec notamment l'histoire maritime à travers la présence de pièces magnifiques dont le fabuleux bateau Lune du Bangladesh.

Les **Machines de l'île** apportent leur magie au service de ce rêve d'explorateur : le **poisson pirate**, merveille mécanique directement issue **du Carrousel des mondes marins, inspiré de Jules Verne et devenu désormais l'un des emblèmes de la ville de Nantes**.

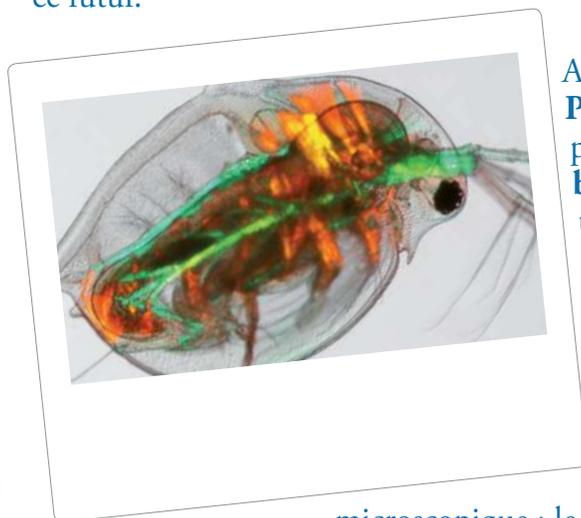
Pour les visiteurs qui souhaiteraient vivre une vraie expérience sous-marine, la Fédération Française d'Études et de Sports Sous-Marins (**FFESSM**) propose des **baptêmes de plongée** en intérieur et dans sa fosse mobile à l'extérieur.



## LA MER EST NOTRE AVENIR (GRAND PALAIS NIV.2 ET HALL XXL)

### Innovations et recherches scientifiques

L'avenir de l'humanité est en mer. Les molécules maritimes recèlent des solutions prometteuses dans le domaine de la santé ou des biocarburants. Côté alimentation, la flore aquatique regorge de protéines, nous permettant à terme de limiter la surconsommation de viande. Après la conquête spatiale, l'aventure du 21<sup>e</sup> siècle sera celle de la mer : l'événement nous projette dans ce futur.



Associé à la **Fondation Tara, Plankton Planet** est le premier programme **d'océanographie biologique citoyenne**. Il propose une exposition originale mêlant science, technologie et art, avec photographies, cellules imprimées en 3D, vidéos ou encore musique. Le grand public est invité à observer du plancton vivant à travers le PlanktoScope. Également à l'échelle

microscopique : le sujet du collectif «**Microalgues et biotechnologies marines**», qui fédère plusieurs acteurs économiques, technologiques et de recherche, dont **l'Agence spatiale européenne**.

Acteur local, la **CCI Nantes Saint-Nazaire** présente le **port de plaisance du futur**. Comment fonctionnera-t-il dans 20 ans au regard des nombreuses transformations estimées : évolution des usages, hausse du niveau des mers, qualité des eaux et des écosystèmes marins, transformations digitales, gestion et production d'énergie et nouvelles mobilités.

### Métiers, emplois et formations

Méconnus mais en pleine expansion, les métiers de la mer représenteront 1 million d'emplois français en 2030, contre 400 000 aujourd'hui<sup>4</sup>. La modernisation des métiers traditionnels et l'apparition de nouveaux débouchés feront du secteur maritime un employeur de poids. La France fera partie du peloton de tête des pays pariant sur l'économie bleue. Des énergies renouvelables à la recherche en passant par la pêche, la palette est large et bien d'autres secteurs créeront des emplois. Tous les acteurs de la filière ont donc naturellement répondu présents à La Mer XXL.

À commencer par **Pôle Emploi** et l'Agence Nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes (**AFPA**), qui informent sur **les métiers, les formations, les parcours, la mobilité**. Un espace d'animations plus ludique propose des **exercices de simulation de recrutement, des ateliers de construction nautique, des démonstrations de cuisine et même un escape game**. Le **Lycée Eric Tabarly** d'Olonne sur Mer met en avant le Campus des métiers et des formations en lien avec le nautisme et la plaisance.

<sup>4</sup> Source : Ministère du Travail

Plus technique, **Le Service Hydrographique et Océanographique de la Marine (SHOM), l'École Nationale Supérieure des Techniques Avancées (ENSTA) et l'École Navale** s'associent pour mettre en œuvre du matériel et montrer des expériences en bassin autour de l'observation sous-marine : **robots autonomes, capteurs acoustiques, traitement, imagerie...**

**L'association des ostréiculteurs professionnels** valorise leur filière en installant un parc de captage, un bassin et même un stand de marché reconstitués, sans oublier un pôle dégustation !

Autour du **Navire des Métiers**, les industriels de la mer - construction navale, nautisme, offshore et énergies marines renouvelables - feront découvrir au grand public la richesse de leurs métiers, ainsi que les opportunités de recrutement alors que la croissance de l'économie bleue augure la création de 10 000 emplois en trois ans dans les industries de la mer.

Pour les âmes d'aventuriers, la **Fondation Tara Expeditions** partage ses explorations. Les visiteurs embarquent à bord de **six containers maritimes**, pour une **balade les menant de la mer Méditerranée aux récifs coralliens**. Pour les marins en devenir, **Cap Atlantique, très présent et partenaire de l'exposition** propose de nombreux temps forts aux visiteurs dont **des cours de navigation théoriques et pratiques** sur un bassin du parc des expositions, pour s'initier à la voile.

## LA MER XXL (HALL 3 ET TERRASSE R)

Tout l'événement le démontre : la mer, c'est l'avenir. Les enfants et adolescents sont donc naturellement une cible prioritaire à convaincre. Ils doivent comprendre la mer, l'aimer et la protéger. Outre les nombreuses expériences proposées tout au long de l'exposition, La Mer XXL se met à leur portée et devient XXL dans le Hall 3, en concevant spécialement pour eux des animations pédagogiques portées par les plus grands acteurs du monde marin.

Pour commencer, un peu de sport avec **Les Glénans** et les trois facettes de leurs stages : **navigation, éducation à l'environnement marin et vie en collectivité dans un espace insulaire**. Pour les plus téméraires : essais de paddle et foil sont proposés sur l'Erdre.

