

Enquête 2016 sur les adhérents, leur métier et leurs attentes



COMM'
À LYON

CLUB
DE LA
COMMUNICATION



Enquête 2016

sur les adhérents, leur métier et leurs attentes

Enquête via Internet, réalisée sous *Google forms*, envoyée par mail aux 126 adhérents.

3 parties :

1/ Vous et votre poste

2/ Votre structure/ entreprise/ institution

3/ Vous et le Club

Taux de participation : 62 % (78 répondants)

Enquête 2016 librement inspirée des enquêtes antérieures 😊

D'ailleurs, certaines réponses sont comparées avec celles de 2004 avec le #Enquête2004 !



Enquête 2016

sur les adhérents, leur métier et leurs attentes

1/ Vous et votre poste

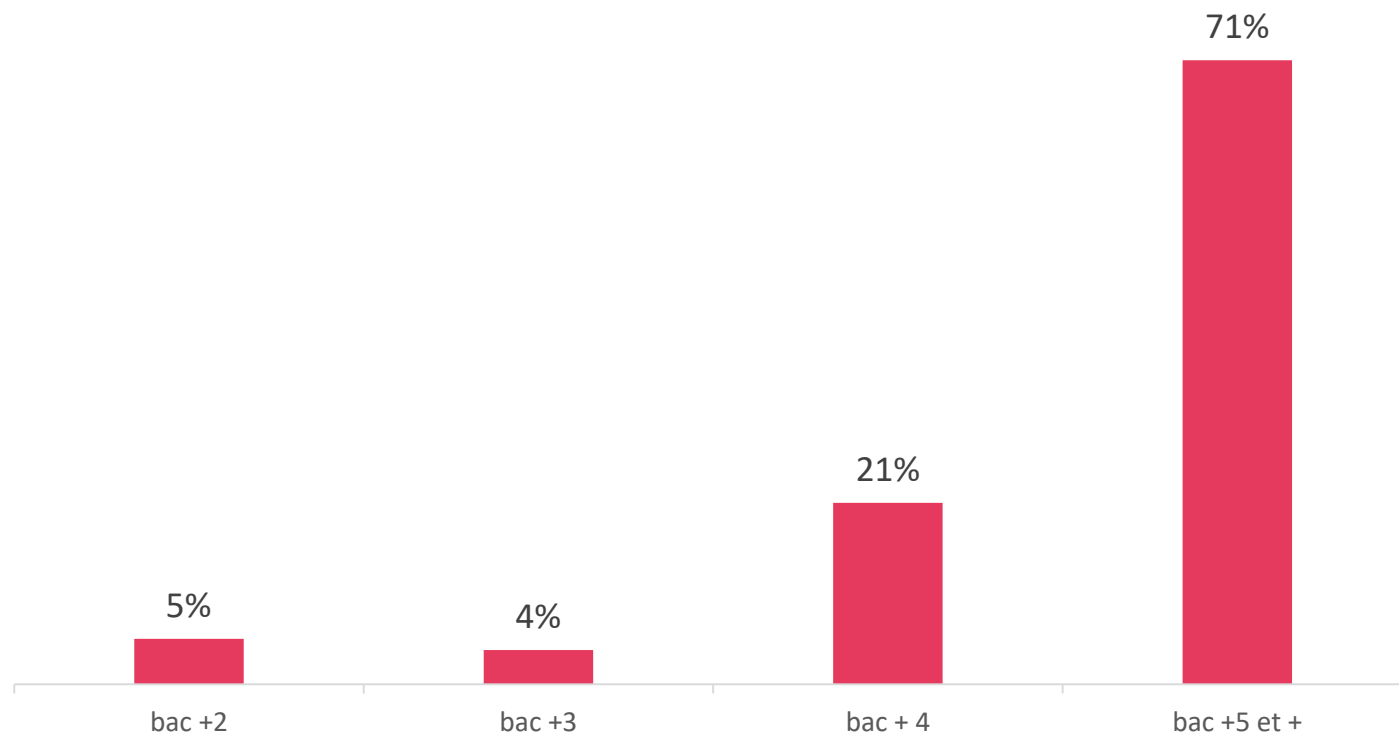
Profil des adhérents
et attentes professionnelles



Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q1 Quel est votre niveau de formation ?



#Enquête2004 :

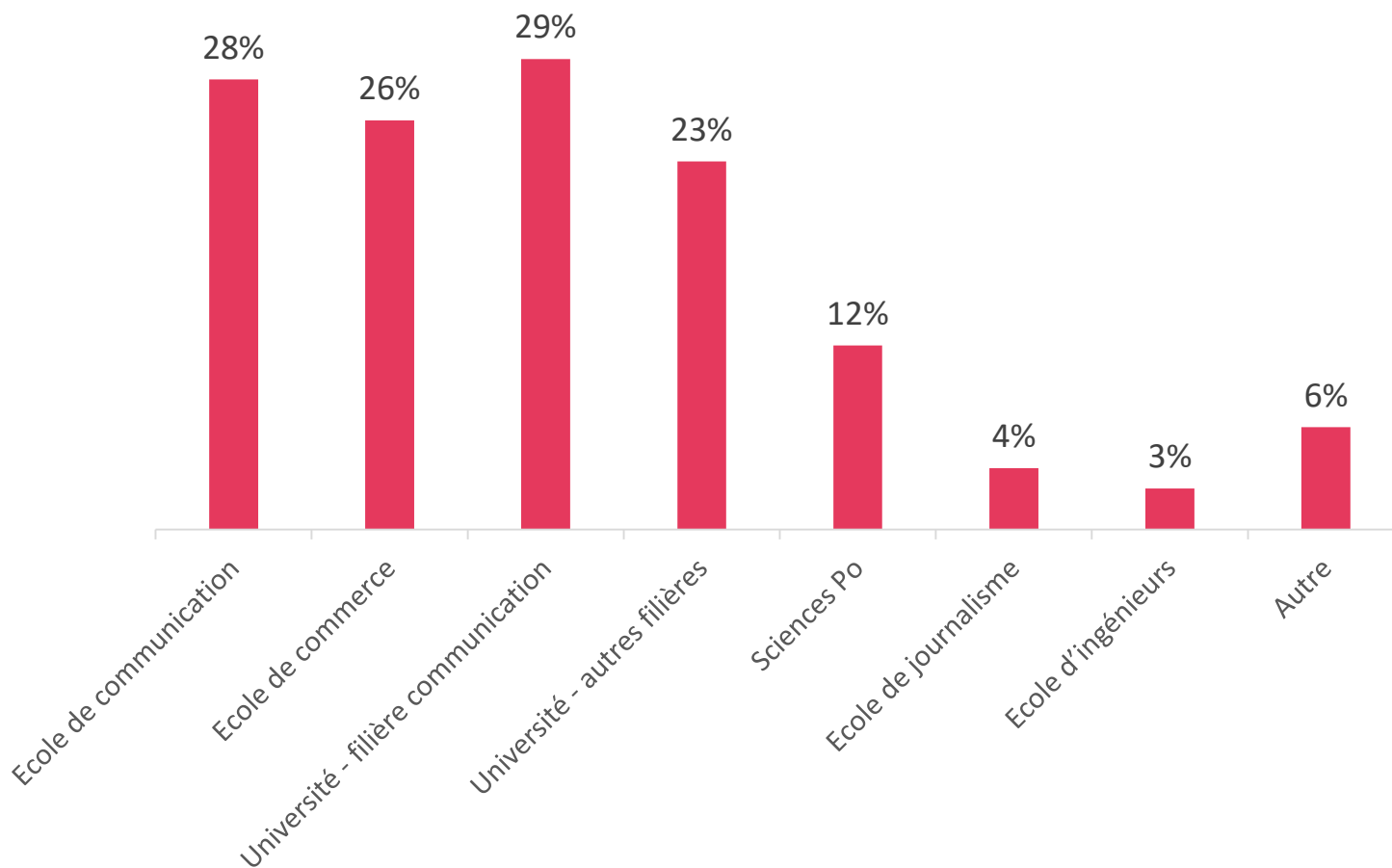
Bac + 1	Bac + 2	Bac + 3	Bac + 4	Bac + 5 et +
2 %	2 %	7 %	49 %	40 %



Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q2 Quel type de formation avez-vous suivie ? (réponses multiples)



A noter :
> 21 répondants ont
donné 2 réponses
> 3 répondants ont
donné 3 réponses

