



**12<sup>ÈME</sup> CONGRÈS  
SoFraSimS**  
Société Francophone de la Simulation en Santé

**19/20/21 JUIN - BREST**

FACULTÉ DE MÉDECINE ET DES  
SCIENCES ET DE LA SANTÉ  
22 rue Camille Desmoulins, Brest

18 juin  
JOURNÉE DES TECHNICIENS  
EN SIMULATION



# Brochure partenariat



## IMMERSION & « SEA-MULATION »

**12<sup>ÈME</sup> CONGRÈS  
SoFraSimS**

Société Francophone de la Simulation en Santé

**19/20/21 JUIN - BREST**

FACULTÉ DE MÉDECINE ET DES  
SCIENCES ET DE LA SANTÉ  
22 rue Camille Desmoulins, Brest

18 juin

JOURNÉE DES TECHNICIENS  
EN SIMULATION

© Crédit photo - P. Compagnon 2018 - Benjamin Arbellot



Sous le Parrainage de





## SoFraSimS Brest 2024 : Immersion et « sea-mulation » !

Chers partenaires,

Nous avons le plaisir de vous convier à la 12<sup>ème</sup> édition du Congrès de la SoFraSimS qui se tiendra à Brest, du 19 au 21 juin, dans les locaux de la Faculté de Médecine.

Le congrès, reconnu comme l'événement phare de la simulation en santé en France et dans l'espace francophone, réunira des conférenciers de prestige, des experts et des professionnels du domaine de la simulation en santé, pour échanger sur les dernières tendances, innovations et défis auxquels notre secteur est confronté.

C'est dans ce contexte que la SoFraSimS et le Centre de simulation en santé de Brest vous convient à vous joindre à notre manifestation, afin de contribuer avec nous à faire connaître, à perfectionner et à déployer la simulation en santé sur le territoire national et international.

Votre présence en tant que partenaires industriels sera, sans doute, un atout à la réussite de cet événement annuel exceptionnel.

Vous aurez ainsi la possibilité d'exposer les équipements et les matériels de votre choix, de partager votre expertise et de développer de nouvelles opportunités commerciales.

Afin de faciliter votre venue et votre participation, nous avons à cœur de vous proposer :

- ✓ Une visibilité accrue, des espaces d'exposition optimale et une proximité immédiate avec les salles qui accueillent le congrès
- ✓ Du temps pour des rencontres de qualité, afin que les congressistes puissent découvrir et explorer les dernières innovations à intégrer dans leurs pratiques de simulation
- ✓ Un réseautage professionnel de qualité : des moments dédiés pour établir des liens avec des pairs, des experts et des décideurs clés
- ✓ Un périmètre de partenariat élargi, intégré, étendu sur le temps
- ✓ Une couverture média renforcée

Nous sommes convaincus que votre expertise et votre vision apporteront une valeur ajoutée significative à cet événement.

Merci pour votre fidélité et pour votre participation à cette 12<sup>ème</sup> édition de Brest !

Bon congrès 2024 !

**Pr. Dan Benhamou, Président de la SoFraSimS**

**Pr. Erwan L'Her, pour les Comités d'Organisation et Scientifiques**



## Les modalités générales

Les modalités de partenariat proposées pour le **Congrès SoFraSimS Brest 2024** s'inscrivent dans la continuité des éditions antérieures.

Issus des réflexions communes et des expériences passées, les objectifs affichés sont :

### Une visibilité accrue

Les deux grands halls de la Faculté de Médecine sont mobilisés et mis à disposition des partenaires exposants. Tous les espaces d'exposition sont situés devant les amphithéâtres et les salles de TD qui accueillent les conférences et les ateliers. La proximité avec les espaces café et détente est également immédiate.

Un plan est mis à votre disposition pour visualiser les espaces.

### Du temps, pour des rencontres de qualité

En complément de la pause de midi (1h30), les pauses du matin et de l'après-midi (1h chacune) rythment le déroulement du congrès.

Des rencontres flash, des sessions express sur stand sont possibles sur ces créneaux horaires. Des interventions ciblées, lors de la rencontre des techniciens sont également envisageables.

