Tambour Battant

LE MAGAZINE DE GÉNÉRATIONS MOUVEMENT

Mag 60



JOURNÉES NATIONALES 2019

La parole au coeur de nos débats !

Générations Mouvement
Les Aînés Ruraux

Juin 2019

azureva
Vacances en terre de partage

Partenaire | Générations Mouvement Les Aînés Ruraux

Des séjours **spécialement étudiés** pour **les groupes**



JUSQU'À **40%**
DE REMISE
(cumulable avec nos offres promotionnelles)

Vous êtes à la recherche de la destination à découvrir avec votre groupe ?
Fans de patrimoine, de culture, de sport ou de séjours atypiques...
Azureva a l'offre qu'il vous faut !

Séjours organisés | Visites guidées | Excursions à la carte

3 BONNES RAISONS DE NOUS CONTACTER

Avantages exclusifs

- **1 gratuité** pour **20 adultes payants**
- Jusqu'à **300 €** de remise **fidélité** sur votre prochain séjour
- **1 invitation** pour découvrir le Village Vacances lorsque votre séjour est réservé

0 825 838 434 | **www.azureva-vacances.com**

Service 0.15€/min + prix appel

Edito

Tambour battant fête son 60e numéro !

Tambour battant continue d'évoluer...
Après cinquante-neuf numéros bien remplis, votre 60e magazine trimestriel affiche un visage différent : **une mise en page plus épurée** pour une **meilleure lisibilité**.

Dès le début de l'année 2019, le contenu journalistique avait pris un nouveau virage avec notamment une rubrique valorisant l'**engagement bénévole** de nos responsables associatifs. Vous donner la parole est notre préoccupation. Le projet associatif y contribue, *Tambour battant* aussi. D'où des **témoignages** plus nombreux pour illustrer les articles et le maintien du *Coup de cœur* de la rédaction qui se déplace dans les départements pour vous rencontrer sur une action spécifique.

Tambour battant est votre magazine qui rend compte de **vos initiatives** et vous informe de **l'actualité de Générations Mouvement**. Ceci intéresse toutes les associations affiliées.

Deux responsables par association reçoivent normalement, gratuitement, chacun un exemplaire. Aujourd'hui, ce sont plus de **14 000 responsables** qui sont **destinataires** de *Tambour battant*. Faites-le lire autour de vous !
Abonnez d'autres responsables ! Le tarif proposé est à la portée de nombreux clubs (12€ pour un an soit 4 numéros ou 16€ pour deux ans soit 8 numéros). Profitez-en !

Tambour battant est l'un des outils mis à votre disposition pour **vous aider dans la gestion** de votre association, pour **vous donner des idées**. Il complète la lettre aux responsables, mensuelle et diffusée électroniquement par courriel ; lettre pour laquelle vous pouvez également vous inscrire, à partir de l'espace adhérent du site internet www.generations-mouvement.org, pour la recevoir gratuitement.

Les premiers retours du projet associatif montrent un déficit de communication. Commençons par bien utiliser ce qui existe !

Henri Lemoine
Président national



RENCONTRES P. 4
20e rencontre nationale de pétanque
Trophées

ANNIVERSAIRE P. 6
le 60e numéro de *Tambour battant*

VIE DU MOUVEMENT P. 7
Echanges, amitié et bienveillance
lors des Journées nationales

PROJET ASSOCIATIF P. 10
Nous vous donnons la parole !

SOLUTION D'AIDE À LA GESTION ASSOCIATIVE P. 12
Essayer Saga, c'est l'adopter !

PARTENARIATS P. 14

LIEN SOCIAL ET SOLIDARITÉ : GÉNÉRATIONS ACTIONS P. 16
Les liens entre les générations au cœur
de l'édition 2019 - Concours 2020

ENGAGEMENT ASSOCIATIF P. 20
Colette Sifferlen, présidente de
En avant tous ! (Essoyes - Aube)

COUP DE CŒUR P. 22
100% connectés dans l'Yonne

ANIMATION P.24
Résultats des concours *Novella* et photos

EXPRESSION P.26

Les cahiers de l'actualité
Compte-rendu des Assemblées générales 2019
de Générations Mouvement à Fréjus.