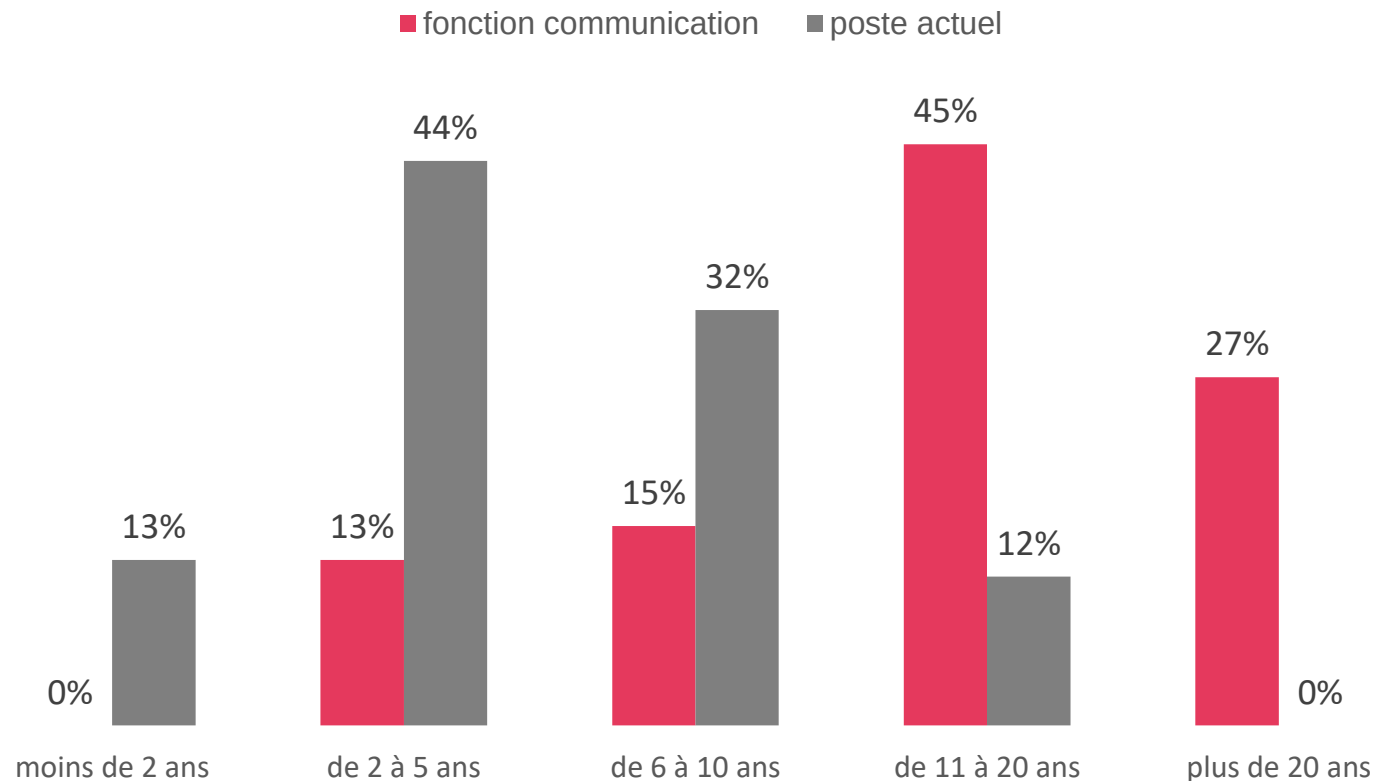


Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q3 Depuis combien de temps avez-vous une fonction dans la communication ?

Q4 Depuis combien de temps travaillez-vous à votre poste actuel ?



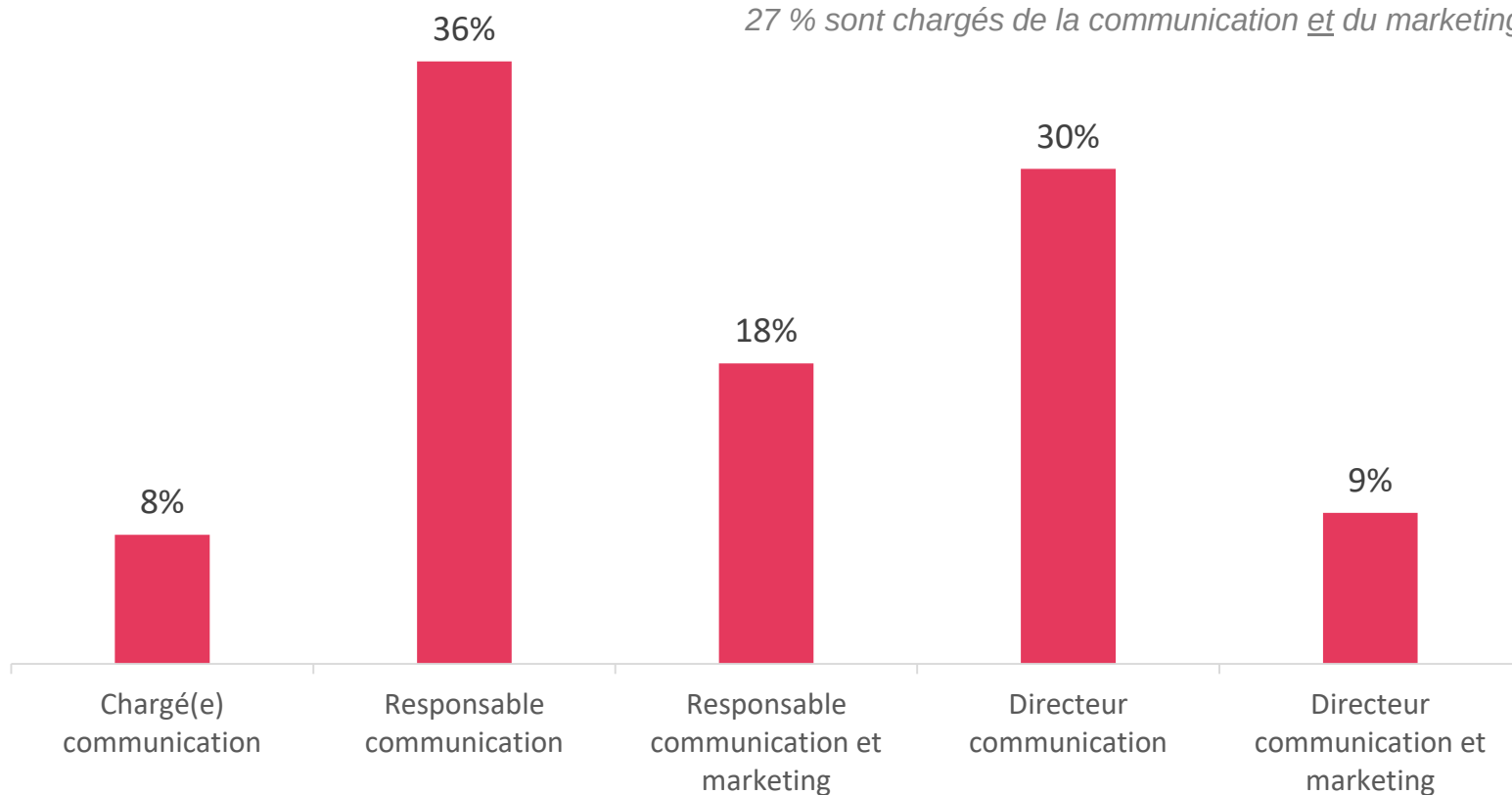


Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q5 Quel poste occupez-vous ?

54 % « responsable » et 39 % « directeur »
27 % sont chargés de la communication et du marketing



#Enquête2004 :

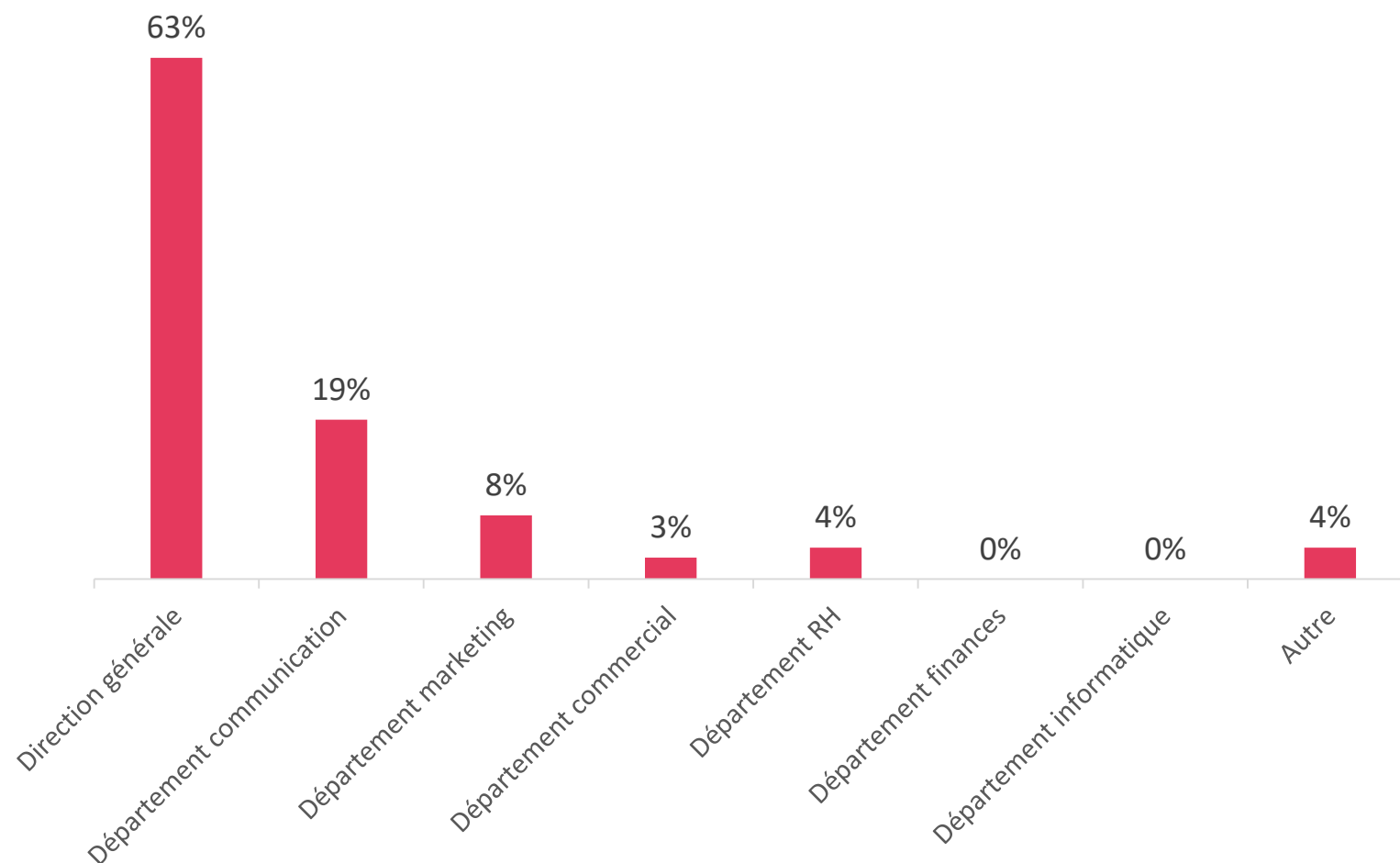
Chargé(e) communication	Responsable communication	Directeur communication	Attaché(e) de presse	Autre
15 %	35 %	29 %	6 %	15 %



Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q6 A quelle fonction êtes-vous rattaché ?

