

# Lauréats «4 étoiles»



EDITION 2019

#TPC19

# Faire preuve de caractère ! Projet de renouveau du centre-ville de Castillon-la-Bataille



## DÉMARCHE

Dans le cadre de la rénovation du centre-ville de la commune, il a été décidé avec les agences O Tempora et O+ Urbanistes de mettre en place une démarche participative visant l'ensemble des habitants et des acteurs locaux pour faire projet commun, se projeter dans un avenir souhaitable et trouver des réponses à certaines difficultés et tensions (population fracturée, contexte social et économique difficile, etc.).

Divers outils ont été mis en place pour répondre aux objectifs : participation guidée et présence sur le terrain pour mobiliser au départ, puis peu à peu évolution vers une participation plus autonome.

## OBJECTIFS

- Remettre les habitants au cœur de l'action publique et les voir comme de véritables acteurs
- Dessiner le "vivre ensemble" et apaiser les tensions sociales à travers l'implication de tous les habitants
- Faire prendre conscience des atouts existants et donner le désir d'un avenir qui doit se dessiner en créant des ponts entre les populations



## ÉTAPES DU PROJET

- Capturer l'attention, susciter l'intérêt et recueillir les perceptions et attentes notamment via 3 demi-journées de rencontres dans l'espace public
- Percevoir les "sensibilités urbaines" et les usages spatiaux de la ville lors de "La grande fête du jeu" : grand stand organisant diverses activités (faire réagir à des affiches, imaginer des usages partagés, etc.)
- S'exprimer sur les attentes en lien avec 10 lieux de projets via un "jeu des pistes" créé dans la ville
- Préfigurer l'identité visuelle du projet urbain par le biais d'un concours de totem
- Restitution de l'ensemble de la parole habitante pour appréhender la cohérence du projet urbain



## PUBLIC CIBLE

Les habitants de la commune de Castillon-la-Bataille (3160 habitants)

# LE FOCUS

## Embarquer toute la population !

L'un des objectifs de la démarche était de faire intervenir tous les citoyens, y compris ceux qui se sentent loin ou qui ne prennent jamais la parole. Pour cela, plusieurs démarches ont progressivement été mises en place :

- Activer les relais locaux et les prescripteurs
- Rencontrer les associations locales
- Annoncer le dispositif à travers les supports de communication de la ville
- Aller à la rencontre des Castellonnais, sur leurs lieux de vie
- Mettre en place des outils auto-porteurs

L'objectif était de mobiliser jusqu'à 10% de la population.



## SUITE & RÉSULTATS

L'objectif quantitatif était de s'approcher d'un taux de 10% de la population "embarquée" de manière active. Au final, la démarche a mobilisé 440 participants soit presque 14% de la population.

Une vraie dynamique a émergé suscitant des portages d'actions ciblées de la part d'habitants mais aussi une activation de projets de la part de la ville.

Enfin, on peut déjà sentir un changement de ton et plus de fierté dans les discours tenus sur la ville par ses habitants.

# Budget participatif gersois



Département du Gers (32)

## DÉMARCHE

En 2018, le département du Gers a été le premier département de France à lancer un budget participatif doté d'un million d'euros (dont 10% dédiés aux projets proposés par les moins de 20 ans) : les citoyens sont invités à présenter leurs projets puis à voter pour leurs projets préférés.

Avec la participation de 35 000 votants (25% du corps électoral), le Conseil départemental a souhaité renouveler cette expérience en 2019. Le citoyen est seul au coeur de la démarche et à chaque étape : dépôt d'idées, vote des projets, etc.

Les règles de fonctionnement de ce budget participatif ont été co-construites.

## OBJECTIFS

- Impliquer les citoyens dans la réalisation de projets de proximité
- Permettre le financement de projets d'investissement sur proposition des citoyens



## ÉTAPES DU PROJET

- Dépôt des idées sur internet, dans les mairies ou sur les marchés, par courrier, etc.
- Vérification de la faisabilité technique et juridique des idées assurée par les services du Budget Participatif du département : transformation de l'idée en projet
- Passage des idées aux projets soumis à une commission citoyenne
- Soumission au vote des projets



## PUBLIC CIBLE

Les habitants du Département du Gers (190 664 habitants)

# LE FOCUS

## Des règles co-construites

- Lors de la création du premier Budget participatif en 2018, des ateliers citoyens ont été mis en place pour co-construire ses règles de fonctionnement
- Une commission citoyenne composée de 100 habitants a été mise en place pour finaliser la rédaction du règlement du Budget participatif
- Chaque année, de nouveaux ateliers permettent de réviser ce règlement



## SUITE & RÉSULTATS

2018 : 35 000 votants, 1000 idées, 380 projets

2019 : 47 600 votants, 416 projets présentés

Cette démarche devrait être enclenchée dans une dizaine de départements dans les deux prochaines années, ce qui prouve le succès d'un dispositif de Budget participatif à l'échelle départementale.

