PROJET ASSOCIATIF
MATRICE D'ENREGISTREMENT DES CONTRIBUTIONS LOCALES
RHÔNE-ALPES

Rappel :

Ce projet associatif s'intitule **« Vers une nouvelle dynamique du Réseau AVF »**

Ce projet doit apporter une réponse aux questions suivantes :

- Qui sommes-nous : notre identité, nos missions, nos valeurs ?
- Vers quoi voulons-nous aller ?
- Comment voulons-nous y aller ?

En préambule, merci de nous indiquer quels sont les principales évolutions constatées depuis quelques années dans l'environnement de votre Région, par exemple en termes de population, activités économiques, fonctionnement des collectivités locales, …

Il est difficile de généraliser les réponses apportées par les AVF de la région Rhône Alpes.
Les départements, voire les métropoles ou communes n'ont pas la même évolution.
Les grands pôles économiques tels que Lyon, Grenoble, Annecy, Bourgoin-Jallieu où le taux de chômage est inférieur ou comparable à la moyenne nationale reçoivent chaque année un pourcentage importants de nouveaux habitants. Toutefois, l'accueil de nouveaux adhérents y demeure stable chaque année.
D'autres territoires peinent à recruter de nouveaux arrivants.
Les AVF n'accueilleront pas la même population selon l'âge moyen des habitants et l'activité économique de leur implantation.
En règle générale, la notoriété de l'AVF est insuffisante pour toucher les nouveaux habitants. Par exemple, une ville comme Villefranche sur Saône qui compte 30% de retraités, ou comme Saint-Etienne, accueillent principalement comme nouveaux arrivants, de « jeunes retraités ».
Le rapprochement avec les entreprises, le plus souvent des PME, est très difficile à mettre en place pour un bénéfice presque nul.
Des villes comme Valence accueillent beaucoup d'étudiants qui ne recherchent pas d'associations telles que AVF.
Les activités solidaires, donnant un sens à la vie, sont davantage recherchées, et pas uniquement par les plus jeunes.
Dans leur majorité les AVF constatent un vieillissement de leur population d'adhérents.
Les AVF des communes en périphérie des grandes métropoles souffrent de ce manque de renouvellement.
Mais il existe des exceptions, par exemple à Charbonnières, où le nombre de nouvelles familles accueillies est important chaque année, grâce à des liens installés durablement avec les écoles de la commune.
Tous les AVF de Rhône Alpes soulignent le partenariat solide avec les Mairies.
Ci-dessous, un lien vers la CCI AURA qui permet de constater l'évolution économique département par département :
https://www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr/economie/chiffres

L'IDENTITE DU RESEAU AVF

AVF de :	**Rhône-Alpes**			
Etat des lieux actuel	**Forces**	**Faiblesses**	**Maintien**	**Proposit./Comment.**
Associations sans but lucratif	L'AVF reste une association « Reconnue d'Intérêt Général »		Oui	La rentabilité n'est pas privilégiée par rapport au service proposé.
Associations apolitiques	Ouverte à tous, loin des conflits, diversités des idées		Oui	AVF doit rester laïque et neutre politiquement Nécessite de la vigilance pour son respect strict Gérer les propos qui peuvent créer des polémiques (modérateur ?)
Associations non confessionnelles	Ouverture sans distinction		Oui	Nécessite de la vigilance pour son respect strict
L'Union Nationale est reconnue d'intérêt général	C'est le but initial (le bien-être des adhérents)	Les retombées/avantages au niveau local ne sont pas clairs ou explicites	Oui, avec plus d'explication et de communication	Cette reconnaissance permet de défalquer les dons des impôts. Est-ce bien connu de tous ?
3 niveaux : National, Régional et Local	Les rencontres régionales permettent une confrontation des idées	Les 3 niveaux peuvent générer une certaine rigidité/lourdeur Manque d'échanges sur les travaux réalisés au niveaux National et Régional Préciser le rôle du niveau Régional (valeur ajoutée ?) Les commissions régionales sont lourdes	Oui très important	Action distincte des 3 niveaux Nous pourrions mettre en commun plus systématiquement et plus souvent des actions transversales Avec l'extension des agglomérations, il faut prévoir la possibilité de faire des antennes tout en les intégrant aux structures de l'AVf local. Contacts et d'échanges possible entre départements de régions différentes. Revoir les tâches de la Région par rapport au National
Le niveau Régional n'est pas calé sur les structures administratives françaises	Donne plus de liberté de fonctionnement et de souplesse d'adaptation Aucune importance	L'AVF Régional a-t-il des liens avec le Conseil Régional ? Si oui, il faudrait mieux être calé sur les zones administratives (mais les distances seront rallongées)	Oui Indifférent, ce qui compte c'est la proximité et la coordination.	Préférable + de concertation entre les régions AVF concernées (exemple : URAVF Auvergne et URAVF Rhône-Alpes dans la Région AURA)

