



**reNAITRe**  
Réseau du Réemploi  
en Nouvelle Aquitaine

**OBSERVATOIRE 2021**





**ReNAITre**  
Réseau du Réemploi  
en Nouvelle Aquitaine

## CONTEXTE

Observatoire  
2021 sur les  
**données de  
2020**

**63%**

de participation

Soit **32 répondants**  
**sur les 51 adhérents**  
en 2020 (hors  
PP/structures en  
démarrage)

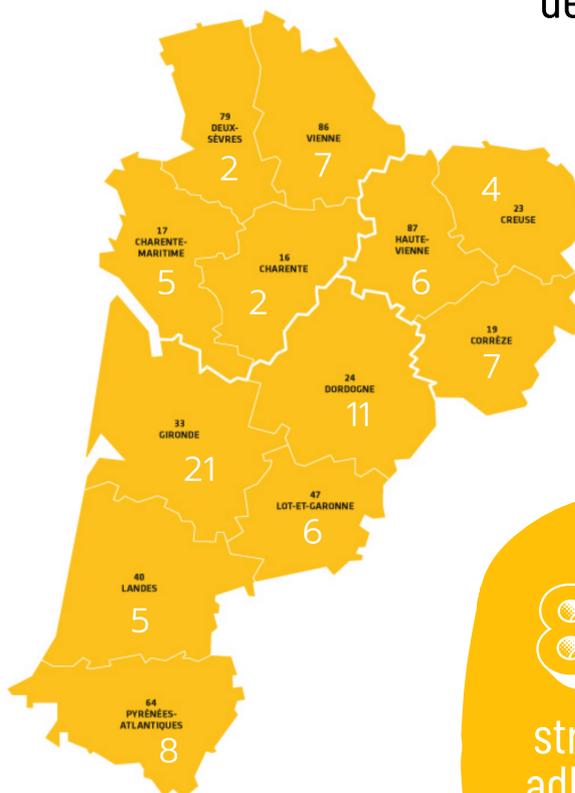
## TERRITOIRE

**6 765**

communes couvertes

soit  
**X 6**

par rapport à 2019  
(1129 communes  
couvertes sur la NA)



