

ROUTES^{#50}

AUTOMNE-HIVER/2023-2024



WE OPEN THE WAY

ARRÊT SUR IMAGE



FLOWELL EN PLEINE LUMIÈRE

En illuminant les passages piétons quand une personne traverse (ici à La Défense, France), Flowell améliore la sécurité dans l'espace public.

Fruit de l'innovation de Colas et expérimenté depuis 2019, ce dispositif de marquage interactif a été homologué en France, ce qui ouvre la voie à sa commercialisation par les équipes d'Aximum.

SOMMAIRE

P. 6

PANORAMA

Colas a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable à partir de son ancrage local à travers le monde. Relier les hommes et faciliter les échanges constituent sa raison d'agir.

Le Canada est le premier décor de notre tour du monde Colas, dévoilant les particularités des chantiers dans ce pays. S'ensuivent des haltes en République tchèque, au Maroc, en Allemagne, en Guyane, ou encore en Australie, à la rencontre des équipes de Colas qui ont remporté de nouveaux contrats, réalisent des projets ou viennent de les livrer.

P. 38

GRAND ANGLE

Respect, partage et audace : ces trois valeurs symbolisent la façon unique dont les femmes et les hommes de Colas accomplissent leur mission. Elles prennent tout leur sens au quotidien sur nos chantiers et sur nos sites.

Nos collaborateurs contribuent chaque jour à la réussite de Colas à travers leur état d'esprit, leur engagement et leur motivation. Ce sont eux qui ouvrent la voie à nos succès, partout dans le monde. Ils incarnent tout à la fois l'esprit pionnier, le savoir-faire et la diversité qui caractérisent le Groupe. À travers douze portraits, découvrez ceux qui nous relient, en prenant des initiatives, en développant leur potentiel et celui de leurs collègues, ou en agissant pour un monde plus responsable.

P. 26

FOCUS

Donner un avantage concurrentiel aux équipes opérationnelles grâce à des engins et des installations efficaces : telle est l'ambition de la direction de la Performance des Équipements (DPE) de Colas.

Focus sur cette filière animée par l'efficacité et l'expertise d'un réseau mondial : la DPE joue un rôle moteur pour faire évoluer les matériels, les comportements et les processus dans une dynamique d'amélioration continue et d'innovation. Cette culture de la performance a pour dessein d'appuyer Colas, ses activités et ses engagements.



PIERRE VANSTOFLEGATTE,
Directeur Général

« ENSEMBLE, NOUS ALLONS FAIRE DE BELLES CHOSES »

« Depuis ma nomination le 17 septembre dernier, je suis allé sur le terrain, à la rencontre de nombreuses équipes de Colas dans le monde. Partout où je suis passé, du Maroc et de la France aux États-Unis et à l'Asie, j'ai été impressionné par la qualité de l'accueil qui m'a été réservé, par la simplicité des échanges, par l'esprit d'ouverture des uns et des autres.

J'ai pu constater le professionnalisme des équipes, leur engagement et leur passion pour leurs métiers. Ce qui m'a frappé également, c'est la grande diversité des implantations et des savoir-faire. Les entités Colas partagent des valeurs communes, œuvrent dans le même grand secteur d'activité. Mais, en même temps, elles sont profondément enracinées dans leur territoire et cultivent leurs spécificités locales. Tout ceci constitue un ensemble d'une grande richesse humaine, culturelle et de compétences.

Je suis donc très heureux d'avoir rejoint Colas. C'est une belle maison qui se porte bien.

Illustration de la résilience de son modèle, les résultats du troisième trimestre sont de bonne facture. Nous devrions réaliser une bonne année 2023.

Ensemble, nous allons faire de belles choses, dans la continuité de ce qui a été entrepris ces dernières années. Nous allons continuer d'avancer, de nous transformer. Nous allons poursuivre la stratégie de développement mise en place, améliorer encore notre performance, progresser sans cesse, notamment dans le domaine de la RSE, un enjeu fort pour Colas, en nous appuyant sur notre projet structurant ACT qui nous mobilise tous. »





<

ENQUÊTE DIALOGUE 2023

Avec près de 80 % de participation, la troisième enquête de perception interne Dialogue s'est terminée en octobre dernier. Les collaborateurs ont pu s'exprimer sur différents thèmes : bien-être au travail, santé-sécurité, appropriation des valeurs, compréhension de la stratégie d'entreprise... Des plans d'action adaptés vont être mis en place à la suite de l'analyse des résultats. Le taux d'engagement (83 %), qui révèle l'attachement au Groupe, progresse d'un point par rapport à l'année dernière et représente un score élevé au sein d'une entreprise.

« Les indicateurs, globaux ou thématiques, sont très positifs. Ce qui importe dans une telle enquête, c'est surtout ce que l'on en fait ensuite, de façon pratique. Il s'agit maintenant de constater les progrès réalisés, de poursuivre l'effort sur les points où nous pouvons progresser, et de mesurer l'impact positif des actions sur le quotidien de nos collaborateurs. »

CHRISTOPHE MANSUY,
directeur des Ressources
humaines de Colas



CHRISTOPHE MANSUY
COMMENTE LES RÉSULTATS
DE L'ENQUÊTE



ROUTES PLUS TARD...

Vous tenez entre les mains le 50^e numéro de *Routes*, le magazine de Colas. 50 numéros, ce sont aussi 50 couvertures qui invitent au voyage, plus de 3 000 pages à feuilleter et 27 années à raconter les riches expériences des femmes et des hommes de Colas, leur quotidien et leurs plus belles anecdotes de chantier. *Routes*, c'est votre rendez-vous avec l'histoire de Colas. Merci à ceux qui, en parlant de leur métier, en remplissent les pages.



VIDÉO :
LES CONFLITS
D'INTÉRÊTS



<

CULTURE CONFORMITÉ

Consolider une culture exemplaire de l'éthique et de la conformité est l'un des huit engagements RSE de Colas. Cet automne, le Groupe a lancé une campagne de sensibilisation consacrée aux conflits d'intérêts, à l'occasion de son premier Compliance Day. Lors de ce temps fort s'est tenu le webinaire Let's Talk Compliance, en présence de Pierre Vanstoflegatte, pour échanger avec les collaborateurs autour des sujets d'éthique et de conformité.

>

SEPTEMBRE 1996, ROUTES N°1

Le tout premier numéro du magazine consacrait un article au Laboratoire Central de Recherche ; la Côte d'Ivoire était à l'honneur dans un reportage sur le chantier de la route reliant Bondoukou à Bouna ; on revenait sur le déploiement de Colas en Europe centrale depuis la chute du mur de Berlin... 49 numéros plus tard, les francs sont devenus des euros, le Laboratoire Central de Recherche s'appelle désormais le Core Center, et le style graphique a été un peu rafraîchi !



RETOUR
SUR 50 NUMÉROS
DE ROUTES

Colas a pour mission d'imaginer, de construire et d'entretenir des infrastructures de transport de façon responsable à partir de son ancrage local à travers le monde. Relier les hommes et faciliter les échanges constituent sa raison d'agir.

Le Canada est le premier décor de notre tour du monde Colas, dévoilant les particularités des chantiers dans ce pays. S'ensuivent des haltes en République tchèque, au Maroc, en Allemagne, en Guyane, ou encore en Australie, à la rencontre des équipes de Colas qui ont remporté de nouveaux contrats, réalisent des projets ou viennent de les livrer.

PANORAMA

Au Canada, les saisons rythment les activités de Colas. Dans ce pays vaste comme un continent, aux conditions climatiques parfois extrêmes, garantir la fiabilité des infrastructures de transport est une priorité. Colas et ses filiales relèvent ce défi à travers leurs activités de construction et d'entretien de routes, de pistes d'aéroport et de voies ferrées, appuyées par la production de matériaux. Voilà près de soixante ans, et autant d'hivers rigoureux, que Colas est un acteur incontournable du décor canadien.

D

epuis le mois de septembre, la saison des couleurs a débuté au Canada. Les feuilles des arbres changent progressivement, et les paysages se couvrent de tons rouges, jaunes et orangés. L'été s'achève, et avec lui, une phase d'activité intense pour les équipes de Colas au Canada : les journées plus longues et la météo clémente de la saison chaude permettent aux filiales canadiennes d'accélérer la cadence et de mener à bien de nombreux chantiers. Mais le répit attendra. « À vrai dire, le point culminant de la saison commence maintenant, explique Corey Andolina, Directeur Général adjoint, génie civil lourd (Miller). L'hiver approchant, nous devons terminer toutes les opérations en cours avant que le froid et les intempéries ne les interrompent. » Débutera alors un nouveau cycle pour les équipes de Colas : maintenance hivernale des infrastructures, déneigement des chaussées, entretien des équipements... Un travail colossal, dans un pays au réseau routier très dense (plus de 1,4 million de kilomètres de routes), et où certaines autoroutes peuvent compter par endroits jusqu'à 18 voies.

