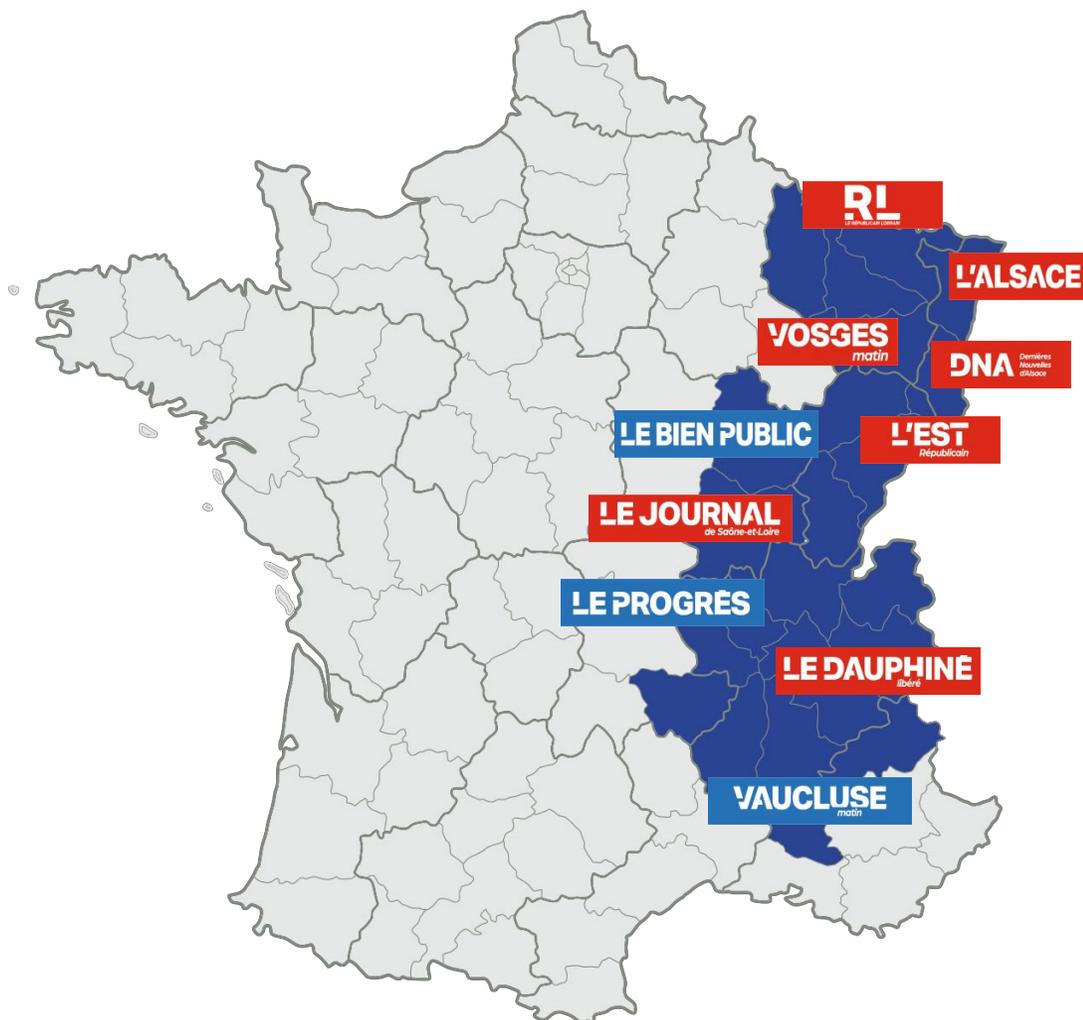




SALON_{DU}
RECRUTEMENT
ET DE L'ALTERNANCE
DU NORD-ISÈRE
28 ET 29 MARS 2024

LE GROUPE EBRA

PÔLE PRESSE DU GROUPE CRÉDIT MUTUEL



Premier groupe de presse régionale, le Groupe EBRA comporte 9 titres de presse quotidienne régionale (PQR) de renom, disposant d'un fort ancrage local puisqu'il couvre **23 départements** dans l'Est français.

