



RAPPORT D'ACTIVITÉ DE LA PRÉSIDENTE

Cette année, le board s'est organisé pour mettre en place la nouvelle organisation définie fin 2022 et recentrer l'offre de PWN Paris sur des thématiques en lien avec notre raison d'être et notre stratégie :

- promouvoir un leadership engagé,
- promouvoir la mixité dans les organisations professionnelles et le partage de la décision face aux enjeux sociétaux majeurs de transformation de la société, durabilité et digitalisation.

Faits marquants :

- déploiement des offres et des équipes de bénévoles autour des nouveaux postes de VP Lab, VP International, VP Leadership et develop et VP Entrepreneurship,
- maintien de la dynamique de nos événements avec plus de **70 événements et ateliers** proposés tout au long de l'année,
- réflexion et proposition par Efsun Gul Ozgencer, VP Lab d'événements et ateliers sur les thèmes : « **Women in tech** » et « **Women and Money** »,
- renforcement de **nos liens avec PWN Global**, notamment dans le cadre du projet de nouvelle plateforme du réseau global, suivi par Claire Paponneau, trésorière,
- développement de la collaboration de PWN Paris avec les antennes locales du réseau international PWN ("**city networks**"), assurée par Verushka Moller, VP international, sur des partenariats ou actions communes, l'échange de best practices, à l'occasion notamment de rencontres physiques des représentants des city networks (Bruxelles en mai 2023, le **PWN Global Summit** à Strasbourg en mars 2024),
- renforcement de nos process et organisation internes,
- participation aux travaux de **2Gap** pour structurer et pérenniser ce collectif de réseaux féminins des secteurs publics et privés dont nous sommes membres fondateurs,
- poursuite de notre participation au programme de mentoring "**Palatine Women Project**" proposé par la Banque Palatine pour accompagner des athlètes féminines dans leur projet de reconversion dans l'entrepreneuriat,
- obtention d'une **subvention de la DRDFE Ile de France** (Direction Régionale aux droits des femmes et à l'Egalité) pour mener à bien notre projet "**Mixte ton entreprise**". L'originalité de ce projet proposé en 2023 et qui sera mis en oeuvre en 2024, consiste à recueillir, sur le

terrain , les bonnes pratiques appliquées par des entreprises “modèles” et de les diffuser auprès d'entreprises peu sensibilisées au sujet de l'égalité, via un film et des capsules vidéos.

Communication et visibilité :

Prenant appui sur une bonne dynamique de communication en 2022, notre équipe Communication, animée par Marine d'Anterroches et renforcée par l'arrivée au printemps d'Héloïse de Menthère, freelance spécialiste en communication, chargée notamment des réseaux sociaux et de la newsletter, est parvenue à augmenter de manière significative, cette année encore, l'audience de PWN Paris.

Le bilan de cette année est très positif avec une croissance soutenue, dans les mêmes proportions qu'en 2022 sur **Linkedin : près de 4900 abonnés** (+700 abonnés, soit 16,8 % de croissance), et près de 150 posts publiés, portée notamment par la qualité et le rayonnement de nos deux événements phares, The One Awards en mai 2023 chez Bpifrance et le Congrès annuel de PWN Paris en octobre 2023.

Ces deux événements phares ont permis de renforcer la notoriété et d'accroître **l'attractivité de PWN Paris** au-delà de sa propre communauté, grâce notamment à des membres ambassadeurs qui ont relayé les événements et leurs contenus, ce qui a généré du trafic et de nouveaux abonnements sur la page.

A noter également une série de **posts “portraits”** issus d'une soirée de notre communauté International Hub en juin 2023 qui a suscité un fort engagement (likes et partages) et une belle opération de fidélisation menée avec la marque Icicle en septembre 2023. Au cours de cette journée de shooting portraits mémorable, des témoignages d'une dizaine de membres sur PWN Paris, ont été captés.

Ces témoignages stimulants et engagés qui illustrent la **vitalité du réseau** et l'attachement de ses membres ont construit et nourri nos campagnes d'acquisition de nouveaux membres.