Un nouveau lieu pour nos 20es rencontres de pétanque

N'oubliez pas : les 20e rencontres nationales de pétanque se dérouleront du 23 au 27 septembre à La Londe Les Maures dans le Var en partenariat avec Transdev et Odalys.

Dans vos associations, vous êtes nombreux, toutes les semaines, à vous retrouver autour d'un cochonnet, boules en main, dans une ambiance festive et sympathique.
Venez retrouver cet état d'esprit d'échanges et de confrontations amicales pour le 20e anniversaire des rencontres nationales de pétanque. Celles-ci ont vu le jour en 2000 à Clermont-Ferrand dans le Puy-de-Dôme. En 2019, le Var vous accueillera dans le magnifique village de vacances d'Odalys, du 23 au 27 septembre prochain.
Les organisateurs vous réservent quelques belles surprises pour cette date qui marque la maturité de ce concours hors pair !

Renseignez-vous auprès de votre Fédération départementale pour vous inscrire aux concours départementaux et régionaux.

Trophée !

Pour la première année, lors des Journées nationales, deux trophées ont été remis à une Fédération départementale et à une Union régionale dont les équipes qui les représentaient ont gagné. Félicitation à ces deux équipes !

- Pour la Fédération départementale des Hautes-Alpes, dans la catégorie *équipes féminines* : équipe de La Saulce (Hèlène Lagier, Maryse Pistono, Ghislaine Manenti)
- Pour l'Union régionale Rhône-Alpes, dans la catégorie *équipes masculines et mixtes* : équipe du club de Coux en Ardèche (Jean Claude Isnard, Richard Vernet, Etienne Fontanat).



Bravo !

Aux cent marcheurs qui se sont retrouvés au Reverdi dans le Var du 8 au 12 avril

Ce séjour de marche proposé par la Fédération nationale fut un succès : les marcheurs ont été ravis de l'accueil au village de vacances des Villages Club du Soleil, des marches adaptées permettant de belles découvertes de la région et de l'ambiance amicale.
Trois niveaux différents de randonnées furent organisés pour permettre à tous de profiter de ce séjour provençal.
Tambour battant vous dévoilera dans ses numéros à venir, la destination et les dates pour le séjour 2020… Restez à l'affut !



Aux quarante-neuf pongistes d'Ille-et-Vilaine venus de dix clubs du département



En effet, la Fédération départementale d'Ille-et-Vilaine organise chaque année, depuis vingt ans, un tournoi de tennis de table.
Cette édition 2019 s'est déroulée dans un réel esprit sportif et dans une ambiance très conviviale, bien que certains matchs aient été très disputés !
Ce tournoi a pu être organisé grâce aux bénévoles d'Ille-et-Vilaine et de la Municipalité accueillant la manifestation qui a mis à disposition de Générations Mouvement la salle des sports ainsi que les treize tables de ping-pong.
Un bel exemple d'activité physique accessible à tous, qui fédère et qui associe les communes.

CÔTE D'AZUR Evasion by transdev — Nouveau Partenaire de — Générations Mouvement

Votre Interlocuteur en Région Sud Paca
Transport Autocar et Voyages Groupes & Individuels



Tous déplacements, transfert pré et post acheminement en Autocar Grand Tourisme, au départ de votre ville.

Confort / Service / Sécurité / Éco-Responsable

Nous disposons d'une flotte importante d'Autocars de Grand Tourisme très récents. Avec un équipement haut de gamme comme la climatisation individuelle, grandes soutes à bagages, sièges inclinables, toilettes, repose-pieds, accoudoirs, liseuses individuelles, machine à café, Écrans plats, lecteur DVD, vides poche, prises USB à toutes les places, WIFI, réfrigérateur, Ceintures de sécurité…

WIFI · TOILETTES · VIDÉO · BOISSONS · FAUTEUILS INCLINABLES · PRISES USB · AIR CONDITIONNÉ

Informations - Devis - Transport :
My Tourism - contact.mytourism@transdev.com - 04 88 69 01 10



Au départ de chez vous, escapades Journées découvertes, Courts séjours, Circuits Excursions, Croisières, Voyages aériens.