Une association pour le niveau National, autant d'associations que de Régions, une association pour chaque implantation locale	Oui	Manque de transversalité	Oui Bien que nous soyons chapeautés par le National et la Région, les AVF locaux ont, par le fait de leur indépendance, une liberté d'action très appréciée par les bénévoles	La couverture des risques des AVF locaux pourrait être mutualisée. Les formes juridiques sont identiques. Néanmoins les activités « associatives » sont exclusivement au niveau local. Comment prendre en considération l'identité propre à chaque région (ex. urbaine et rurale) ? Plus de liens entre les AVF locaux Est-il vraiment nécessaire qu'il y ait une association Régionale ? Ne pourrait-il pas y avoir seulement un Bureau Régional délégué du National ?
Les statuts sont identiques au sein de chaque niveau	Fait l'unité et la force du réseau s'ils sont appliqués par tous Contribue à la cohésion de l'ensemble et crée de l'appartenance.	Trop centralisé ne s'adapte pas toujours au contexte local Un peu de souplesse dans les statuts serait nécessaire	Oui car le règlement intérieur de l'AVF local vient en support et personnalise les statuts	Prendre en considération la taille de l'AVF et l'influence de son environnement.
Le bénévolat est la règle de fonctionnement de chaque association, sauf au niveau National qui nécessite quelques postes à temps plein.	Reste basée sur le volontarisme et l'envie de donner Faire attention : le bénévolat a ses limites	Difficulté à trouver des bénévoles surtout pour les fonctions administratives Aucun levier possible sur les actions, sur la présence, la participation des bénévoles Le seul outil : « dire SVP - merci beaucoup encore et encore merci - SVP toujours et encore » Pas loin du temps plein passé aussi en local pour certains membres du bureau	A étudier	Alléger et simplifier l'administratif pour ne pas décourager les bénévoles Le bénévolat doit rester la règle de base. L'appel à des spécialistes doit se faire de façon ponctuelle (formation, juridique, etc…) Des intervenants extérieurs rémunérés pour faire vivre des ateliers ou des animations afin d'attirer plus de monde et solidifier les structures de fonctionnement Quel est le bilan du National ? Ne pourrait-on pas retirer ces postes à temps plein ?
Les cotisations des adhérents sont la principale source de revenus au niveau local	Donne une certaine liberté, lisibilité et une indépendance locale Compléments par subventions des mairies	Limite les moyens financiers	Oui	Heureusement que la plupart des municipalités ou régions aident nos AVF, soit par des subventions ou en offrant les salles Soutien des commerçants Toute subvention crée une dépendance et des obligations

Les cotisations des adhérents financent les frais de fonctionnement de l'association	Oui, mais avec parfois des difficultés Compléments par subventions des mairies	Mais, n'est pas toujours suffisant pour notre fonctionnement : local (nous n'en n'avons pas, nous ne pourrions pas payer un loyer), énergie, …	Oui	Maintenir une aide au démarrage d'une association, ou même d'une antenne
Les activités ayant un coût sont financées par des contributions spécifiques	C'est normal. Certaines activités sont financées par l'adhérent lui-même (sorties, visites musées), cela d'ailleurs valorise l'action proposée Oui et non, avec la générosité des institutionnel (difficile dans la conjoncture actuelle)	Frein potentiel pour les activités onéreuses, exclusions possibles La gratuité est parfois un problème = dévalorisation de l'action = non-respect des animateurs = absence non excusée donc organisation très difficile		Demander des participations, mêmes minimes, pour valoriser les actions Les animations sans coûts devraient rester gratuites, les autres animations devraient être autonomes financièrement. Quelles sont les moyens à mettre en œuvre pour assurer la solidarité entre AVF (fonds de solidarité ?)
Les niveaux Régionaux et le niveau National sont financés par une contribution versée par le niveau Local (pour la Région) ou Régional (pour le National)	Consolidation des structures, ligne directrice commune Pas choquant si ces structures apportent un soutien au local (formation, assistance techniques, ..)		Oui, normal vu notre fonctionnement actuel	Cotisations et contributions des adhérents à plusieurs AVF L'assiette ne devrait pas être l'an-1 mais l'année en cours (impact Covid) Le financement de l'échelon supérieur doit correspondre à un service rendu et être non forfaitaire pour tenir compte des moyens de chaque association locale. Communication pédagogique de l'utilisation des fonds Nous demandons l'allègement des cotisations versées au Régional et au National. La contribution ne pourrait-elle pas être calculée sur le montant total des cotisations, plutôt que sur le nombre d'adhérents ?
Des partenariats, financiers ou autres, sont signés au niveau National. Ils peuvent se décliner au niveau Régional et Local	Liberté de fonctionnement oui mais toutes les instances (banques, assurances, etc) ne respectent pas ce partenariat	Pas assez de concertation entre national et régional sur ce point (+ de clarté) Difficile pour un AVf limitrophe d'une grande ville (ex : Lyon)	A condition d'en avoir connaissance et de pouvoir en bénéficier de manière harmonieuse.	Activer et réactiver les partenariats Notre Crédit mutuel ne nous accorde pas de subvention, il attend copie de la convention signée C'est intéressant mais nous n'avons pas vu d'impact localement jusqu'à ce jour. Sauf Crédit Mutuel.