Un axe commercial majeur

En attendant l'hiver, c'est sur ce type d'infrastructures gigantesques que sont régulièrement mobilisées les équipes de Miller. À Toronto, un contrat de six ans signé avec le ministère des Transports de l'Ontario encadre le chantier de rénovation de l'autoroute 401 : sur une section très fréquentée de 10 km dans le nord de la ville, la filiale réalise la réfection complète de la chaussée. « Nous avons la chance d'utiliser notre béton, nos granulats, nos enrobés... Du point de vue logistique et économique, c'est gagnant-gagnant ! », détaille Vinh Dang, qui supervise le chantier. Une opération d'ampleur, qui ne s'interrompt

« La météo est à la fois notre ennemie et notre alliée : elle fait partie de notre vie quotidienne. »

ALEXANDRE AUDY,
directeur des opérations
de PEB (Sintra)

presque jamais, de jour et surtout de nuit, pour perturber le moins possible la circulation. La 401 est l'autoroute la plus fréquentée d'Amérique du Nord ; c'est aussi le principal axe commercial entre Toronto, Montréal et les États-Unis. Les effets cumulés des milliers d'automobiles et de poids lourds qui l'empruntent chaque jour, auxquels s'ajoutent les dégâts causés par les conditions météorologiques (neige, gel et dégel, sel...), précipitent la dégradation de la chaussée.



PAR TOUS LES TEMPS

En hiver, les déneigeuses et les saleuses se relaient pour assurer la sécurité sur les routes canadiennes.



CANADA AU RYTHME DES SAISONS



Dans la plupart des provinces du pays, Colas entretient des milliers de kilomètres de routes abîmées par l'hiver. Comme au Québec, où la filiale Sintra, première attache du groupe Colas au Canada dans les années 1960, couvre toute la province et le bassin du fleuve Saint-Laurent. Au printemps dernier, l'acquisition de l'entreprise PEB est venue renforcer encore le maillage de Colas dans la région de la ville de Québec. L'entreprise familiale est reconnue pour son expertise dans la réalisation de chaussées, la production de matériaux de construction, ou encore pour ses activités de maintenance routière. Alexandre Audy, poseur de canalisations il y a vingt-cinq ans, a gravi les échelons pour en devenir le directeur des opérations. Il revient sur la phase d'intégration,

commencée en mai 2023 : « Les activités de PEB et Sintra sont comparables, et nous partageons les mêmes valeurs. Après six mois, une belle synergie est déjà visible entre les différentes divisions de Sintra, nous nous prêtons des engins, les équipes coopèrent... Chacun apporte sa pierre à l'édifice. » Ce développement de Sintra dans la région permettra de répondre à la demande croissante d'aménagement et d'entretien d'infrastructures routières, tout en renforçant son implantation dans la province.

Des talents à dénicher

Si les filiales canadiennes réalisent des activités similaires, elles font également face aux mêmes problématiques : haute saison estivale, travaux de nuit, hivers rigoureux



DÉCOUVREZ
LE QUOTIDIEN DE
CHRIS LADOUCEUR

**PARTAGE ET
ESPRIT D'ÉQUIPE**

À l'atelier central de Miller, l'esprit d'équipe est de mise, avec le partage des outils et des savoir-faire.



(il tombe par endroits jusqu'à 5 mètres de neige en un an), variations de températures... Sans oublier une crise majeure de la main-d'œuvre. « Pendant longtemps, le Canada a fortement encouragé les longues études universitaires, au détriment des formations professionnalisantes. Aujourd'hui, les métiers qualifiés, essentiels pour nos chantiers, sont en pénurie », explique Maryanne Vien, directrice des Ressources humaines de Sintra. Alors qu'au Canada les emplois saisonniers sont monnaie courante dans le secteur de la construction, attirer et fidéliser les talents est un enjeu crucial. Communication accrue, plans de formation... Maryanne et ses équipes se démenent pour accompagner au mieux les collaborateurs : « L'enquête de perception interne Dialogue est un outil clé dans mon travail ! Les résultats nous permettent de prioriser nos efforts. Après la campagne 2022, nous avons mis au point un plan d'action : nous avons par exemple constaté que les femmes avaient des résultats d'engagement plus faibles dans l'enquête. Nous avons donc réalisé un sondage spécifique destiné à évaluer la satisfaction de nos collaboratrices, pour pouvoir mieux comprendre leurs attentes. »

La crise de la main-d'œuvre touche l'ensemble du pays. À l'atelier central flamboyant neuf de Miller, situé à Scarborough, un quartier de Toronto, le responsable des équipements, Chris Ladouceur, mise sur les jeunes recrues et la transmission des



**MAILLAGE
TERRITORIAL**

L'acquisition de l'entreprise PEB est venue renforcer encore la présence de Colas autour de la ville de Québec.





<

GESTION RESPONSABLE DES SITES

En fin d'exploitation, les sites d'extraction canadiens de Colas sont réhabilités, comme la carrière de Saint-Jean (Sintra) qui accueille désormais des terres excavées.

La confiance est la clé dans les accords de partenariat entre Miller et les Premières Nations.

routes. Les camions de déneigement de Miller doivent être prêts avant la chute des premiers flocons.

Respecter les territoires ancestraux

Chez Colas, le partage est une valeur fondamentale. En témoigne la coopération avec les Premières Nations, les peuples autochtones du Canada, depuis près de vingt ans. Jean-Pierre Breton, vice-président de Miller, raconte : « Nous opérons dans le nord de l'Ontario, où vivent beaucoup de communautés autochtones. Sur leurs terres, travailler avec elles, les impliquer est une évidence. Nous avons établi des partenariats actifs et mené des projets emblématiques, grâce auxquels nous embauchons et formons des employés issus des Premières Nations. Accompagner, transmettre notre savoir-faire est une chose, mais nous apprenons aussi énormément à leur contact. Les équipes de Colas sont en effet formées aux cultures et pratiques des peuples autochtones. » Pour Pierre Berté, en charge des Affaires autochtones pour Colas Canada,

cette bonne entente est cruciale. « L'accord et la participation des communautés sont pour nous un enjeu capital. » Le Groupe fait en effet de l'acceptabilité et du dialogue social les pendants de son ancrage local : Colas est présent dans dix des treize provinces et territoires que compte le Canada, à travers ses filiales routières Standard General, NPA, Canadian Road Builders, Sintra, Miller, Terus, et sa filiale de distribution de bitume, McAsphalt. Son maillage territorial fait partie de ses forces.

Conservant un esprit d'entreprise familiale tout en répondant aux défis d'un groupe international, les filiales canadiennes font preuve de résilience et s'adaptent, année après année, aux conditions climatiques, aux enjeux contemporains de mobilité, de recrutement, de développement durable, etc. Portant haut les ambitions du Groupe, les équipes de Colas au Canada incarnent aussi ses valeurs, tout en revendiquant une histoire et un patrimoine riches, qu'elles contribuent à protéger. ♦

>

MONTRER LA VOIE

Attirer et fidéliser les jeunes talents est crucial.



>>>

savoir-faire entre les équipes. « Je pense que le développement personnel est déterminant, explique-t-il. J'ai évolué dans l'entreprise car on m'a encouragé à me dépasser. Aujourd'hui, j'essaie de faire pareil avec mes collaborateurs. Ma priorité, c'est de ne pas perdre un élément précieux de l'équipe et de maintenir cette atmosphère bienveillante, familiale. » Liam, Sierra ou encore Nick représentent cette nouvelle génération de mécaniciens, passionnés et déterminés à apprendre. Âgés de 21 à 23 ans, ils ont terminé ou poursuivent un contrat d'apprentissage à l'atelier, en parallèle de leurs études théoriques. « La pratique me permet d'appliquer ce que j'apprends à l'école, indique Sierra. Je suis très bien entourée et, en même temps, on m'accorde beaucoup d'autonomie et de responsabilité. Je suis la dernière personne qu'un camion voit avant de prendre la route ! C'est bon de savoir qu'on me fait confiance. »

Mentors, apprentis et boîte à outils

Nick, quant à lui, a débuté sur les chantiers. À l'atelier, il semble avoir trouvé sa vocation : « J'apprends quelque chose de

nouveau tous les jours. Tout le monde travaille dur, il y a de l'entraide, mes collègues me forment quotidiennement. On me pousse à être le meilleur, on me donne des opportunités. Être soutenu et encouragé, c'est primordial. » Une dynamique que Joe Di Maria, le contremaître, confirme. Celui qui fête ses dix ans d'ancienneté dans l'entreprise cette année ne jure que par le partage : « Je laisse toujours ma boîte à outils ouverte ; si quelque chose m'appartient, ça leur appartient aussi ! Les gens veillent les uns sur les autres dans l'atelier, et c'est comme ça qu'on progresse. Même les plus expérimentés d'entre nous continuent d'apprendre ! » Pour beaucoup, l'atelier central est un *bootcamp*, un centre d'entraînement. « Le partage des connaissances fait vraiment partie de l'ADN ici, reprend Chris Ladouceur. Résultat : ce site est toujours à la recherche de nouvelles recrues car nous encourageons nos collaborateurs à se former régulièrement auprès d'autres équipes du Groupe ! » En ce début d'automne, l'équipe est pleinement mobilisée pour réviser les engins qui assureront la maintenance hivernale des



À EDMONTON, UN PROJET MAJEUR POUR LA VILLE

Aux opérations de construction et de maintenance routières réalisées par Colas au Canada s'ajoutent d'autres projets emblématiques d'infrastructures de transport. À l'image du chantier du métro léger Valley Line à Edmonton, en Alberta. Le projet porte sur la conception et la construction d'une extension de ligne, sur 14 km, qui reliera le centre d'Edmonton à l'ouest de la ville. Le tracé comprendra notamment 2,1 km de voies surélevées et deux installations de maintenance et de remisage. La ligne ainsi prolongée améliorera la mobilité et contribuera à la croissance économique de la ville. Ce projet complexe montre l'étendue des savoir-faire de Colas. Ci-dessus, les travaux d'élargissement du pont de Stony Plain Road, sur lequel transiteront à la fois les rames du métro, les voitures, les cyclistes et les piétons.