Il touche un quart de la population française soit **15 millions de visiteurs uniques par mois** et **4 millions de lecteurs quotidiens** grâce à une diffusion de plus de **800 000 exemplaires par jour**.

Le Groupe EBRA constitue un réseau d'excellence éditoriale qui joue un rôle central en tant qu'éditeur d'information de qualité et de proximité.



LES OBJECTIFS

« Valoriser Et Rendre Attractives Les Entreprises Du Territoire »

COUP DE PROJECTEUR sur les entreprises qui recrutent

HUMANISATION des relations pour les chercheurs d'emplois sur les opportunités de carrières.

TISSER de nouvelles **SYNERGIES** avec des **PARTENAIRES** de différents horizons.

CRÉER du lien unique entre **EMPLOYEURS** et **CANDIDATS** (rencontres ciblées).

CONCRÉTISER ces échanges et **QUANTIFIER** les contrats signés (Taux de transformation)

CRÉER de l'attractivité et l'envie de travailler sur la région

LE CONCEPT

Un événement organisé par **Le Dauphiné Libéré Groupe EBRA.**



UN SALON REGIONAL

avec des exposants, des
partenaires, des animations



MARS 2024

Jeudi 28 et Vendredi 29
De 9H00 à 18H00



BILLETÉRIE

Entrée gratuite



EXPÉRIENTIEL

Démonstrations et immersion
tout au long du salon



FOOD TRUCK

Espace dédié pour les
visiteurs et exposants

LIEU DU SALON

Le Médian – Saint-Quentin-Fallavier

Inauguré en 2008, Le Médian offre un cadre exceptionnel de plus de 2000m² et occupe une place centrale à Saint-Quentin-Fallavier, assurant l'interface entre la Ville et le Parc d'Activité de Chesnes. Le Médian se positionne comme un pôle de rencontre unique en Nord-Isère du fait de son accessibilité et de sa proximité avec l'agglomération Lyonnaise.

Espaces Modulables :

2 000 m² d'exploitation possible

Parking Gratuit & Privatisé :

200 places



ESPACES D'EXPOSITION

Pour faciliter l'expérience visiteurs, nous proposons de séparer l'espace en différentes zones.



**EMPLOI &
ALTERNANCE**



**CONSEIL &
ACCOMPAGNEMENT**



CONFÉRENCES



**DÉMONSTRATIONS
MÉTIERS**

ESPACES



EMPLOI & ALTERNANCE

A travers cette zone, les visiteurs pourront découvrir tout le potentiel du territoire en terme d'offres d'emploi, de formations qualifiantes et de développement de carrière / reconversion. Nous multiplierons les profils employeurs pour garantir une offre riche et diversifiée.

3 Zones :

- ✓ Recruteur : BTP, Industriel, Agriculture, Commerce, Hôtellerie, Assurance, Banque, Transport, Logistique, etc.
- ✓ Organismes pour l'emploi : Agences d'intérim, Pôle Emploi, APEC etc.
- ✓ Organisme de formation: Ecoles spécialisées, etc.



CONSEIL & ACCOMPAGNEMENT



A travers cette zone, les visiteurs pourront recevoir des conseils de professionnels et maximiser leurs chances de trouver un emploi.

- ✓ Conseils (en groupe ou individuellement):
 - Comment rédiger son C.V. ?
 - Comment booster son profil sur les réseaux sociaux ?

- ✓ Entraînement Job Dating :
Entraînement personnalisé aux entretiens d'embauches, sur un temps déterminé.



CONFÉRENCES

A travers cette zone, les visiteurs pourront assister à des conférences / tables rondes inspirantes qui rythmeront la journée, avec des intervenants ciblés dans un espace confortable.

Le programme sera communiqué aux visiteurs un mois avant l'événement.