Autre structure de renom : **l'Océanopolis de Brest** se déplace pour proposer de multiples animations en compagnie de médiateurs scientifiques, comme par exemple un **voyage au cœur de l'infiniment petit, le plancton** à travers l'exposition Cyclops, Explorateur de l'Océan : l'occasion de **découvrir en 3D** des organismes mesurant quelques micromètres. La biodiversité marine s'observe aussi en direct. Loupes et microscopes à l'appui, les animaux et végétaux des côtes bretonnes présentés dans un bassin n'auront plus de secrets pour les visiteurs. Cette magnifique exposition «Cyclops» très interactive et ludique passionnera les plus petits mais aussi les plus grands. Ils découvriront ainsi le plancton, ses formes au design étonnant, ses couleurs et la richesse de l'océan qu'ils ne voient souvent qu'en surface. Et en exclusivité, le **nouveau centre muséographique de Brest se dévoile avant d'ouvrir ses portes en décembre 2019**.





Pour une promenade ludique rendez-vous à l'espace **Biotopia du Pays de Saint-Jean-de-Monts** : les plus jeunes pourront y découvrir des espaces littoraux à travers **expositions, serious games, jeux de société, animations culinaires contées, etc...**

Les apprentis **archéologues** pourront **s'exercer** grâce à un bac à fouilles, reconstituer une **scène de plongée en Playmobil**, réaliser collectivement **une fresque géante**, découvrir les **animaux sous-marins en 3D et en réalité augmentée** : tout cela sera possible grâce à l'Association de Recherche, Étude et Valorisation du Patrimoine Méditerranéen (**AREVPAM**).

Pour sensibiliser les plus jeunes, **Longitude 181** propose des **ateliers pédagogiques sur la pollution des océans**, l'équilibre des écosystèmes marins ou encore la chaîne alimentaire : de quoi dépasser l'image terrifiante du requin pour s'interroger sur le danger de sa disparition et l'intérêt de sa protection.

Et pour prendre l'air et se dégourdir les jambes, tous sur la terrasse R avec Capitaine Pic par la **Compagnie Lez Accros** : les plus grands s'initieront à la grimpe de mâts, tandis que les petits embarqueront dans les manèges de bateaux, téléguidés par leurs parents.



Capitaine PIC



La Mer XXS



Un événement

ouest france

En partenariat avec

C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

... PARCOURS POUR UNE MER ENJOYÉE

# PROFESSIONNELS ET GRAND PUBLIC : TOUS CONCERNÉS PAR LES OCÉANS

## LES TEMPS FORTS DÉDIÉS AU GRAND PUBLIC : ENTRE DÉCOUVERTES, SENSIBILISATION ET ÉMOTIONS

Animations, rencontres, conférences... La Mer XXL, c'est aussi une programmation riche d'échanges et de découvertes qui s'adresse à tous les publics –petits et grands, amateurs ou connaisseurs, passionnés ou curieux–, pour mieux comprendre les enjeux grâce à des tables rondes et passer un moment divertissant en assistant à une projection ou un spectacle.

Multiplés sont les rendez-vous qui permettent aux visiteurs de saisir les mille et une facettes des océans.

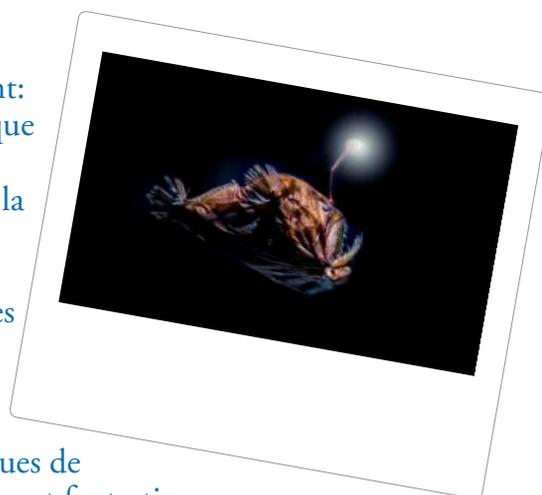
## L'ESPRIT MER XXL

Depuis toujours l'océan fascine et intrigue. Tel est l'objectif de La Mer XXL : faire découvrir à tous l'envers du décor, rendre accessible ce colosse bleu aux pieds d'argile. Le message que porte l'exposition est résolument optimiste et ambitieux : la France est une grande nation maritime, dotée de potentiels inouïs en termes de développement économiques et durables, de passionnés investis dans la découverte et la préservation des océans.

Terre d'inventeurs et d'artistes, nombreux sont ceux qui ont puisé leur inspiration dans les abysses. A l'image des **frères Verne** : Jules bien sûr mais également son cadet Paul, deux amoureux de la mer, seront à (re)découvrir grâce aux récits de Philippe Valetoux ancien pilote du Havre, passionné d'histoire maritime.

Autres figures illustres qui se dévoilent lors de l'évènement: les **Peintres officiels de la Marine**. Ils exposent une fresque inédite de plusieurs tableaux. Ces artistes reconnus par le Ministère français de la Défense, consacrent leur talent à la mer, la Marine et les Hommes.

C'est également l'occasion de plonger au plus profond des abysses grâce au **spectacle SpluJ** né de la rencontre entre le Teatr Piba et les scientifiques de l'Ifremer : Pierre-Marie Sarradin et Jozée Sarrazin. Installés dans de confortables transats, coiffés de casques audio et de masques de sommeil, les spectateurs sont conviés à un voyage poétique et fantastique.





Faire le haut patrimoine de

UNIVERSITÉ DE LA PAULISSE ET DE LA STADELÉ

MUSEUM NATIONAL

COMMISSION NATIONALE DES MONUMENTS HISTORIQUES

LE MUSÉE DE LA MER ET DE LA NAVIGATION



laMerXXI  
L'EXPOSITION



Un événement

EXPONANTES LE PARC

ouest france

En partenariat avec

5 CREDIT MARITIME

C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

... BARRAGE POUR CLAIRS GRAND OUEST

L'ensemble des expositions, animations et temps forts promeuvent le patrimoine maritime et océanographique. Simulateurs, robots et autres rendez-vous pédagogiques offrent aux visiteurs une immersion totale dans le grand bleu.