La refonte de notre site internet et l'accroissement de la couverture presse de nos événements constitueront nos principaux objectifs en 24.

Evénements phares :

- La deuxième édition de **The One Awards** qui s'est tenue au mois de mai était consacrée cette année à **la santé des femmes**.
Au cours d'une magnifique soirée chez Bpifrance, orchestrée par une équipe de bénévoles animée par Fayza Issa et Corinne Albert, 8 trophées ont été remis à des femmes et des hommes qui se sont illustrés par des actions/entreprises innovantes pour améliorer le bien-être et de la santé physique et mentale des femmes.
- Une soirée particulièrement animée sous forme d'une table ronde, s'est tenue en mars à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes organisée par Deborha Goyi , VP Network. Les expertes participant à cette table ronde ont débattu sur la question: « **Travailler davantage et plus longtemps permettra-t-il de réduire les inégalités hommes-femmes?** » Des échanges très riches ont permis de partager les bonnes pratiques et de proposer de nombreuses pistes d'action.

- Le **Congrès de PWN Paris**, notre grand évènement annuel, organisé avec une énergie incroyable par Efsun Gul Ozgencer et son équipe de bénévoles, a connu un beau succès cette année en rassemblant plus de 100 participant.e.s dans un lieu mythique, l'Hôtel de l'Industrie sur le thème : « **Un futur désirable par la force du collectif** ». Avec authenticité, humour et impact, 12 intervenantes ont partagé avec les participants leur convictions, leurs émotions et leurs engagements en faveur d'une société plus équilibrée et durable dans laquelle les femmes joueront pleinement leur rôle face aux enjeux majeurs de transformation de la société.
- Les **Speakers Diners au Sénat**, organisés par Deborha Goyi, restent des évènements majeurs, toujours très appréciés de nos membres. Au cours d'une soirée mémorable, **Elisabeth Moreno**, ex Ministre déléguée à l'Egalité femmes-hommes, notre invitée, nous a conté son parcours exceptionnel avec humour, passion et un dynamisme communicatif.
- Les soirées et **ateliers Leadership**, animées par Elisabeth Dartigues, VP Leadership et Develop et son équipe sur les thèmes : développer son assertivité, leadership engagé, les clés pour faire du networking un levier de succès, atelier fresque de la diversité... ont affiché complet tout au long de l'année.

Activités des communautés de PWN Paris :

- Des événements riches en contenu, organisés par notre communauté de 80 femmes administratrices et top exec « **The board network** », animée par Martine Pelier, VP Top exec and Board et son équipe : petits déjeuners avec des **cabinets de recrutement**, rencontres avec des administrateurs de grands groupes notamment sur la prise en compte des **enjeux climatiques au sein des boards** et déjeuners de networking facilitant la solidarité et la convivialité des femmes de la communauté TBN.
L'objectif de TBN est de favoriser l'accès de ses membres à des postes de direction executive et à des mandats d'administratrices via un programme de **rencontres, d'échange et une émulation mutuelle**,
- Des soirées rencontres du « **club Entrepreneurship** », regroupant plus de 80 femmes ayant une profession indépendante ou entrepreneures, animé par Karine Lepeix, VP Entrepreneurship et son équipe, proposent chaque mois des ateliers de co-développement. Souvent déjà accompagnées dans le cadre de réseaux de business développement ou d'incubateurs, le club Entrepreneurship complète cet accompagnement sur les aspects **co-développement, échanges de bonnes pratiques, networking et soutien**.
- Des réunions mensuelles du groupe « **Rise up** », (une quarantaine de membres), animé par Elisabeth Dartigues et son équipe, proposant un accompagnement de membres **en recherche d'emploi**, sur des outils tels que : CV, LinkedIn, clé d'efficacité, projet professionnel, networking... dans un **réel esprit de communauté**.
- Un succès confirmé de notre programme de **mentoring** qui a réuni cette année **49 binômes** mentor-mentee, géré par Elisabeth Dartigues et son équipe, programme très apprécié de nos membres et de nos partenaires.
- Une forte dynamique du club « **International Hub** », sous l'impulsion de Verushcka Moller, VP International et son équipe de bénévoles polyglottes qui ont proposé à leur communauté d'internationaux des événements et tables rondes sur des sujets liés aux **carrières internationales, et au management interculturel** tels que : « Been lost in translation, how to

navigate in a global business environment and decrypt french work culture as an international », « Breaking barriers , building bridges : cultivating cultural intelligence ».