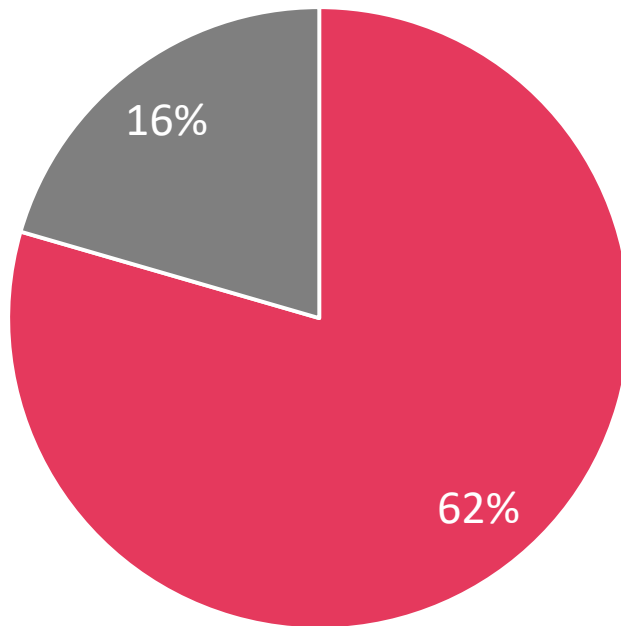




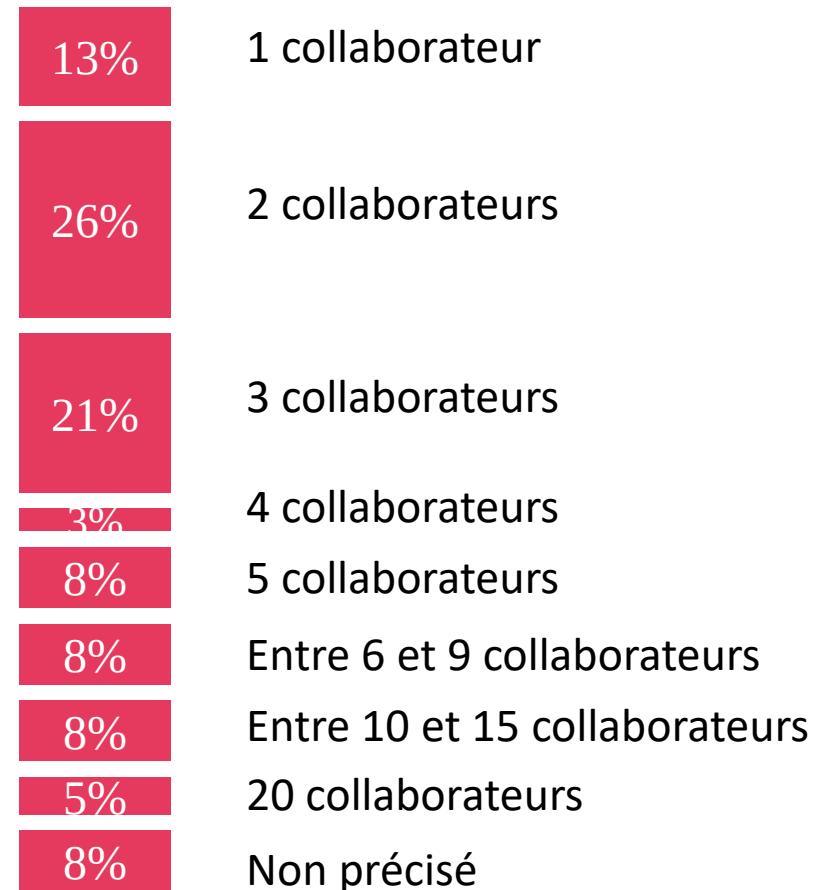
Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q7 Encadrez-vous une équipe ?



■ oui ■ non

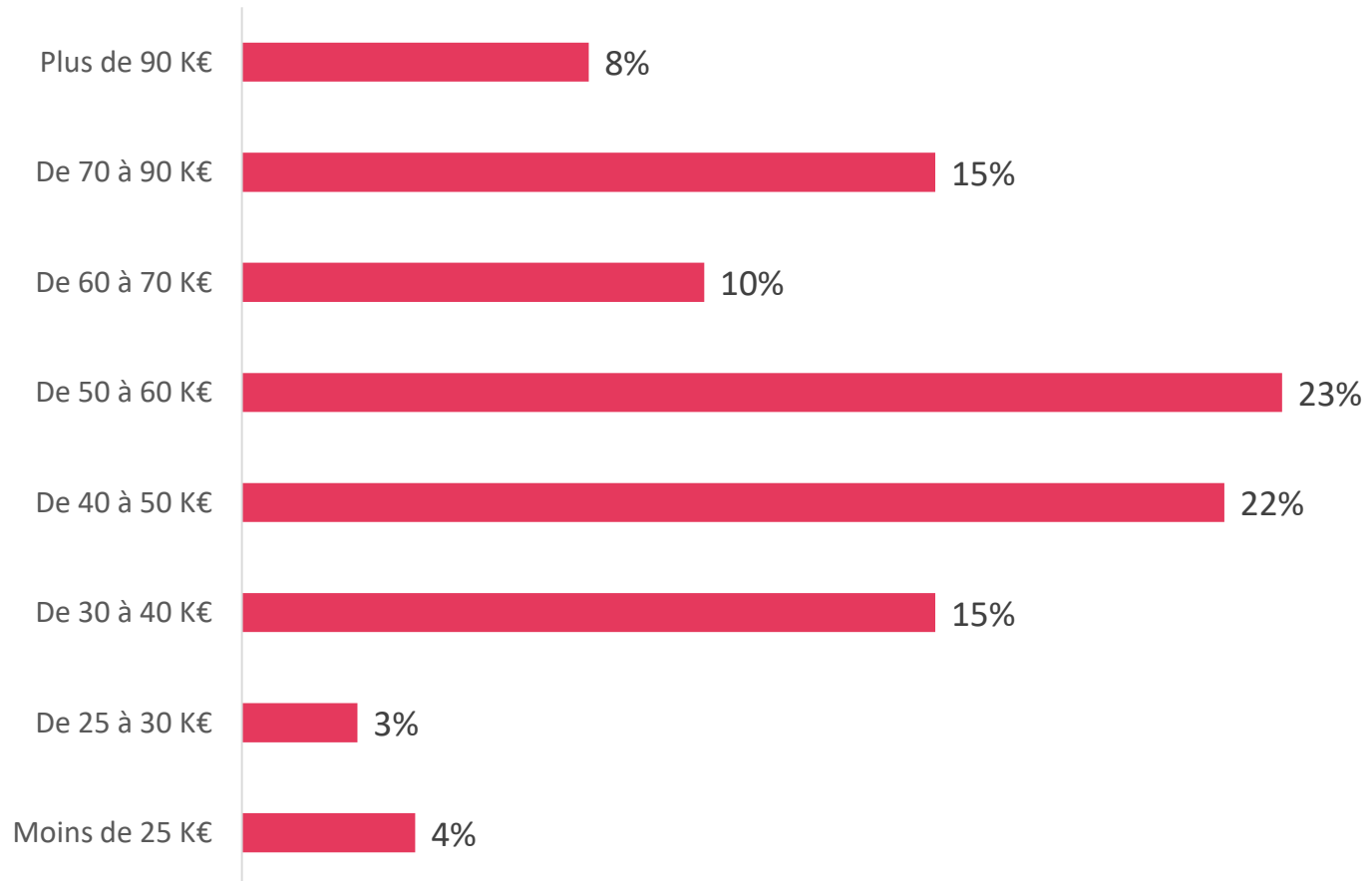




Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q8 Dans quelle fourchette se situe votre salaire annuel brut (y compris primes et avantages) ?