- Programmation de votre projet voyage "sur mesure"
- France - Europe - Étranger / Groupes à partir de 15 pers

Nos atouts :

. Un interlocuteur dédié vous conseille et vous accompagne dans tous vos projets 7/7 jours 24/24h durant votre voyage

. Des rendez-vous personnalisés

. Conception de votre programme personnalisé pour votre groupe et répondant ainsi à vos attentes et à votre budget

. Option sans engagement d'une durée d'un mois vous permettant de diffuser le programme auprès de vos adhérents

. Une Réunion d'information auprès du groupe avant le départ

. Un Carnet de voyage pour tous les participants avant voyage aérien et étiquette valise

Avantages et Remises Séjours - Voyages : **Code partenaire à communiquer lors de votre demande : CAE83**

- 10% sur tarifs Séjours Groupes - Contact Service Groupes :
Rachida Jollez - rachida.jollez@transdev.com - 06 21 29 90 98

- 5% sur tarifs Séjours Individuels - Contact Service Individuels :
Jessica Ghelfi - jessica.ghelfi@transdev.com - 04 94 10 20 70

Anniversaire



n° 60 - 2019
Plus aéré, plus sobre pour une meilleure lisibilité



n°1 - 2004
Parution de la nouvelle formule *Tambour battant*

Tambour battant fête son 60e numéro.

Créé en 2004, *Tambour battant* a pris la suite de *Vivre et Agir*. Ces deux magazines, à destination des responsables de clubs, ont connu plusieurs évolutions significatives dans la mise en page...



n°23 - 2010
Après cinq ans de bons et loyaux services… et intégrant le nouveau logo adopté en 2006



n°35 - 2013
Changement d'appellation



n° 47 - 2016
40 ans de la Fédération nationale

Avant, *Vivre et Agir, créé en 1981,* s'est également transformé en fonction des évolutions graphiques.



Abonnez-vous à *Tambour battant*, le magazine de Générations Mouvement pour 12 € ou 16 €

Tambour Battant rend compte de vos actions et de l'actualité du Mouvement. Trimestriel de 32 pages, il est publié au début des mois de mars, juin, septembre et décembre.

Coupon d'abonnement à retourner avec votre réglement par chèque à l'ordre de :
Générations Mouvement - Fédération Nationale, à l'adresse suivante : Générations Mouvement / *Tambour Battant* - Immeuble Luminem - 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex

Je souhaite m'abonner à *Tambour Battant* : ☐ 1 an, 4 numéros, au prix de 12 € l'abonnement, frais d'expédition compris.
☐ 2 ans, 8 numéros au prix de 16 € l'abonnement, frais d'expédition compris.

☐ Madame ☐ Monsieur à partir du numéro : ----------

Club de / ou Fédération : ----------

Nom : ---------- Prénom : ----------

Adresse : ----------

---------- Courriel : ----------

Code postal : ---------- Ville : ----------

Echanges, amitié et bienveillance lors des Journées nationales



Plus de 200 bénévoles sont venus des quatre coins de France pour les Journées nationales qui se sont déroulées à Fréjus, du 2 au 4 avril, au village de vacances de notre partenaire Azureva. L'organisation sur un même lieu pour l'hébergement, la restauration et les séances de travail contribuèrent à leur réussite. Nombre d'entre-eux sont repartis ressourcés pour reprendre avec conviction leurs responsabilités et leur engagement bénévole.







Les bénévoles de la Fédération départementale du Var présidée par Jean Hody, également administrateur national, eurent à cœur d'accueillir les participants : à la gare pour ceux arrivant en train et en musique au village de vacances.