**La mer XXL est conçue pour que chaque visiteur vive une expérience inédite et hors du commun, où chaque sens pourra être mis en éveil.**

## INFORMER POUR FAIRE ÉVOLUER LES PERCEPTIONS

Forte de 11 millions de kilomètres carrés d'espaces marins, dont 97 % outre-mer, la France dispose du deuxième espace maritime mondial. Le lien des français avec les océans est donc fort et singulier. Certains vivent la mer plus intensément, la connaissent plus intimement... Ils profitent de l'exposition pour partager avec le grand public leurs aventures : à l'image de **François Sarano, Docteur en océanographie**, plongeur professionnel, ancien chef d'expédition et ancien conseiller scientifique du Commandant Cousteau, qui livrera **son expérience unique de vie en compagnie des cachalots**, ou encore **Damien Seguin, premier skipper en situation de handicap au départ du Vendée Globe 2020**, qui a su dépasser ses limites et s'élancera pour la première fois à bord du 60 pieds GROUPE APICIL pour le mythique Tour du Monde en solitaire.

## COMPRENDRE LES ENJEUX ÉCONOMIQUES, LA MER EST NOTRE AVENIR

Aborder la mer dans son ensemble c'est aussi évoquer un aspect majeur : **l'économie bleue**. Après les révolutions économiques, industrielles et technologiques, la prochaine, déjà engagée, sera maritime. La mer constitue en effet le nouvel espace de développement de la planète, car elle est à la croisée de tous les secteurs de l'économie et répond aux besoins de l'humanité et du mode de vie de nos sociétés : alimentation, transition énergétique, santé, minéraux, transports, loisirs.

Frédéric Ravilly, chargé de mission du Pôle Mer en région Pays de la Loire, revient le temps d'une **conférence sur les nombreuses innovations que le milieu marin offre**. De systèmes intelligents de sécurité en mer, au monitoring de structures portuaires en passant la culture de microalgues ou au développement de nouveaux modes propulsifs pour les navires : zoom sur les nombreux projets que le pôle a accompagné.

## SUSCITER DES VOCATIONS

**La Mer XXL s'empare aussi du sujet de l'emploi en proposant aux jeunes visiteurs de découvrir la face cachée de certains métiers, des métiers émergents ou de valoriser des activités réputées plus traditionnelles.** Transport maritime, pêche, industrie et constructions navales, télécommunications sous-marines, ressources énergétiques, ressources



minérales, énergies renouvelables, aquaculture, biotechnologie et tourisme : la mer s'affirme comme le métier de tous les possibles.

À La Mer XXL, le visiteur pourra par exemple découvrir quelques acteurs économiques incontournables, tels que **France Filière Pêche et ses cursus de formation, ainsi que le port de Nantes Saint-Nazaire et les Chantiers de l'Atlantique** qui construisent, à Saint Nazaire, les paquebots géants, à la démesure et au luxe XXL.

## UN PARCOURS DE MÉDIATION POUR MIEUX S'APPROPRIER L'EXPOSITION

Pour les publics scolaires et les familles, un parcours spécialement conçu permet de découvrir les différents halls de l'exposition. Des médiateurs guident ainsi enfants et adolescents et répondent à leurs questions : émerveillement, découverte et sensibilisation aux différents enjeux présentés. Le programme, réalisé spécifiquement par une médiatrice culturelle, a été pensé pour tous : en plus de la présence de médiateurs, des livrets pédagogiques et ludiques sont à disposition des enfants et de leurs parents, des groupes scolaires ainsi qu'aux personnes en situation de handicap (rédigé en FALC -facile à lire et à comprendre-).

## TOUT L'UNIVERS DE LA MER À PORTÉE D'ÉCRAN

Parmi les animations, la mer s'invite sur grands écrans avec la **projection de plusieurs films et documentaires**. Les cinéphiles peuvent notamment voir ou revoir **le film Océans, réalisé par Jacques Perrin, parrain de La Mer XXL**.

Un film grandiose qui nous plonge à coup de nageoires au cœur des océans, à la rencontre de créatures marines merveilleuses et à la découverte de territoires inexplorés du fond des abysses.

## DES CONFÉRENCES THÉMATIQUES

Une **centaine de conférences** permettent à chacun d'approfondir le sujet en fonction de ses centres d'intérêt ou envies de découvertes ! Parmi les thèmes se côtoient l'innovation technologique, les drones de surveillance, la recherche scientifique avec les microalgues, la consommation responsable des produits de la Mer et la pêche durable ou encore la préservation des océans !

Ces temps d'échanges et retours d'expérience sont proposés selon **6 thèmes** :

- Bien-être & alimentation
- L'économie bleue
- Métier
- La mer à préserver
- Les animaux
- Bateaux et navigation

# LES OCÉANS, AVENIR DE NOTRE PLANÈTE, LA PRÉSERVATION DES OCÉANS ET L'ENJEU DU MARITIME (L'ÉCONOMIE BLEUE)

## LA MER XXL : RENCONTRES PROFESSIONNELLES DES FILIÈRES ÉCONOMIQUES MARITIMES

La filière pèse 1 500 milliards de dollars dans l'économie mondiale (3 000 prévus en 2030), ce qui en fait le deuxième secteur économique. En France, l'économie maritime représente 340 000 emplois, qui produisent 83 milliards d'euros<sup>5</sup>. L'objectif de doublement d'ici 10 ans est envisagé au niveau français comme mondial<sup>6</sup>.

Pour promouvoir une filière en plein essor, La Mer XXL propose de nombreuses rencontres entre et avec les professionnels. Réunir autant de scientifiques et entreprises œuvrant dans un même but est une prouesse formidablement contributrice au partage de connaissances et à l'essaimage.

## UNE ÉCONOMIE BLEUE RESPONSABLE

« L'océan constitue le dernier espace quasi inexploré de notre environnement. Au-delà des 700 premiers mètres de profondeur, jusqu'à 2 000 mètres restent encore à découvrir. Si l'on commence à mieux l'appréhender, seulement 5 à 15 % de la biodiversité marine est aujourd'hui connue. Pas moins d'un million d'espèces resteraient encore à identifier » explique Françoise Gaill, Directrice de recherche émérite au CNRS. Ces quelques chiffres présument à eux seuls du potentiel génétique, minéral, énergétique de la mer.