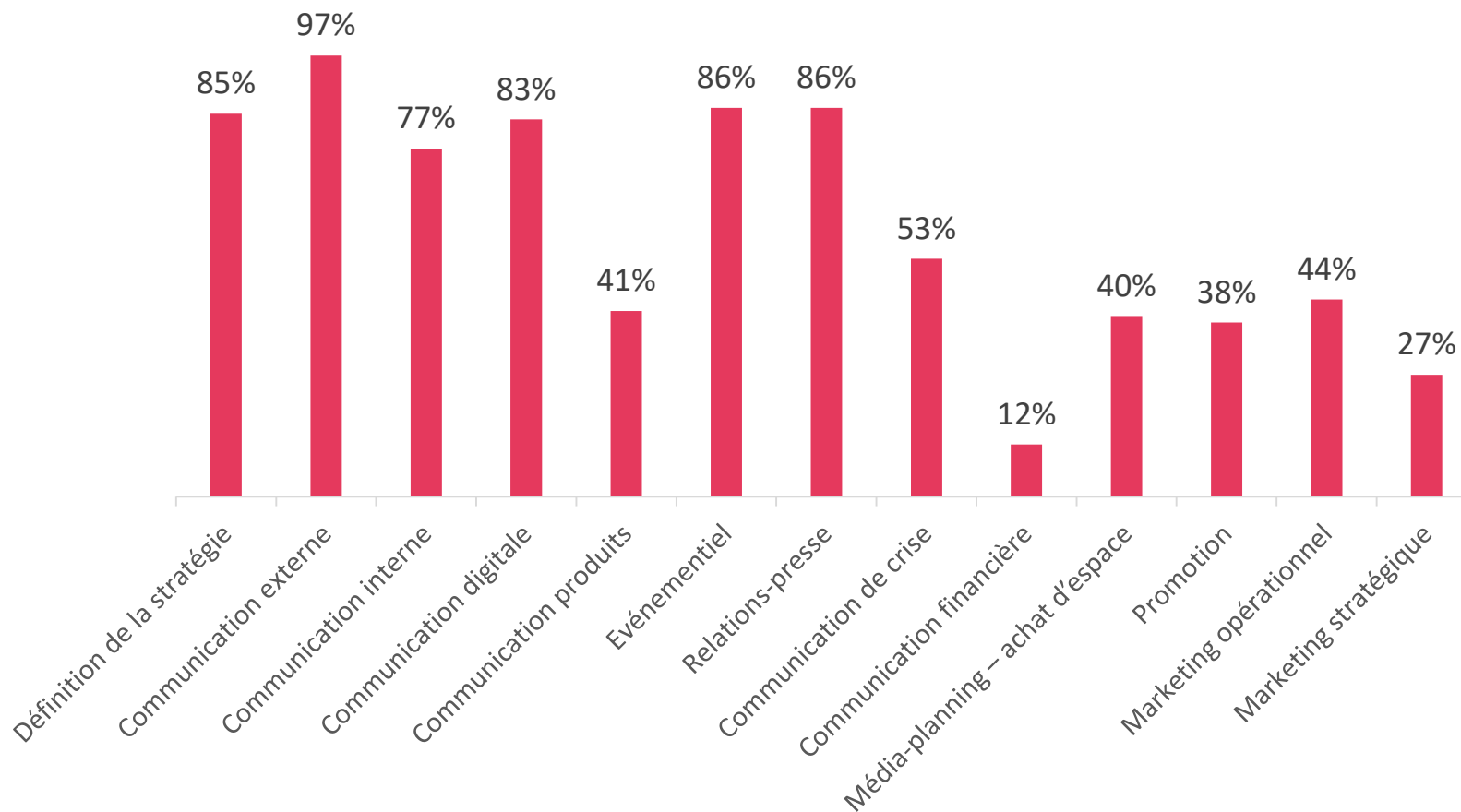




Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q9 Vos fonctions englobent : (réponses multiples)



#Enquête2004 :

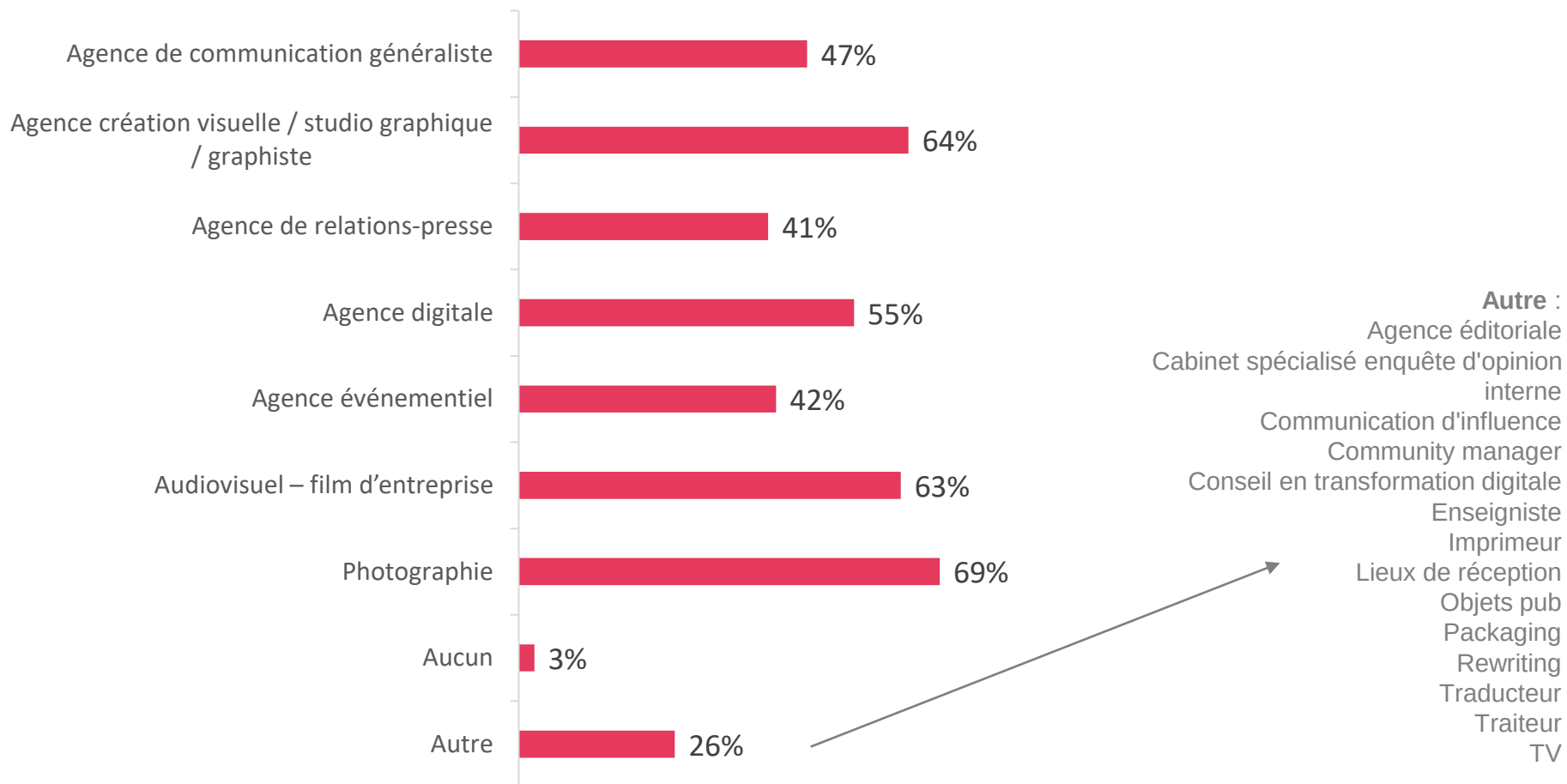
Comm institutionnelle	Relations presse	Relations publiques	Comm interne	Comm commerciales	Lobbying	Comm web	Etudes, conseil	Comm sociale
85 %	63 %	52 %	44 %	30 %	24 %	22 %	20 %	13 %



Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q10 Quel type de prestations externes engagez-vous avec votre budget communication ?



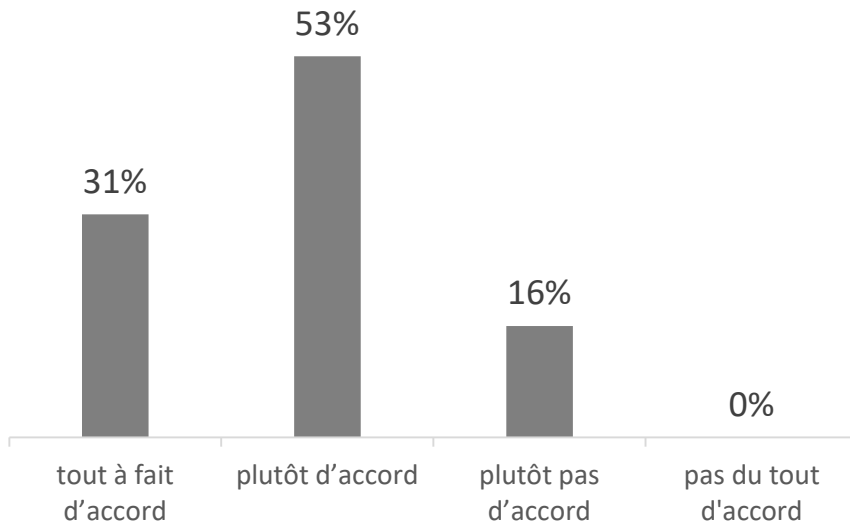


Enquête 2016

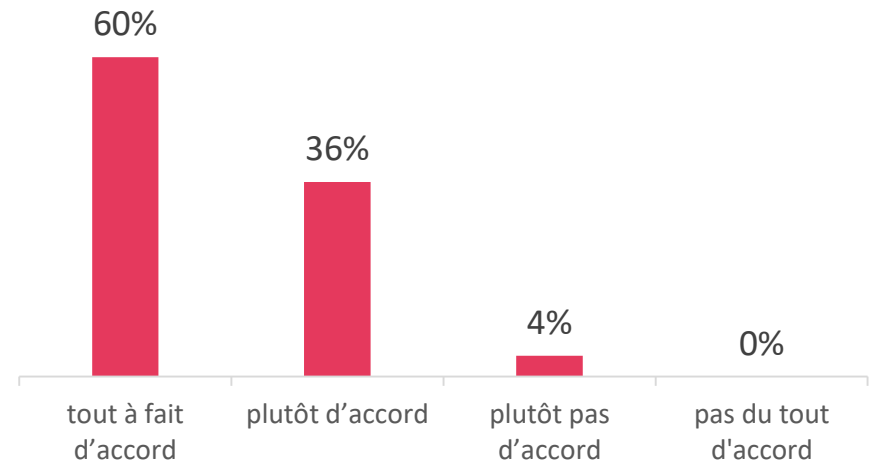
1/ Vous et votre poste

Q11 D'une manière globale, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes :

