



AVST TOGO

Adidogomé, rue Ségbé local 227, Lomé
(+228) 90 87 54 66
asso.avst@gmail.com

«Stagiaire commercial (Marketing)»

cher(e)s futur(e)s volontaires, stagiaires, partenaires,

AVST (Actions Volontaires pour la Survie de la Terre) vous offre une expérience interculturelle enrichissante à travers l'organisation de stages et de volontariat international en Afrique au Togo.

Si vous souhaitez faire un stage ou vous engager dans une mission tout en vivant une expérience humaine et professionnellement riche en émotion, alors AVST et ses partenaires sont là pour vous offrir cette opportunité ! La durée des missions varient de 1 à 6 mois.

L'association recherche des stagiaires et volontaires sur les missions suivantes

MISSIONS AU CHOIX :

Mission (1) : « AGENCE DE VOYAGES DSA »

DSA voyages est une agence de voyages et de tourisme spécialisée dans les réservations émission de billet d'avion et organisation de circuit touristique. Nos services s'adressent à la fois aux particuliers et aux entreprises. Afin de rehausser les ventes et accroître notre chiffre d'affaire cette année, Nous recherchons des stagiaires commerciaux ou agent marketing répondant aux profils suivants :

- Age compris entre 21 et 30 ans
- Avoir une bonne présentation
- S'exprimer en Français (La connaissance de l'anglais ou autres serait un atout)
- Avoir une bonne réputation et la maîtrise de soi.

Liste des activités à exercer au cours du stage :

1. Faire des recherches d'entreprises sur google et go Africa
2. Envoyer des offres de services par mail aux entreprises
3. Aller déposer de courriers physiques dans les entreprises
4. Prendre des rendez-vous téléphones et aller prospecter
5. Avoir son porte feuille de client personnel
6. Faire des propositions concrètes sur la visibilité de l'agence
7. Apporter des innovations sur notre page facebook

• Objectifs à atteindre

1. Faire connaître l'entreprise
2. Accroître son portefeuille de clients personnels
3. Arriver à vendre au moins deux (2) billets chaque semaine

MISSIONS AU CHOIX : «Stagiaire commercial (Marketing)»

Mission (2) : EZO-ÉNERGIE DU FUTUR

- 1/ Présentation de la structure

EZO-ÉNERGIE DU FUTUR est une petite entreprise dans le domaine de l'énergie solaire et de l'éclairage naturel basée à Lomé au Togo. Nous fournissons des produits solaires à la vente (panneaux, batteries, convertisseurs, régulateurs, projecteurs, etc.). Nous analysons les besoins énergétiques des clients et leur proposons des solutions adaptées : installations solaires autonomes, systèmes de secours, kits d'éclairage, etc. Nous réalisons les installations, assurons la maintenance et le service après-vente. Notre devise : qualité, innovation, professionnalisme.

Site internet de l'entreprise : www.ezo-energie.com

2/ Contexte

Le marché des énergies renouvelables au Togo est très difficile. De plus en plus d'acteurs (installateurs, vendeurs, entreprises...) pour peu de demandes. Dans l'immense majorité des cas, les clients choisissent la solution la moins chère, ce qui veut dire : produits de mauvaise qualité et techniciens peu/insuffisamment formés réalisant des installations qui connaissent très vite des problèmes de fonctionnement. Notre entreprise vise la qualité, tant dans les produits que dans les services. Par conséquent, elle ne peut pas concurrencer ses concurrents en termes de prix et il faut développer de nouvelles stratégies commerciales pour convaincre les clients de choisir la qualité.

3/ Descriptif du poste

Le stagiaire travaillera en binôme avec le commercial de l'entreprise sous la supervision de la direction. Dans un premier temps, il se familiarisera avec l'entreprise, ses produits et services, les actions déjà menées. Il devra assimiler les données techniques relatives aux produits et aux diverses solutions solaires que l'entreprise peut proposer. Dans un deuxième temps, il sera amené à prospecter de nouveaux marchés, de nouveaux clients, à mener les négociations et conclure des contrats. Il sera l'ambassadeur de l'entreprise. Il devra pouvoir démontrer concrètement les avantages du passage à l'énergie solaire pour ses clients.

Mission (3) : « Agence Ewoe Fashion »

Nous sommes une agence de communication événementielle pour une organisation événementielle satisfaisante.

Notre mission: connecter les gens à un style d'habillement exclusif de classe mondiale, des ensembles et tenus traditionnelles. Organisation de toutes sortes d'événements

Pour notre démarrage nous avons besoin des stagiaires en communication et marketing.

Liste des activités à exercer au cours du stage :

1. Rechercher sur le net ou autre support des clients ou entreprises et prendre des RDV
2. De faire des prospections en entrepris
3. négocier des contrats basés sur nos services.
4. d'apporter des propositions concrètes et de pouvoir les exécuter
5. Proposer des éléments en matière de communication pouvant booster l'activité
6. Participer à l'organisation matérielle et logistique des manifestations institutionnelles et grand public (séminaire, conférence, programme de formation)
7. Réaliser des documents écrits (dépliants, dossiers de presse, PowerPoint...) et des revues de press

Informations sur l'offre :

Compétences requises : Maitrise des outils bureautiques (Pack office)

Qualités personnelles : Autonomie, Sens de l'organisation, Créativité, Dynamisme, Motivation, Flexibilité

Travail : Non rémunéré

Envoyez votre CV et lettre de motivation à l'association AVST via mail:

asso.avst@gmail.com

Pour obtenir plus d'informations sur le déroulement de la mission et les conditions de logement n'hésitez pas à consulter notre site internet : <https://avst-togo.org>

Tel: +228 90 87 54 66 (WhatsApp)

Facebook: <https://www.facebook.com/avsttogo/>