		Ne fonctionne pas très bien, n'apporte pas grand-chose. Nous impose un engagement. Nous réduit notre indépendance		Quels sont les autres partenaires financiers ? La recherche d'autres sources de financement doit se faire à tous les niveaux et les financements nationaux doivent bénéficier à tous les niveaux Faire un point périodique Privilégier les partenariats locaux et régionaux
Un site Internet présente des nombreuses informations sur le réseau – Voir chapitre Communication	Garde le lien, ouverture, source de motivation.	Nous aimerions un site de visio commun A qui est-il destiné ? Nous utilisons très peu.	INDISPENSABLE	Site pas assez consulté. Besoin de notifications Accès plus simple La multiplication des systèmes fragilise la cohérence. En revanche il doit bénéficier d'un support.

AUTRES PROPOSITIONS :

- Si on respecte les statuts, on ne peut pas participer à des manifestations et récolter de l'argent pour des associations caritatives et humanitaires genre Téléthon…. Ça aurait été, une occasion pour la visibilité de l'AVF. Cette idée peut aussi aider à financer un grand projet comme la fête des 30 ans……
- Le logo AVF est peu lisible pour beaucoup de personnes. Il serait peut-être à revoir !!!
- Serait-il possible que la durée des mandats ne soit pas figée comme actuellement sur les statuts (6 ans pour certains postes, 9 ans pour d'autres, permettant ainsi de bénéficier des compétences et de l'expérience acquises au fil des années de fonction et de pouvoir exercer ces fonctions pour un temps indéterminé pour ceux qui le souhaitent. Il y aurait certes, une petite faiblesse, dans le cas où certains ne voudraient plus céder la place...
- S'assurer de la visibilité des locaux occupés par l'AVF
- Comment faciliter l'homogénéité géographique régionale pour plus d'efficacité et d'échanges entre AVF locaux (création de nouvelles « régions » plus petites)

LES MISSIONS DU RESEAU AVF

AVF de :	**URAVF Rhône Alpes Général**			
Etat des lieux actuel	**Forces**	**Faiblesses**	**Maintien**	**Propositions**
L'association a pour but d'accueillir en priorité les personnes et les familles nouvellement arrivées (depuis moins de trois ans) sur le territoire et de faciliter leur intégration.	Nous sommes presque la seule association qui pense à l'intégration des nouveaux arrivants, cela nous différencie de toutes les autres associations C'est une force car c'est notre identité	La limitation aux nouveaux arrivants, alors que des personnes en changement de vie éprouvent le même besoin de contacts humains Difficile d'attirer les familles. Les retraités sont majoritaires La formulation « depuis moins de 3 ans » Faciliter l'intégration des jeunes : ils ne nous attendent plus car les réseaux sociaux sont très présents	Oui, mais difficile à maintenir en l'état – Voir faiblesses	Remarque : très limitatif, remise en question de la Charte qui ne tient pas compte de la demande actuelle. Un élargissement est nécessaire afin qu'un renouvellement se fasse. La part de nouveaux adhérents reste très faible malgré un recrutement plus important cette année. On accueille toujours le même type de population et on reste en vase clos. (cf p1) Pouvoir accueillir des personnes en « changement de vie » et l'écrire A positionner dans le règlement intérieur ou statut ? Ne pas dériver vers une association de loisirs
L'adhésion implique, dans les trois ans, l'engagement de contribuer bénévolement, après formation, aux actions et au fonctionnement de l'association.	Renforce l'esprit d'équipe, le lien, la volonté de donner, bénévolat de qualité pour donner suite aux formations acquises, diversités d'idée (une richesse à l'AVF) A condition que les membres s'impliquent après formation, si besoin Le bénévolat est un accélérateur d'intégration.	Difficile à réaliser, tous les adhérents ne peuvent pas devenir bénévoles, ou n'ont pas les qualités pour le devenir. La formation peut effrayer certains, n'oublions pas que le coût des formations augmente ce qui entraine un grand budget si tous les	Non, cela peut être un frein. Modifier le verbe « implique »	Cela ne fonctionne pas et c'est même contreproductif. Il faut des idées pour aider à trouver et motiver les bénévoles pour qu'ils acceptent de donner un peu de temps à l'association : par des petites manifestations festives, rencontres par secteur d'un même département ?