# Vers un écosystème démocratique



## DÉMARCHE

Depuis 1998, la ville de Kingersheim s'est engagée dans une large démarche pour associer les citoyens à la prise de décision et mettre en place un écosystème démocratique et participatif.

Ainsi tout projet fait à présent l'objet d'une séquence démocratique permettant aux citoyens de se l'approprier, d'en débattre et de faire des propositions concrètes co-construites avant la phase décisionnelle assumée par le Conseil municipal.

## OBJECTIF

Passer au niveau local d'une "démocratie providentielle" à une "démocratie-construction", transformatrice, réelle, continue et effective

## PUBLIC CIBLE

Les habitants de la commune de Kingersheim (13 151 habitants) en premier lieu mais également ceux de l'agglomération mulhousienne



## ÉTAPES DU PROJET

- Invitation des habitants à participer à une séquence démocratique co-construite par un porteur politique, un référent technique et trois "agoracteurs" (citoyens engagés)
- Organisation d'une réunion publique pour informer sur le projet faisant l'objet de la séquence démocratique, lui donner du sens et le mettre en débat
- Création d'un Conseil participatif qui regroupe les ressources de sens, d'intelligence et d'expertise
- Co-construction au sein du Conseil participatif de propositions et d'actions alimentant la décision du Conseil municipal
- Transformation du Conseil participatif en Conseil d'évaluation
- Restitution régulière des séquences démocratiques menées via le magazine municipal et le site internet de la ville

# LE FOCUS

## La construction d'un écosystème participatif global depuis 1998

- Un lieu : la Maison de la Citoyenneté
- Un principe : "Tout projet fait l'objet d'une séquence démocratique"
- Un outil édifiant : le Conseil participatif
- Un Fonds d'initiative citoyenne pour développer le pouvoir d'agir
- Un pouvoir de décisions partagées



## SUITE & RÉSULTATS

La démarche de participation s'est ancrée dans les pratiques de l'ensemble des services de la collectivité et, de fait, s'est lissée sur l'ensemble du budget communal.

Du côté des habitants, il a été constaté un passage du "je" au "nous", de l'immédiat au long terme, de l'intérêt particulier à l'intérêt général, du ponctuel au global.

La volonté de Kingersheim est d'irriguer dans le pays sa méthode qui donne au citoyen la possibilité d'agir concrètement pour le bien commun.

# Le Débat Permanent



Samu social de Paris

## DÉMARCHE

À la suite du Grand Débat National, le Samu social a décidé de poursuivre cette dynamique de participation avec la mise en place d'un "débat permanent". Celui-ci a pour objectif de porter des actions concrètes afin d'améliorer les conditions de vie des personnes en situation de précarité.

Il s'articule autour de 5 commissions thématiques composées de professionnels et de personnes accompagnées qui se réunissent en plénière tous les deux mois pour des points d'étape. L'implication des personnes accompagnées par le Samu Social permet une meilleure définition des besoins et attentes de ces personnes.

## OBJECTIFS

- Mettre au centre des débats la parole des personnes en situation de précarité et œuvrer pour la reconnaissance de leur expertise
- Porter des actions concrètes d'amélioration des conditions de vie des personnes accompagnées par le Samu Social et développer des actions de plaidoyer



## PUBLIC CIBLE

Les personnes en situation de précarité soutenues via les missions du Samu Social de Paris



## ÉTAPES DU PROJET

- Constitution d'un comité de pilotage composé de professionnels et de personnes accompagnées, dans le cadre du Grand Débat National
- Organisation du Grand Débat au sein du Samu social de Paris (plus de 120 personnes)
- Présentation des conclusions au Conseil économique, social et environnemental et au Conseil d'administration du Samu Social de Paris.
- Nouveau rassemblement du comité de pilotage actant la poursuite des actions menées au sein d'un groupe nommé "débat permanent"
- Constitution de 5 groupes thématiques au sein du "débat permanent" se réunissant à intervalles réguliers
- Organisation de plénières tous les deux mois pour le suivi des travaux

# LE FOCUS

## Une co-construction perpétuelle entre professionnels et personnes accompagnées

- Pour définir les thématiques au sein des commissions
- Pour formuler les idées et construire les actions concrètes lors des plénières
- Un co-pilotage de chaque commission thématique par une personne accompagnée et un professionnel

Ce statut d'égal à égal a permis de donner du sens et de la légitimité aux personnes qui s'investissent.



## SUITE & RÉSULTATS

Le "débat permanent" a vocation à être un outil pérenne de participation afin de construire des actions concrètes pour améliorer la vie des personnes en situation de précarité.