Dans le même temps, éminemment fragile, la mer subit tant les effets du changement climatique que les impacts des activités de l'être humain, en particulier les pollutions terrestres. Pourtant, elle est essentielle à la vie.

C'est la problématique de la cohabitation actuelle de ces deux réalités que cherchent à résoudre acteurs scientifiques et économiques. Tous unissent leurs efforts pour la croissance bleue, durable, respectueuse de la mer et porteuse de solutions. « Les régulations font bouger la filière professionnelle de la pêche pour éviter la disparition des stocks ; l'évolution vers une pêche responsable

<sup>5</sup> Source : OCDE (Organisation de Coopération et de Développement Économique)

<sup>6</sup> Source : CMF (Cluster Maritime Français)

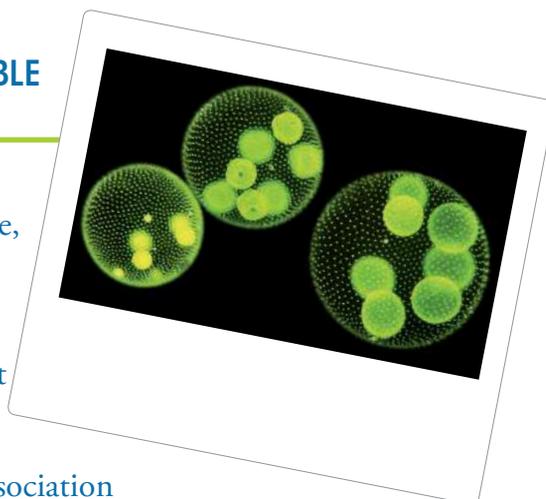
*« passe par l'innovation technologique. Le pêcheur de demain se rapprochera plus de l'ingénieur halieutique ! »* précise Frédéric Moncany de Saint Aignan, Président du Cluster Maritime Français.

## PROMOUVOIR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DURABLE DES OCÉANS

---

De la bactérie fluorescente marine au recyclage du plastique, source de biofuel, plusieurs animations présentent les dernières avancées en la matière.

Parmi les multiples conférences proposées, l'une d'elles met en avant le rôle des entreprises en matière de protection des océans : plusieurs acteurs économiques, qui s'engagent pour un développement durable des océans, au sein de l'association RespectOcean, viennent présenter leurs actions.



## COLLOQUE OCEANEXT : LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL SUR L'AVENIR DES OCÉANS

---

Autre événement au cœur de l'événement : la deuxième édition du colloque OCEANEXT, organisé par l'Institut Mer et Littoral (Université de Nantes), se déroule du 3 au 5 juillet dans le cadre de La Mer XXL, sur la thématique «Construisons le futur des socio-écosystèmes marins et littoraux».

À vocation interdisciplinaire, ce colloque professionnel en langue anglaise, réuni pas moins de 200 experts internationaux et scientifiques de renom autour de quatre thèmes : comprendre le passé et les représentations de la mer ; les changements globaux ; les innovations de demain ; les défis méthodologiques du futur. Les entreprises sont également les bienvenues le troisième jour du colloque.

## ZOOM SUR LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE DES MICROALGUES

---

Atlantic Microalgae (AMI) est un programme de dynamique scientifique collective de la région Pays de la Loire qui vise à fédérer les compétences régionales dans le domaine des microalgues. C'est au sein de La Mer XXL, du 1er au 3 juillet qu'a lieu l'assemblée générale de l'AMI, ainsi que des restitutions des travaux de recherches scientifiques et transversales réalisées dans le cadre du programme. Plusieurs intervenants extérieurs au consortium (chercheurs étrangers et acteurs industriels) sont également invités à partager leur expertise scientifique dans le domaine des microalgues et de leur valorisation.

# ILS ONT DÉJÀ REJOINT L'AVENTURE

---

## LA MER SOURCE D'ÉNERGIE

### HALL 1

---

- Consult'Ocean / Oc&aïa
- Eolienne en mer Yeu et Noirmoutier
- Réseau Canopé
- RTE
- Sabella

## UN OCÉAN D'ARTISTES

### HALL 1

---

- Auloffe
- Ferron Verron
- Hugo Bregeau
- Micheau Vernez
- Peintres Officiels de la Marine
- Pizza Couronne
- Philippe Molinier
- Seenu
- SBK
- Titus Galerie

## LA MER À PRÉSERVER

### HALL 2

---

- AFBE
- Béatrice Neirimckx
- Expedition MED
- Finistère 360
- Finsulate antifouling
- Fondation Race for Water
- MACIF
- Manicom
- My Coral Garden
- Océan bien commun de l'Humanité

- Suez
- Surfrider
- The Sea Cleaners
- Vebrat

## LA MER XXS

### HALL 3

---

- April Marine
- AREVPAM
- Biotopia / Pays Saint-Jean de Monts Vendée Océan
- Centre Maritime de Nantes
- École de design Nantes Atlantique
- Longitude 181
- Marine Stewardship Council
- Musée du Sable
- Océanopolis / Exposition Cyclops
- SOS Méditerranée

## TRÉSORS MARITIMES ET ABYSSES

### HALL 4

---

- Arc'Antique
- Association Hermione La Fayette
- Creocéan - Abyssa
- FFESSM
- Héméria
- Ifremer / Abysses
- La Carène
- La Cité de la Mer de Cherbourg
- Les Machines de l'Île
- MNHN - Musée Nationale d'Histoire Naturelle
- Musée National de la Marine

- Nausicaá
- OPCI
- Polynésie Française
- SAMM
- SBK

## LA MER EST NOTRE AVENIR

### GRAND PALAIS

---

- ANEF
- Algosolys
- Bird e Marine
- CCI Nantes St Nazaire / Audencia / Centrale Nantes / Weave / Ecole de Design Nantes Atlantique
- Chantier Naval Pédeau
- Décathlon
- Département de la Vendée
- Des pieds et des Mains
- Eodyn
- Innovation Micro-Algues / Algosolis / GEPEA / AlgoSource / Oma / Agence Spaciale Européenne / Synoxis Algae / X-TU
- Laboratoire Lacrevet
- Laboratoire Roches Marines - Phosphotec
- Les Algues de l'Île de Ré
- Librairie XXL
- Plankton Planet
- Pôle Mer Bretagne Atlantique
- Société Phycologique de France
- Stirling Design
- Zéphyr & Borée / VPLP Design