EDMONTON :
L'ANNÉE 2023
EN CHANTIER

« Nos collaborateurs sont impliqués et déterminés ! »

EN TANT QUE SPÉCIALISTE DES SUJETS D'INNOVATION ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE, QUELLES SONT VOS MISSIONS ?

C. I. Mes responsabilités sont variées. Je travaille en étroite collaboration avec toutes les équipes pour veiller au déploiement de notre feuille de route bas carbone et des plans d'action mis en place pour atteindre nos objectifs pour 2030 : réduire les émissions directes de gaz à effet de serre de 30 % (avec l'année 2019 pour référence) et réduire de 30 % également les émissions indirectes en amont. Le développement durable et l'innovation ne soutiennent pas seulement nos objectifs, mais contribuent également à renforcer la sécurité, la performance, les attentes des parties prenantes et la croissance de l'activité.

COMMENT CELA SE TRADUIT-IL CONCRÈTEMENT ?

C. I. Miller a pris des mesures tangibles pour réduire son empreinte carbone, et, avec l'aide d'une équipe dédiée, nous avons franchi une étape importante en calculant nos émissions de gaz à effet de serre pour l'année 2019 ; calcul à partir duquel nous avons analysé les leviers de réduction et élaboré notre feuille de route, en parallèle de la méthodologie et des outils mis en place par le groupe Colas. Nous avons développé une calculatrice carbone, basée sur nos opérations, qui nous aidera à quantifier et à mesurer les progrès réalisés. Nous identifions et sollicitons également des fonds



CRISTINA IORDACHE,
spécialiste de l'Innovation
et du Développement durable - Miller

MINI-BIO

Cristina a travaillé pendant huit ans chez McAsphalt, filiale canadienne de Colas, d'abord côté opérations, puis dans l'approvisionnement et la logistique du bitume et des matières premières. En 2021, avec le lancement du projet d'entreprise ACT, Cristina a complété son cursus à l'Université de Toronto en se spécialisant dans le développement durable, avant de rejoindre Miller en 2023.

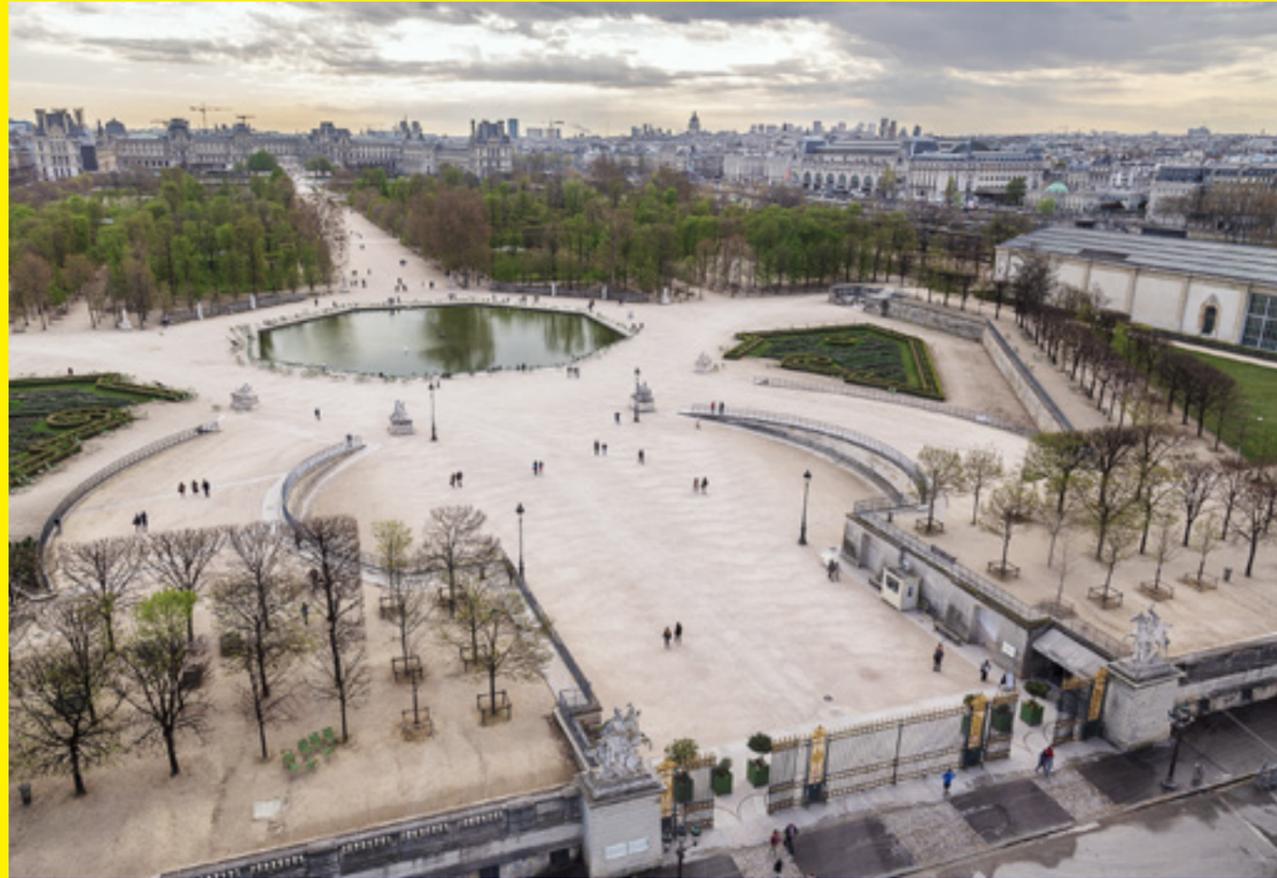
gouvernementaux, et nous investissons dans la recherche et le développement de nouvelles technologies et solutions pour la décarbonation. Nous encourageons aussi l'économie circulaire et les partenariats avec les fournisseurs pour réduire l'impact de notre *supply chain*.

LES COLLABORATEURS SONT-ILS IMPLIQUÉS ?

C. I. Nous voulons être à l'avant-garde du secteur et incitons nos équipes à adhérer à cette démarche d'apprentissage continu. Nos collaborateurs sont impliqués et déterminés. Ils cherchent des solutions et remettent en question le statu quo. Un employé m'a dit : « Je travaille ici depuis près de trente-cinq ans et je n'avais jamais envisagé les choses sous cet angle jusqu'à ce que vous m'en parliez. » La nécessité d'intégrer des pratiques commerciales durables à nos activités est incontestée, et nous tâchons de faire de cette nouvelle approche un réflexe. Nous vivons dans un monde en constante évolution. L'avenir appartient aux entreprises qui, comme Miller, comprennent au mieux ces aspects de la RSE.



COLAS
CARBON
COUNTER



CHANTIER ROYAL !

Cet été, les équipes de Colas ont réalisé à Paris un chantier dans un décor exceptionnel : le jardin des Tuileries, appartenant au domaine national du Louvre. Menés dans le cadre d'un mécénat de compétences, les travaux ont permis d'améliorer l'accessibilité des rampes du Fer à cheval. Un revêtement esthétique de type Colstab a été mis en œuvre. Formulé spécifiquement pour ce projet à base de matériaux recyclés (issus de la déconstruction de pistes aéronautiques d'Orly), il est doté de performances mécaniques adaptées aux contraintes du site, sur lequel circulent de nombreux piétons et poids lourds. Grâce à ce partenariat, Colas soutient le musée du Louvre dans ses missions de préservation et de valorisation du patrimoine mondial. Après Versailles (Yvelines), Chambord (Loir-et-Cher) et Villers-Cotterêts (Aisne), le Groupe renouvelle son ambition de créer des liens entre le monde de l'entreprise et celui de la culture.



