

CRÉDOC



Hackathon sur l'Emploi et l'Employabilité

Croiser les savoir-faire dans l'intérêt général

10-11 mai 2019 à l'ECOLE 42

Restitution des Prix à Viva Technology les 16-17 mai sur le Stand Pole Emploi

En partenariat avec : Le Lab RH, Avise, Les Echos, CGET,
Ecole 42, ENSAI, Ecole Normale Supérieure, Paris 1,
Panthéon Sorbonne, Sciences Po, Station F,
Télécom Paris Tech, Université de Poitiers

Organisateurs et Partenaires

4 organisateurs



De nombreux partenaires



Master Sociologie et Statistique



École nationale de la statistique
et de l'analyse de l'information



SciencesPo



Ce Hackathon : Pour Quoi Faire ? (1/2)

- Contribuer à résoudre les difficultés sur le marché de l'Emploi, et les problématiques liées d'Employabilité en croisant différentes disciplines et méthodologies

- Opérationnaliser les données sur l'emploi et l'employabilité modélisées par les différents acteurs et regards (institutions, entreprises, startups RH, étudiants), les faire se rencontrer et s'exprimer (réconciliation, éloquence) pour mieux actionner le couple Offre et Demande (média émetteur et destinataire, support interactionnel)

- Faire émerger de nouvelles idées de valorisation de l'enquête « Besoins en Main d'Œuvre » de Pôle Emploi, en association avec d'autres sources de données publiques

Plus d'informations sur l'enquête Besoin en main-d'œuvre ici : <http://statistiques.pole-emploi.org/bmo>

Ce Hackathon : Pour Quoi Faire ? (2/2)

Imaginer des solutions pour Répondre aux besoins en tensions en matière d'emploi et employabilité

Quelles innovations (sociales, technologiques...) pourrait-on mettre en place pour une meilleure adéquation des besoins en main-d'œuvre avec l'offre locale ?

Créer des liens avec des informations territoriales

Créer une application à destination des demandeurs d'emploi

Lier les Qualifications et Compétences, Capacités obtenus par les salariés en entreprise avec l'évolution de l'emploi

Réfléchir aux moyens pour rapprocher l'offre et la demande, et orienter les parcours de formation et les parcours professionnels (étudiants, demandeurs d'emplois, salariés)

Lier les besoins en main-d'œuvre à la mobilité résidentielle et professionnelle

Lier les besoins en main d'œuvre et la formation

....

Les besoins en main d'œuvre des entreprises correspondent-ils aux qualifications présentes dans les différents bassins d'emploi ?

Ce Hackathon : Quel résultat visé en sortie ?

- Il ne s'agit pas de produire une étude de plus ou une recherche mais de **trouver comment on fait concrètement** pour agir sur l'emploi et l'employabilité.
- Il s'agira de développer des outils pour que l'offre et la demande d'emploi puissent matcher. Mot d'ordre : Rentrer dans l'action : l'outil sera utilisé par le demandeur d'emploi, l'entreprise.
- En conséquence, les **solutions** protoypées sélectionnées se voudront **réellement opérationnalisables** et seront promues, au-delà du hackathon :
 - au niveau de **Pole Emploi et des Territoires**,
 - au niveau des **Entreprises organisatrices, participantes**
 - **et au-delà** (travail de communication et de valorisation des résultats du Hackathon : grand public, écoles, entreprises, employeurs, acteurs de la formation, associations, réseaux d'entreprises...)
- Le Go-To-Market des solutions post-hackathon fait partie intégrante du dispositif

- **Brief : 5 avril à la station F**
- **Vendredi 10 mai à 19h : début du hackathon à l'école 42. Les participants viennent avec leur ordinateur. Un accès Internet est prévu. 3 buffets seront disponibles pendant le hackathon (dîner, petit-déjeuner et déjeuner) + cafés / thés / eau.**
- **Samedi 11 mai de 17h à 19h: pitch de chaque équipe (5 minutes de présentation + 5 minutes de questions du jury)**
- **Jury de sélection composé de spécialistes de l'emploi, de grands groupes et d'académiques en fin d'après midi**
- **De 19h à 19h30 : délibération du jury**
- **19h30 : annonce des résultats, classement des 3 premières équipes**
- **27 mai : pitch des 3 équipes finalistes, vote et remise des prix, conférence de presse**

Ce Hackathon : Comment se passera-t-il ?