Membership :

Le développement de notre réseau repose sur **l'attractivité de notre offre** et sur **notre visibilité**. Après la période Covid qui a eu un impact sur le nombre de nos membres, nous l'avons stabilisé notamment grâce à nos campagnes d'acquisition et de fidélisation (événement Icicle) organisées par Katia Sambugaro, VP membership et son équipe et comptons **382 membres** à fin décembre 2023, en légère baisse par rapport à 2022 (407 membres).

Le profil de nos membres est également stable : ¼ de nos membres ont 5 et 20 ans d'expérience, ¾ ont plus de 20 ans et en top 3 des secteurs représentés figurent: les Services, la Technologie et la Santé.

L'accroissement de l'attractivité et de la rétention resteront une de nos priorités stratégiques en 2024.

Partnership :

Sous l'impulsion de Sylvie Migdal, VP partnership et de son équipe, nous avons cette année bénéficié du soutien :

- renouvelé de nos partenaires **Orange, Axway, Quintessens, et Marina Rinaldi** avec lequel nous avons co-construit un événement sur le thème du leadership en lien avec PWN Milan,
- d'un nouveau partenaire : le groupe mondial **Iberdrola** (secteur énergie), en lien avec PWN Madrid,
- de la **Banque Palatine**, sponsor premium du Congrès PWN Paris 23 et du cabinet **Alvarez&Marshall**, sponsor premium de The One Awards, en collaboration avec les équipes organisatrices de ces événements, et
- de nos fidèles partenaires sous forme de prêt de salles pour héberger nos activités (**Bpifrance, Bird&Bird, Talents, Moodies, Isep..**),

Ces partenariats, clés pour PWN Paris, se sont beaucoup enrichi ces deux dernières années, grâce à la co-construction avec nos partenaires de contenus sur mesure en fonction des sujets d'intérêt et d'une couverture européenne (en lien avec les city networks du réseau PWN).

Les petits déjeuners partenaires organisés par l'équipe sur des sujets qui nous tiennent à coeur (le nouveau leadership, les femmes et l'innovation, la neurodivergence...) ont permis d'entretenir les relations avec les représentants de ces groupes tout au long de l'année.

Equipe Support :

Karine Tarsitano a assuré avec efficacité et bienveillance, sous la responsabilité de Claire Paponneau, la gestion administrative de PWN Paris avec le support d'une free lance spécialisée dans la communication, Héloïse de Mentièrre qui a remplacé Brigitte Neveu Dérotrie à partir du mois de Mai.

Enfin, Pascale Auger et Corinne Bérenguer dont le mandat prend fin aujourd'hui, adressent leurs sincères remerciements à toutes les bénévoles, aux membres du board, à Karine Tarsitano, et Héloïse de Menthiera pour leur incroyable dynamisme et engagement durant ces deux années. Nous sommes fières du travail accompli par chacune d'entre nous qui a contribué au développement et au rayonnement de PWN Paris.

Nous remercions nos partenaires pour leur soutien renouvelé ou nouveau et nos membres pour leur adhésion à PWN Paris, ses valeurs, et son offre sans cesse renouvelée.

Nous adressons à la nouvelle équipe tous nos remerciements pour leur intérêt pour notre réseau et leur souhaitons le meilleur pour continuer à accomplir la mission de PWN Paris dans la promotion du leadership des femmes et la mixité en entreprise.

Nous leur souhaitons sincèrement de s'épanouir dans l'animation de cette belle communauté et le soutien de cette grande cause.