La communication joue un rôle plus important qu'avant dans la stratégie de l'entreprise



Vous avez suffisamment d'autonomie et de possibilités d'agir pour réaliser les objectifs qui vous sont fixés



#Enquête2004 :

43 %

39 %

16 %

2 %

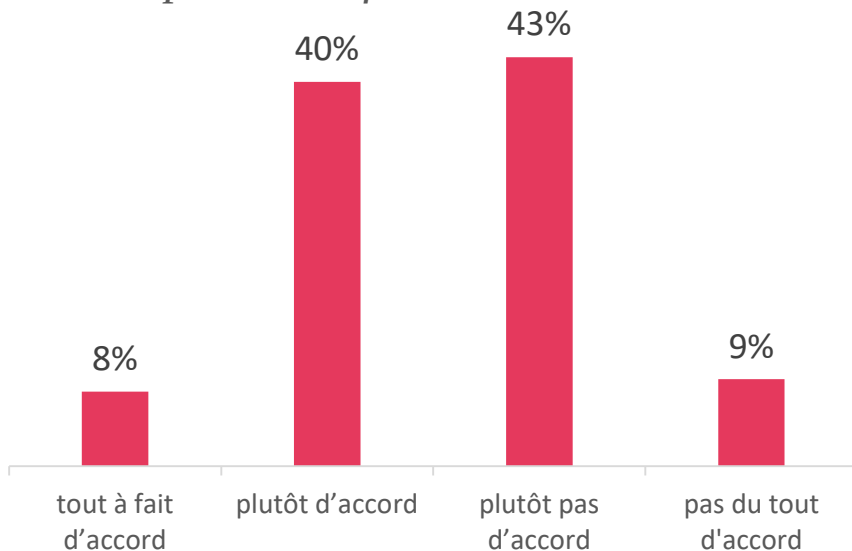


Enquête 2016

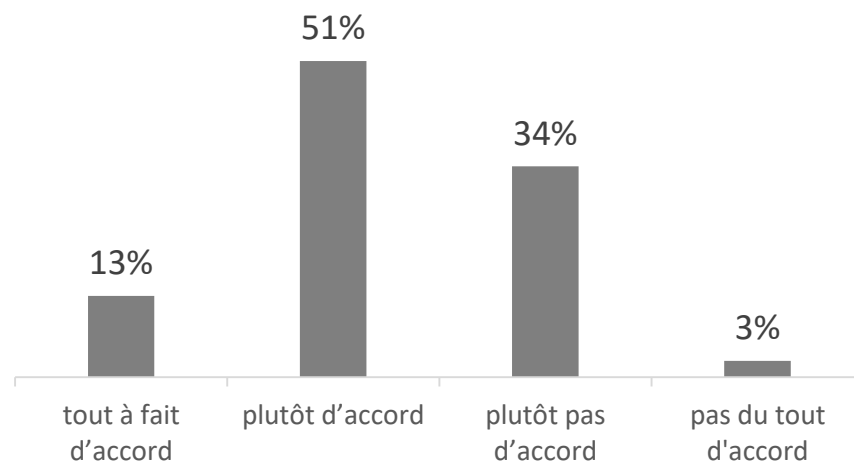
1/ Vous et votre poste

Q11 D'une manière globale, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes :

Vous disposez de suffisamment de moyens humains pour bien faire votre travail



Vous disposez de suffisamment de moyens matériels (équipement) et budgétaires pour bien faire votre travail



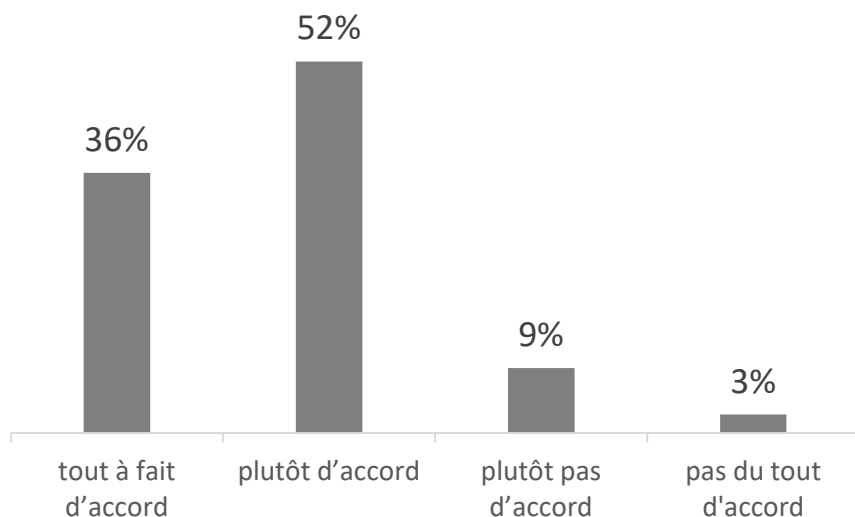


Enquête 2016

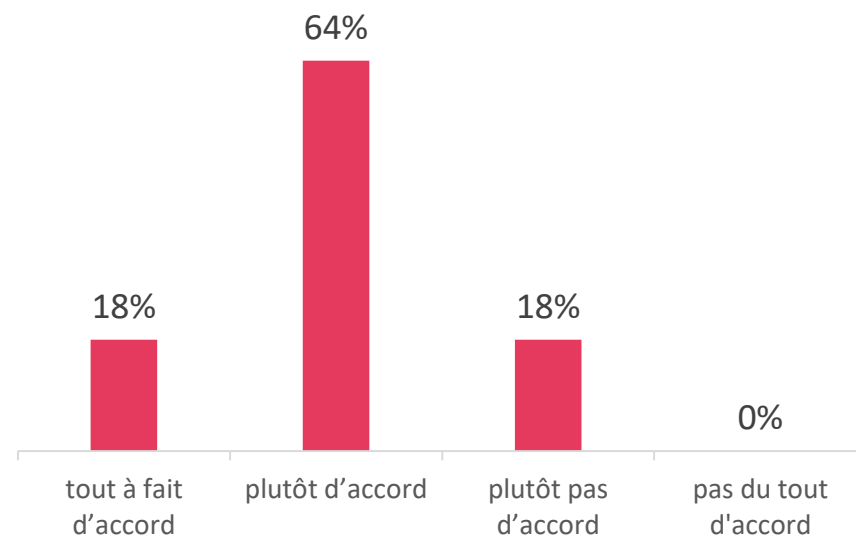
1/ Vous et votre poste

Q11 D'une manière globale, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes :

*La « fonction communication »
est bien considérée
par les dirigeants de votre entreprise*



*La « fonction communication »
est bien considérée
par le personnel de votre entreprise*



#Enquête2004 :



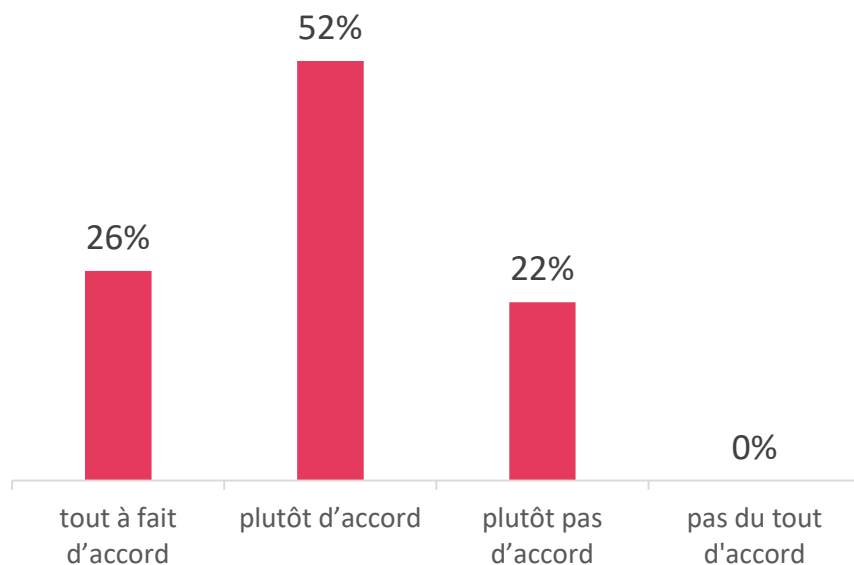


Enquête 2016

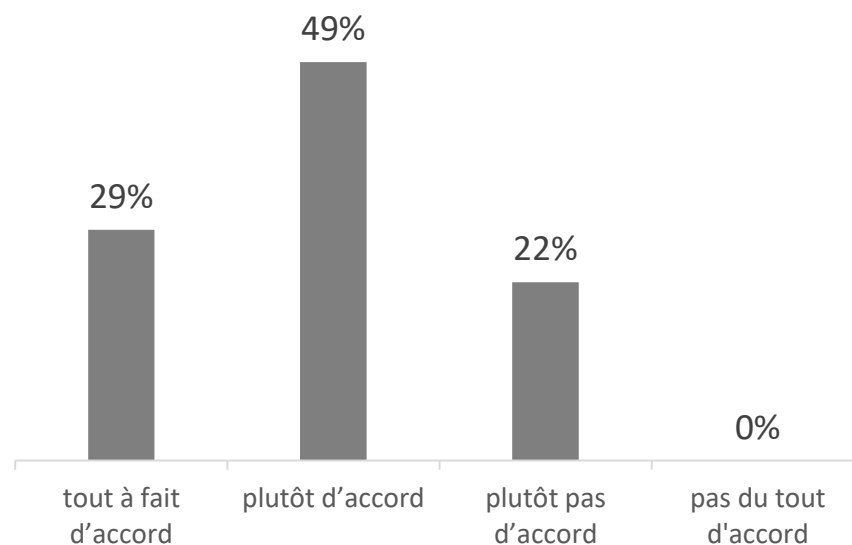
1/ Vous et votre poste

Q11 D'une manière globale, diriez-vous que vous êtes tout à fait d'accord, plutôt d'accord, plutôt pas d'accord ou pas du tout d'accord avec les affirmations suivantes :

Votre entreprise a réalisé ou réalise sa transformation numérique



Vous avez une bonne connaissance du digital et des réseaux sociaux



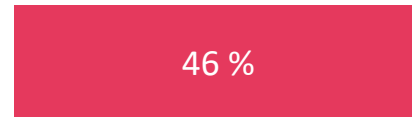


Enquête 2016

1/ Vous et votre poste

Q12 Comment envisageriez-vous votre évolution ?