Les animations proposées en marge du programme (visite guidée, soirée de gala) sont autant d'occasions pour prolonger les échanges avec les congressistes.

Via l'application smartphone du Congrès, les partenaires industriels peuvent échanger avec les participants, et inversement. Des messages directs sont possibles permettant l'organisation de visites sur les stands ou de RV.

### Un réseautage professionnel de qualité

Echanges avec les pairs, accès à des informations cruciales, veille commerciale ou encore rencontres avec les collaborateurs ou avec les clients potentiels ? Le congrès est le lieu pour optimiser vos rencontres stratégiques !

### Un périmètre de partenariat élargi, intégré, étendu sur le temps

Au-delà des stands classiquement concernés, l'offre intègre la présence sur l'application smartphone du Congrès, la réalisation de capsules vidéos ou de podcast, le sponsoring éventuel d'atelier.

Les replays des séquences du Congrès, et selon les formules retenues, la possibilité d'organiser un webinar thématique en collaboration avec la SoFraSimS durant le 2<sup>ème</sup> semestre 2024, permettront d'étendre les liens de partenariat au-delà de la stricte durée du Congrès.



## Une couverture média nettement renforcée

La réalisation par les industriels de capsules vidéos de 3 minutes est proposée selon les formules. Elles seront mises en ligne en amont du Congrès sur la chaîne YouTube de la SoFraSimS.

Enfin, des reportages vidéos et des podcasts pourront être réalisés sur les stands par les étudiants de médecine. Les vidéos seront ensuite disponibles sur la chaîne YouTube de la SoFraSimS.

La diffusion via les réseaux sociaux de l'ensemble de ces vidéos (respectant une trame prédéfinie) est laissée libre pour le partenaire concerné afin d'être le mieux possible valorisée.



@brestlife

## Les partenariats proposés

Nous vous proposons 4 formats de partenariat : **Bronze, Argent, Or, Platinum.**

Leur contenu respectif est synthétisé dans le tableau ci-dessous. Le détail de chaque ligne est précisé par la suite.

|   | Bronze*            | Argent                       | Or                           | Platinum                     |
|---|--------------------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|
| Taille stand  | 1,50m x 2m         | 2m x 2m                      | 3m x 2m                      | 4m x 2 m                     |
| Matériel mis à disposition  | 1 table, 2 chaises | 1 table, 3 chaises           | 2 tables, 4 chaises          | 3 tables, 6 chaises          |
| Nombre d'inscriptions associées offertes  | 1                  | 2                            | 4                            | 6                            |
| Optionnel : Prix inscriptions supplémentaires   | 300 € l'unité      | 300 € l'unité<br>500 € les 2 | 300 € l'unité<br>500 € les 2 | 300 € l'unité<br>500 € les 2 |
| Intégration du logo dans la brochure globale du Congrès   | Oui                | Oui                          | Oui                          | Oui                          |
| Intégration du logo au niveau de la zone photo  | Oui                | Oui                          | Oui                          | Oui                          |
| Remise d'un flyer dans le sac du Congrès (élaboré et fourni par sponsor)  | Oui                | Oui                          | Oui                          | Oui                          |
| Page spécifique niveau application smartphone du Congrès  |                    | Oui                          | Oui                          | Oui                          |
| Possibilité de réaliser capsule vidéo (par le sponsor) mis sur la chaîne youtube SoFraSimS                                |                    | Oui                          | Oui                          | Oui                          |
| Reportage vidéo ou podcast durant le Congrès puis mis en ligne  |                    |                              | Oui                          | Oui                          |
| Intervention Rencontre des techniciens « mon produit en 300 secondes »  |                    |                              | Oui                          | Oui                          |
| Mise à disposition 2 sessions durée 1h chacune amphithéâtre ou salle de TD durant les pauses midi de mercredi ou de jeudi |                    |                              |                              | Oui                          |
| Réalisation d'un webinaire thématique en collaboration avec la SoFraSimS durant le 2 <sup>ème</sup> semestre 2024         |                    |                              |                              | Oui                          |
| Montant correspondant   | <b>1 000 € HT</b>  | <b>2 000 € HT</b>            | <b>4 000 € HT</b>            | <b>6 000 € HT</b>            |

(\*) Le format Bronze est réservé aux acteurs académiques ou start up émergentes souhaitant présenter un outil.