Il a suscité beaucoup d'enthousiasme des personnes accompagnées et une libération de leur parole.

Les professionnels ont, de leur côté, expérimenté de nouvelles formes d'interventions sociales collectives à travers la co-construction de solutions.

Enfin, la gouvernance même du Samu social a été impactée avec la possibilité pour les personnes accompagnées de bénéficier d'une représentation permanente en son sein.

# Nudge participatif : une démarche expérimentale de SNCF Réseau pour améliorer la sécurité des franchissements aux passages à niveau



## DÉMARCHE

Dans le cadre de sa politique nationale de sécurisation des passages à niveau, SNCF Réseau a souhaité construire avec les habitants de Deuil-Montmagny et Marnes-la-Coquette des "nudges" visant à renforcer les dispositifs de sécurité existants, en incitant les usagers à adopter des comportements plus sûrs.

Il a donc été décidé de s'appuyer sur l'expertise d'usage des habitants et de leur offrir un cadre de création de leurs propres nudges (marquage au sol sur la zone de croisement, panneaux d'anticipation, etc.).

## OBJECTIFS

- Améliorer la sécurité des franchissements aux passages à niveau
- Changer les comportements, sensibiliser aux risques et renforcer la vigilance des utilisateurs à l'approche des passages à niveau
- S'appuyer sur l'expertise des habitants et sur leur analyse de l'environnement urbain pour mieux comprendre les comportements et adapter les dispositifs de sécurité



## ÉTAPES DU PROJET

- Diagnostic psychosocial sur le passage à niveau (observations, entretiens d'experts, questionnaires auprès des usagers, etc.)
- Sélection des leviers d'action avec les partenaires institutionnels
- Atelier de création de nudges avec les habitants des deux communes
- Sélection parmi les nudges proposés avec les partenaires institutionnels puis mise en place de ces nudges sur les passages à niveau
- Évaluation des mesures et choix de leur pérennisation



## PUBLIC CIBLE

Les riverains et usagers des passages à niveau de Deuil-Montmagny et Marnes-la-Coquette

# LE FOCUS

## Qu'est-ce qu'un nudge?

On peut le traduire par "coup de pouce", ce petit geste qu'on fait pour inciter quelqu'un à modifier son comportement.

SNCF Réseau a ainsi fait le pari d'accroître la sécurité aux passages à niveau, aujourd'hui reposant essentiellement sur des solutions techniques, en mettant en place des nudges, qui sont par définition incitatifs et non contraignants.



## SUITE & RÉSULTATS

L'objectif est de renouveler cette démarche sur d'autres passages à niveau pour ensuite "industrialiser" les nudges qui fonctionnent.

Pour cela, une observation des comportements a été mise en place (entretiens, installations de caméras) avant l'installation du nudge, 1 à 6 semaines après et 9 mois après.

# Lauréats «3 étoiles»



EDITION 2019

#TPC19

# Co-construction et participation citoyenne sur la transition énergétique du territoire de Grand Poitiers



Grand Poitiers  
Communauté urbaine (86)

## DÉMARCHE

Le Plan Climat-Air-Énergie Territorial (PCAET) est réglementairement soumis à la consultation du public mais le Grand Poitiers a fait le choix d'aller beaucoup plus loin dans sa co-construction avec les habitants.

Il a ainsi mis en place divers outils permettant la participation des citoyens et notamment la création d'une plateforme numérique pour exprimer son avis, déposer des amendements ou des arguments, voter, etc.

En parallèle, des réunions publiques réparties sur le territoire de Grand Poitiers se sont tenues et ont été animées grâce à deux formats originaux : l'atelier de récit guidé et une cartographie participative.

## OBJECTIFS

- Définir et mettre en œuvre une stratégie ambitieuse et réaliste pour la transition énergétique du territoire
- Fédérer les acteurs et habitants pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, améliorer la qualité de l'air et s'adapter aux impacts du changement climatique



## PUBLIC CIBLE

Les habitants du territoire de Grand Poitiers Communauté Urbaine qui regroupe 191 791 habitants répartis sur 40 communes



## ÉTAPES DU PROJET

- Co-construction de la stratégie : association d'un large écosystème d'acteurs afin de définir un scénario chiffré de transition énergétique du territoire. En parallèle, les sujets liés à la mobilité ont fait l'objet de conférences d'usagers
- Dispositif de consolidation et d'évaluation du programme d'actions : état des lieux et formalisation d'un programme de 116 actions sur l'ensemble des politiques de transition énergétique
- Concertation citoyenne : mise à disposition des informations au public puis mise en place de dispositifs de participation citoyenne afin de recueillir l'avis des habitants durant 3 mois et leurs propositions (plateforme numérique et réunions publiques)
- Restitution publique des contributions et arbitrages par les élus de la Communauté urbaine afin de modifier le projet de PCAET

# Imagine le Grand Annecy



Grand Annecy (74)

## DÉMARCHE

Dans le cadre de la mise au point des documents stratégiques de planification, le Grand Annecy a décidé de mettre en place un cadre commun aux habitants, aux forces vives et aux élus pour co-construire ces documents.