## BOUTIQUES

### GRAND PALAIS

---

- Alpha Biotech
- Bernard Optic
- Capan
- Cecomer
- Décathlon
- Laboratoire Roches Marines / Phosphotec
- Picksea

## LA MER EST NOTRE AVENIR

### HALL XXL

---

- AFPA
- Black Pepper
- Campus des Métiers et qualifications du Nautisme des Pays de la Loire
- Cap Atlantique
- Carré des Sciences : Ifremer / Le Mans Université / Université de Nantes / IMT Atlantique / Centrale Nantes / ENSM
- CRC Conchyliculture Pays de Loire
- Crédit Maritime
- Département Loire-Atlantique
- France Filière Pêche
- Marine Nationale
- Milmarin
- Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire
- Nantes St Nazaire Port / Fédération Française des Pilotes / Pilotes de Loire / Néoline

- Navire des Métiers : Naval Group / Campus des Industries Maritime / GICAN / IUMM / Chantiers de l'Atlantique
- Océanopolis
- Ostréiculteur traditionnel
- Région des Pays de la Loire
- SSTM Service Social Travail Maritime
- SHOM / ENSTA Bretagne / École Navale / THALES GROUP
- Tara Expédition
- Union des Ports de France
- Via Aqua

## TERRASSES EXTÉRIEURES

---

- Archinaute
- Association Puremar
- Bateau Pirates
- Bathô
- Cap Atlantic
- Capitaine Pic (Acrovoile)
- Décathlon
- Département Loire-Atlantique
- Expédition 7<sup>ème</sup> continent
- FFESSM
- France Bihannic
- Marine Nationale
- Nantes Métropole
- NINA : LCJ Capteurs / Navigation Mac / OTEC / Splashelec / Winch
- Sea Proven
- Thomsea - ReCleanSea

A large, curling blue wave under a starry night sky. The wave is the central focus, with a deep blue base and a lighter blue, foamy crest. The sky is a dark blue with numerous small white stars. The overall mood is serene and majestic.

**COMMUNIQUÉS DE PRESSE  
PARTENAIRES LA MER XXL**

---



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

par BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
CRÉDIT MARITIME  
20 MARS 2019

## CRÉDIT MARITIME GRAND OUEST : C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

Né il y a plus de 110 ans, par et pour des gens de la mer, Crédit Maritime Grand Ouest accompagne au quotidien l'ensemble des acteurs de la mer : entreprises, collectivités, particuliers... Chaque jour, nos conseillers s'engagent avec énergie dans une relation privilégiée auprès des amoureux de la mer, une relation ancrée dans l'authenticité et la solidarité, au service de tous les projets maritimes. C'est cet esprit d'équipage qui nous amène à vivre de belles traversées depuis tant d'années... Et pour longtemps encore !

Choisir la mer c'est rechercher l'ouverture d'esprit, choisir un souffle nouveau. Au Crédit Maritime Grand Ouest nous sommes résolument convaincus que la mer est notre avenir. Que ce soit à travers les activités traditionnelles ou émergentes, nos océans, nos mers, nos littoraux... détiennent un potentiel gigantesque pour faire face aux grands défis de demain. Nous avons un territoire extraordinaire, des compétences reconnues dans tous les domaines... Pour que cette prise de conscience s'affirme, il faut qu'elle soit portée par le plus grand nombre. Pour cela, il faut respecter la mer, la préserver et la faire connaître dans toute sa dimension, une dimension XXL.

La Mer XXL sera le grand rendez-vous qui réunira toutes les communautés de la mer. Un rassemblement inédit pour ouvrir de nouveaux horizons. Acteur régional au service de la mer, c'est une grande fierté pour Crédit Maritime Grand Ouest de s'associer et d'accueillir sur son territoire cet événement XXL tourné vers l'avenir.



## **LES PAYS DE LA LOIRE, RÉGION MARITIME !**

Pour la Région des Pays de la Loire, être partenaire de la Mer XXL est une évidence qui s'inscrit dans la droite ligne de la stratégie «Ambition maritime régionale» qu'elle a adoptée l'an dernier. *«Cette stratégie s'appuie sur une vision maritime partagée avec tous les acteurs régionaux de la mer dans leur diversité pour faire de nos atouts maritimes de véritables leviers de développement de notre Région.»* rappelle Christelle Morançais présidente de la Région des Pays de la Loire. Cette stratégie est construite autour de 3 piliers essentiels :

- 1. Valoriser notre identité maritime auprès du grand public et de la jeunesse.**
- 2. Répondre aux défis de la croissance bleue.**
- 3. Protéger et mettre en valeur la mer et le littoral.**

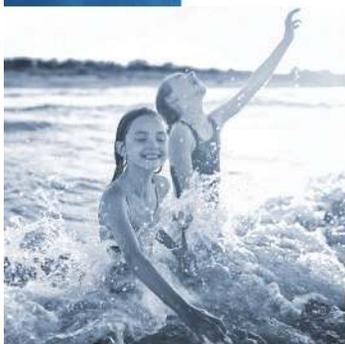
*«La Mer XXL répond à notre objectif de davantage partager et faire rayonner notre identité maritime. Notre première conviction à partager est qu'il n'y aura pas de croissance bleue sans conscience bleue. Monde de passion et d'avenir, la mer doit faire envie et entrer dans les écoles ; il faut susciter les vocations sur tous les pans économiques et sociétaux de la mer dès le plus jeune âge, car c'est à ce moment-là qu'elles naissent.»* précise Christelle Morançais.

La Région disposera d'un stand sur lequel 2 thématiques seront présentées :

- La valorisation des formations et des métiers de la mer pour faire découvrir au plus grand nombre leur très grande diversité.
- Et la valorisation de notre culture maritime avec la présentation des nombreuses actions régionales en faveur de la préservation de la biodiversité et de la ressource en eau.

### **CONTACT PRESSE**

Nadia Hamnache  
nadia.hamnache@paysdelaloire.fr  
02 28 20 60 62  
06 77 66 11 16



Un événement



En partenariat avec



## LE DÉPARTEMENT EST UN PARTENAIRE «NATUREL» DE LA MER XXL

### LA LOIRE-ATLANTIQUE, UN DÉPARTEMENT XXL

Avec 133 km de côtes, le premier port commercial de la façade atlantique (Grand port maritime de Nantes Saint-Nazaire), les criées de La Turballe et du Croisic, 23 ports de plaisance, un estuaire où se mêlent terre et mer, eau douce et eau salée, navires au long cours et migrateurs (poissons et oiseaux), la Loire-Atlantique est un département maritime et estuarien.