## Possibilité de sponsoring

Par ailleurs, les autres possibilités de sponsoring sont décrites ci-dessous :

| Thème                                | Proposition de sponsoring  |
|--------------------------------------|--|
| Sponsoring d'un atelier              | 1 place proposée par atelier<br>Montant 300 € HT   |
| Sponsoring du prix Concours photo    | 2 places proposées par atelier<br>Affichage du logo du sponsor sur les photos exposées (impression sur dibond 35x50 cm)<br>Montant 500 euros |
| Sponsoring Prix Communication orale  | 2 places proposées par atelier<br>Montant 300 euros  |
| Sponsoring Prix Poster               | 2 places proposées par atelier<br>Montant 300 euros  |
| Sponsoring Rencontre des techniciens | 1 place proposée par atelier<br>Montant 300 euros  |

## Le détail des prestations

### Formats proposés

Nous proposons 4 formats, par ordre croissant de prestations fournies tel que résumées dans le tableau précédent : **Bronze, Argent, Or et Platinum.**

NB : Le format **Bronze** est réservé aux acteurs académiques ou start up émergentes souhaitant présenter un outil.

### Stands proposés

Les stands proposés correspondent à un espace au sol délimité (pas de cloisons) au niveau des zones d'exposition. Chaque stand est pourvu de chaises et de tables, selon la formule choisie.

L'accès aux prises électriques et aux bornes wifi se trouve à proximité des stands.



La livraison, le montage et le démontage du matériel retenu par le partenaire sont à sa charge et sous sa responsabilité. L'industriel est autonome dans l'expédition/réception/mise en place de son matériel.

L'accès aux locaux de la Faculté de Médecine est possible dès la veille du Congrès. Des places de parkings seront balisées et réservées aux partenaires industriels.

## Zones d'exposition

Il existe pour le Congrès de Brest 2 zones d'exposition : 1 au rez-de-chaussée haut (entrée Faculté de Médecine) et 1 au rez-de-chaussée bas (devant les amphithéâtres).

Toutes les deux se trouvent à proximité immédiate des sessions. Pour chacune de ces 2 zones, les participants doivent la traverser entièrement pour accéder aux amphithéâtres (amphi 1, 2, 3, 4) où auront lieu les sessions plénières.

L'accès aux salles de TD réservées aux ateliers peut se faire également à partir de chacune des zones d'exposition.

## Positionnement et répartition des stands

Une vidéo est disponible via le site de la SoFraSims présentant l'ensemble des zones d'exposition et le positionnement respectif de chaque stand.

Vous pouvez également la consulter à partir de ce lien : <https://urlz.fr/p0Un>

Si vous avez des besoins particuliers ou des questions vous pouvez nous contacter par mail au [contact@sofrasims.org](mailto:contact@sofrasims.org)

## Inscriptions associées

Selon les formules, 1, 2, 4 ou 6 inscriptions associées sont comprises dans l'offre, représentant respectivement une valeur de 400, 800, 1 600 € ou 2 400 euros.

Ces inscriptions donnent droit à : accès au Congrès, sessions plénières comprises (pas accès aux ateliers sauf si sponsorisé), box repas aux pauses midi, participation possible à la visite guidée des Capucins, participation au dîner de gala du vendredi soir.

Si besoin d'inscriptions supplémentaires, elles sont proposées au tarif de 300 € l'unité ou 500 € pour 2 inscriptions.

## Logos

Les logos des partenaires seront insérés dans la brochure générale du Congrès (version numérique via le site de la SoFraSimS).

Ils seront intégrés également sur la bâche - Photocall dans la zone photo (présentée sur la vidéo) et qui pourra être utilisée comme lieu de photo de groupe (sponsors/clients).

Les logos sont à fournir deux mois avant l'événement, en format haute définition (PNG ou .ai)



## Flyer

La réalisation éventuelle d'un flyer est à la charge du sponsor. Il est fortement recommandé de le réaliser sur du papier recyclé, sur la base de 500 exemplaires.

Les 500 exemplaires doivent être transmis aux organisateurs 1 mois avant le Congrès.