Nombre de  
recycleries  
adhérentes à  
ReNAITre par  
départements

**84**

structures  
adhérentes

**3M**

citoyens  
desservis

**59%**

des structures ont une  
convention avec leurs  
collectivités

Soit 19  
structures  
sur 32

soit  
**50%**

de la population de  
Nouvelle-Aquitaine



**RENAITRE**  
Réseau du Réemploi  
en Nouvelle Aquitaine

## PROFIL DES STRUCTURES

**21**

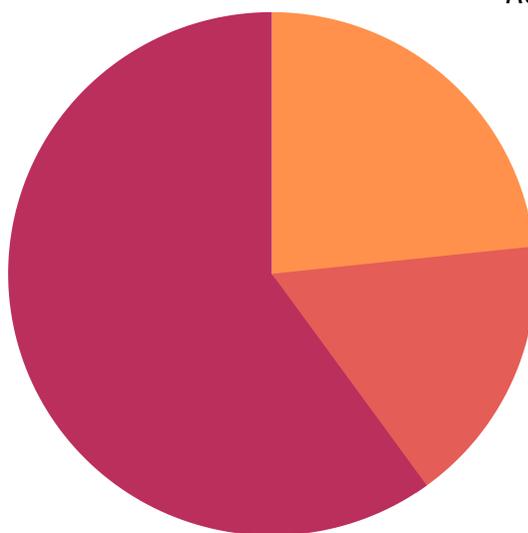
structures ont  
l'**agrément ESUS**

**12**

structures ont  
une **convention collective**

## STRUCTURATION SOCIALE

Structures d'emploi pérenne  
60%



Atelier Chantier d'Insertion (ACI)  
23.3%

Entreprise d'Insertion (EI)  
16.7%

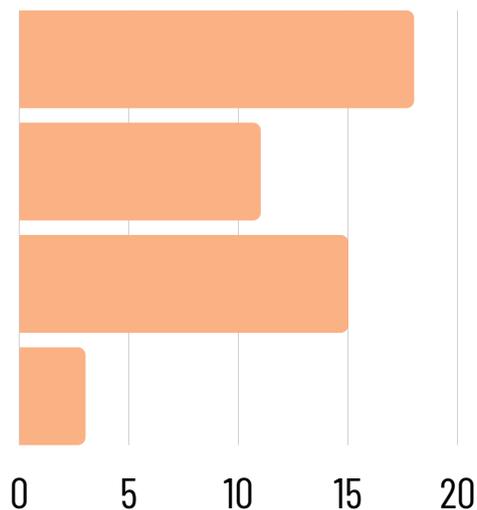
## CONVENTION AVEC LES ECO-ORGANISMES

Eco-mobilier

Valdelia

Eco-logic

Eco-system





**RENAITRE**  
Réseau du Réemploi  
en Nouvelle Aquitaine

## RESSOURCES HUMAINES

En 2020, les ressourceries et recycleries de Nouvelle-Aquitaine représentent :

223  
CDI

soit 193 ETP

35

services civiques

soit 22 ETP

24 512  
adhérents

soit

**X 1,3**

par rapport à 2019  
(19 449 adhérents)

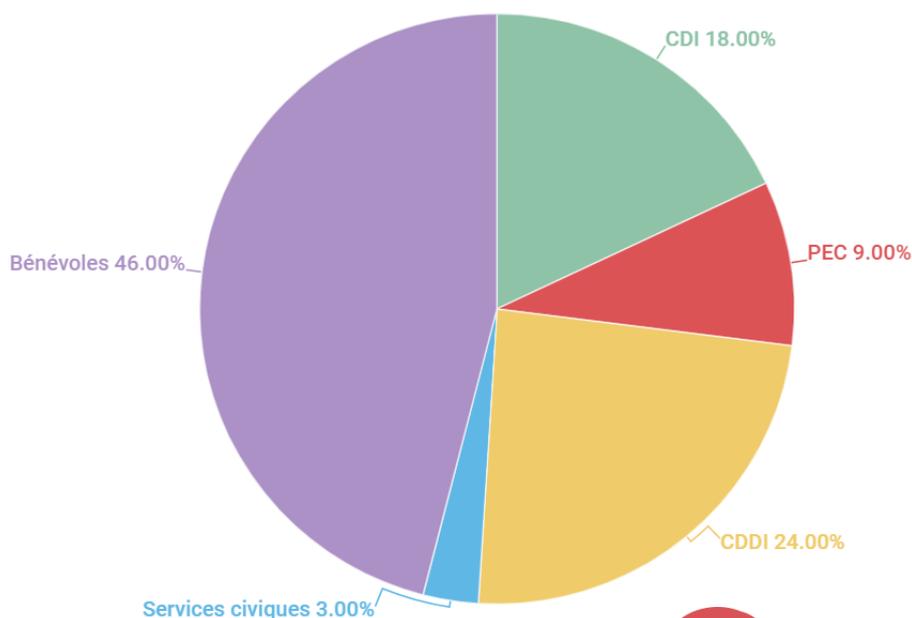
405  
CDD

soit 107 **PEC**  
et 298 **CDDI**

549

bénévoles

soit 102 ETP



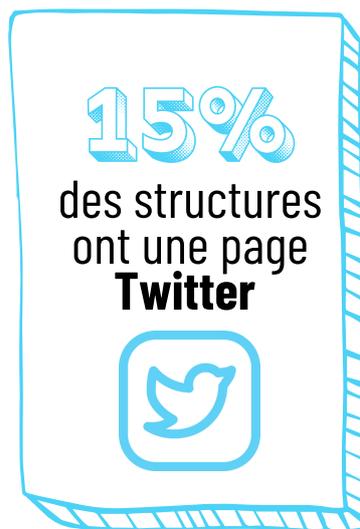
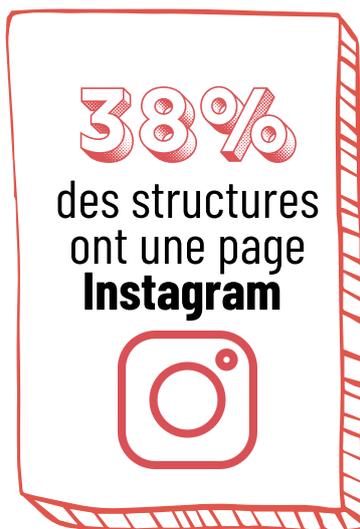
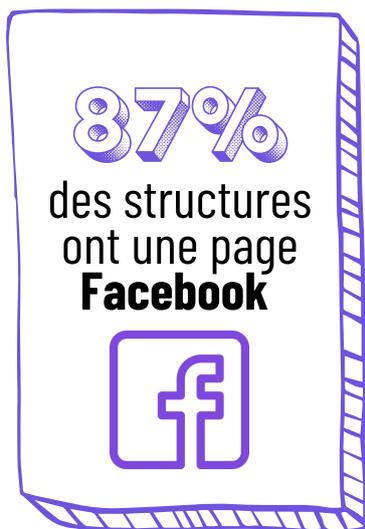