*«La Loire-Atlantique est aussi un département XXL, où l'on construit les plus grands avions, les plus grands paquebots et les plus grandes éoliennes au monde. C'est encore en Loire-Atlantique que se trouve le pont de Saint-Nazaire, le plus long de France, qui est d'ailleurs géré par le Département, souligne **Philippe Grosvalet**, président du Département de la Loire-Atlantique. Le Département est donc un partenaire « naturel » de l'évènement La MerXXI.»*

Ce lien se traduira notamment par la présence du Département dans le parc des expositions de la Beaujoire à travers un **stand** qui valorisera, entre autres, le caractère maritime de la Loire-Atlantique ainsi que les femmes et les hommes qui vivent la mer au quotidien. Sans oublier différentes **animations** proposées aux visiteurs.

Le Département va également profiter de la proximité de **l'Erdre** pour organiser des animations ludiques sur la rivière. Le 3 juillet, il réunira par ailleurs les acteurs de la mer et du littoral de Loire-Atlantique pour la **signature officielle de la charte du Défi maritime et littoral**, qui a mobilisé ces trois dernières années près de 200 interlocuteurs pour définir une ambition commune.

### CONTACTS PRESSE

service.presse@loire-atlantique.fr - 02 40 99 11 13  
Anaïs Hubert - 02 40 99 09 61  
Gweltas Morice - 02 40 99 16 68  
Laurence Corgnet - 02 40 99 17 45

laMerXXI  
L'EXPOSITION

Un événement

EXPOSANTES  
LE PARC

ouest  
france

En partenariat avec

5  
CREDIT  
MARITIME  
C'EST LA MER QUI NOUS UNIT  
... ENSEMBLE POUR UNE MER BLEUE

## « TOUT EST FAIT À NANTES POUR QUE L'HISTOIRE MARITIME D'HIER SE POURSUIVE ET NOUS EMBARQUE TOUS VERS LA MER DU FUTUR »

*«À Nantes, ville d'estuaire, la mer et le nautisme font partie de notre ADN. Nantes regarde vers l'Atlantique. Avec la Mer XXL, Nantes sera cet été la capitale mondiale de la mer. Je suis très heureuse que Nantes accueille cet événement exceptionnel.*

*Nantes est résolument une terre maritime, par son passé, avec ses chantiers navals de renommée internationale, mais surtout par les actions structurantes que nous menons aujourd'hui, en lien avec les acteurs économiques, de l'innovation et de la recherche, mais aussi avec les acteurs culturels et sportifs.*

*Le développement du grand port maritime Nantes-Saint-Nazaire, la structuration d'une filière économique stratégique autour du nautisme du futur avec Saint-Nazaire et la Baule, le soutien du développement des énergies marines renouvelables et des bio ressources marines, la création d'un pôle nautique innovant en bords de Loire, l'accueil cette année de nombreux grands événements nautiques (départ et anniversaire des 50 ans de la Solitaire du Figaro, parade Débords de Loire...) sont des projets majeurs pour l'attractivité du territoire et la création de nouveaux emplois.*

*Tout est fait à Nantes pour que l'histoire maritime d'hier se poursuive. En étant créatifs et innovants, nous faisons en sorte que cette histoire nous embarque tous vers les enjeux maritimes et nautiques du futur» déclare Johanna Rolland, maire de Nantes et présidente de Nantes Métropole.*

Sur la filière nautique, la métropole met en œuvre avec Saint-Nazaire et La Baule une stratégie qui repose sur 4 piliers :

1. Consolider un écosystème d'innovation d'envergure européenne autour du nautisme,
2. Renforcer le volet production en accompagnant l'implantation et le développement des PME et grands groupes avec une stratégie foncière adaptée
3. S'appuyer sur des projets structurants pour rendre la filière visible
4. Renforcer l'accès aux pratiques pour tous

### CONTACT PRESSE

Séverine Rannou, 02 40 99 48 44 – 06 72 72 03 77



Un événement



En partenariat avec





CHAMBRE DE COMMERCE  
ET D'INDUSTRIE

1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
CCI NANTES ST-NAZAIRE  
20 MARS 2019

## EXPONANTES, UNE FILIALE CCI NANTES ST-NAZAIRE

Outre ses missions d'accompagnement et de porte-voix des 55.000 entreprises de Loire-Atlantique, la CCI Nantes St-Nazaire contribue à l'attractivité du territoire en gérant certaines infrastructures majeures parmi lesquelles Exponantes. Elle est ainsi actionnaire majoritaire (91%) de la SA Exponantes qui gère et exploite le Parc des Expositions qui accueillera La Mer XXL.

laMerXXI  
L'EXPOSITION

## CCI NANTES ST-NAZAIRE, GESTIONNAIRE DE PORTS

Avec 130 kilomètres de côtes, l'économie maritime constitue un atout stratégique pour le territoire et ses entreprises. La CCI Nantes St-Nazaire y participe en étant le 1<sup>er</sup> gestionnaire d'emplacements portuaires des Pays de la Loire avec 2200 places dans les trois ports de plaisance qu'elle gère à Piriac-sur-Mer, Pornichet, La Baule-Le Pouliguen, auxquels s'ajoute le Vieux Port de Pornic géré par la SAS Les Ports de Loire-Atlantique, dont la CCI est co-actionnaire.

La CCI Nantes St-Nazaire investit dans ces ports et y déploie une stratégie qui collent aux nouvelles attentes des plaisanciers. Alors que le marché du nautisme est confronté à de profondes évolutions, la CCI Nantes St-Nazaire soutient et accompagne les acteurs innovants de la filière comme le Cluster Nina qui met en réseau les acteurs du nautisme, du numérique et de l'innovation, et participe aux côtés des collectivités locales à son rayonnement et à son développement.