LE PROJET EN VIDÉO



ALLONGER LA DURÉE DE VIE DES ROUTES

À Baker County, dans l'État de Géorgie, les équipes de Reeves Construction, filiale de Colas aux États-Unis, ont réalisé des travaux de maintenance sur la route 37. La couche de roulement a ainsi été renforcée sur près de 25 km, garantissant sa longévité.

LE TRAM S'ANNONCE

En octobre, un test de roulage, premier d'une longue série, a été effectué pour le tram de Liège. Le projet comprend 11,7 km de voie traversant la ville d'est en ouest, desservant 23 stations, dont neuf pôles d'échange, un centre de maintenance et de remisage, et deux parkings relais d'une capacité totale de 1 400 places. Les travaux mobilisent jusqu'à 700 collaborateurs de Colas France, Colas Belgium, Colas Projects et Colas Rail. Cette infrastructure décongestionnera les axes routiers au profit des mobilités durables.



RESPONSABLE SUR TOUTE LA LIGNE

L'été dernier, la carrière de Císařský a célébré la mise en service d'une nouvelle ligne tertiaire de production. L'objectif principal de ce nouvel équipement est de remplacer le bâtiment de criblage obsolète, construit il y a plus de soixante ans. Outre la garantie d'un outil industriel fiable et performant, cet investissement contribue à réduire le niveau sonore et les émissions de poussières dans l'air, et à renforcer la sécurité des opérateurs.



ADAPTER LES VILLES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

Les infrastructures de transport occupent jusqu'à 25% de la surface des villes. Un des axes de la stratégie R&D de Colas est de faire évoluer ces infrastructures pour les rendre plus résilientes face aux épisodes récurrents de chaleur, de fortes pluies ou de sécheresse. Pour cela, le Groupe a créé dans le sud-est de la France, à Lançon-Provence, un centre d'expertise et de co-conception. Les équipes du Core Center peuvent y caractériser les phénomènes naturels et tester l'efficacité de solutions nouvelles dans un laboratoire « grandeur nature ». Ce centre permet également d'organiser des ateliers au cours desquels les équipes marketing de Colas écoutent les parties prenantes (clients, bureaux d'études, riverains...) pour préciser leurs besoins.

EN SAVOIR PLUS SUR LE CENTRE D'EXPERTISE



DES DÉPLACEMENTS FACILITÉS

Ci-dessus, le site du Dover Fastrack, un projet actuellement réalisé par les équipes de Colas à Douvres, dans le sud-est de l'Angleterre. Il vise à offrir aux usagers de meilleures options de déplacement pour accéder au centre-ville ou rejoindre Londres. Les travaux comprennent la construction d'un pont d'une portée de 31,5 mètres, réservé aux cyclistes, aux piétons et à une nouvelle flotte de bus 100 % électriques. Les équipes plantent également des milliers d'arbres, d'arbustes et de haies, afin de développer la flore et la faune de la région. Démarré en février 2022, ce projet s'inscrit dans l'ambition de neutralité carbone souhaitée par le District Council de Douvres d'ici à 2050.



POUR UNE ROUTE LONGUE DURÉE

» C'est, en tonnes, la quantité d'enrobés économisés sur le chantier du bus à haut niveau de service (BHNS) de Cayenne, grâce à la mise en œuvre de Colgrill sur les 10 km du tracé. Cette solution d'enrobé armé augmente considérablement la durée de vie de la route, et sa solidité permet de réduire de manière significative l'épaisseur de la structure de la chaussée. Commencés en 2020, les travaux aboutiront à la mise en service de deux lignes de BHNS et 21 stations dans le chef-lieu guyanais en fin d'année 2024.



» **PARTENAIRES HISTORIQUES**

Présent depuis plus de quarante ans en Égypte, Colas Rail a remporté en groupement le contrat du projet de construction du nouveau métro d'Alexandrie. Cette ligne reliera le centre de la ville antique à Aboukir, au nord-est de l'agglomération. 20 stations, réparties sur 22 km, seront desservies. Le démarrage des travaux est prévu pour 2024.

ENTREtenir ET PRÉSERVER LES CHAUSSÉES »

Sur une route au nord de Sydney, à Narrabeen, Colas a mis en œuvre des enrobés coulés à froid, en continu, grâce à un équipement spécifique. Cette technique permet de constituer une couche de roulement plus mince, et donc plus économique. Elle prolonge ainsi la durée de vie des chaussées à moindre coût, tout en préservant des matériaux.





《 LES ARTÈRES DE LA VILLE OCRE REMANIÉES

GTR, filiale routière de Colas au Maroc, a réaménagé cinq boulevards et avenues de Marrakech en seulement deux mois. Ce chantier d'ampleur, qui a mobilisé une centaine de collaborateurs, a vu la mise en œuvre de plus de 70 000 tonnes d'enrobés (dont 10 000 tonnes d'enrobés rouges), et l'installation de 66 km de bordures et d'environ 4 km de réseaux multitubulaires.

RÉALISATION D'UNE VOIE VERTE EN VENDÉE — FRANCE

《 LUTTE CONTRE L'IMPERMÉABILISATION DES SOLS

C'est un chantier vertueux qui a été réalisé par les équipes de Colas à Saint-Hilaire-de-Riez (Vendée) : l'aménagement d'une voie verte à l'empreinte carbone réduite et sans impact sur le circuit naturel de l'eau. Comment ? D'abord, grâce à l'utilisation de granulats recyclés dans la couche de forme. Ensuite, avec la mise en œuvre d'une version perméable du revêtement Vegecol. Cet enrobé clair utilisant un liant majoritairement biosourcé présente une empreinte carbone réduite par rapport à un enrobé clair traditionnel et a la particularité de laisser l'eau de pluie s'infiltrer. Cet aménagement esthétique sécurise la circulation des cyclistes et des piétons et encourage les mobilités actives de manière durable.



DÉCOUVREZ
LES SOLUTIONS
COLAS



《 CHANTIER CLÉ EN ALASKA

Dans la péninsule de Kenai, dans le sud de l'Alaska, Colas a remporté un contrat important : un grand programme d'amélioration de la Sterling Highway. Depuis sa construction dans les années 1940, cet axe est de plus en plus emprunté, en particulier en été, ce qui pose des problèmes de sécurité pour les usagers. Dans le cadre d'un groupement, les équipes de Colas vont rénover la chaussée existante, créer des voies de dépassement et des écoducs, et prolonger la route sur plus de 15 km. Cette nouvelle section devrait être ouverte à la circulation d'ici à la fin de l'année 2028.