**RENAIRE**  
Réseau du Réemploi  
en Nouvelle Aquitaine

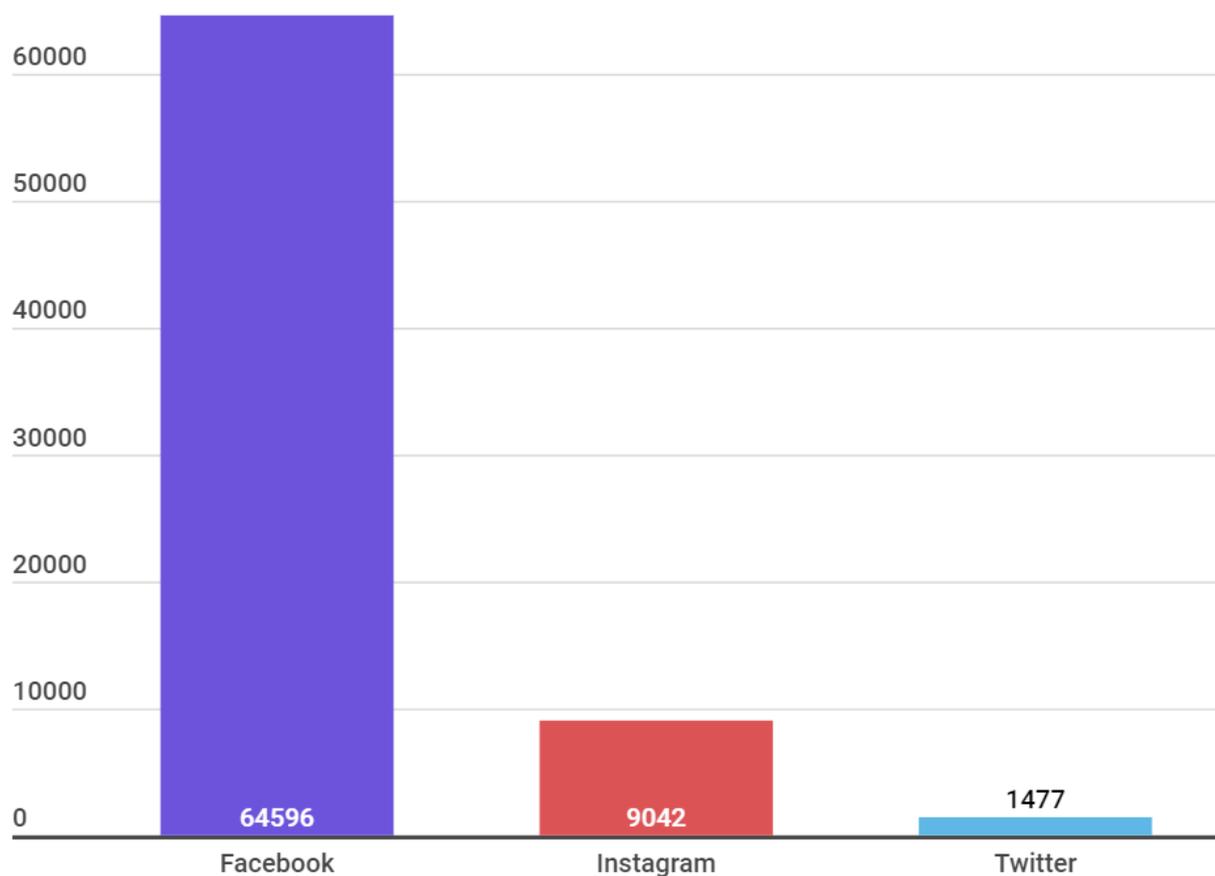
## COMMUNICATION

87%

des structures **utilisent les réseaux sociaux**



### Nombre d'abonnés sur les réseaux sociaux





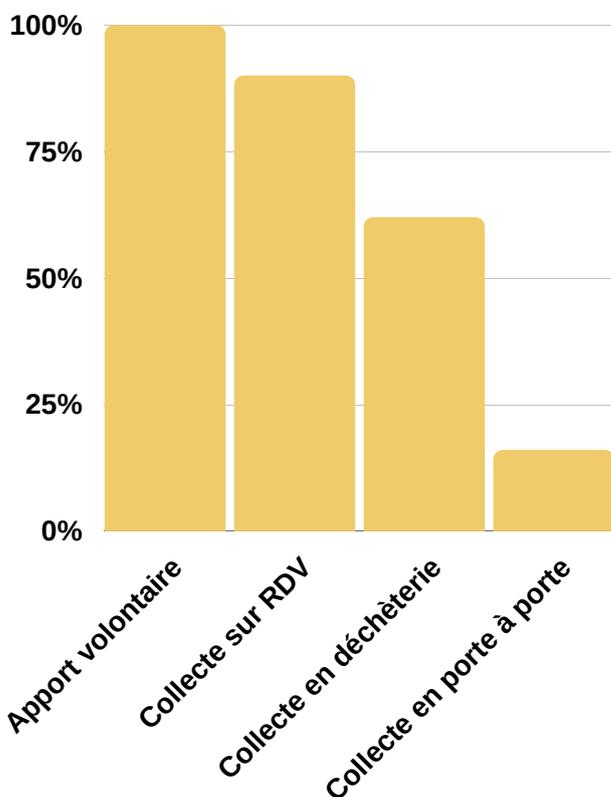
**RENAITRE**  
Réseau du Réemploi  
en Nouvelle Aquitaine

## LA COLLECTE

**12 501**  
tonnes collectées

En 2020, 12 501 tonnes d'encombrants ont été collectés par l'ensemble des structures en Nouvelle-Aquitaine.