De nombreux partenaires se tenaient à la disposition des participants pour leur faire découvrir leurs produits et leurs offres touristiques. Jean Pochoy, directeur général d'Azureva, souhaita la bienvenue à tous, au nom du groupe Azureva. Merci à toute l'équipe du village de vacances pour son accueil et sa disponibilité. Auparavant, sept nouveaux partenaires (un pour la vie quotidienne et six dans le domaine touristique) présentèrent leurs spécificités (lire page 14).

Vie du Mouvement







L'Assemblée générale est un rendez-vous incontournable de la vie associative. Lors des Journées nationales se déroulent celle de la Fédération nationale (lire Les Cahiers de l'actualité en pages centrales) et celle de l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra)





Le partenariat avec la Mutualité sociale agricole (MSA) se décline au niveau national mais aussi au niveau départemental. Magalie Rascle, directrice du développement sanitaire et social de la MSA, rappela les enjeux du partenariat et présenta *Bulle d'air* (action de répit aux aidants), initiée par la MSA Alpes-Nord et en cours de déploiement sur l'ensemble de la France (à lire dans *Tambour battant* n°61 du mois de septembre).



Ce fut également l'occasion d'annoncer, en présence d'élus de la MSA, les actions primées dans le cadre du concours *Générations Actions* (lire pages 16, 17 et 18).



La solution d'aide à la gestion associative (Saga) est l'une des priorités pour les années à venir. L'occasion de découvrir à Fréjus l'état d'avancement du dossier et d'entendre les témoignages des premiers utilisateurs formés à cet outil pratique et sécurisant (lire pages 12 et 13).



PROJET ASSOCIATIF

Nous vous donnons la parole... Prenez-la !



Le projet associatif est la deuxième priorité du Mouvement. Claude Connan, administrateur national en charge du dossier, fit une synthèse des premiers résultats (lire pages 10 et 11).
Donner la parole à tous est le leitmotiv de la consultation lancée par la Fédération nationale.
Quel meilleur lieu que celui d'ateliers pour s'écouter, échanger, confronter des opinions différentes ?
Cette séquence fut particulièrement dense et riche d'idées, de partage d'expériences, de suggestions…



Pourquoi travailler avec nos partenaires touristiques ? C'est à cette question qu'ont répondu Vacances Bleues le voyage, Sonia Dumont de l'Agence nationale pour les chèques vacances, Marie-Christiane Dey, présidente de la Fédération des Alpes-Maritimes, et Michel Gremet, organisateur de voyages à la Fédération des Alpes-Maritimes. Cette table ronde fut animée par les administrateurs membres du groupe de travail : Jean-Louis Begassat – Cher ; Jean Hody - Var ; Michèle Girard – Hérault ; Marie-Claude Rey – Rhône et Michel Wasserfal, responsable du pôle *Tourisme et partenariats.*



Les journées nationales sont toujours l'occasion de remettre les prix aux lauréats des différents concours nationaux (pétanque, photos, *Novella*) et d'annoncer les évènements pour l'année à venir (lire pages 6 et 24).







Les Journées nationales se terminent… On pense déjà à 2020. Les Landes accueilleront cette rencontre nationale à Seignosse, dans un village de vacances de notre partenaire Belambra. Nul doute qu'Alain Dambrine, président de la Fédération départementale, et Gérard Boissel, administrateur national, tous deux des Landes, sauront, avec leurs bénévoles, relever le défi !

Projet associatif



Travail en ateliers ayant permis de collecter de très nombreuses pistes de réflexion sur les huit thèmes proposés.