La mise en sac sera faite par les organisateurs.

## Application smartphone du Congrès

Après avoir été expérimentée avec succès à Nice, l'utilisation de l'application smartphone spécifique du Congrès sera poursuivie à Brest en 2024.

Cette application comprendra :

- Le programme, en rendant possible la programmation de son parcours
- La liste de tous les participants
- La liste de tous les partenaires

Les échanges directs seront donc possibles.

Chaque partenaire industriel aura la possibilité de compléter une page avec logo, bref descriptif et lien vers un site éventuel (ou la capsule vidéo réalisée).

## Capsule vidéo « teaser »

En miroir des capsules teaser réalisées pour les sessions et les ateliers, mises en ligne sur la chaîne youtube et diffusées sur les réseaux sociaux, il est proposé aux partenaires de réaliser une capsule vidéo :

- Contenu libre, sous responsabilité du partenaire
- Temps maximal de 3 min
- Format mp4 avec, en début et fin de vidéo, insertion des images officielles du Congrès (fournies sur demande)

Ces vidéos seront mises sur la chaîne youtube de la SoFraSimS.

La diffusion de ces capsules est laissée à charge du partenaire en fonction de son propre plan de communication.

## Reportage vidéo durant le Congrès

Il est proposé, pour les formats **Or** et **Platinum**, la réalisation de reportage vidéo ou de podcast de 3 min par des étudiants en charge de ce volet communication.

Les vidéos seront mises en ligne sur la chaîne youtube de la SoFraSimS et diffusées sur les réseaux sociaux. Le replay peut être assuré par le partenaire selon son propre plan de communication.



## Mise à disposition d'un amphithéâtre durant la pause de midi

Il est proposé pour le format **Platinum** la mise à disposition d'un amphithéâtre pour deux sessions de 1h durant la pause midi du mercredi ou du jeudi. L'organisation est à charge du partenaire. Le relais de l'information sera effectué par les organisateurs.

## Réalisation d'un webinaire thématique en collaboration avec la SoFraSimS

Il est proposé pour le format **Platinum** la réalisation, durant le 2<sup>nd</sup> semestre 2024, d'un webinaire thématique en collaboration avec le SoFraSimS. Le choix du thème est à élaborer de manière conjointe. La diffusion de l'annonce du webinaire sera effectuée par la SoFraSimS et relayée par le partenaire selon son propre plan de communication.

## Sponsoring d'un atelier

Il est proposé aux partenaires la possibilité de sponsoriser un atelier en lien avec leurs thématiques d'activité.

Les ateliers sont sur une durée d'1h30, une session répétée à 2 reprises. Le détail des ateliers figure sur le programme mis à disposition sur le site de la SoFraSimS.

Chaque atelier ne peut disposer que d'un seul sponsor. Les accords des animateurs de l'atelier seront requis en amont (le contact se faisant par les organisateurs).

Le sponsoring est annoncé en début et en fin d'atelier, puis lors des communications post-Congrès.

Un membre de l'équipe sponsor peut assister au déroulé de l'atelier pour information.

## Sponsoring du Prix Concours photo

Il est proposé aux partenaires la possibilité de sponsoriser le prix offert à l'issue du concours photo (concours ouvert à tous les congressistes pratiquant la simulation et adhérents de la SoFraSimS).

2 membres de l'équipe sponsor peuvent participer à un atelier de leur choix, sur inscription.

Le logo du sponsor sera affiché sur les photos exposées (impression sur dibond 35x50 cm) pendant le congrès.

## Sponsoring Prix Communication orale & Prix Poster

Les partenaires peuvent sponsoriser le prix de la meilleure communication orale et/ou du meilleur poster, décidés par le jury de la SoFraSimS.

Pour chaque sponsoring, deux membres de l'équipe peuvent assister à un atelier, sur inscription.