Soit **x3** par rapport à 2019  
(3 778 tonnes collectées)



## Répartition des modes de collecte



## Traçabilité

**40%**  
des structures  
**n'utilisent pas** de  
logiciel de  
traçabilité



soit **10 points de moins** par  
rapport à l'année  
2019

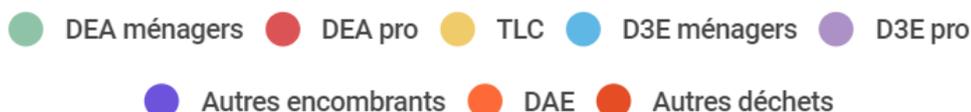
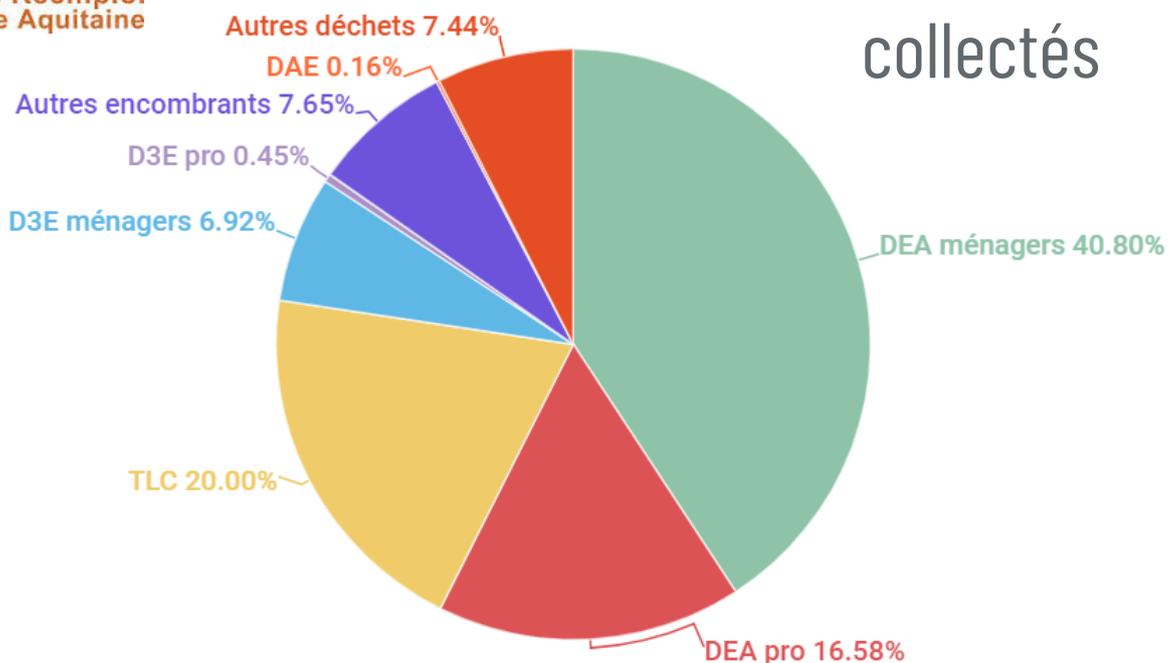
**GDR**  
est le logiciel **le + utilisé**  
(28% des répondants)