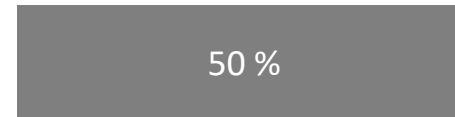
Dans la même entreprise/structure /filiale du groupe



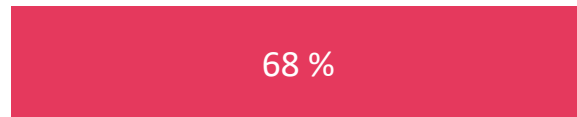
#Enquête2004



Dans une autre entreprise/structure



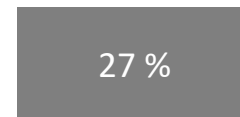
Toujours dans le domaine de la communication



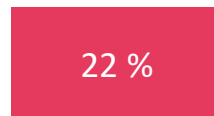
#Enquête2004



Dans un domaine autre que la communication



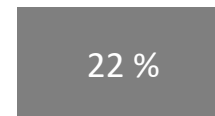
Pour un même type de poste



#Enquête2004



Pour un autre type de poste





Enquête 2016

sur les adhérents, leur métier et leurs attentes

2/ Votre structure / entreprise / institution

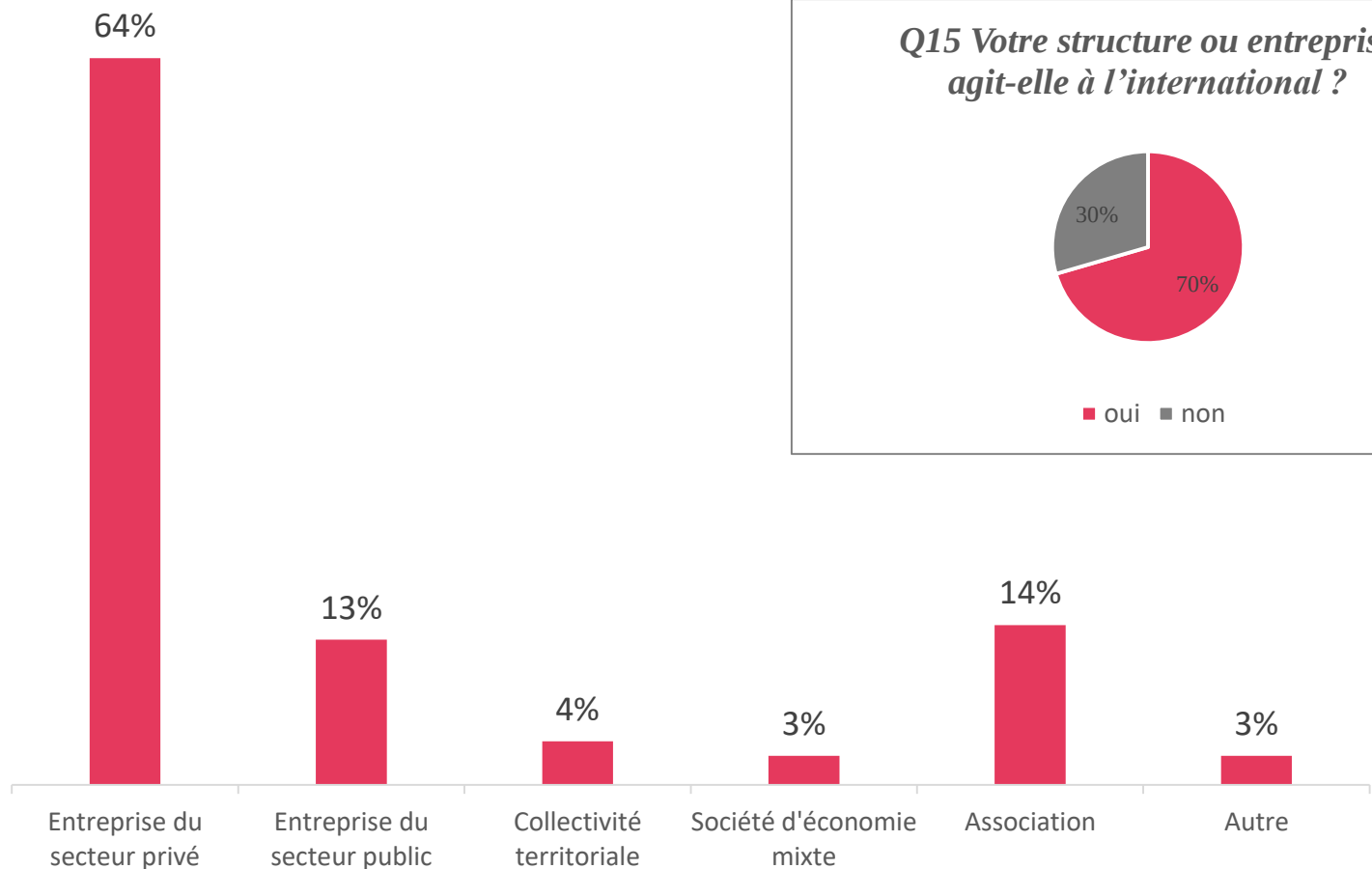
Typologie des secteurs d'activité
des adhérents



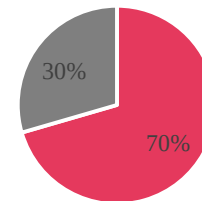
Enquête 2016

2/ Votre structure / entreprise / institution

Q13 Dans quel type de structure travaillez-vous ?



Q15 Votre structure ou entreprise agit-elle à l'international ?



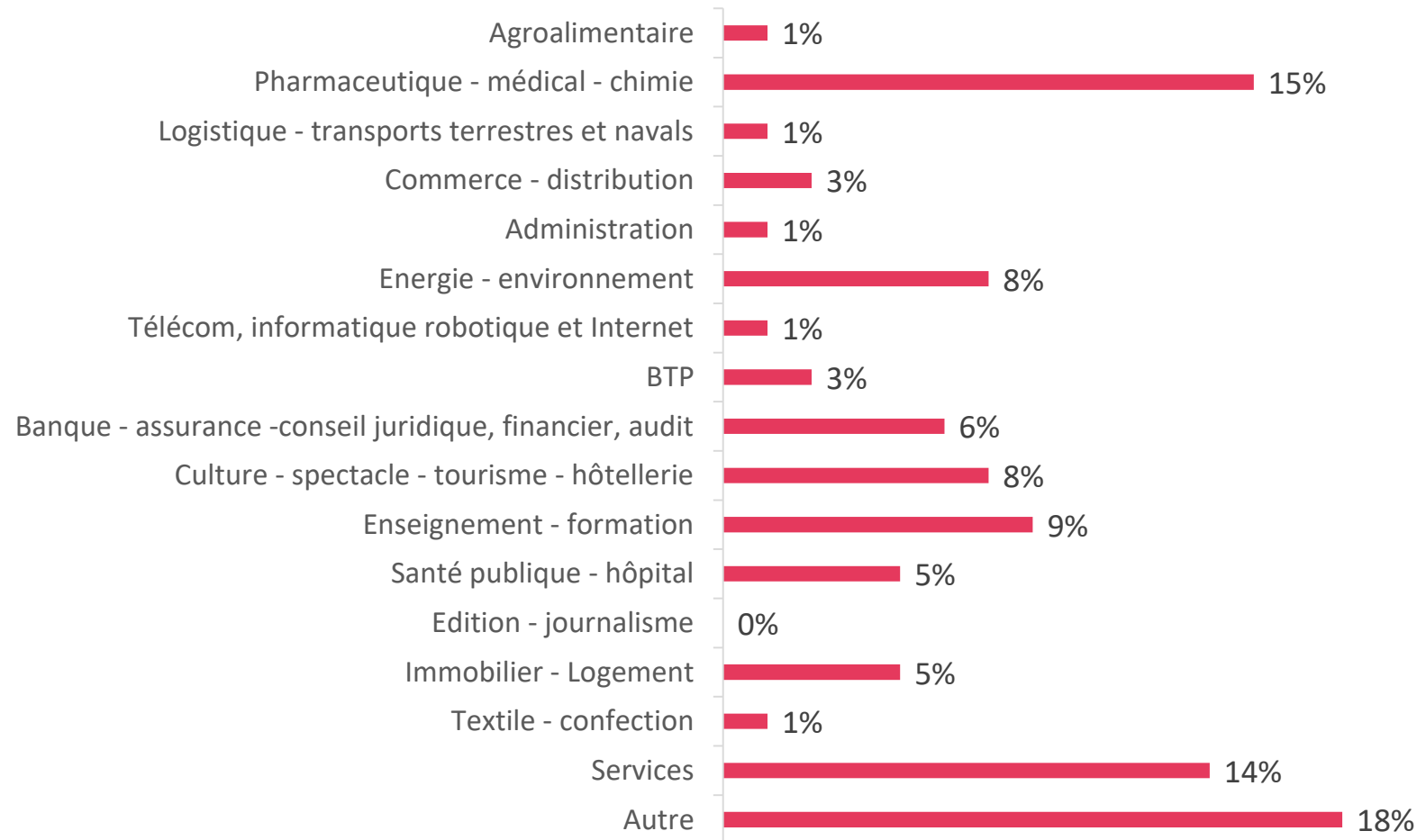
■ oui ■ non



Enquête 2016

2/ Votre structure / entreprise / institution

Q14 Quel est le secteur d'activité de votre structure ?