## Sponsoring Rencontre des techniciens

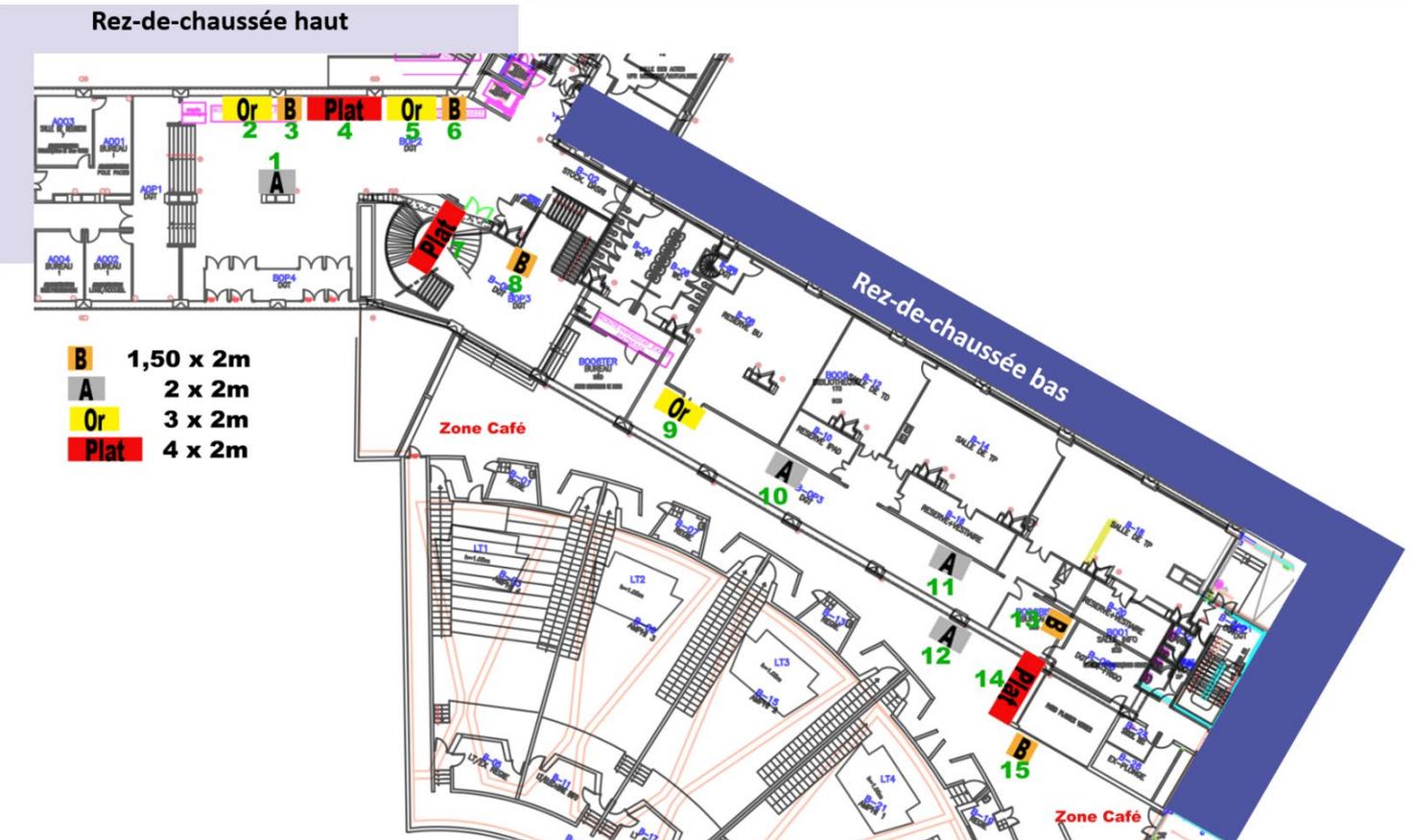
Il est proposé aux sponsors de contribuer à la rencontre des techniciens (le 18 juin). Pour les formules Or et Platinum, il y a la possibilité d'intervenir lors de la Rencontre des techniciens pour présenter un produit ou un sujet de leur choix. Le format est « mon produit en 360 secondes ».



## Supports de communication

Il est proposé aux partenaires la possibilité de fournir des flyers ou des supports de communications mis dans les sacs du congrès par les organisateurs. A livrer à Brest 1 mois avant le congrès.

## Plan des stands d'exposition



Pour toute question, vous pouvez adresser un mail à [contact@sofrasims.org](mailto:contact@sofrasims.org)