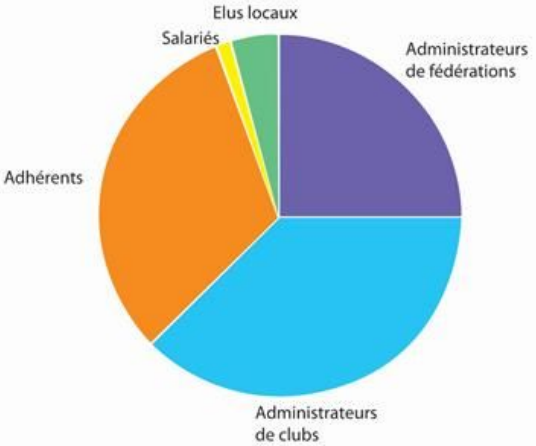




Première synthèse des réponses reçues présentées par Claude Connan, administrateur national et animateur du groupe de travail *Projet associatif*.

Nous vous donnons la parole, prenez-là !

Plus de trois cents réponses provenant de trente-cinq Fédérations départementales sont parvenues à la Fédération nationale à la suite de la consultation lancée à la fin de l'année 2018. Les premiers résultats ont été donnés lors des Journées nationales de Fréjus en avril dernier.



Profil des personnes ayant répondu au questionnaire envoyé à tout le réseau en décembre 2018 et au cours du 1er trimestre 2019.

Le projet associatif a pour objectif de faire émerger, sur tous les sujets, toutes les idées, les pratiques, les remarques : ces contributions permettront à Générations Mouvement de se projeter dans l'avenir. Le document final, consensus dans lequel chacun devra se reconnaître, servira alors de fil rouge conducteur pour l'ensemble du réseau.
Adhérents, bénévoles, responsables, partenaires, élus sont invités à apporter leur pierre à l'édifice.

PROJET ASSOCIATIF

Nous vous donnons la parole... Prenez-la !

PREMIERS RÉSULTATS



Les principales étapes jusqu'en 2021

1/ mai 2019 – avril 2020 : diffusion d'un questionnaire détaillé pour faire des propositions concrètes et argumentées (parution dans les quatre pages centrales de *Tambour battant* de septembre, décembre 2019 et mars 2020 ; contributions en ligne sur le site dédié.

2/ mai 2020 – avril 2021 : débat dans chaque région pour bâtir le projet associatif à partir des contributions ; outils et moyens à mettre en œuvre ; validation aux Journées nationales de 2021.

Consultez le site dédié : www.projet-gm.org

Solution d'aide à la gestion associative

Essayer Saga, c'est l'adopter !

Est-il encore besoin de présenter Saga ? Dernier né des outils mis en place par la Fédération nationale en 2018, Saga a un bel avenir devant lui… De nombreux responsables d'associations se sont déjà penchés sur son cas, pour l'adopter très rapidement.

Fin avril, 8 fédérations départementales supplémentaires ont intégré Saga, portant à 22 le nombre de Fédérations, soit 176 000 adhérents.
D'ici la fin de l'année, entre trente et trente-cinq fédérations auront transmis leur fichier complet à la Fédération nationale pour rejoindre Saga et plus de la moitié des associations et des clubs de Générations Mouvement utiliseront alors cet outil.

Pour une gestion facilitée …

Saga est une base de données commune à toutes les associations. Mise à la disposition de toutes les associations affiliées à Générations Mouvement, elle permet aux responsables de disposer d'un outil sans avoir à se préoccuper de la nature et de la version de son environnement (Windows, Apple, Linux…), du type d'appareil utilisé (ordinateur, tablette…), ou encore des logiciels à installer. Tout est en ligne sur un serveur. Vous l'avez compris, la principale contrainte est d'avoir une connexion internet. Gestion des adhérents (inscriptions), gestion des groupes (responsables, adhérents), et dans un deuxième temps, gestion des activités, agenda, communication (e-mailing)… : autant de fonctions utiles à tout responsable et un gain de temps sur des tâches administratives qui libère pour d'autres missions.

« Les responsables de clubs ont bien pris en main Saga malgré quelques tâtonnements au début. Ils sont satisfaits car ils ont tout de suite l'information qu'ils recherchent. Ils sont en attente d'aller plus loin.
De plus, pour les secrétaires de Fédérations départementales, Saga est très utile et permet de regrouper toutes les informations dont nous avons besoin.»