Cette co-construction se base sur l'utilisation d'outils audiovisuels, de rencontres publiques ou spécifiques, de séminaires institutionnels ou encore de chantiers prospectifs pour élaborer des propositions avec les habitants.

## OBJECTIFS

- Accompagner le regroupement de communes vers un projet fédérateur, ambitieux et partagé à toutes les échelles
- Permettre l'expression de la vision d'avenir de chacun pour co-construire une feuille de route
- Donner du sens à cette nouvelle collectivité en élaborant un projet de territoire partagé à l'horizon 2050



## PUBLIC CIBLE

Les habitants de la Communauté d'agglomération du Grand Annecy (206 835 habitants)



## ÉTAPES DU PROJET

- Phase d'écoute et de dialogue pour l'élaboration du projet de territoire du Grand Annecy : 7 rencontres publiques, 2 rencontres spécifiques dédiées aux acteurs territoriaux, 7 chantiers prospectifs, 350 propositions issues des ateliers d'approfondissement
- Phase de synthèse et d'arbitrage par les élus et présentation de leur vision lors d'une soirée de restitution avant le vote du projet de territoire à l'unanimité par le conseil communautaire
- Point d'étape 6 mois après la restitution avec les élus et les habitants sur l'état d'avancement du projet (des enquêtes audiovisuelles ont été menées auprès des habitants et des élus)
- 90 habitants sont tirés au sort et réunis pour engager un suivi de l'état d'avancement des projets et présenter un rapport devant le conseil communautaire

# Pour une approche concertée de l'insertion : développons notre capacité d'agir



Département de la  
Haute-Garonne (31)

## DÉMARCHE

Cette démarche s'inscrit dans le cadre d'une Charte de Dialogue Citoyen élaborée par le département. Ce dernier a organisé une démarche de participation par l'expérience et le vécu avec les bénéficiaires du RSA afin de construire ses politiques d'insertion.

En apprenant à se connaître et à se faire confiance, les participants (bénéficiaires du RSA et parties prenantes) ont pu avoir une parole libre et poser un diagnostic partagé. Les ateliers, tels que les saynètes ou le photolangage, ont permis de faire émerger des thèmes clés pour élaborer un projet. Les participants ont également été associés au processus de pérennisation du dispositif.

## OBJECTIFS

- Récréer du lien et des relations constructives avec les acteurs du territoire
- Mobiliser le public dit "invisible", peu impliqué dans l'offre et l'action publique pour co-construire des actions d'insertion



## PUBLIC CIBLE

Les allocataires du RSA et les parties prenantes à la définition des politiques d'insertion du département



## ÉTAPES DU PROJET

- Développer une démarche de participation par l'expérience et le vécu : 2 journées pour mobiliser le public, 3 journées pour apprendre aux participants à se faire confiance, des ateliers pour faire émerger des thèmes principaux et élaborer le projet et les modalités de mise en oeuvre
- Faire réfléchir ensemble aux modalités d'organisation et de pérennisation de la démarche sur l'ensemble du territoire
- Impulser une dynamique de poursuite de la démarche sur l'ensemble du territoire pour 2019 avec l'organisation d'une journée événement interactive



## ZOOM SUR... Le plan départemental par et pour les jeunes

26% de la population de la Haute-Garonne a aujourd'hui entre 11 et 29 ans. Toujours dans le cadre de la Charte de Dialogue Citoyen, le département souhaite changer sa méthode et sa posture pour placer les jeunes au cœur du débat. Avec l'organisation d'un "forum des jeunes" qui a permis de mettre en contact, d'entendre les jeunes et de faire des propositions, le département a pu élaborer son plan départemental avec l'ensemble des parties prenantes.

# « Ma plage, demain... ? »



## DÉMARCHE

Si les enquêtes publiques sont obligatoires pour céder la gestion des plages aux communes, la Préfecture de l'Hérault a souhaité aller plus loin et privilégier la participation du plus grand nombre de citoyens en mettant en place une plateforme numérique participative.

Cette démarche innovante pour une préfecture a permis une participation des citoyens en amont de la définition d'une stratégie territoriale et des orientations de gestion.