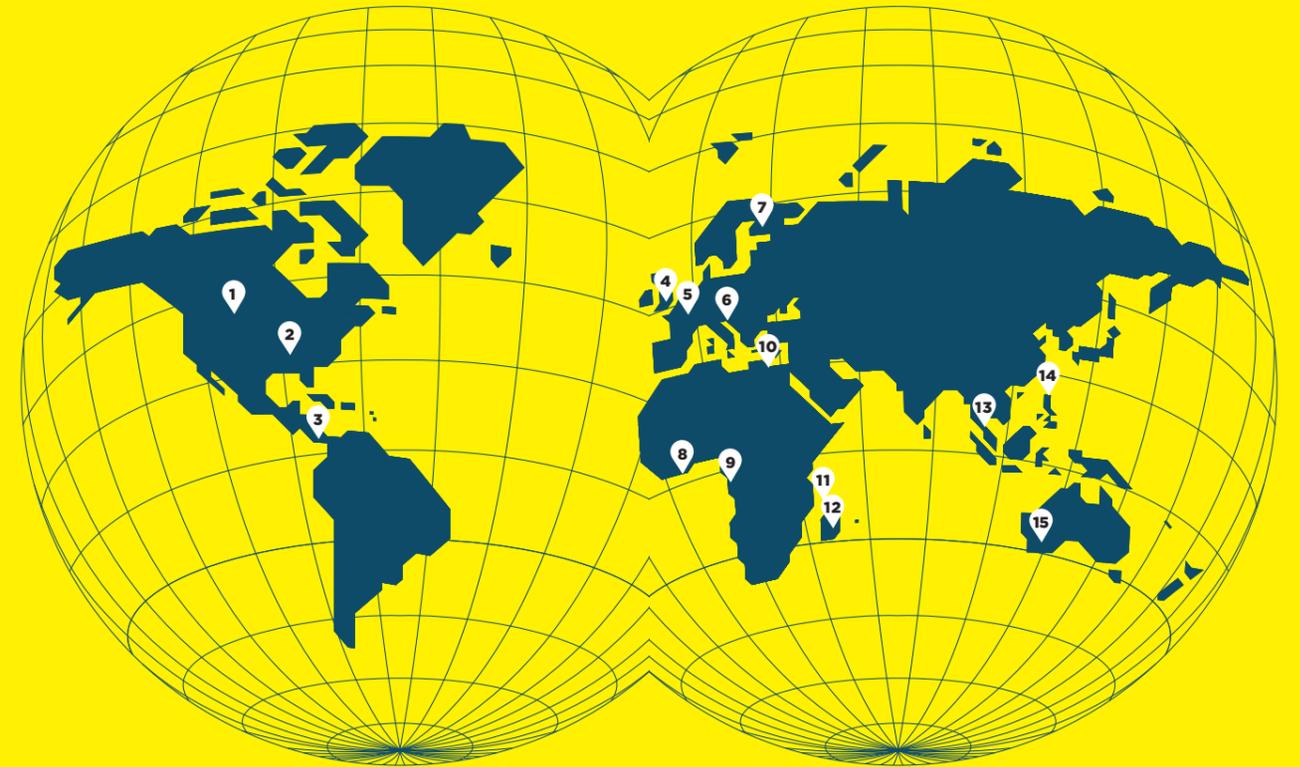


**WATTWAY
OUVRE LA VOIE
EN EUROPE**

Le revêtement photovoltaïque circulaire développé par Colas gagne un nouveau pays avec un premier chantier en Allemagne : 33 m² de dalles Wattway ont été installées sur le parking de l'entreprise Leonhard Weiss (*ci-dessus*), pour alimenter en énergie solaire l'un de ses bâtiments. Basée à Göppingen, près de Stuttgart, l'entreprise de construction devient partenaire de Colas pour déployer la technologie Wattway sur le territoire allemand. Aux Pays-Bas (*ci-contre*), la solution continue de se développer : deux pistes cyclables de 1000 m² chacune ont été mises en service dans les provinces de Brabant-Septentrional et de Hollande-Septentrionale.



Colas sous toutes les latitudes



1 CANADA
Réhabilitation de chaussées sur la Highway 40 en Alberta.

2 ÉTATS-UNIS
Réfection de la ligne 3 du métro en Arkansas.

3 PANAMA
Construction de la ligne 3 du métro de Panama City.

4 ROYAUME-UNI
Contrat d'une durée de huit ans pour l'entretien et l'intervention routiers et autoroutiers de l'Area 9, dans les Midlands.

5 FRANCE
Construction de la ligne de métro 15 Sud-secteur est pour le Grand Paris.

6 CROATIE
Construction d'une section de l'autoroute A11.

7 FINLANDE
Contrat de maintenance ferroviaire dans le Sud-Est, d'une durée de cinq ans.

8 CÔTE D'IVOIRE
Construction de la ligne 1 du métro d'Abidjan.

9 GABON
Réhabilitation de voiries du Grand Libreville.

10 ÉGYPTÉ
Construction de la ligne 4 du métro du Caire.

11 MAYOTTE
Aménagement du BHNS Caribus de Mamoudzou.

12 MADAGASCAR
Réhabilitation de la RN13.

13 THAÏLANDE
Construction de la piste 3 de l'aéroport international de Bangkok.

14 PHILIPPINES
Extension de la ligne ferroviaire NSCR à Manille.

15 AUSTRALIE
Réfection de chaussées avec l'enduit superficiel Spray Seal en Australie-Occidentale.



EN SAVOIR PLUS
SUR LES PROJETS
DE COLAS



Donner un avantage concurrentiel aux équipes opérationnelles grâce à des engins et des installations efficaces : telle est l'ambition de la direction de la Performance des équipements (DPE) de Colas. Focus sur cette filière animée par l'efficacité et l'expertise d'un réseau mondial : la DPE joue un rôle moteur pour faire évoluer les matériels, les comportements et les processus dans une dynamique d'amélioration continue et d'innovation. Cette culture de la performance a pour dessein d'appuyer Colas, ses activités et ses engagements.

FOCUS

COLLABORATEURS DE SINTRA
À L'ATELIER DE LÉVIS (CANADA).

PERFORMANCE DES ÉQUIPEMENTS DE GRANDES AMBITIONS

Sur les chantiers routiers et ferroviaires, dans les carrières, les usines d'émulsion, les centrales d'enrobage : partout où le Groupe est implanté, l'efficacité des équipements et des installations permet d'assurer le bon déroulement des activités. Ce rôle charnière, la direction de la Performance des équipements (DPE) l'assume et le renforce par des investissements ciblés, une sécurité accrue et une stratégie ambitieuse visant à contribuer à préserver l'environnement. En apportant expertise, soutien et innovation aux activités de Colas, les femmes et les hommes de la DPE entendent procurer aux exploitants un réel avantage concurrentiel. Décryptage.

I est 5h30 du matin quand le téléphone d'astreinte de Patrice Jezequel sonne : sur le projet de la route européenne 60, près de Quimper (Bretagne), un finisseur est en panne.

Après quelques questions de vérification adressées à son collègue chef de chantier, Patrice prend la route. Le mécanicien doit se rendre sur le chantier pour réparer l'engin immobilisé. Le temps est compté, les camions remplis d'enrobés doivent arriver d'ici quelques heures. Sur place, il procède à un diagnostic, effectue les réparations et parvient à redémarrer le finisseur. Les travaux peuvent reprendre. « Dans ces moments-là, beaucoup de gens comptent sur nous, il faut répondre présent et être efficace », résume Patrice.

C'est une bonne analyse du rôle de la DPE chez Colas : apporter soutien et expertise aux industries et aux chantiers routiers et ferroviaires, tout en anticipant les défis de demain. Partenaires privilégiés des exploitants, les 3100 experts des équipements du groupe Colas dans le monde garantissent la continuité des activités : leurs efforts combinés assurent des matériels et des installations entretenus, performants, et maîtrisés. « Heureusement, ce genre de coup de téléphone n'arrive pas souvent, parce que notre cœur de métier, c'est de prévoir ces incidents en amont, précise Patrice après son intervention d'urgence. On est dans l'action plutôt que dans la réaction. » (voir annexe page 33).

Avec environ 30000 engins, 28000 camions et véhicules, et plus de 1350 installations industrielles à faire fonctionner, l'anticipation est clé. Le directeur adjoint de la

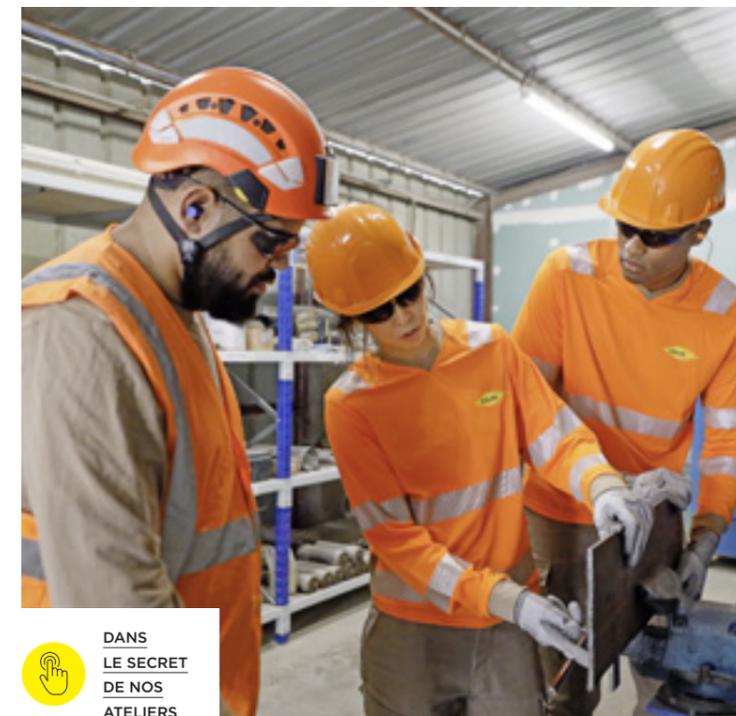
« Optimiser la performance des équipements, c'est donner un avantage concurrentiel à nos équipes de terrain. »

CHRISTOPHE DA-POÏAN,
Directeur Général adjoint
Équipements, Achats
et Matériaux

Performance des équipements de Colas, Éric Plouzennec, le rappelle : « Nos équipes réalisent un travail de l'ombre, sans lequel l'activité peut prendre du retard, voire s'interrompre. À la croisée de tous les métiers de Colas, du bitume aux carrières, de la route au ferroviaire, elles apportent un soutien quotidien aux chantiers, aux sites industriels et à leurs engins dédiés. »

Maintenance et anticipation

En Zambie, Michèle Kenmoe commence une nouvelle mission. Passée par le Bénin, l'Afrique du Sud, ou encore le Sénégal, l'ingénieure Matériel a démarré sa carrière



**DANS
LE SECRET
DE NOS
ATELIERS**



« Il s'agit d'ancrer les équipements dans une culture de la performance, en gardant le contrôle sur notre activité : maîtriser notre parc matériel, maîtriser les risques, maîtriser notre empreinte carbone. »

ÉRIC PLOUZENNEC,
directeur adjoint de la Performance des équipements



chez Colas en tant qu'apprentie. À son palmarès s'inscrivent notamment le déploiement de la consignation électrique et fluide dans une usine d'émulsion ; la mise en place de la télématique embarquée ou de la démarche 6S ; la gestion de la maintenance préventive dans un atelier ; la relocalisation d'un dépôt de bitume, etc. « Notre travail sur la performance des équipements est primordial. Et ce n'est que lorsqu'il est mené main dans la main avec les opérationnels que la symphonie prend vie ! », explique-t-elle. Aujourd'hui, Michèle s'épanouit dans la polyvalence de ses missions et peut s'appuyer sur son expérience pour aider le responsable de l'agence zambienne à optimiser l'activité industrielle.