**RENAITRE**  
Réseau du Réemploi  
en Nouvelle Aquitaine

# LA COLLECTE

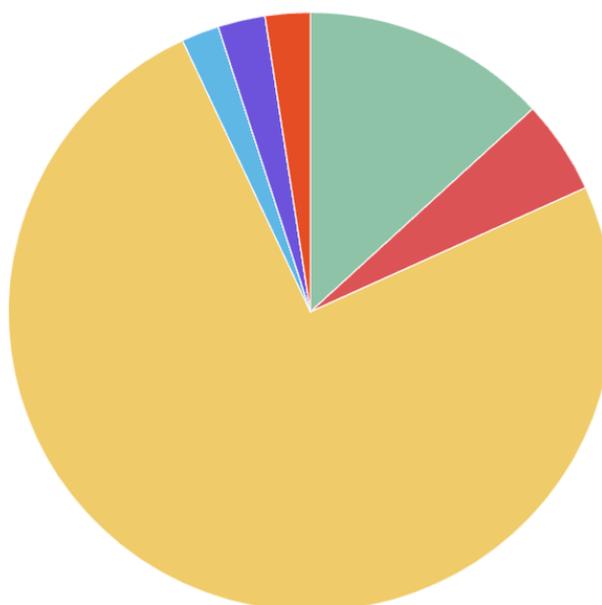
## Type de déchets collectés



**Le Relais** et **La Tresse** sont 2 structures spécialisées uniquement dans le textile, elles influencent énormément la part des **TLC**.

Nous avons décidé de les retirer afin d'avoir une meilleure représentation du paysage des recycleries néo-aquitaines non spécialisées.

En les incluant voici les parts de vente par catégorie :