DÉMONSTRATIONS MÉTIERS



A travers cet espace, les visiteurs pourront assister à des démonstrations inspirantes qui rythmeront la journée, avec des intervenants ciblés.

Différents corps de métiers seront présents pour montrer et faire participer les visiteurs :

- Coiffeurs
- Traiteurs
- Transports
- Logistique
- Et bien d'autres ...

DÉROULÉ

08H30

CAFÉ D'ACCUEIL AUX EXPOSANTS

09H00

OUVERTURE AU PUBLIC

10H30

DÉBUT DES ATELIERS ET DES CONFÉRENCES
(Jusqu'à 18H00 et sur 2 jours)

11H00

DISCOURS DE REMERCIEMENT *(Elus, comité de pilotage et partenaires majeurs)*

12H00

FOODTRUCKS

18H00

FERMETURE DU SALON

UN PLAN DE COMMUNICATION

CROSS MÉDIA PUISSANT ET IMPACTANT

01. PRINT

Un plan de communication ambitieux

02. CONTENUS ÉDITORIAUX

03. RÉSEAUX SOCIAUX

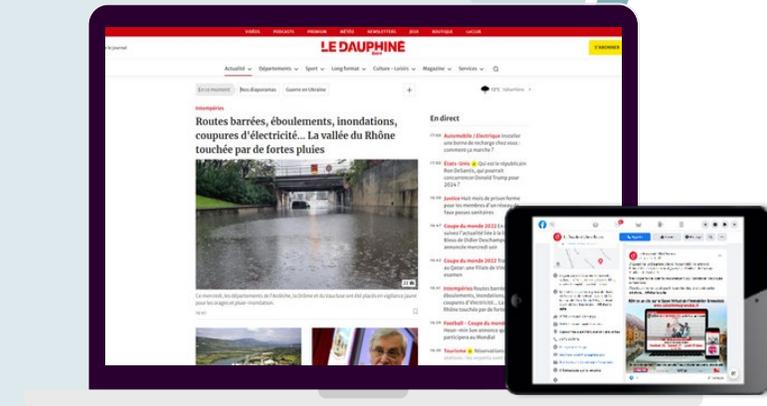
- Contenus sur nos réseaux sociaux: Facebook, Instagram et LinkedIn
- Campagnes sponsorisées Facebook et Instagram
- Kits de communication adressé aux entreprises participantes

04. RADIO

- Partenariat et Campagne de 10 jours sur radio locale

05. AFFICHAGE EXTÉRIEUR

- Campagne sur l'agglomération



AVANTAGES ENTREPRISES – POURQUOI EXPOSER ?

- ✓ **RENCONTRER ET SÉLECTIONNER** les bons profils – Trouver de nouveaux collaborateurs
- ✓ **CASSER LES CODES** et les idées reçues sur vos secteurs d'activités
- ✓ **ÉLARGIR VOTRE SOURCING**, tout en optimisant les coûts de recrutement
- ✓ **VOUS POSITIONNER** comme un acteur majeur de votre secteur et accroître votre visibilité
- ✓ Profiter d'une formule **CLÉ EN MAIN**
- ✓ **METTRE EN AVANT** auprès d'un plus grand nombre les nouveautés relatives à vos entreprises

AVANTAGES VISITEURS – POURQUOI VENIR VISITER ?

- ✓ Découvrir les nouvelles tendances, les **OPPORTUNITÉS** du marché sur le territoire du Nord-Isère
- ✓ **CONSTRUIRE SON PARCOURS** d'emploi de A à Z
- ✓ Avoir une **VISION À 360°** d'un secteur d'activité et de ses opportunités d'emplois
- ✓ **VALORISER** ses compétences.
- ✓ **OPTIMISER SES RECHERCHES D'EMPLOI** sur un même lieu (Gain de temps).



CONTACT

EVENTS – NORD-ISÈRE

Clémentine SEROL

06 30 14 08 52

clementine.serol@ebra.fr