- Nous avons constitué 15 équipes « hybrides » de 8 personnes pour Solutionner le Challenge :
 - Spécialistes et intervenants en Ressources Humaines,
 - Entreprises : managers, collaborateurs de métiers divers, managers et collaborateurs RH
 - Startupers,
 - Data Scientists, Data Engineers,
 - Demandeurs d'Emploi,
 - Etudiants,
 - Développeurs,
 - Statisticiens, Sociologues, Economistes, Géographes...

Les 4 temps du hackathon

- **Communication des Lauréats et leurs projets** à la **Presse, au Monde Economique, Institutionnel / Territorial et au Grand public** le **16-18 mai** lors du forum Vivatechnology, sur le Stand de Pole Emploi
- **Après le hackathon** : Accompagnement « Go-to-market » de l'équipe gagnante





Critères d'évaluation des solutions présentées par les équipes le 11 mai

- **5 points** : Impact sociétal / Utilité sociale du prototype présenté
- **5 points** : Caractère opérationnalisable, implémentable du Prototype
- **5 points** : Pertinence scientifique
- **5 points** : Pédagogie et clarté de la présentation

Données d'entrée du Hackathon (pour l'ensemble des participants)



L'enquête « Besoins en Main d'Œuvre » (BMO)

Chaque année, Pôle Emploi interroge plus d'1,5 million d'établissements, en France (y compris DOM), avec l'objectif de recueillir leurs intentions de recrutement pour l'année à venir.

L'enquête BMO c'est :

- 18 ans d'historique
- 400 000 réponses collectées (papier + web + téléphone)
- Une granularité géographique fine - > au niveau du bassin d'emploi
- Un questionnaire comportant plus de 200 variables (3 variables par métiers répertoriés)
- Plus d'infos ici : <http://statistiques.pole-emploi.org/bmo>



Appariement de données via un outil de matching

- Résultat de l'Appariement de l'enquête Pole Emploi avec un grand nombre de **données publiques**, accessibles en open data. L'appariement sera réalisé au moyen de l'outil de matching interne COVEA



Open Data

- Les Statistiques consultables sur data.gouv.fr, **datagora**, **l'INSEE** ou **autres** peuvent bien entendu être mobilisées

L'enquête « Besoins en Main d'Œuvre » (BMO) – La base

Variable	Type	Libellé	Précisions
IDCREDOC_ANNEE	Texte	Identifiant Enquête BMO	
annee	Num.	Année de l'enquête BMO	
reg	Texte	Région (Numéro INSEE)	
dept	Texte	Département	
CODPOS	Texte	Code postal	
BUREAUDIST	Texte	Commune	
ET	Num.	Effectif total déclaré au 31/12 de l'année N-1 dans la base SIRENE	
TAILLETR	Texte	Tranche de taille (0 à 7)	
naf732	Texte	NAF732. Nomenclature d'Activités Française 2008 (732 postes)	
secteur	Texte	Secteur d'activité BMO (24 postes)	
sect5	Texte	Secteur d'activité BMO regroupé (5 postes)	
recrute	Num.	Recrutement pour l'année N (O/N)	Envisagez-vous de recruter en année N ? (O/N)
total	Num.	Recrutements totaux pour l'année N	Nombre total de projets de recrutement pour l'année N (tous métiers confondus)
totsais	Num.	Nombre total de recrutements saisonniers de l'entreprise	
totdiff	Num.	Nombre total de recrutements difficiles de l'entreprise	
ponder	Num.	Variable de redressement	
public	Texte	L'établissement appartient-il au secteur public ? (O/N)	
NJ	Texte	Nature juridique de l'établissement	
G01	Num.	G01.Cadres administratifs, comptables et financiers	Nombre de total de projets de recrutements pour l'année N
G02	Num.	G02.Ingénieurs et cadres d'études et de recherche	Nombre de total de projets de recrutements pour l'année N