« Optimisation », l'un des maîtres mots de la DPE. « Le changement de nom de la direction Matériel, devenue direction de la Performance des équipements en 2021, n'est pas anodin, se souvient Éric Plouzenec. Il symbolise notre ambition, globale et pérenne, et montre que la performance au service des opérationnels est notre raison d'agir. »

La data, un outil incontournable

Pour optimiser l'utilisation et le fonctionnement de ses équipements, Colas mise sur une meilleure connaissance et un suivi précis de ses parcs matériels. La récolte de données se systématise partout dans le Groupe. Grâce à la télématique embarquée



ÉQUIPEMENTS EFFICIENTS

La DPE garantit des matériels conformes, sûrs et plus sobres en énergie.



UN PARC DIVERSIFIÉ

Des engins roulants aux installations industrielles, en passant par les matériels ferroviaires : les hommes et les femmes de la DPE sont amenés à entretenir et réparer des équipements très divers.



dans les engins, les données sont collectées automatiquement, en temps réel. La gestion des sites industriels se digitalise aussi progressivement. Benjamin Gaillard, responsable Industries en France, contribue au déploiement de MyMix, un outil de suivi de la performance des centrales d'enrobage. « Le tableau de bord recense, en temps réel, de multiples données telles que la température et les volumes de production, la consommation énergétique, le dosage de bitume... Et l'ensemble est comparé aux données du logiciel de vente. Le tout, compilé, nous permet d'analyser avec précision la performance de chaque site. » Développé en interne, avec l'aide de Colas Digital Solutions, MyMix permet également de déceler une faille, une dérive. L'outil est aussi un plus pour la vente, les rapports de production qu'il génère à destination des équipes opérationnelles industrielles servant également de support pour les clients. Étape suivante, qualifier et analyser plus finement les données des équipements à l'échelle du Groupe. Au sein de la DPE, l'équipe en charge de la transformation digitale tâche d'introduire la technologie au bon endroit, au bon moment, pour tirer le meilleur des process et des collaborateurs. « Chaque jour, on récupère des millions de données à analyser !, révèle Mathilde Bouzon, *data analyst*. Le travail d'analyse ne fait que commencer, 2023 sera un référentiel. Avec le temps, nous récolterons encore plus de données, elles seront plus fiables et plus précises. De nouvelles techniques, comme l'intelligence artificielle, devraient aussi nous aider à mieux connaître nos équipements. »



« Relever les défis de projets de plus en plus complexes nécessite une gestion innovante et efficace du matériel. La performance des équipements est un vecteur de la réussite et de la rentabilité de nos chantiers. »

HOUSSAM AIDI,
chef de centre à Agadir (Maroc)

LA DATA AU SERVICE DE LA DPE

Une analyse plus fine des données fournies par les différents équipements est un outil pour suivre la performance.





« Les tablettes, les téléphones sont nos outils au quotidien, au même titre qu'une clé à molette ou un tournevis. »

PATRICE JEZEQUEL,
mécanicien



^

CARBURANT BIOSOURCÉ

En France, convertir les poids lourds au biocarburant Oleo100 permet de réduire de 60 % les émissions de gaz à effet de serre par rapport au gazole, et jusqu'à 80 % les émissions de particules fines.



ZOOM SUR LE BIOCARBURANT OLEO100

carbone. La filière est très impliquée pour emmener les équipements dans cette direction. » La data et la mesure de la performance guident aussi les dépenses d'investissement (ou CAPEX) du Groupe, pour savoir où, quand et comment investir. En Guyane, la carrière des Maringouins fait l'objet d'importants investissements pour renouveler la station de concassage. Dimensionnée en fonction des études de marché, la nouvelle installation garantira la continuité de la production et la haute valeur ajoutée des granulats produits.

Une filière au service des engagements RSE du Groupe

Poste important d'émissions de CO₂ : l'énergie, inhérente au fonctionnement de tous les équipements. « Les centrales d'enrobage, avec leurs brûleurs, sont l'un des



Maintenance préventive : mieux vaut prévenir que guérir !

Colas Rail dispose d'une équipe en charge de l'ingénierie de la maintenance.

Cette spécialité vise à optimiser la gestion des équipements ferroviaires en termes de maintenance, de fiabilité et de disponibilité. Elle repose sur l'analyse des données, l'identification des modes de défaillance et la mise en place de stratégies de maintenance préventive et corrective. Objectif : assurer la disponibilité maximale de l'équipement tout en minimisant les coûts. L'équipe a mis en place des systèmes de gestion de la maintenance assistée par ordinateur (GMAO) : elle dispose d'indicateurs en temps réel sur les pannes détectées, les temps de réparation et le respect de la maintenance préventive.

GARANTIR LA CONTINUITÉ DES CHANTIERS

Allan Béchon, responsable Colas Rail des sites de maintenance de Grenay et de Nîmes, témoigne : « Il est certes difficile de quantifier le gain de la maintenance préventive ; en revanche, on sait très bien les pertes que représente une panne. L'entretien préventif limite ces coûts directs et nous offre une certaine maîtrise

de nos équipements. Du matériel efficace, disponible et fiable, c'est la garantie d'un chantier à moindre coût. »

Un avis partagé par Christophe Bellon, directeur adjoint Matériel de Colas Rail : « En étudiant nos équipements et leurs comportements, en travaillant avec nos fournisseurs, nous sommes capables d'éradiquer certaines pannes, et d'intervenir rapidement sur les autres. Cette connaissance garantit aussi la sécurité de nos équipes, et nous permet d'optimiser nos parcs, de limiter les frais annexes liés aux immobilisations et d'améliorer notre image auprès des clients. »



ENTRETIEN RÉGULIER

Pelles rail-route, nacelles rail-route, bourreuses-régaleuses, trains travaux, dégarnisseuses... Les ateliers de Colas Rail entretiennent autant d'engins de travaux que de wagons et de locomotives.



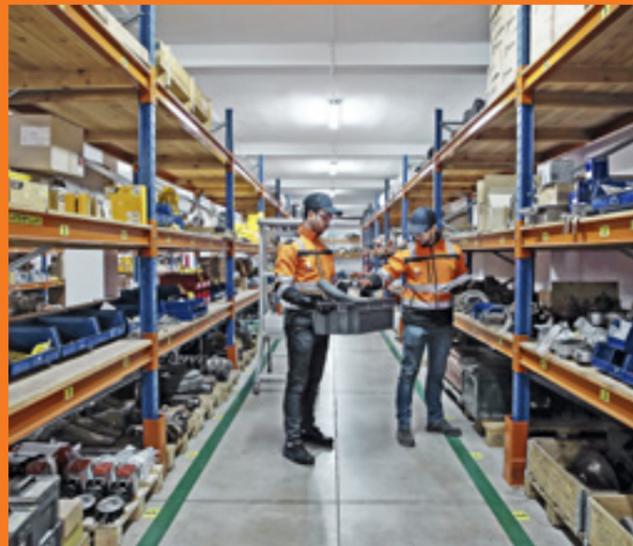
Si on vous dit...

La performance des équipements est une dynamique globale qui repose à la fois sur des innovations, des comportements et une connaissance précise de l'activité. Focus sur trois des multiples initiatives qui permettent à la filière d'améliorer son efficacité.

... le TUM ?

#DATA

Le TUM est le taux d'utilisation du matériel. Il détermine le pourcentage de temps pendant lequel un équipement est utilisé par rapport à sa disponibilité totale. C'est un bon indicateur de performance, qui aide au pilotage de l'optimisation d'un parc matériel et oriente les investissements.



... l'EcoStop ?

#INNOVATION

Déjà connue dans le secteur de l'automobile sous le nom de « Stop and Start », cette technologie ferroviaire développée par Colas Rail permet l'arrêt du moteur diesel principal des locomotives lors des phases de stationnement ou d'attente, tout en garantissant la sécurité. Ce système aboutit à des économies significatives de carburant.

... les rituels ?