Céline Binois – secrétaire salariée de la Fédération d'Ille-et-Vilaine

« Quand j'ai entendu parler de Saga pour la première fois, j'ai pensé que c'était une grosse usine à gaz, qu'il fallait manipuler excel de façon brillante… Or, il n'en est rien. Après la matinée de formation, j'ai trouvé que Saga était tout à faite adaptable, accessible et s'adressait à tout usager. L'après-midi, j'ai été agréablement surprise de pouvoir rentrer tous les adhérents. En fait, j'y ai pris du plaisir. »



Yvette Dhulst – référente Saga à Faux-Villercerf (Aube)

Témoignages

« Au départ, j'appréhendais Saga. En réalité, quand on le pratique, c'est facile ! »



Joël Bourdon - président du club de Chavagne (Ille-et-Vilaine)

« Pour communiquer avec nos adhérents, c'est pratique et rapide avec tous ceux qui ont un mail. »



Monique Bruet – présidente du club de Laigné (Mayenne)

... et une meilleure connaissance de notre association

Saga est un atout pour notre développement : adaptation des activités grâce à une meilleure connaissance des adhérents, identification des compétences et des actions innovantes, modernisation de notre gestion pouvant attirer de nouveaux retraités prêts à s'engager.

Un outil accessible et sécurisé

La base de données Saga est accessible sur internet. Les données sont consultables et exploitables, à n'importe quel moment de la journée, quel que soit le lieu et le moyen pour se connecter (ordinateur, smartphone, tablette).

Chaque utilisateur autorisé dispose d'un espace dédié (identifiant et mot de passe personnalisé), après avoir été formé et signé la charte d'utilisation garantissant la protection des données, leur non-utilisation à des fins commerciales, leur diffusion sans autorisation préalable de la personne concernée. Saga, c'est à la fois un outil adapté aux besoins des responsables associatifs et la garantie d'être en conformité avec le règlement général sur la protection des données (RGPD).

Pour en savoir plus

Générations Mouvement – Fédération nationale

· Charlène Ozanne - cozanne@gmouv.org

. Internet : www.saga-gm.org (vidéo, témoignages, actualités…).

« Le début a été un peu difficile mais j'ai très vite réussi à m'approprier Saga, et aujourd'hui, j'aide d'autres responsables du secteur. Eux aussi avaient peur de ne pas y arriver. Je suis allée dans les clubs voir comment cela se passait et il n'y a pas de problème. »



Bernadette Pigeon - déléguée du secteur de Pleine-Fougères (Ille-et-Vilaine)

« Je gère les activités dans Saga et je sais tout de suite qui fait de la belote, de la randonnée. J'ai beaucoup moins de travail, surtout en allers et retours chez les adhérents car, pour les contacter, je peux leur envoyer un mail à partir de Saga. »



Chantal Fleury – présidente de club de Saint-Mars sous la Futaie (Mayenne)

Partenariats













Nouvelles réductions tarifaires pour nos adhérents : sept partenaires rejoignent Générations Mouvement (un dans le domaine de la vie quotidienne, six dans le domaine du tourisme).

France literie ; **literie adulte et enfants, matelas et sommiers, décoration et accessoires…**

Remise pour les individuels de 20% sur présentation de la carte d'adhérent, hors promotions et soldes.

Neaclub

Cinq villages-club pour des séjours variés en Savoie, en Haute-Savoie et dans la Drôme

Renseignements et réductions
04 50 52 61 51
code NEA-GM_2019

- groupe : -5%
- individuel : -10%

ULVF

La solidarité pour tous en village de vacances au cœur des plus belles régions France

Renseignements et réductions
Delphine - 04 77 56 66 09

- groupe : -5%
- individuel : -10%

VTO

Le voyagiste des groupes

Renseignements et réductions
Hélène – 05 65 77 21 23

- groupe : sur devis

Locatour, **voyage en ligne et voyages en groupe avec plus de 2000 destinations en France et en Espagne.**