## OBJECTIFS

- Moderniser l'action publique des services déconcentrés de l'État en remettant l'utilisateur au cœur du dispositif
- Répondre aux attentes du contexte actuel en sortant des logiques descendantes et des décisions prises à huis clos
- Valoriser les expertises des services en créant un espace d'échanges et de collaboration
- Utiliser la réalité du terrain pratiqué par les usagers pour être plus efficace dans l'action publique



## ÉTAPES DU PROJET

- Lancement de la consultation avec une première réunion des maires littoraux
- Ouverture de la consultation en ligne (pour tous) avec un questionnaire fermé sur les usages et une boîte à idées
- Tenue d'ateliers des acteurs locaux (maires, professionnels, associations, etc.)
- Publication d'une synthèse des résultats du questionnaire et d'un classement des contributions de la boîte à idées
- Réunion des maires littoraux pour valider une stratégie partagée et ses orientations de gestion



## PUBLIC CIBLE

Les habitants du département de l'Hérault, mais aussi les usagers des plages, les collectivités locales, les associations et les professionnels du littoral

# J'imagine Limeil-Brévannes 2030



Limeil-Brévannes (94)

## DÉMARCHE

Avec l'arrivée de nouveaux habitants dans la commune et un risque croissant de fracture sociale entre des populations très différentes, la mairie a souhaité impliquer ses habitants dans la construction d'un futur désirable.

Après la définition des axes prioritaires par les services municipaux, un stand itinérant a été mis en place pour se rendre dans les cinq quartiers de la ville et recueillir les propositions des habitants. Un stand permanent en mairie a également permis de recueillir 1330 propositions pour les soumettre aux habitants lors d'ateliers spécifiques.

## OBJECTIFS

- Créer, de façon ambitieuse et concrète, un projet d'avenir pour la ville à l'horizon 2030
- Répondre à un risque croissant de fracture sociale entre des populations très différentes



## PUBLIC CIBLE

Les habitants de la commune de Limeil-Brévannes (26 703 habitants) et dans une moindre mesure les personnes ne résidant pas sur la commune mais y travaillant quotidiennement



## ÉTAPES DU PROJET

- Esquisse du projet d'avenir avec un travail interne réalisé avec les services techniques de la mairie et quelques élus pour déterminer l'ambition de la ville pour 2030 et les axes prioritaires
- Temps de la consultation avec la mise en place d'un stand itinérant (le Mobil'à idées) pour recueillir les propositions et idées des habitants et identifier des ambassadeurs
- Temps de la co-construction avec l'organisation d'ateliers de travail autour des ambassadeurs (brainstorming, priorisation des projets, etc.) pour déterminer les projets qui constitueront le projet d'avenir de la ville
- Restitution publique avec la présentation des 11 projets co-construits avec les ambassadeurs



## DÉMARCHE

Afin de prendre en compte la demande exprimée par la population lors de la mobilisation sociale des Gilets Jaunes, la Région a décidé de co-construire avec les citoyens son Conseil Consultatif Citoyen mais aussi de changer son modèle de gouvernance.

Elle a donc créé une Direction Générale Adjointe «Gouvernance partagée» en co-construction avec les habitants afin d'améliorer la pertinence et l'efficacité de l'action publique et d'associer les citoyens à la gestion de la chose publique régionale.

## OBJECTIFS

- Travailler à plus de proximité, de solidarité, de transparence et associer les citoyens à la gestion de la chose publique régionale
- Créer les conditions d'une démocratie plus participative et plus inclusive
- Être l'interlocuteur et le relais des préoccupations des citoyens grâce au dialogue et à l'écoute
- Améliorer la pertinence et l'efficacité de l'action publique en prenant mieux en compte les besoins et les aspirations des citoyens



## PUBLIC CIBLE

Les habitants de la région Réunion (866 500 habitants)



## ÉTAPES DU PROJET

- Rencontres avec les Gilets Jaunes pour travailler à une définition partagée d'un processus de co-construction d'un futur Conseil Consultatif Citoyen (CCC) tiré au sort
- Adoption par les élus de la création du CCC par un processus participatif
- Mise en place d'ateliers participatifs pour définir les modalités de composition et de fonctionnement du CCC
- Séance de restitution des ateliers et élargissement de la concertation avec la mise en place d'une plateforme numérique
- Présentation des résultats de cette concertation
- Campagne d'inscription au tirage au sort des membres du CCC et tirage au sort
- Installation du CCC et mise en place d'une Direction Générale Adjointe Gouvernance partagée

# Muttersholtz 2050, demain commence aujourd'hui - Mobiliser les habitants de Muttersholtz pour construire l'avenir du village



Maison de la Nature -  
CPIE du Ried et de  
l'Alsace centrale (67)

## DÉMARCHE

Observant que les défis écologiques et sociaux sont aujourd'hui relativement partagés, la Maison de la Nature - CPIE du Ried et de l'Alsace centrale - a décidé de favoriser l'émergence de solutions concrètes et locales comme réponse à ces enjeux globaux avec le soutien de l'ADEME, la Fondation de France et la DREAL Grand Est.