#PARTAGE

TUM Days, CAPEX Days, 10 Years Plan Days, CO₂ Days... Les agendas des femmes et des hommes de la DPE sont bien remplis de rendez-vous consacrés aux enjeux stratégiques de la filière. Ces rencontres sont l'occasion de partager les bonnes pratiques et les réflexions de chacun. Les rituels renvoient aussi aux échanges que les chefs d'établissement et les chefs d'atelier instaurent avec leurs équipes tous les mois, pour aborder les actualités importantes de la filière, sur des sujets comme la sécurité, la feuille de route bas carbone ou les investissements.

INVESTISSEMENTS CIBLÉS

À Cayenne (Guyane), la mise en production de la nouvelle installation de concassage de la carrière des Maringouins est prévue pour 2024.



Toutes les pistes sont explorées pour réduire l'impact des équipements.



plus gros consommateurs d'énergie chez Colas, indique François-Xavier Brossard, directeur Industries pour Colas France (territoire Ouest). Pouvoir suivre nos consommations d'énergie ou de carburant est déterminant pour améliorer notre empreinte carbone. » En parallèle de ce *monitoring*, toutes les pistes sont explorées pour réduire l'impact des équipements. Au Canada, la *business analyst* Tedi Wiegand et ses équipes ont conscience que leurs investissements futurs doivent prendre en compte ces facteurs. « Nos efforts en matière de décarbonation découlent avant tout de nos stratégies d'investissements. Les fournisseurs proposent des matériels plus propres, et notre flotte devient plus efficace au fur et à mesure que les anciens équipements sont remplacés. » Partout dans le Groupe, une dynamique est enclenchée : les flottes de véhicules et les poids lourds se convertissent petit à petit à l'électrique ; camions hybrides et pick-up électriques ont intégré les flottes australiennes et nord-américaines. Avec les constructeurs, Colas commence à

expérimenter les mini-pelles et les camions électriques. Les biocarburants se généralisent, comme l'Oleo 100 en France ou le HVO au Royaume-Uni. Dans les carrières, on convertit les concasseurs pour réduire leur consommation d'énergie fossile, comme l'a fait Sintra à Rivière-Verte, au Canada. Et il n'y a pas que sur le matériel que la DPE investit.

L'amélioration continue au cœur de la performance

Les formations se multiplient pour que les femmes et les hommes de la filière se familiarisent avec les objectifs fixés. En Hongrie, les conducteurs d'engins sont formés à une conduite plus efficace et sécurisée. István Dudás, directeur des Équipements de Colas Hongrie, est convaincu : « Grâce à des simulateurs, développés par nos fournisseurs, nos collaborateurs découvrent les dernières fonctionnalités, acquièrent de nouvelles compétences. On mesure même certaines marges d'amélioration : un gain de 5% de la consommation horaire des engins et une





VIDÉO : EN IMMERSION
AVEC LES ALTERNANTS
ET STAGIAIRES DE LA DPE

^

**INVESTIR SUR
LES TALENTS**

Graduate programs, apprentis, stagiaires : embarquer et former les nouvelles générations est aussi l'une des ambitions de la DPE.

« Innover, c'est anticiper les tendances du marché et les demandes des clients. »

OLIVIER GUÉZET,
en charge de l'innovation

>>>

productivité accrue de 20% ». Fer de lance de l'amélioration continue, la démarche 6S révolutionne les ateliers et les sites industriels. Inspirée d'une méthode japonaise en cinq étapes (trier, ranger, nettoyer, standardiser et respecter), c'est une marche à suivre destinée à optimiser le poste de travail (voir poster). « Quand Colas s'est emparé de la démarche, la sécurité s'est imposée comme sixième étape », raconte Sébastien Gay, directeur de la Performance des équipements pour Colas aux États-Unis, où la méthode a été lancée en 2011. Fondé sur le bon sens et le professionnalisme, le 6S a pour objectif d'améliorer la performance et la qualité des services, tout en garantissant un espace de travail sûr et agréable pour les équipes. La méthode est applicable partout : laboratoires, postes d'enrobage, usines de liants, ateliers ferroviaires... De Toronto au Caire en passant par Abidjan, plus de 70% des ateliers ou sites Colas dans le monde sont certifiés 6S.

Innover pour se démarquer

La performance des équipements repose sur cette dynamique de rationalisation, de méthodes, de hauts standards : rien n'est laissé au hasard. Mais la DPE est aussi une filière qui innove. La diversité des engins, machines et installations chez Colas implique l'existence d'une multitude de leviers de performance. Chez Colas Rail, la cellule Innovation s'empare de ces sujets. Maxime Dubois, directeur adjoint Matériel de la filiale ferroviaire, en est responsable et anime une veille technologique ; il identifie des projets stratégiques, répondant aux enjeux du Groupe. « La décarbonation représente probablement trois quarts des projets que nous menons actuellement ! », indique-t-il. À l'image de l'organisation de la filière, le travail des équipes lié aux équipements s'opère en réseau : il s'appuie sur les territoires, les partenaires internes de Colas tels que le Core Center, Colas Digital Solutions, la direction Innovation du Groupe..., mais aussi

ses parties prenantes externes, comme les fournisseurs, avec lesquels s'établissent des relations de co-construction, de partenariat. « Ces approches novatrices doivent correspondre à nos besoins, nos délais, nos coûts : il faut trouver l'équilibre », résume Olivier Guézet, en charge de l'innovation au sein de la DPE. Innover, c'est aussi anticiper les tendances du marché, les demandes des clients. C'est un axe de différenciation vis-à-vis de nos concurrents », complète-t-il. C'est dans ce cadre que s'inscrit la démarche conjointe de la DPE et de la Direction des Achats. Depuis plus de deux ans, leur ambition est de mettre en place des partenariats forts sur le long terme afin de garantir les meilleures performances en termes de sécurité, de niveau de service et d'innovation, tout en

optimisant les performances financières. « Nous souhaitons être accompagnés par des constructeurs qui jouent la carte de la transparence, enclins à tester leurs engins sur le terrain, à expérimenter... Nous entourer davantage de partenaires, plutôt que de fournisseurs : c'est la tendance actuelle », explique Laura Dampeyroux, cheffe de service Achats équipements. Avec les engagements RSE de Colas pour ligne directrice, la filière des équipements peut compter sur ses collaborateurs, les technologies et les méthodes à l'œuvre dans le Groupe pour aller de l'avant et progresser. Pendant incontournable de l'exploitation, la DPE permet à Colas de faire la différence et de répondre aux enjeux actuels du développement durable. ♦

MATÉRIELS FIXES

Les équipements industriels représentent chaque année la moitié des investissements réalisés par la DPE.

v



GRAND ANGLE

Respect, partage et audace : ces trois valeurs symbolisent la façon unique dont les femmes et les hommes de Colas accomplissent leur mission. Elles prennent tout leur sens au quotidien sur nos chantiers et sur nos sites. Nos collaborateurs contribuent chaque jour à la réussite de Colas à travers leur état d'esprit, leur engagement et leur motivation. Ce sont eux qui ouvrent la voie à nos succès, partout dans le monde. Ils incarnent tout à la fois l'esprit pionnier, le savoir-faire et la diversité qui caractérisent le Groupe. À travers douze portraits, découvrez ceux qui nous relient, en prenant des initiatives, en développant leur potentiel et celui de leurs collègues, ou en agissant pour un monde plus responsable.

COLLABORATEURS SUR LE CHANTIER
DU TRAM DE LIÈGE (BELGIQUE).

ENGAGEMENT L'ESPRIT COLAS

Ils s'engagent au quotidien pour innover, recycler, décarboner, apprendre ou transmettre. Nos 58 000 collaborateurs jouent chacun un rôle, à leur échelle, dans la démarche d'amélioration continue de Colas. Incarnés par le projet d'entreprise ACT, les engagements du Groupe reposent sur l'implication et les attentes des équipes.

Les 12 histoires qui suivent illustrent comment les femmes et les hommes de Colas, avec leurs convictions, leur volonté et leur optimisme, contribuent à faire la différence. C'est aussi ça, ouvrir la voie.



FAIRE ÉVOLUER LE SECTEUR DE LA ROUTE

« Notre credo : faire du business autrement ! »



<
MARK
Colas Ltd (Royaume-Uni)

Le directeur de clientèle et son équipe s'appuient sur les innovations et solutions développées par Colas pour accompagner les donneurs d'ordres dans une démarche responsable.





<
ALAN
Chemoran,
Colas Ireland
(Irlande)



LE PORTRAIT
EN INTÉGRALITÉ



^
ALAN
Colas Bitumen
Emulsions West Ltd
(Irlande)

Pour importer une nouvelle
technique d'enrobés
en Irlande, collaborateurs
irlandais et islandais se
sont associés et ont
partagé leurs expériences.

>
INGVAR
Colas Ísland
(Islande)

VALORCOL, L'AVENTURE COLLECTIVE

« Une coopération
riche d'enseignements. »

MODÈLES À SUIVRE

« Être Losange d'Or, une
reconnaissance ultime ! »



^
MICKAËL
GTNC
(Nouvelle-Calédonie, France)

Le chef d'équipe a été nommé
par ses pairs vice-président des
Compagnons du Losange d'Or
dans la région Pacifique.