Présentation des Organisateurs



Un jury interdisciplinaire

- Florence Maillochon - Directrice de recherche au CNRS et professeure attachée à l'ENS. Chercheure au sein de l'équipe ERIS
- Charles Henri Besseyre des Horts – ANDRH, AGRH, professeur émérite en RH HEC
- Boris Sirbey – Co-Fondateur du Lab RH, de MyJobCompany et de France Apprenante
- Marc-Arthur Diaye – Directeur de la Mention de Master Économétrie -Statistique à l'UNIVERSITE PARIS 1 PANTHEON-SORBONNE
- Regis Bigot – Directeur du CREDOC
- Patrick Duchen – Directeur d'Etudes et de Recherches - CREDOC
- Véronique Jolly - Directrice des parcours et des compétences Covea - COVEA
- Baptiste Beaume – Responsable Data Science et Data Gouvernance - COVEA
- Cécile Leclair, directrice générale de l'AVISE, Laboratoire de l'ESS
- Guillaume Chauvet, Docteur en statistique est enseignant-chercheur à l'ENSAI, Président du Comité scientifique de du Centre d'Etude des Supports de Publicité
- Thimothée Gidoin, Directeur de programmes sur la data science à Sciences Po, cofondateur de Datagora
- Brigitte Baccaïni - Ministère de la cohésion des territoires et des relations avec les collectivités territoriales – COMMISSARIAT GENERAL A L'EGALITE DES TERRITOIRES
- Stéphane Ducatez, adjoint au DGA Réseau en charge des études et de la performance, POLE EMPLOI
- Pascale Barillot - directrice de la Communication- POLE EMPLOI
- Gregoire Argenton – Administrateur CDO ALLIANCE
- Emily Metais-Wiersch – Administratrice de CDO ALLIANCE – Chercheure Auteure sur les modes de management et de transformation des entreprises à l'ère digitale
- Une personne de l'équipe Stratégie Sociale, Relations Ecoles & Diversité - ORANO



- Le CREDOC est un **centre de recherche** en sciences sociales
- L'emploi est un **thème de recherche de longue date** pour de **nombreux clients** : Pôle Emploi, Unédic, agences d'intérim, DARES, DREES, ONPES, etc.
- Ce que le Crédoc attend de ce hackathon :
 - **Réfléchir à un problème de société** majeur : l'adéquation entre l'offre et la demande de travail
 - Porter un **regard neuf** sur une enquête que réalise le Crédoc depuis bientôt 15 ans
 - Aller au-delà des études et de la recherche : réfléchir à des **solutions concrètes**, à un outil que l'on pourrait mettre en œuvre, utile pour les entreprises, les demandeurs d'emploi et les acteurs du marché de l'emploi
- Comment le CREDOC utilisera les résultats de ce hackathon ?
 - **Innovation** dans la production de l'enquête chaque année
 - **Promotion** de l'outil sur notre site et nos réseaux sociaux, auprès de nos clients et partenaires
- Après le hackathon : **go to market**
 - Accompagnement scientifique
 - Accompagnement dans l'élaboration d'un business model
 - Accompagnement dans la recherche de financements, de partenaires, de clients potentiels
 - Pourquoi pas une participation au financement de l'outil

Qui sommes nous?

- Groupe d'assurance mutualiste, Covéa est un **acteur majeur de l'assurance**, présent sur les principaux marchés et leader en dommages et responsabilité en France. Avec ses marques MAAF, MMA et GMF, le Groupe assure plus de 11,5 millions de Français. Ses primes acquises 2017 s'élèvent à 16,3 milliards d'euros.
- Covéa compte 26 000 collaborateurs dans le monde dont plus de 21 000 en France. Covéa est un employeur important dans plus de 5 grandes villes de France, particulièrement attentif au sens du collectif pour concilier bienveillance et performance
- Fort de son expertise Data, le groupe a décidé de soutenir le Hackathon pour l'emploi, certains de l'apport de l'analytique pour cette problématique Sociétale

Quelles suites pour les innovations du Hackathon ?