Un événement



ouest  
france

En partenariat avec



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

... POUR LE BÂTIMENT NAUTIQUE

## À SAINT-NAZAIRE, LA MER XXL SE VIT AU QUOTIDIEN

*"Le territoire nazairien bénéficie d'une exceptionnelle présence de l'eau, douce et salée : avec la Brière et la presqu'île de Guérande, avec la rencontre de la Loire avec l'Atlantique..."*

*Elle est à l'origine de notre développement industriel. Cette ressource a également fait de Saint-Nazaire une ville de bord d'océan. Saint-Nazaire n'est pas une simple station balnéaire : en réunissant activité économique et qualité de vie, elle est devenue une ville plaisir, une destination touristique qui s'impose en composant harmonieusement vie en bord de mer, industrie traditionnelle et nouvelles filières.*

*L'événement la Mer XXL est l'occasion rêvée pour embarquer, au-delà des acteurs économiques et institutionnels, la population toute entière. Il faut lui permettre de re-découvrir ce potentiel et réexpliquer combien notre géographie et nos atouts naturels ont généré une économie puissante qui continue de se renouveler. C'est l'objet de notre soutien aux filières qui émergent comme les microalgues ou encore les EMR. C'est le sens par exemple d'EOL, le centre d'interprétation de l'éolien en mer ouvert à Saint-Nazaire cette année pour valoriser cette technologie et les nombreuses compétences du territoire.*

*Plus largement, je suis convaincu qu'il nous faut diffuser notre ambition maritime, et affirmer ainsi le rôle du territoire nazairien en tant que façade littorale de la métropole Nantes Saint-Nazaire. Nous possédons des atouts d'attractivité essentiels à la dynamique métropolitaine."*

David Samzun, maire de Saint-Nazaire et Vice-Président de la CARÈNE



laMerXXI  
L'EXPOSITION

Un événement



ouest  
france

En partenariat avec



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

... PARCOURS POUR UN BORD DE MER



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE CAP ATLANTIQUE 20 MARS 2019



## LA PRESQU'ÎLE DE GUÉRANDE PRÉSENTE À L'EXPOSITION «LA MER XXL»

L'exposition « La Mer XXL » offrira du 29 juin au 10 juillet à un très large public l'occasion de découvrir l'amplitude et la diversité de l'univers maritime. CAP ATLANTIQUE et l'Office du tourisme La Baule –Presqu'île de Guérande souhaitent accompagner cette manifestation et permettre aux acteurs locaux d'illustrer et de valoriser cette dimension maritime essentielle à l'attractivité et au développement de la Presqu'île.



La Mer fait partie intégrante de l'ADN de la presqu'île de Guérande. Elle a forgé ses paysages et son identité autour du sel, de ses ports et bien sûr grâce à ses plages...mais il faut ne plus se limiter à ses atouts traditionnels. La mer en Presqu'île aujourd'hui nourrit bien sûr et divertit évidemment, mais elle soigne avec ses algues aussi, elle fait vivre le territoire et les entreprises au travers de nombreux métiers, elle écrit son futur par des innovations. Le vent marin, la houle, sont « source d'énergie », le sel et l'iode contribuent au bien-être, et bien sûr l'eau, la faune et la flore en Presqu'île impliquent de nombreuses actions publiques et privées en faveur de leur préservation. Peu de territoires peuvent se prévaloir d'une emprise aussi forte et multiple avec le monde maritime. Aujourd'hui cette dimension maritime sera le facteur différenciant et l'atout économique et marketing majeur dans son développement.



Un espace dédié à la presqu'île, implanté au cœur du hall XXL sera ainsi ouvert aux divers acteurs de la presqu'île, entreprises, associations, acteurs publics. Cette vitrine éphémère permettra aux visiteurs de l'exposition d'appréhender cette richesse, au travers des animations et la présentation de projets innovants et attractifs, dans chacune des dimensions de l'exposition. Pendant 12 jours, acteurs publics et privés dans les secteurs du tourisme, du nautisme, des économies primaires, du patrimoine, des énergies, du bien être ou encore du soutien à la préservation des espaces littoraux vont se succéder sur cette espace pour témoigner de la déclinaison de cette « Maritimité » et de son attrait au quotidien.

Pour la Presqu'île, pour CAP ATLANTIQUE et pour l'Office du tourisme La Baule – Presqu'île de Guérande, cette exposition sera l'occasion de valoriser le territoire, de sensibiliser sur les multiples facettes de sa dimension maritime, et sur le sens des actions et projets qui la nourrissent. La succession des principaux acteurs sur un même espace permettra de renforcer son image et son attractivité aux yeux de ceux pour qui la Mer est une richesse, un atout, une façon de vivre ... le sel du quotidien.



Un événement



En partenariat avec



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

100 ANS DE LA MER EN FRANCE



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
FRANCE FILIÈRE PÊCHE  
20 MARS 2019

## EMBARQUEMENT POUR L'ODYSSÉE DE LA PÊCHE FRANÇAISE AVEC FRANCE FILIÈRE PÊCHE !

### LA PÊCHE FRANÇAISE AU CŒUR DE LA MER XXL

Mieux connaître les ressources marines et les écosystèmes, évaluer et limiter l'impact des activités, tels sont les préalables d'une gestion responsable des pêches françaises que promeut l'association France Filière Pêche, partenaire officiel de cet événement qui est la première exposition entièrement dédiée à la mer !

Une occasion unique de se plonger dans l'univers de la pêche française, connaître ses métiers et découvrir les solutions et innovations mises en place à la faveur d'une pêche responsable et de la préservation des écosystèmes marins.

*«Dans un contexte où les attentes sociétales sont de plus en plus fortes, tous les acteurs de la filière pêche française se sont mobilisés pour démontrer leurs engagements pour la qualité, la durabilité et l'avenir de ces métiers», rappelle Jacques Woci, Président de France Filière Pêche.*

**Au programme**, un espace pédagogique et immersif spectaculaire de 440m<sup>2</sup> destiné à donner aux visiteurs les connaissances nécessaires sur les réalités actuelles et les enjeux de la pêche et de ses filières, à travers **un parcours d'animations mixant technologie, expérience sensorielle et interactivité...** Et pour se délecter des produits de la mer, rendez-vous au **Fish Truck PAVILLON FRANCE** : le camion pédagogique de dégustation arborant fièrement le drapeau tricolore bleu, blanc, rouge. Les visiteurs découvriront une cuisine tendance qui met à l'honneur les richesses de la mer, origine France !