Elle a recueilli les préoccupations de la population via une série de dispositifs (enquêtes, entretiens individuels, etc.). Puis, grâce à un appui scientifique et à la participation de près de 11% de la population, les habitants ont pu s'engager sur des Fabriques de Projets et des Ateliers du Faire pour trouver des solutions à leurs préoccupations.



## OBJECTIFS

- Accompagner l'émergence de solutions concrètes et nouvelles en réponse aux défis environnementaux, sociaux et économiques actuels
- Concevoir et mettre en œuvre des actions concrètes en faveur de la transition écologique, énergétique et solidaire
- Mobiliser un maximum d'habitants et d'acteurs de Muttersholtz pour leur permettre d'exprimer leurs attentes et d'être porteurs d'un projet collectif qui répond aux problèmes et priorités qu'ils identifient dans leur quotidien
- Favoriser le pouvoir d'agir citoyen et accompagner l'émergence d'une dynamique citoyenne



## ÉTAPES DU PROJET

- Présentation du projet au cours d'une soirée de lancement lors de laquelle une vingtaine de personnes ont accepté de devenir Porte-Voix
- Recueil des préoccupations des habitants (enquêtes, tirages au sort, entretiens individuels, etc.)
- Organisation d'un événement festif et familial en lien avec les préoccupations exprimées (film, ateliers, conférences, etc.)
- Mise en place de Fabriques de projets (réunion de co-construction) et d'Ateliers du Faire (réalisation d'une action)
- Accompagnement à la mise en œuvre des projets (communication, recherche de financement, etc.)
- Évaluation et pérennisation de la participation citoyenne dans les instances de la commune



## PUBLIC CIBLE

Les habitants de Muttersholtz (2023 habitants) et les acteurs associatifs, économiques et institutionnels

# Le jeu des pionnières et des pionniers



Société Publique  
Locale (SPL) Lyon  
Confluence (69)

## DÉMARCHE

Dans le cadre du réaménagement urbain du quartier « La Confluence », territoire de 150 hectares situé à Lyon, la Société Publique Locale a mis en place des outils de concertation originaux, mobiles et ludiques : un triporteur et un jeu pédagogique.

Le but était de proposer une nouvelle ambiance et de nouvelles méthodes de participation en la basant sur l'échange libre : il est possible de simplement jouer ou au contraire de construire et émettre son avis sur le projet.

Par ailleurs, les citoyens sont invités à se mettre à la place d'autres usagers ou habitants avec pour objectif de développer une parole plus collective.

## OBJECTIFS

- Nourrir la conception des espaces publics en cours de réflexion pour intégrer les besoins des habitants, salariés et usagers du quartier
- Impliquer les participants en suscitant du collectif et une posture d'usager
- Toucher un public diversifié



## ÉTAPES DU PROJET

- Réunions préparatoires entre la SPL Lyon Confluence et ses deux prestataires, Pop Corn et MémO
- Mise en place de "Bikloo, le vélo à paroles" dans les écoles et les parcs : un outil visible, mobile, attractif et ludique
- Mise en place du "Jeu des pionniers", jeu de rôle qui vise à impliquer le participant et à se projeter dans l'espace public
- Bilan de la concertation avec les urbanistes et les paysagistes puis restitution auprès des habitants



## PUBLIC CIBLE

Les habitants et les usagers du quartier de la ZAC 2 côté Rhône à Lyon et notamment les familles et les étudiants

# Faire émerger une parole collective, créative, vraie et audible d'un public éloigné de l'emploi, bénéficiaire des minima sociaux



Saint-Jean de Braye (45)

## DÉMARCHE

Dans la logique de co-construction portée depuis plusieurs années par la ville et le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS), il a été décidé de mettre en place des temps d'échanges et de production d'idées avec des bénéficiaires du RSA éloignés de l'emploi.

Cette politique a permis de construire des instruments pour faciliter la réinsertion vers l'emploi en accompagnant les bénéficiaires. En combinant des temps collectifs et individuels, les participants ont pu apporter des réponses concrètes pour sortir de l'isolement.