		bénévoles doivent être formés. Ce sont souvent les mêmes personnes qui proposent leur aide et participent Plus de consommateurs que de bénévoles dans les NA. Les anciens beaucoup investis dans le passé L'obligation et le délai font peur Il faut du doigté de la diplomatie pour « vendre » cette idée de formation C'est aux anciens de leur donner l'envie de s'investir au cours des premières années. Notre Charte peut être interprétée dans le sens qu'il faut attendre 3 ans pour être bénévole.		Bénévolat possible dès la 2nde année Rendez-vous au bout de la 1ère année pour discussion sur le rôle à venir avec la responsable d'équipe et responsable SNA C'est une force car cela peut dynamiser des entrants. En fait, tout cela reste très théorique.

Autres missions :

- Soutien amical par des coups de fil, des visites…
- Travailler les relations dans le tissu local
- Créer des projets innovants ou fédérateurs

LES VALEURS DU RESEAU AVF

AVF de :	**URAVF Rhône Alpes Général**			
Etat des lieux actuel	**Forces**	**Faiblesses**	**Maintien**	**Propositions**
Convivialité	Importante et essentielle, donne une aisance à la relation humaine, facilite le contact.		Oui	Insister sur le fait que toute activité AVF doit comporter un moment de convivialité et d'échanges.
Ecoute qui définit les besoins	Important surtout pour le 1er contact, aide à la compréhension des attentes, leur compatibilité avec l'objectif de l'association. Par la suite, aide à évoluer, à changer, rénover s'il le faut, ouverture vers d'autres centres d'intérêt.		Oui	Aider nos accueillants à formuler des questions ouvertes et non des questions fermées Ceci n'est pas naturel il faut de l'entraînement d'où exercices nécessaires lors de la formation « Accueil » Il faut exploiter cette écoute pour se réinventer. Prévoir de faire remonter de façon plus formelle le ressenti des NA vers le rôle et efficacité de l'AVF
Formation des bénévoles	Donne plus de valeur à l'association, formation de qualité, aide au bon fonctionnement Donne du sérieux à nos actions	Contrainte pour certains, freine la volonté de s'engager dans le bénévolat pour d'autres		C'est une mission, pas une valeur Qu'elle ne soit une obligation que pour les fonctions administratives essentielles, facultative pour les autres. Une Formation globale et générale pour présenter l'AVF à tous les bénévoles est suffisante Développer certaines formations par

				visioconférence. Ne facilite pas les échanges comme le présentiel, mais cela permet d'atteindre plus de personnes. Evaluation des formations après quelques mois (bénéfices/mise en œuvre - organisation par la région ?) Renforcer les formations relatives à la communication Organiser des formations avec des AVF proches d'une autre région (pour limiter les frais de déplacement) – Partage des plannings régionaux
Pré accueil	Oui, on le fait surtout lors des appels téléphoniques bureau	Difficile à appliquer	?	Définir la notion de pré-accueil pour ceux ne connaissant pas les AVF (prise de renseignements, forums, …) La distinction avec l'accueil est rarement pertinente Nous pouvons faire encore mieux à ce niveau. Il faut aller plus vers les NA et moins les attendre. Elargir vers les DRH
Humanisation de la mobilité	Oui	Utopique car les réseaux sociaux sont très présents et les NA ne nous attendent pas	Oui	Multilinguisme à développer Proposer des activités faites par des professionnels Proposition fonds de solidarité
Accompagnement dans le temps	Oui	Utopique car les réseaux sociaux sont très présents et les NA ne nous attendent pas	Oui	Nous nous sommes améliorés mais on peut faire mieux. 50% des NA nous quittent après 1 an Améliorer l'organisation du suivi
Courtoisie	Oui		Oui	Multilinguisme à développer