### CONTACTS PRESSE

Blandine Dabrowski  
Inès Ekoule Ebongue  
Giulia Molari  
ffp@marie-antoinette.fr  
01 55 04 86 40

laMerXXI  
L'EXPOSITION

Un événement



ouest  
france

En partenariat avec



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

... PARCE QUE LA MER EST LA

## SUEZ, PARTENAIRE DE LA MER...XXL

En tant qu'acteur de la gestion durable des ressources, SUEZ a choisi de s'engager pour la préservation des océans. Aux côtés des villes, des entreprises, mais aussi des citoyens, des collaborateurs, SUEZ met ses savoir-faire et son expertise dans la gestion du cycle de l'eau et des déchets au service de ce défi immense et essentiel.

En optimisant la collecte, le recyclage et la valorisation des déchets, en améliorant le traitement des eaux usées et des eaux pluviales, en préservant et régénérant la biodiversité littorale, nous mettons en œuvre des solutions concrètes qui participent durablement à la préservation des écosystèmes et des ressources de l'océan.

Les expertises et métiers de SUEZ jouent un rôle clé dans la lutte contre les micro et macro polluants marins, sur les littoraux et en amont des bassins versants.

Sur les cinq continents, sur le littoral ou dans les terres, collectivités publiques autant que secteur privé, la protection des océans est notre responsabilité à tous.

Ainsi, c'est tout naturellement, que SUEZ s'engage auprès des organisateurs et partenaires de la mer XXL et proposera aux visiteurs de vivre une expérience immersive au cœur du pavillon «la mer à préserver».



laMerXXI  
EXPOSITION

Un événement

EXPONANTES  
LE PAVILLON

ouest  
france

En partenariat avec

5  
CREDIT  
MARITIME  
C'EST LA MER QUI NOUS UNIT  
www.creditmaritime.com

# LES PARTENAIRES DE L'ÉVÉNEMENT

## PARTENAIRE TITRE



C'EST LA MER QUI NOUS UNIT

par BANQUE POPULAIRE GRAND OUEST

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



1<sup>er</sup> ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES



## PARTENAIRES PREMIUMS



## FOURNISSEUR OFFICIEL



## PARTENAIRES MÉDIA



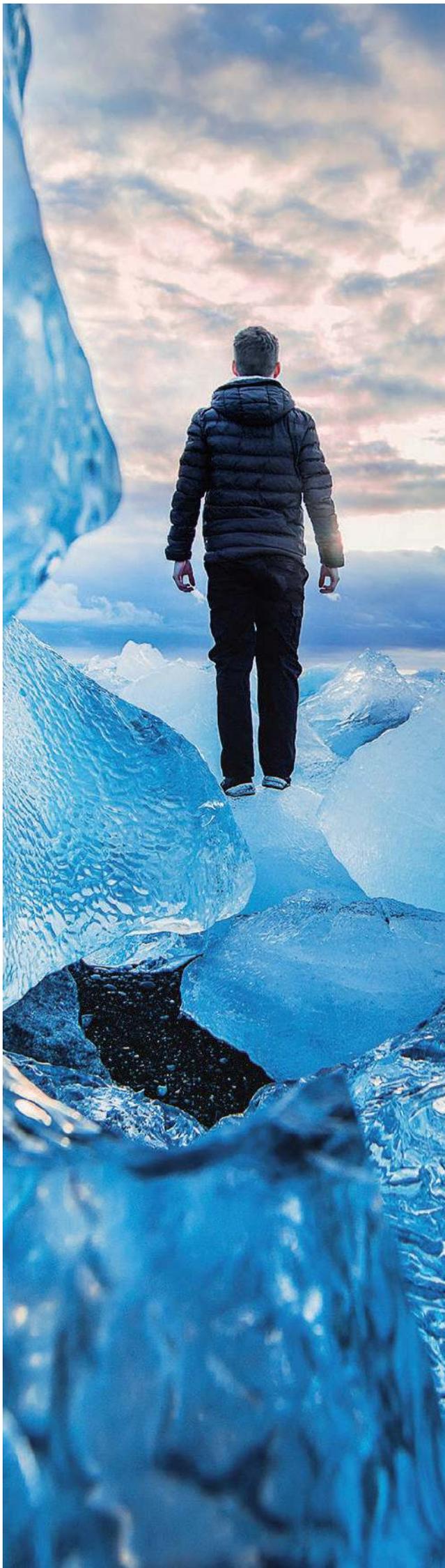
chasse-marée

france.tv



3 pays de la loire





## Un événement



## DATES ET HORAIRES

Du 29 juin au 10 juillet 2019.  
Ouvert de 10h à 19h toute la semaine  
Nocturne jusqu'à 22h le vendredi et les samedis

## LIEU

*Exponantes/Parc des Expositions  
Route de Saint-Joseph de Porterie  
44300 Nantes*

## TARIFS

- Tarif plein : 15€
- Tarif réduit : 12€  
*(enfants de 3 à 12 ans, étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en situation de handicap\*)*
- Forfait Famille (2 adultes + 2 enfants) : 44€
- Enfant supplémentaire (3 à 12 ans) : 8€
- Pass 2 jours – plein tarif : 25€
- Pass 2 jours – tarif réduit : 20€  
*(enfants de 3 à 12 ans, étudiants, demandeurs d'emploi, personnes en situation de handicap\*)*
- Groupes – CE (à partir de 15 personnes) : 12€
- Scolaires (commande par les établissements) : 8€ par enfant

Informations et billetterie sur le site  
[www.lamerxxl.com](http://www.lamerxxl.com)

*\*sur présentation de la carte d'invalidité et à leur accompagnant si la mention «besoin d'accompagnement» est inscrit*

## MÉDIKIT ET ACCRÉDITATIONS PRESSE

Les contenus photos et vidéos sont disponibles sur  
l'espace presse : [www.lamerxxl.com/espace-presse/](http://www.lamerxxl.com/espace-presse/)

### CONTACTS PRESSE

Agence B Side

#### **Mathilde Taurinya**

[m.taurinya@agencebside.fr](mailto:m.taurinya@agencebside.fr)

02 40 71 07 97

07 63 26 53 95

#### **Jéhanne Guilloury**

[j.guilloury@agencebside.fr](mailto:j.guilloury@agencebside.fr)

02 53 00 62 27

06 14 99 87 81

## #lamerxxl