## OBJECTIFS

- Mettre en place un accompagnement collectif innovant qui remobilise un groupe de 10 personnes pour qu'elles puissent à nouveau s'investir dans la vie sociale (retrouver une image positive de soi, reprendre contact avec les acteurs de son territoire, etc.)
- Améliorer le retour vers l'emploi des bénéficiaires du dispositif RSA
- Etendre le dispositif à l'ensemble du département



## ÉTAPES DU PROJET

- Sensibilisation du public en amont de la première réunion : 19 personnes contactées au préalable
- Première réunion plénière où les individus sont placés en position de "sachant" : présentation, questions ouvertes, production de réponses, sélection des idées à retenir
- Prise de rendez-vous individuel avec un facilitateur pour développer les idées et évoquer le ressenti de cette première réunion
- Seconde réunion collective pour partager les idées et trouver des solutions pour le retour vers l'emploi



## PUBLIC CIBLE

Les bénéficiaires du dispositif RSA de la commune de Saint-Jean de Braye (20 376 habitants)

# Conseil Municipal Intergénérationnel (CMIG)



Macouria (973)

## DÉMARCHE

Cette action s'inscrit dans une dynamique visant à briser le manque de communication entre les riverains de la commune qui favorise l'isolement et entretient l'entre soi. Elle a été portée par le Centre Communal d'Action Sociale (CCAS) de Macouria.

En vue de la mise en place d'un Conseil Municipal Intergénérationnel (CMIG) des habitants, la ville a été divisée en 16 secteurs, et 16 comités composés uniquement d'habitants ont été créés.

Il revient à chaque comité de désigner deux représentants pour constituer le CMIG et alimenter ses réflexions via leurs propositions.

## OBJECTIFS

- Créer du lien entre les générations ainsi qu'entre les différents secteurs de la ville de Macouria
- Fédérer autour du mot "citoyen" et de ses apports participatifs et inclusifs pour l'amélioration du cadre de vie



## PUBLIC CIBLE

Les habitants de la commune de Macouria (12 804 habitants)



## ÉTAPES DU PROJET

- Définition de la démarche et création des outils pour l'instauration des comités et du CMIG
- Mise en place des comités dans les 16 secteurs réunissant les habitants intéressés et tenue d'une première réunion d'information (le comité composé des habitants définit ensuite lui-même son calendrier et ses thèmes de travail)
- Par la suite, chaque comité votera pour ses 2 représentants au CMIG et continuera ses travaux pour alimenter le CMIG à partir de ses réflexions et de ses propositions

# Pôle d'échange multimodal de la gare de Rennes



SNCF Gares & Connexions

## DÉMARCHE

SNCF Gares & Connexions met systématiquement en place des concertations avec les riverains et les voyageurs lors des projets de rénovation de gares.

En amont de la rénovation de la gare de Rennes, SNCF Gares & Connexions et Rennes Métropole ont mis en place une consultation pour recueillir les impressions des voyageurs et des riverains. Il a ensuite été mis en place un dialogue permanent pendant les travaux.

Une attention particulière a été portée aux accès pour les personnes à mobilité réduite notamment en adaptant les travaux en fonction des discussions avec les associations soutenant les personnes handicapées.



## PUBLIC CIBLE

- Les voyageurs et les riverains de la gare de Rennes
- Les salariés exploitants en gare



## ÉTAPES DU PROJET

- Une exposition pour présenter le projet de rénovation et recueillir les impressions des voyageurs et des riverain en amont
- Pendant les travaux, un dialogue permanent avec des "speed dating" en gare (sous la forme de petits déjeuners), un stand mobile, des visites des chantiers, etc.



## OBJECTIFS

- Faire accepter et réduire les nuisances pendant les travaux
- Faciliter l'usage de la gare durant les travaux
- Associer les salariés exploitants en gare au projet pour comprendre et mieux appréhender les nuisances

# Lauréats «2 étoiles»



EDITION 2019

Mardi 3 décembre 2019

Hôtel de Lassay

Paris

#TPC19

# Les lauréats «2 étoiles»

**DEMETER ENERGIES** - Unité de méthanisation agricole territoriale

**Département de Loire-Atlantique** - Inventons la route de demain

**Département des Pyrénées-Orientales** - Comité des jeunes de l'Observatoire Départemental de la Protection de l'Enfance

**Département du Pas-de-Calais** - Le budget citoyen du Pas-de-Calais, par et pour les habitants

**Région Bretagne** - Nouveaux usagers, nouvelle gare : à Landivisiau, la participation citoyenne au cœur du projet

**Regroupement des Organismes de Sauvegarde de l'Oise (ROSO)** - Le Jeu du ROSO dans la concertation sur l'aménagement du territoire

**Ville d'Andrézieux-Bouthéon** - Andrézieux-Bouthéon : Ensemble fêtons les 50 ans de la Chapelle !

**Ville de Bagneux** - Ateliers de co-conception des projets architecturaux du secteur 4 de la ZAC Ecoquartier Victor Hugo