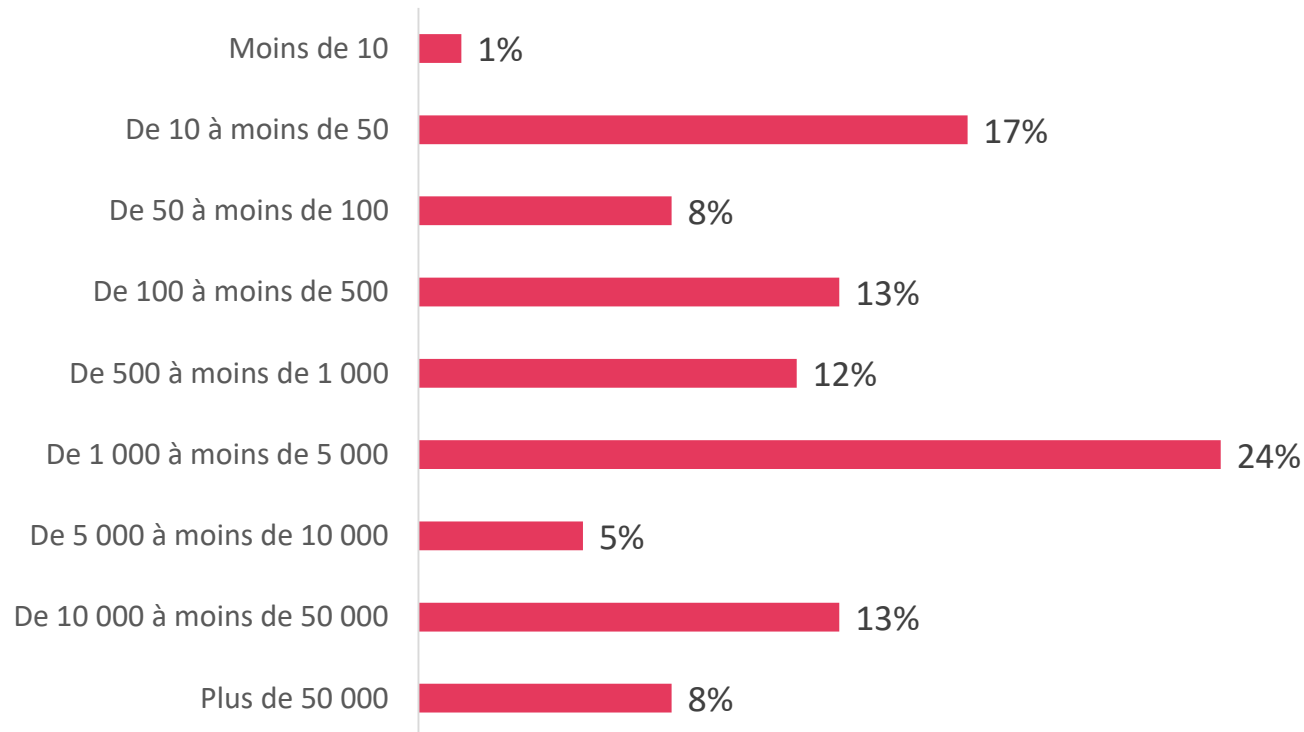




Enquête 2016

2/ Votre structure / entreprise / institution

Q16 Quelle est la taille de votre entreprise en nombre d'employés ?

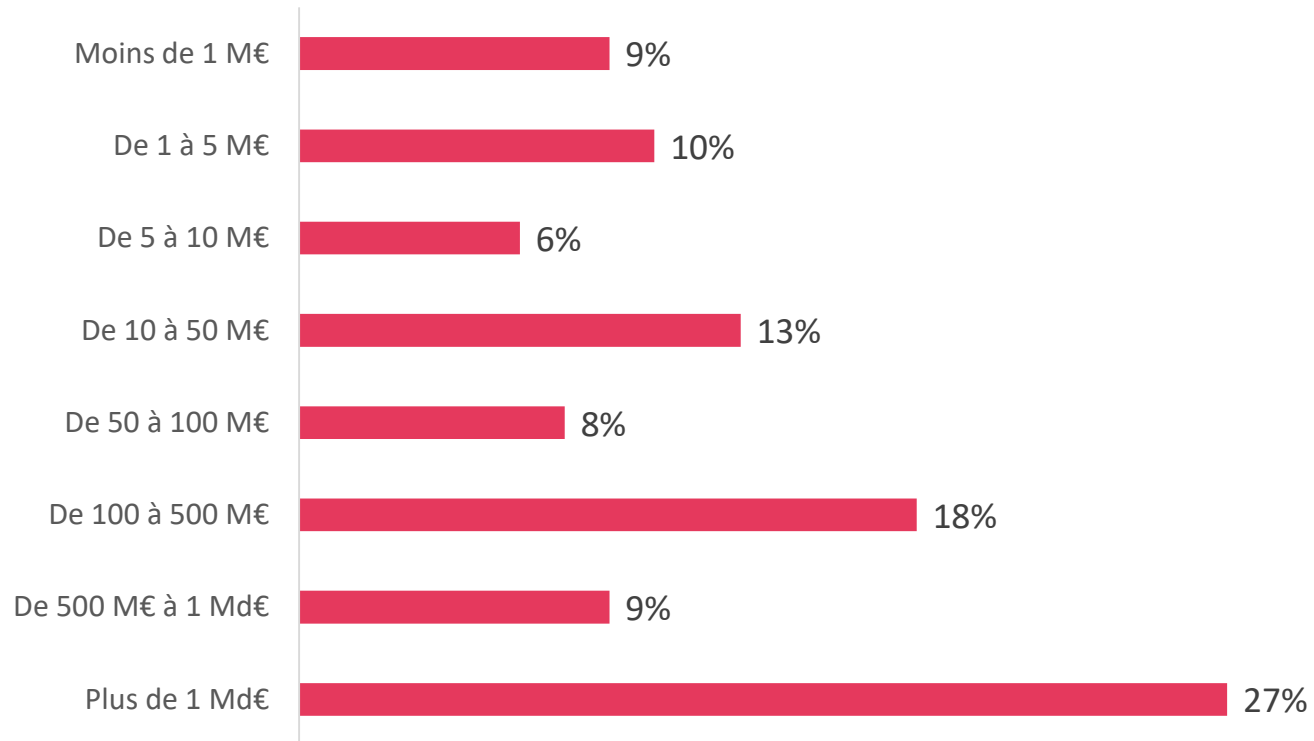




Enquête 2016

2/ Votre structure / entreprise / institution

Q17 Quelle est la taille de votre entreprise en chiffre d'affaire ?





Enquête 2016

sur les adhérents, leur métier et leurs attentes

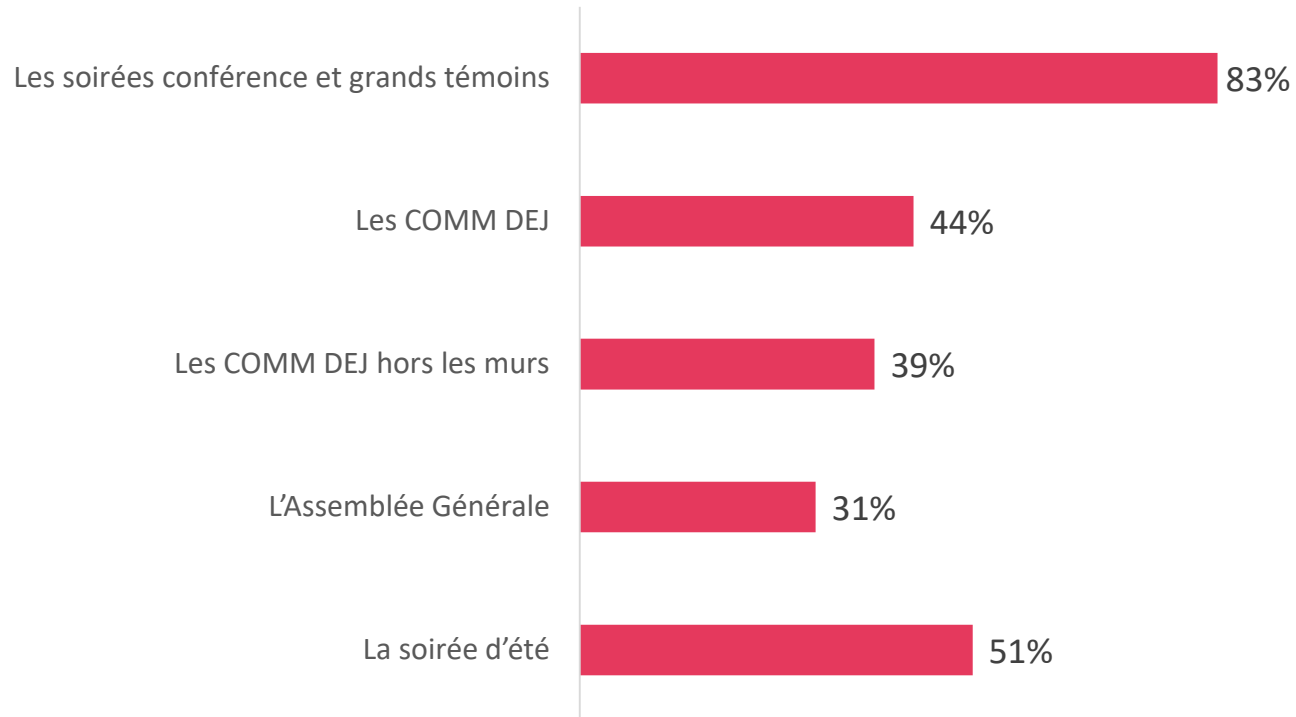
3/ Vous et le Club



Enquête 2016

3/ Vous et le Club

Q18 Quels rendez-vous du Club préférez-vous ?