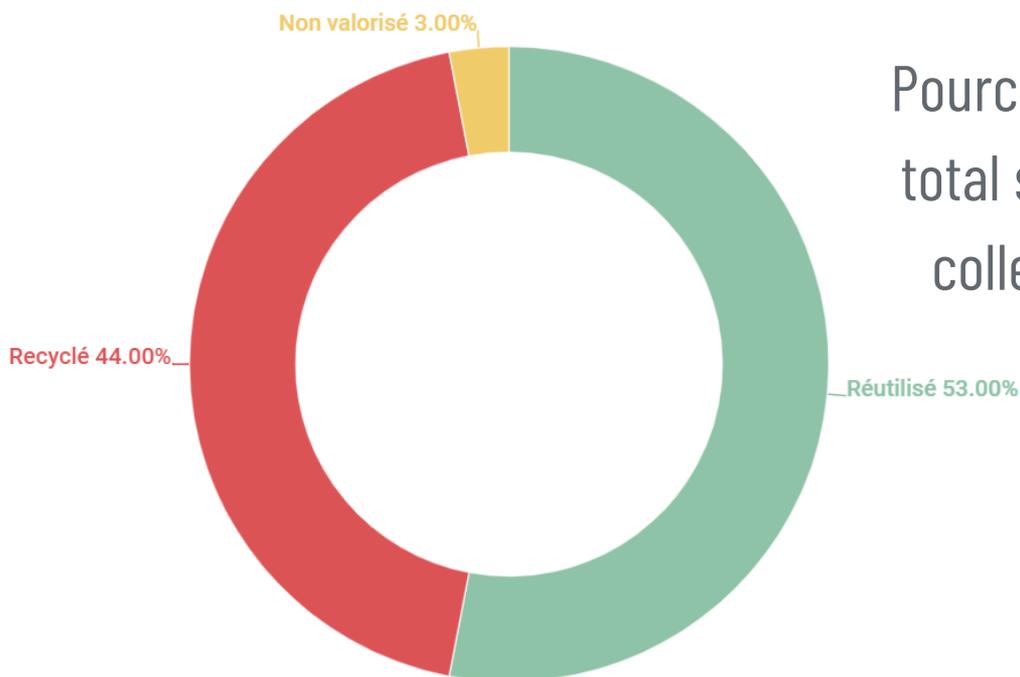
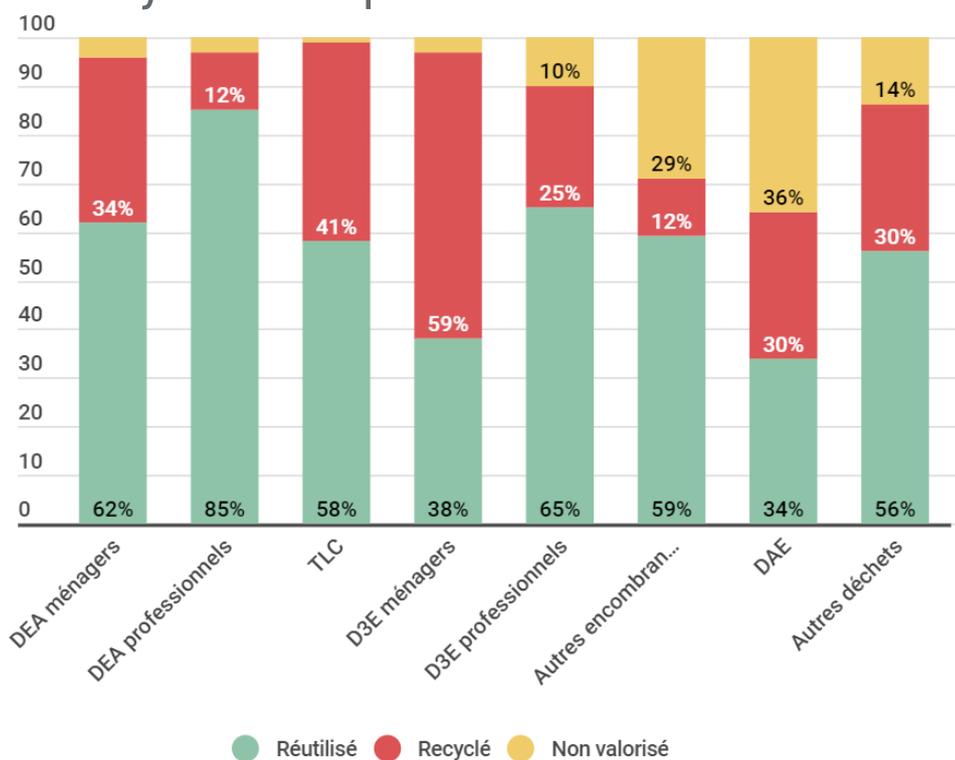


# LA VALORISATION

90%

des déchets collectés  
par les recycleries sont  
valorisés par  
réemploi ou recyclage