				Evidemment c'est un minimum pour un accueil
Respect	De la diversité naît la richesse	Nous déplorons peu de diversité raciale	Oui	Multilinguisme à développer

Autres valeurs :

- La bienveillance, la simplicité dans les relations et dans la façon de faire.
- Force et dynamisme du travail d'équipe
- Ne pas être dans le jugement
- Favoriser l'intergénérationnel
- Mixité sociale à renforcer
- Rompre l'isolement
- Disponibilité, Engagement, Créativité en termes des propositions
- Toutes ces valeurs sont des forces si on les respecte.
- Entraide, solidarité,
- Création du Lien,
- Humanité
- Intégration dans une Grande Famille

Vos observations-Vos expériences

L'image donnée par notre AVF est très importante : laisser transpirer notre état d'esprit

- Equipe dynamique, joyeuse, ouverte, bienveillante
- Rester dans la légèreté et la bonne humeur
- Maintenir ces valeurs dans la durée fait que ça marche !
- Diversifier les animations et leurs horaires pour toucher toutes les générations.
- Dans notre AVF, pendant la pandémie des messages réguliers et encourageants, envoyés par mail et WhatsApp, avec aussi des contenus et des idées d'occupation sur le site, ont été très appréciés des adhérents, ainsi que les appels téléphoniques surtout aux personnes seules.
- Dans le rapport régional, on peut lire que certains AVF ont beaucoup plus utilisé les moyens type Zoom pour animer des activités pendant le confinement et garder un lien visuel et audio avec les adhérents, c'est intéressant, initier nos adhérents à l'utilisation de ce genre de moyen de communication est un de nos objectifs, sans se transformer en association sur réseaux sociaux, le présentiel a toujours plus de valeur.
- Une rencontre en fin premier trimestre entre les nouveaux inscrits et quelques anciens pour faire le point sur l'intégration. "Les anciens" chapeautés par deux membres du CA par exemple devraient être des adhérents non bénévoles actifs afin de stimuler au mieux les vocations ou prise de conscience de la nécessité de s'investir pour une relève prochaine pour chacun d'entre eux.

VERS QUOI VOULONS NOUS ALLER ?
COMMENT ?

AVF de :	**URAF Rhône Alpes Général**	
POPULATIONS CIBLES	**QUOI**	**COMMENT**
Vis-à-vis des actifs	L'intergénérationnel est une richesse, et nous mène vers le bien vivre ensemble. Bien connaître les actifs pour développer une offre et une interaction pertinente au quotidien par rapport à leurs contraintes, besoins et style de vie. Mais : - tout dépend de l'AVF, de sa localité géographique, de l'âge des actifs - trop de concurrences d'autres associations qui touchent mieux les actifs. Donc : - est-ce qu'ils ont besoin de nous ? - Sont-ils vraiment l'avenir de l'AVF ? Problème de la mobilité des Actifs voulant devenir bénévoles	Soir et WE – moderniser les moyens : informatique Proposer des animations le week-end pour les familles Activités avec enfants
Vis-à-vis des entreprises	Utiliser les entreprises comme source et comme relais d'information pour approcher les personnes. Privilégier les entreprises ayant un fort mouvement d'effectif	Proposer des animations aux salariés Contacts avec sociétés de « *relocation* » Pub Aller présenter l'AVF dans les entreprises : DRH et CE. Permettre au NA de créer leur propre activité (passion) à l'intérieur de structure de l'AVF. Améliorer la diffusion du document national. Plaquette Nationale
Vis-à-vis des collectivités locales	Avoir une bonne relation avec la municipalité, une aide précieuse pour toucher les NA plus facilement. Être considéré comme complémentaire Dépôt de flyers	Participer au maximum aux manifestations locales et municipales Développer un partenariat avec Métropole, Région, Ecoles (+parents d'élèves lors de l'inscription), Bibliothèques Contacts privilégiés avec Les élus / les Associations / Services de la municipalité

		Améliorer la diffusion du document national. Participer à certaines animations dans d'autres associations en tant qu'AVF (ex : missions solidaires). Développement de partenariat avec des associations travaillant sur l'accueil Trouver une forme de réciprocité Montrer la gestion rigoureuse de l'association