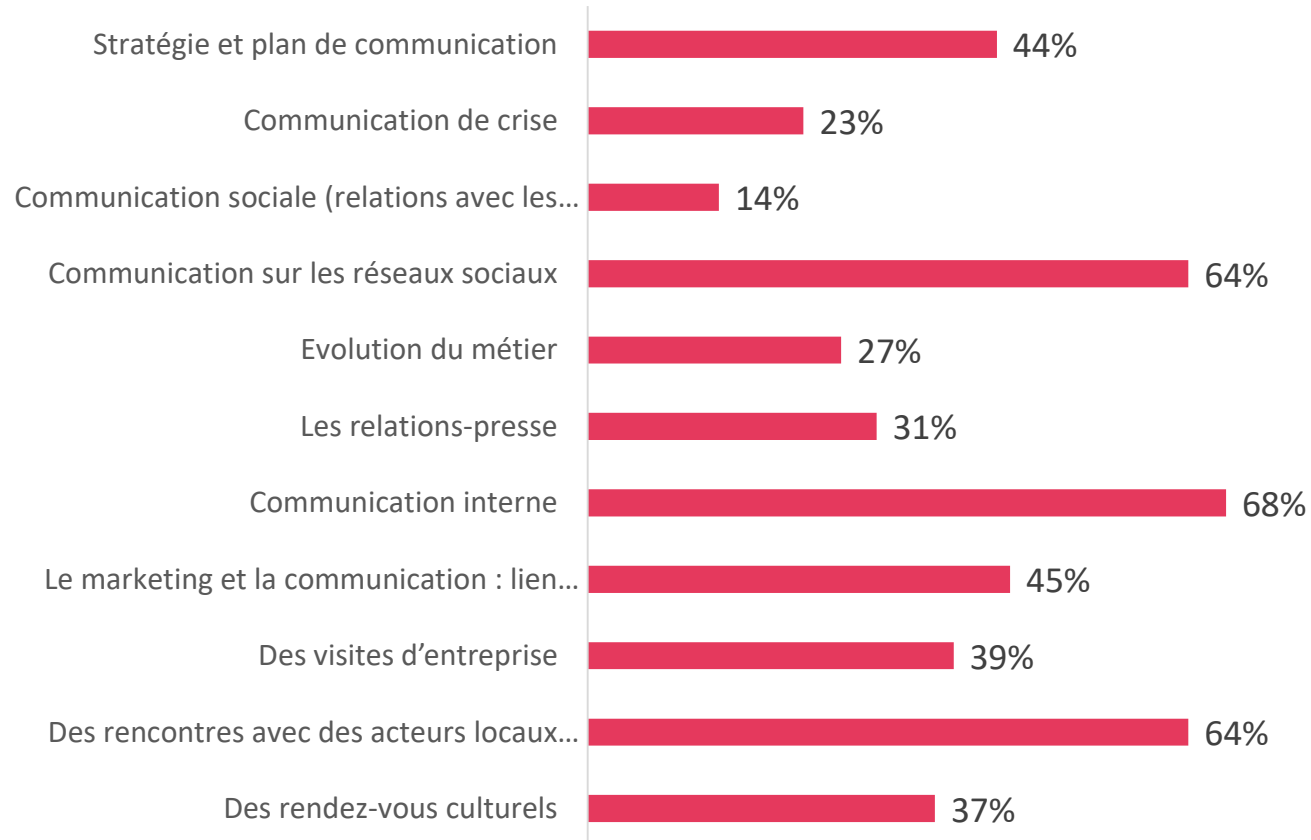




Enquête 2016

3/ Vous et le Club

Q19 Quels sujets ou thématiques souhaiteriez-vous que le Club aborde ?





Enquête 2016

3/ Vous et le Club

Q20 Quel autre type de rendez-vous / d'activités aimeriez-vous voir proposer par le Club ?

Un **lab** de la com pour travailler sur les évolutions de nos métiers

Atelier thématique

Workshop formation

Une opération événementielle de valorisation de nos métiers

Que nous organisions des **événements** porteurs de fierté du métier

Faire un concours local des meilleurs communicants de Lyon

Petit-dej réseau

After work (comme les coms dej mais le soir, en formules apéro)

Benchmark thématique (campagnes com ayant bien fonctionné, les prestataires incontournables de la région en RP, media training etc.)

Visites d'entreprises

Visite de lieux événementiels en journée

Des « **vis ma vie** » **entre membres** du club pour voir dans quel contexte nous évoluons

Droits de la communication / La com comparative etc.

Des échanges de bonnes pratiques

Accompagnement de la com dans la digitalisation des entreprises, dans la conduite du changement

Des interventions dans des structures d'accompagnement des jeunes

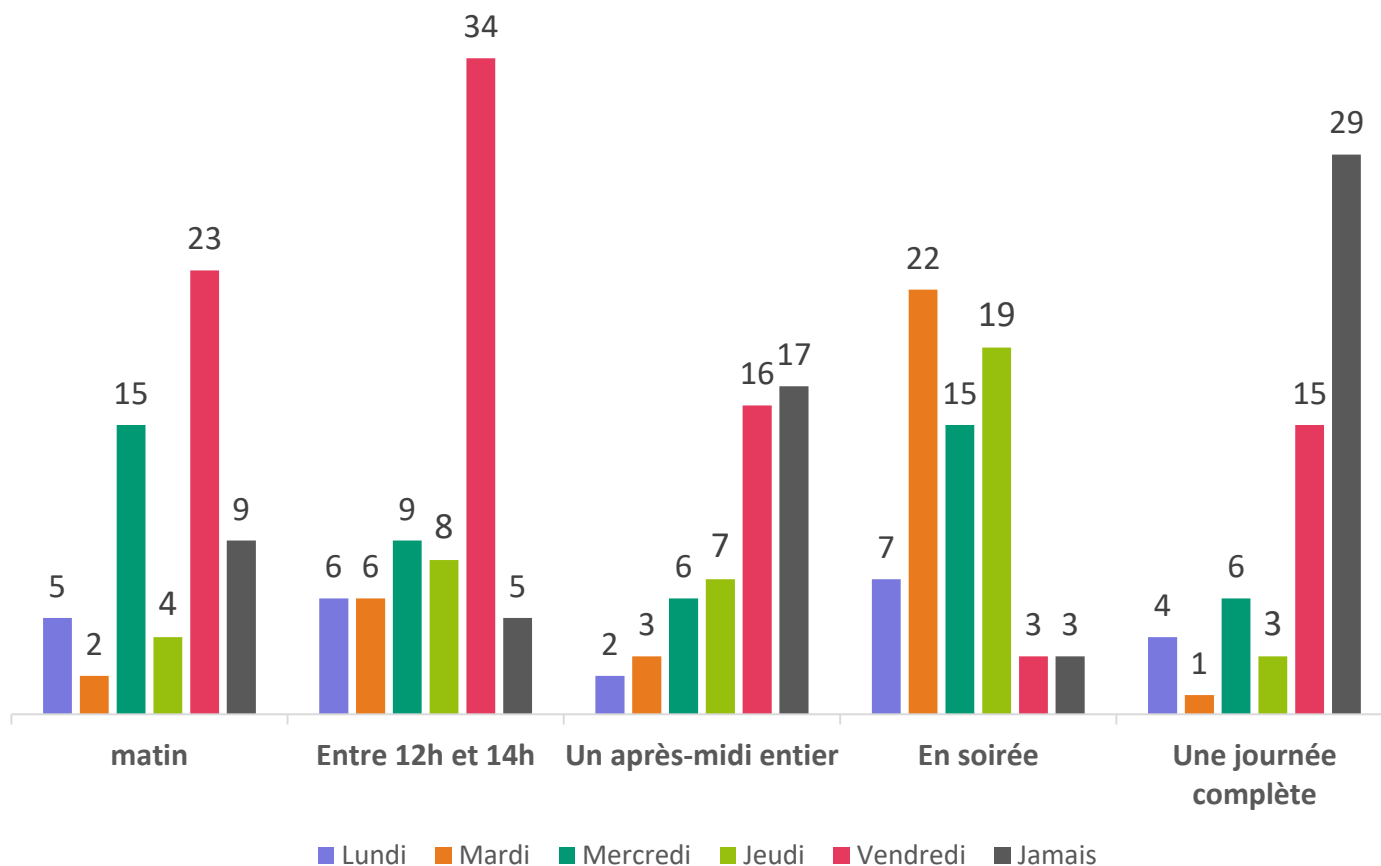
Webinaires



Enquête 2016

3/ Vous et le Club

Q21 Pour ces créneaux, quand pensez-vous pouvoir vous libérer facilement afin de participer aux rendez-vous du Club ?



**Merci
pour votre participation !**

