

PROJET ASSOCIATIF LOCAL 2023-2024 et au-delà











PROJETASSOCIATIF LOCAL

Mise à jour au 23 Mars 2024



VERT = REALISE

ORANGE = EN COURS

ROUGE = EN ATTENTE











- Communication Externe (Notoriété)
- Communication Interne

Nouveaux Arrivants

Bénévoles

- Activités
- Fonctionnement













Communication Externe - Notoriété

- ➤ Mieux se faire connaître et mieux communiquer
 - Médias locaux (Radio Semnoz, Essor Savoyard, Dauphiné)
 - Services de communication des Mairies & Agglomération
 - Acteurs économiques & sociaux de la ville
- > Etre présents dans les grands évènements de la ville
 - Carnaval vénitien, Descente des alpages, etc..
 - Manifestations sportives
 - Centres commerciaux, marchés, etc...
- > Renforcer notre présence sur les divers réseaux sociaux
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok



Communication Interne

- > Impliquer davantage les adhérents
 - Dans les actions de communication
 - Réaliser de courtes vidéos de témoignages d'adhérents
- **Fonctionnement**
 - Prendre en compte le mode de fonctionnement des Jeunes Actifs
 - Mieux relayer en amont les informations sur nos évènements
- > Publier davantage sur les différents réseaux sociaux
 - Facebook
 - Instagram
 - TikTok

Nouveaux Arrivants 1/2

- > Ouvrir certaines activités aux non-adhérents
 - Nous le faisons pour nos conférences, soirées, visites,



- Continuer à suivre les nouveaux adhérents les premiers mois
 - Les accueillantes rappellent les personnes accueillies pour connaître leurs première impressions et faire un suivi

➢ Information

- Participer à l'Accueil des nouveaux habitants des villes du Grand Annecy
- Accompagnement des personnes ayant des difficultés avec le site Internet
- Publier une sorte de mode d'emploi de l'Association
- Concevoir un plan d'accueil et d'orientation pour les nouveaux habitants

Nouveaux Arrivants 2/2

- > Impliquer davantage les nouveaux arrivants
 - Dans les actions de communication
 - Réaliser de courtes vidéos avec des témoignages
- > Fonctionnement
 - Prendre en compte le mode de fonctionnement des jeunes générations
 - Mieux relayer en amont les informations sur nos évènements
 - Publier davantage sur différents réseaux sociaux.

Bénévoles

> FORMATION

- Diffuser plus largement le plan de formation
- Favoriser les tutos d'initiation pour une prise en main rapide
- Rappeler le rôle important d'Accueil pour tous les animateurs
- Proposer des formations à l'utilisation de nouveaux modes de communication

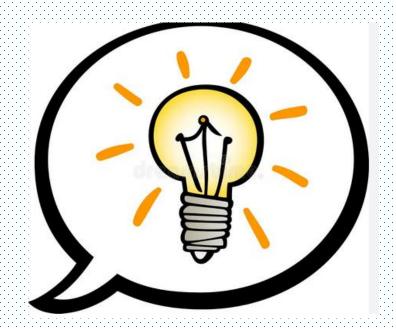
> RELEVE

- Organiser une journée spéciale «Devenir bénévole ».
- Organiser une table ronde où chacun présente ses compétences.



Activités 1/2

- > PROPOSITIONS
 - Activités en soirée
 - Activités le week-end
 - Activités adaptées aux familles
 - Ateliers thématiques afin d'aider au mieux les adhérents
 - Davantage d'activités peu onéreuses ou gratuites
 - Réseau de confiance pour la garde d'enfants
 - Créer une bourse des échanges Services/Savoir
 - Mettre en place un groupe « parents ou famille » pour favoriser les échanges





Activités 2/2

- **ADHERENTS**
 - Renforcer la présence des adhérents lors d'évènements forts
 - Encourager chaque adhérent à proposer des activités

> OUVERTURES

- Evènement/activité en commun avec d'autres associations
- Ouvrir nos sorties, nos conférences aux autres AVF
- Proposer des actions citoyennes, de solidarité ou environnementales

Fonctionnement 1/2



> INFORMATION

- Synthétiser la présentation du réseau sous la forme d'un schéma
- Partager les informations de fonctionnement sur le site Internet
- Créer une sorte de mode d'emploi de l'Association (bénévoles et NA)
- Communiquer vers les animateurs sur l'importance de leur rôle & stats

Fonctionnement 2/2



> ORGANISATION

- O Permettre le règlement par CB ou smartphone lors de la 1ere adhésion
- Multiplier les antennes d'accueil dans les communes du Grand Annecy
- Proposer des sondages pour connaître les attentes et les besoins.
- Publier des « offres/demandes de service » (Co-voiturage, garde enfants)