TYPES DE MOBILITE	QUOI	COMMENT
Professionnelle	Tenir compte du fait que les jeunes ont maintenant des situations professionnelles plus instables. Nous restons toujours dans la problématique Jeunes Actifs. Les Français qui bougent (expatriés et mutations) et les étrangers qui arrivent	Communiquer/coopérer davantage avec les entreprises, les CCI et la Mairie Nous allons créer un flyer, plus facile à diffuser que notre brochure (+ structures municipales, commerçants). Détection des arrivants par quadrillage résidentiel. Journal local Le bouche à oreille
Familiale	Aide à l'intégration locale et à la constitution d'un réseau Nécessite des locaux adaptés Les actifs ont beaucoup d'autres choix ainsi que les familles	Aller dans les écoles (yc internationales) et les universités Site, guide du NA, Mairies, OT, FIAFE. Proposer des listes de services en lien avec sites de « relocation » Organisation d'évènements à l'échelle Nationale Site dans plusieurs langues Listes d'écoles internationales -françaises
Environnementale	Valoriser notre région et notre savoir-faire d'accueillant(es) Recherche culturelle, proximité touristique et bassin d'emploi, ressources médicales et Rapprochements familiaux	
Temporaire	S'inspirer des modalités appliquées dans les Accueils des villes à l'étranger où les personnes restent en moyenne 2 à 5 ans.	Adaptation à leurs demandes, accueils personnalisés

	Curistes. Au moins 3 mois moins d'un an	
Changement de vie	Discernement – confidentialité Personnes isolées résidentes dans la ville depuis plusieurs années souhaitant retrouver une vie sociale	Création d'un poste responsable de l'analyse de la demande car attention à la motivation

AUTRES PROPOSITIONS	QUOI	COMMENT
Devenir des acteurs clés du vivre ensemble	Accueil humain et chaleureux, intergénérationnel Interaction avec d'autres AVF Les jeunes sont plus intéressés pour tout ce qui donne un sens à leur vie Un peu compliqué actuellement mais dans l'avenir ce serait un bel engagement Cibler d'autres catégories de personnes, mais nous devons rester dans le cadre d'une association culturelle et ne pas dériver outre mesure. S'ouvrir sur le monde extérieur	Travail avec les mairies et autres associations Un petit livret d'accueil national contribuerait à le faire savoir.
Concurrence	Les NA ont beaucoup plus d'opportunités qu'auparavant hors AVF pour se créer du lien social.	Il faut plus aller chercher les NA, moins les attendre, surtout les jeunes qui sont sollicités par les réseaux sociaux. - S'ouvrir aux nouvelles propositions. - Développer les partenariats avec les autres associations - Mieux se faire connaître - Améliorer notoriété
Actions solidaires	Avec d'autres associations du « Vivre ensemble »	

<u>Vos observations- Vos expériences :</u>

- ✓ Le bouche à oreille fonctionne
- ✓ Participer aux manifestations de la mairie donne beaucoup de visibilité
- ✓ Vécu avec un groupe de jeunes :
  - Ne pas prévoir d'évènements, d'animations planifiés à long terme
  - Se décident au dernier moment
  - Il faut beaucoup plus de spontanéité
  - Se contactent par What's App

- Plus de liberté
- Horaires selon leur convenance

Si nous devons regarder tous dans la même direction, ce qui est primordial, nous devons tenir compte de la grande diversité de nos différentes AVF, apprendre à nous adapter et faire confiance à nos intuitions.
La conformité des locaux ne permet pas d'accueillir des personnes à mobilité réduite.
Travail inter AVF. Développement des relations avec les AVF proches
Travail avec les autres associations qui font de l'accueil nos et partenaires de la métropole
Ce questionnaire nous a surtout servi à nous interroger sur d'éventuelles pistes de recrutement mais avons-nous très réellement le choix de nos cibles ? Nous sommes satisfaits de chaque adhésion supplémentaire.
Nous avons du mal à être connus, nous manquons de notoriété, notamment auprès des entreprises, pour être plus visible auprès des jeunes et actifs.
Nous avons également des difficultés à faire bouger les membres du groupe Soir & Week-End afin qu'ils fassent vivre ce groupe, sans que tout repose sur les épaules des responsables du groupe
Le partage de connaissances est une forme de reconnaissance
Vision internationale, jumelage, échanges