**Ville de Bourg-en-Bresse** - Rééducation de l'éclairage public et lutte contre la pollution lumineuse

**Ville de Choisy-le-Roi** - Préfigurer le changement du quartier : les aménagements temporaires du Lugo

**Ville de Grenoble** - Les Chantiers Ouverts au Public (COP)

**Ville de Jarny** - Ateliers citoyens 2019

**Ville de Laval** - LAVAL Cœur de ville



**Ville de Madeleine** - "J' imagine mon cœur de ville" - sur et autour de la  
Place du marché

**Ville de Mérignac** - Budget participatif de Mérignac - C'est vous qui décider

**Ville de Metz** - Budget participatif Eco-Citoyen

**Ville de Paris** - Rédaction d'une délibération citoyenne visant le renforcement de la démocratie participative et de l'engagement citoyen à Paris

**Ville de Raismes** - Raismes 2032 - A nous de faire notre ville !

**Ville de Talence** - Pacte pour le logement, l'urbanisme, la mobilité et l'environnement de Talence

**Ville de Toulouse** - Budget participatif sur les 16 QPV de Toulouse

# Lauréats «1 étoile»



EDITION 2019

Mardi 3 décembre 2019

Hôtel de Lassay

Paris

#TPC19

# Les lauréats «1 étoile»

**Adéus, Métropole Aix-Marseille Provence, ville de Miramas** - Projet de Renouveau Social et Urbain de Miramas : du diagnostic au projet, une expérience de co-construction avec les habitants et usagers d'un quartier d'habitat social

**Association Solidarité Villes / SA des Chalets** - Particules Élémentaires

**Atelier CAPACITÉS** - Mobycity, réseau social des mobilités territoriales, citoyennes et solidaires

**Coca-Cola** - Grand Forum Citoyen "100 jeunes et l'Europe"

**Communauté de Communes de la Matheysine** - Création d'une Société Coopérative d'Intérêt Collectif "S.C.I.C Petite Enfance en Matheysine"

**Département de Seine-Maritime** - Trophées de l'initiative interne

**Département du Tarn** - Tarn 2030

**Département du Val-de-Marne** - Projet de réaménagement des "rampes" de l'avenue de Paris (RD7) à Villejuif

**Ecoquartier Strasbourg** - La Maison Citoyenne

**EMMAÛS Solidarité et Open Source Politics** - Orientations Stratégiques d'Emmaüs Solidarité

**GIP Marseille Rénovation Urbaine en partenariat avec la Compagnie des rêves urbains** - Maison mobile "De la colline au Jarret"

**ICF Habitat La Sablière** - Appel à Projets auprès des habitants et associations, pour améliorer la qualité de vie au sein des résidences d'ICF La Sablière

**La Maison Commune d'Ivry**

**Mairie de Crest** - Budget Participatif Crest L'avenir

**Mairie du 10ème arrondissement de Paris** - Concertation sur la Feuille de route locale Climat Resilience "Ensemble pour le climat"

**Opac38, Office Public de l'Habitat de l'Isère (Partenaire : commune de Crolles)** - Crolles - Le Gas1 - Relogement participatif des habitants du Gas 1 dans la ZAC éco-quartier

**Région Pays de la Loire** - "Dessine-moi le lycée du futur !"

**SMICTOM d'Alsace Centrale** - Concertation et appel à projet biodéchets

**SNCF Réseau** - Projet de contournement ferroviaire des sites industriels de Donges : le défi d'une concertation multi-enjeux et multi-acteurs.

**Toulouse Métropole** - Projet global d'aménagement de l'île du Ramier

**Ville d'Antony** - Consultation citoyenne sur l'aménagement de la rue Auguste Mounié

**Ville d'Épernay** - Budget participatif

**Ville de Bagneux** - Ateliers de co-conception des projets architecturaux du secteur 4 de la ZAC Ecoquartier Victor Hugo

**Ville de Bordeaux** - L'Avant Conseil Municipal

**Ville de Chatou** - Cœur d'Europe

**Ville de Dunkerque** - Fabrique d'Initiatives Locales (FIL) pour une base de loisirs du 21ème siècle au fort de Petite Synthe

**Ville de Montreuil** - Budget participatif de Montreuil

**Ville de Saint-Nazaire** - L'atelier mobilie : la maison du projet mobile du projet rénovation urbaine

**Ville de Schiltigheim** - La démocratie participative à Schilick : budget participatif, concertation et conseils citoyens

**Ville de Toulouse** - Groupe de travail des Arènes, mon quartier demain

**Ville de Tulle et Grand Public** - "Imagine le centre-ville de Tulle"



**Ville de Vauvert** - Budget participatif des comités de quartier

**Ville du Mans** - Budget participatif Le Mans

**Ville ouverte** - Projet de revitalisation du centre-bourg de Foug (54)



La quatrième édition des Trophées de la participation et de la concertation est co-organisée par :



En partenariat avec :



Avec le soutien de :