- Le groupe communiquera largement sur le hackathon et les belles innovations attendues :
 - Site web
 - Réseaux sociaux Twitter et LinkedIn
 - Publications...
- Certaines applications pourraient être testées dans notre activité RH, recrutement, gestion de carrière, pour les candidats, les collaborateurs, les managers...

Premier acteur du marché du travail en France avec 54 000 collaborateurs, plus de 1000 agences et relais de proximité ainsi qu'un réseau de partenaires sur l'ensemble du territoire, Pôle emploi œuvre au quotidien pour faciliter le retour à l'emploi des demandeurs et offrir aux entreprises des réponses adaptées à leurs besoins de recrutement.

Open data

Pôle emploi et ses partenaires s'inscrivent dans une démarche d'ouverture des données pour accélérer la création de services et met à disposition un catalogue d'API sur www.emploi-store-dev.fr

La Fabrique : l'incubateur de projets digitaux en lien avec l'emploi

Créée en 2015, La Fabrique encourage la création de services digitaux pour l'emploi grâce à l'innovation collaborative.

- www.pole-emploi.fr
Le site pour les demandeurs d'emploi, les actifs et les entreprises.
- www.pole-emploi.org
Le site institutionnel de Pôle emploi
- www.emploi-store.fr
La plate-forme de référencement des services digitaux en lien avec l'emploi et la formation.

8,2

millions
d'inscriptions
de demandeurs
d'emploi



4,1 millions
retours à l'emploi



7,5 millions d'offres
d'emploi publiées
sur pole-emploi.fr

Pour assurer les missions de Pôle emploi, la direction des statistiques, des études et de l'évaluation a pour buts

- d'améliorer l'efficacité de l'action de Pôle emploi
- d'améliorer la connaissance du marché du travail et de son fonctionnement

Des travaux autour

- du recueil et de l'analyse des statistiques
 - des études et évaluations (sur le marché du travail, les dispositifs gérés par Pôle emploi, ...),
 - de la valorisation ses données pour les usages opérationnels
 - du développement des liens avec le monde scientifique et de la recherche
 - de la conception des algorithmes de recommandation basés sur le big data avec la création d'un département dédié
- Les attentes autour de ce hackathon :
 - Participer à trouver des solutions opérationnelles pour résoudre les tensions sur les métiers que ce soit au niveau local ou au niveau des métiers eux-mêmes
 - Réfléchir à un outil utile pour les recruteurs, les demandeurs d'emploi, ou les acteurs du marché de l'emploi

- Facilitatrice de création de valeur, CDO Alliance est une **association passerelle** (contenus, réseaux, acteurs) pour l'accélération et la diffusion des transformation sociétales, économiques, et technologiques que nous vivons. Nous produisons des livres blancs, des articles, des analyses, organisons des tables rondes, des conférences, des ateliers de travail, réflexion et partage de pratiques entre pairs...
- Nos membres (base de 1700 contacts) sont des **entreprises de toutes tailles**, des institutionnels, des collectivités. Ils sont employeurs et en charge de l'employabilité de leurs collaborateurs. Nous comptons des **RH, des dirigeants**, des CDOs (digital et data), des responsables de la transformation...
- Ces membres sont générateurs d'initiatives et très dynamiques, et nous relayons, amplifions et organisons les moyens de leurs suggestions. Nous avons des partenariats avec de nombreux médias de visibilité, communication et travail entre pairs : IT for Business, Digital Leaders Conference
- Nous pourrions **relayer les solutions** qui se sont distinguées et les idées qui font avancer le sujet (même non récompensées) via notre site web, sur les réseaux sociaux auprès de notre audience, via nos partenaires médias (la revue du digital, IT for Business..) et vous faire repitcher et vous faire connaître auprès de nos membres (conférences). Ces membres pourraient **prendre en charge l'implantation des solutions** proposées au hackathon chez eux, en expérimentation ou en déploiement.