



CONFERENCES  
12 NOVEMBRE 2019

## REPONSES AUX QUESTIONS

**1. Quel est le rapport évident entre le marketing et la Supply Chain ?**

--> Rien ne sert de vendre/acheter des articles à bon prix si la Supply Chain ne sait pas stocker ou traiter les marchandises vendues/achetées

**2. Quels sont les trois critères à toujours garder en tête pour une bonne prestation ?**

--> OQOTOC, On quality, on time, on cost.

**3. Qu'appelle-t-on un fournisseur stratégique ?**

--> C'est un fournisseur qui offre à son client un avantage concurrentiel, soit en termes de coûts, de produit ou de services

**4. Quelle est la formation initiale de Grégory ?**

--> Contrôleur aérien

**5. Pourquoi avoir choisi premièrement la logistique industrielle et ne pas s'être orienté vers le transport aérien ? Donner 3 éléments de réponses.**

--> Métier davantage en contact avec le terrain / contacts avec les gens / liberté d'actions et de réalisations

**6. Quel élément central/la vision d'Engie que Grégory essaye de mettre en place dans ses départements ?**

--> Le zéro-carbone transition (être le leader de la transition énergétique).

**7. Quelles sont les cas pratiques prédominants de la blockchain que vous retrouvez le plus souvent dans la Supply Chain et la logistique ? Citez en quelques-uns et donnez les éléments de la blockchain qui les caractérisent.**

--> Dans l'industrie alimentaire, pour les marques et le retail, c'est offrir plus de transparence et de confiance au consommateur sur la provenance du produit et donc plus de sécurité, de produits plus frais, moins de perte. C'est possible grâce à une base de données distribuée et sécurisée (ledger), l'intégrité et la provenance des données et une traçabilité immuable.

Pour la chaîne logistique, c'est plus d'efficacité sur le transport des marchandises, une visibilité plus grande au travers de la Supply Chain et surtout une digitalisation de toutes les conformités nécessaires pour fluidifier les marchandises. Les informations stockées sont immuables, vérifiables à tout moment par les personnes autorisées, tout en conservant une confidentialité des informations échangées.

**8. Quels sont les challenges prédominants de la blockchain au travers de ces exemples ?**

--> Toutes ces solutions n'ont un sens que si elles sont adoptées par une grande partie de l'écosystème, qui est souvent limité seulement à quelques acteurs clés. Le risque est de voir une multitude de blockchain se créer qui deviennent hermétiques entre elles par manque d'interopérabilité. Il n'existe pas de gouvernance suprême au sommet de toutes ces blockchains. Il y a urgence d'agir mais comment ? Différentes pistes : Association des transporteurs, ISO, Régulation au sein de l'Europe.

**9. Quelles sont les solutions apportées par l'Europe et la standardisation par rapport à ces enjeux ?**

--> L'Europe lance une série de projets pilotes pour offrir des services publics transfrontaliers comme par exemple le « trusted data sharing ». Exemple : import one-stop-shop qui est d'uniformiser les taxes d'import e-commerce au niveau européen. Un autre aspect est l'intérêt de toutes les entreprises à s'assurer que leurs besoins soient entendus dans les projets de réguler et gouverner la blockchain en Europe. C'est le lobbying représenté par INATBA. La standardisation internationale ISO de son côté établit les rudiments de base pour que chacun ait la même compréhension de la blockchain afin de faciliter son intégration dans le monde entier. L'ISO se crée de nombreuses liaisons comme avec l'INATBA pour assurer un modèle d'interopérabilité de la blockchain compatible entre l'Europe et le reste du monde.

**10. Quels sont les 4 grands principes qui régissent l'action de MSF ?**

- > Assistance aux populations en détresse ;
- > Neutralité et impartialité ;
- > Indépendance vis-à-vis des pouvoirs politiques, économique ou religieux ;
- > Parfaite compréhension et acceptation des risques et dangers par les membres de MSF engagés sur le terrain.

**11. Quels sont les 4 caractéristiques fondamentales de l'outil UniField pour la gestion de la supply chain et des finances ?**

UniField

1. est un ERP Open Source qui intègre des activités Finance et Approvisionnement ;
2. permet les coordinations des projets et des actions sur le terrain menés de MSF ;
3. permet une mise à niveau des capacités fonctionnelles et techniques ;
4. améliore les flux de communication entre les activités d'approvisionnement et de financement, ainsi que la communication entre les sites de MSF dans le monde.

**12. Quel est l'objectif essentiel visé par MSF avec la base FieldICT ?**

Gérer le changement vers une nouvelle organisation de travail sur le terrain, pour mieux déployer, former et soutenir les utilisateurs dans des environnements très complexes et volatiles.