LE PORTRAIT
EN INTÉGRALITÉ

AGIR ET S'ENGAGER, ENSEMBLE

« Les solutions ne manquent pas pour relever le défi de la décarbonation. »



^
AUBIN
Colas SA (France)

Aubin est responsable de la méthodologie carbone chez Colas, nécessaire au suivi et à l'atteinte des objectifs de réduction des émissions du Groupe d'ici à 2030.



LE PORTRAIT
EN INTÉGRALITÉ

UNE AFFAIRE DE FAMILLE

« Travailler ensemble, c'est précieux. »



^
SUWANNEE, SUWANNA ET CHANCHIRA
Thai Slurry Seal - Tipco Asphalt (Thaïlande)

Sur le chantier d'extension de l'aéroport de Bangkok, les trois sœurs opèrent, chacune à leur poste, pour mettre en œuvre la couche finale des enrobés.



LE PORTRAIT
EN INTÉGRALITÉ

« Je me vois évoluer dans le domaine de l'industrie ! »

<

KARA
Barrett Industries
(États-Unis)

Du haut de ses 21 ans, l'opératrice d'un poste d'enrobage saisit toutes les opportunités que lui offre Barrett pour progresser.



RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME

« Recycler les matériaux présents dans les chaussées, c'est l'avenir. »

^

CÉDRIC, ALAIN ET PATRICE
Colas France (France)

Ils parcourent le pays pour réhabiliter les routes avec le procédé de recyclage en place Recycol.



PRENDRE UNE LONGUEUR D'AVANCE

« Avec le BIM, nous ouvrons le champ des possibles ! »



^
MARIO, CHRISTOPHE, VIOLETTE, ANDO, ÉRIC, BIEN-AIMÉ, ARMAND ET ZO
Colas Madagascar (Madagascar)

La cellule BIM de Colas Madagascar, créée en 2021, rassemble des collaborateurs experts, qui ont chacun leur spécialité et sont chargés de développer cette approche collaborative menée autour d'une maquette numérique 3D.



LE PORTRAIT
EN INTÉGRALITÉ



<
TONY
Aximum (France)

En parallèle de ses missions classiques, le chef de chantier a acquis une expertise concrète sur les solutions Wattway et Flowell.

L'ESPRIT PIONNIER

« Mes chantiers façonnent les mobilités du futur. »



LE PORTRAIT
EN INTÉGRALITÉ

FAIRE RAYONNER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES

« Nous suivons et anticipons les progrès du solaire pour adapter cette technologie à nos usages. »



^
ABDELHADI
GTR (Maroc)

Responsable d'atelier à Rabat, il travaille à remplacer tout ou partie de l'énergie thermique des bases vie par de l'électricité photovoltaïque.



LE PORTRAIT
EN INTÉGRALITÉ

^
FRÉDÉRIC ET GIL
Colas Rail, Spac (France)

Le travail autour de l'hydrogène mené par les deux responsables commerciaux et leurs équipes leur a permis de se saisir efficacement de ce segment novateur pour Colas.



H₂, UN RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

« La montée en puissance des projets liés à l'hydrogène chez Colas démontre sa contribution concrète à la transition énergétique et bas carbone. »



LE PORTRAIT
EN INTÉGRALITÉ

FAIRE LE TRI

« **Cohabiter
avec notre
environnement,
c'est essentiel.** »

>
FLORIANE
Carrières d'Arvel (Suisse)

Aux manettes de sa pelle à grappin,
la conductrice d'engin trie
les matériaux déposés dans
la carrière afin de faciliter
leur réemploi.



LE PORTRAIT
EN INTÉGRALITÉ

Remerciements

Damien Arnoult, Henri Alvarez, Jay Arnett, Stéphanie Beauvais, Ján Bednár, Jean-Charles Bertrand, Julie Bouckaert-Bigot, Fabienne Boulloc, Emmanuelle Bouniol, Stéphanie Bouvard, Sébastien Bruhat, Stéphanie Cabeu, Hervé Cambier, Aline Claustre, Clara Clymer, Manon Colombe, Aissata Coulibaly, Jérémy Courtois, Céline Cremel, Stephen Crowe, Zakir Dawood, Thierry Delcroix, Charlotte Denis, Donald Deriso, Nathalie Dessoie, Magdalena Dulac, Thierry Dulac, Quentin Duval, Nicolas Fernandez, Pascal Fine, Mike Fizette, Audrey Fournier, Yann Frizon de Lamotte, Mathilde Gautier, Bérengère Genoux, Dune Grandjacquet, François Guitton, Maud Guizol, Abboud Hajjar, Presley Harr, Issam Hasnaoui, Tracey Hofheinz, Noémie Jourdan, Suzanne Jovet, Rachelle Kouadio, Maxime Lachance, Marie-Anne Ladouceur, Serge Lamadon, Christine Lareine, Claude Le Noan, Chrystelle Leborgne, François Leduc, Étienne Lehuédé, Arnaud Leroy, Veronika Lestakova, Anne-Laure Levent, Laurent Linxe, Katherine Lorde, Benoît Louault, Maad Mabrouk, Alexis Magne, Émilie Maguelonne, Ghislain Maheu, Marie-Laure Majou, Margaux Margerte, Gaétan Marleau, Sihar Marpaung, Jared Miller, Megan Muller, Mathieu Nappez, Fanny Nolin, Lucie Ohana, Jo Oliver, Nuran Ozdemir-Rousseau, Kimberley Perelli, Paula Perna, Rémi Perrin, Adeline Perroteau, Van Phonesavanh, Éric Plouzennec, Todd Porter, Rojo Raharimalala, Fiona Read, Sam Reed, Julie Renaud-Salis, Denise Ripsati, Aydhen Roopra, Gabriel Roy, Olivia-Sue Roy, Alexandre Saley, Isabelle Santangeli, Evelyn Sarpong, Thibaut Servant, Julien Sevestre, Fabienne Stein, Assia Talbi, Florent Van Ghelder, Luc Werquin, Pierre-Alain Wigt, Wendie Zahibo.

Routes, magazine du groupe Colas, 1 rue du Colonel Pierre Avia, 75015 Paris, France. Tél. : 01 47 61 75 00. www.colas.com. ISSN : 0988-6907. Directeur de la publication : Pierre Vanstoflegatte. Directrice de la rédaction : Delphine Lombard. Rédactrice en chef : Judy Hue. Rédaction : Colas. Coordination : Rémi Colin. Crédits photo : Cyril Abad (p. 29), Agence 9 (p. 4), Julien Aouidad / Creative Corner (p. 35), ArtoisDrones (p. 31), Bean Creek Media; Alaska Department of Transportation & Public Facilities (p. 22), James Bogue/Capa Pictures (p. 46), François Bouriaud (p. 30, 33, 44, 51), Valentina Camu (p. 16), David Cantwell/Capa Pictures (p. 42), Matthieu Colin (p. 18), Concrete Pictures (p. 8), Nicolas Dohr (p. 28), Stéphane Gautier (p. 52), Hardlight/Capa Pictures (p. 50), Nicolas Job/Capa Pictures (p. 43), Mik La Vage (p. 37), Maxime Lachance (p. 26-27), Manuel Lagos Cid (p. 11, 1), Jean-Yves Leclercq (p. 17), François Leduc/Lux Aeterna (p. 10, 12, 13, 15, poster), Leonhard Weiss (p. 24), Etienne Mahé/Sphère (p. 23), Marigold Infrastructure Partners (p. 14), Sylvain Moret (p. 20), Jon Pall/Capa Pictures (p. 40, 42), Olivier Panier des Touches/Capa Pictures (p. 47), Laurent Pascal/Capa Pictures (p. 49), Photothèque Colas (p. 3, 4, 5, 17, 22, 36, 45), Camille Pranon/KMI Photographie (p. 4), Tojohery Randerisariavony (p. 48), Jean-Michel Ruiz (p. 31, 34), Ioan Said/Capa Pictures (p. 41), Arthur Samzun (p. 6-7), Shuttrestock/Colas (p. 16, 21), Jérémie Souteyrat (p. 19), Oscar Timmers/Capa Pictures (p. 24), Marc Trippaerts (p. 38-39), Nikola Turková (p. 18), Grant Turner (p. 21), Laurent Wargon/Objectif Images (p. 3), Why Vision (p. 32), Nick Wons (p. 1, 9, 11). Droits réservés. Traduction : Allingua. Conception et réalisation : BABEL. Imprimé à 20 000 exemplaires par l'imprimerie Chauveau (certifiée Imprim'Vert) sur papier Amber graphic (certifié FSC[®], issu de forêts gérées durablement). La mise sous pli est assurée par APM (Atelier protégé melunais).