## Répartition recyclé/réemploi/non valorisé sur les collectes





**RENAIRE**  
Réseau du Réemploi  
en Nouvelle Aquitaine

# LA VENTE

**3 848 013 €**  
de chiffre d'affaire en réemploi\*  
\* 8 454 834€ avec Le Relais

**49**  
**boutiques** en  
Nouvelle-Aquitaine

664 m<sup>2</sup> de surface de  
vente en moyenne par  
structure

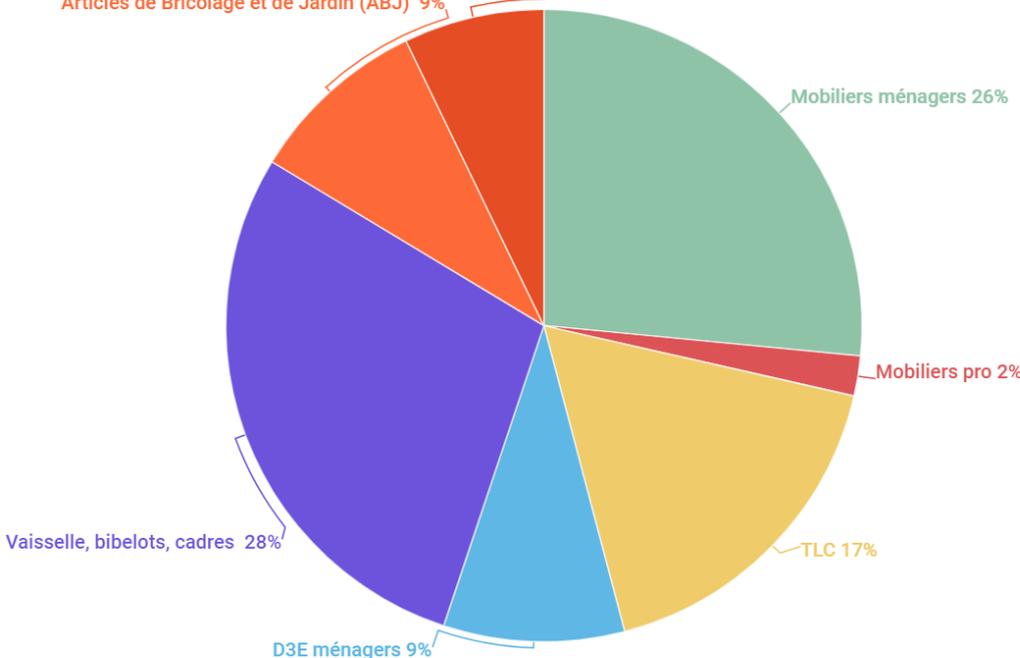
**132 128 €**  
chiffre d'affaire en recyclage

 Panier moyen :  
**13,41€**

**58%**

**d'autofinancement**  
en moyenne  
(74% en 2019)

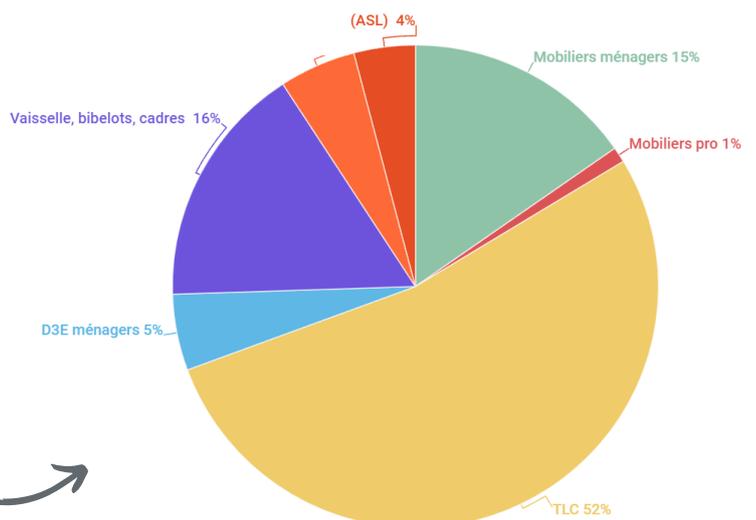
Jouets et Articles de Sports et de Loisirs (ASL) 7%  
Articles de Bricolage et de Jardin (ABJ) 9%



Ventes  
réemploi/réutilisation  
par familles

**Le Relais et La Tresse** sont 2 structures spécialisées uniquement dans le textile, elles influencent énormément la part des **TLC**.  
Nous avons décidé de les retirer afin d'avoir une meilleure représentation du paysage des recycleries néo-aquitaines non spécialisées.

En les incluant voici les parts de vente par catégorie :



## LA SENSIBILISATION

**625**  
**actions de sensibilisation réalisées**

1251 actions réalisées  
en 2019

**baisse due au  
contexte sanitaire**

**25 231**

**personnes touchées**  
par ces actions

Augmentation grâce à la  
**visioconférence** qui a  
permis de rassembler plus  
de monde



**19,5**  
**ETP**  
dédiés aux  
**missions de sensibilisation**