Renseignements et réductions – code PTGM

- groupe : Marine – 01 73 29 20 34 sur devis
- individuel : 01 73 29 20 26 / -10%

Côte d'Azur Evasion by Transdev,

autocariste pour les voyages de groupe

Renseignements et réductions – code CAE83

- groupe : Rachida – 06 21 29 90 98 – sur devis
- individuel : Jessica – 04 94 10 20 70 – -5%

Ternelia

Le tourisme associatif avec soixante et un villages de vacances et plus de 12 000 lits

Renseignements et réductions
Camille – 06 69 99 73 01- 04 50 66 65 20

- groupe : jusqu'à -15%
- individuel : jusqu'à -10%

Renseignements

Générations Mouvement - Fédération nationale
Michel Wasserfal - mwasserfal@gmouv.org
www.générations-mouvement.org, espace adhérents, rubrique partenariats, liste des réductions individuelles et groupes

MA MEILLEURE DÉCISION :

FAIRE CONFIANCE AU LEADER FRANÇAIS DE L'AUDITION



BILAN AUDITIF GRATUIT(1)

ESSAI GRATUIT CHEZ VOUS(2)

jusqu'à **15%** DE RÉDUCTION(3) **sur votre aide auditive**

OFFRE RÉSERVÉE AUX ADHÉRENTS DE **GÉNÉRATIONS MOUVEMENT**

Générations Mouvement Les Aînés Ruraux en partenariat avec Audika

Prenez rendez-vous dans le centre le plus proche de chez vous en appelant votre **numéro exclusif** : 0 800 08 11 90 Service & appel gratuits et en précisant le code : « **Tambour Battant 2019** »

(1) Bilan non médical. (2) Sans engagement. Valable sur prescription médicale uniquement. Voir conditions en centre. (3) Offre non cumulable sur présentation de la carte d'adhérent Générations Mouvement, valables sur les aides auditives jusqu'au 31 décembre 2019.

Lien social et solidarité





Le jury de l'édition 2019 fut composé de : Jean-Pierre Laroche, vice-président national et président du jury ; Claude Connan, administrateur national ; Marie-Jo Delsart, administratrice nationale au titre de l'Ifra ; Emmanuelle Pion, chargée de mission *gérontologie*, à la Caisse centrale de Mutualité sociale agricole ; Jean-Christophe Martineau, journaliste de Notre Temps.

Les liens entre les générations au cœur de l'édition 2019

Trente-cinq dossiers provenant de 25 départements ont été transmis à la Fédération nationale. Trente-deux étaient présentés par des associations locales et des clubs et trois par des fédérations départementales.
Le jury a apprécié le fait que onze nouveaux départements ont répondu à l'appel de cette année, signe que des actions méritent d'être connues et valorisées

Ecouter et valoriser les aînés au travers de rencontres intergénérationnelles, préserver l'autonomie des seniors, créer du lien avec la population locale, en particulier avec les enfants, mettre en valeur les compétences des anciens : autant de raisons, parmi tant d'autres, pour les responsables d'initier de telles actions.

Le jury fut particulièrement attentif à l'impact des actions sur le dynamisme des territoires… et très sensible à l'un des projets de la Marne pour lequel il a décerné ses encouragements à poursuivre.

Les onze actions primées

Cantal : Les Chênes
93 adhérents - 235 habitants
Mise à l'honneur des aînés de plus de 80 ans en retraçant le fil de la vie de cette génération.

Cher : Les jardins de Victorine -
40 adhérents - 1 370 habitants
Ouverture d'un jardin dans le cadre du programme *Victorine et les chutes* initié par ISOA 18, maison de santé pluridisciplinaire (prévention des chutes).

Gers : Les vignerons en culotte courte -
61 adhérents - 1 000 habitants
Sensibilisation des enfants de maternelle à la richesse d'un terroir : la vigne.

Hérault : Anglais pour tous -
165 adhérents - 650 habitants
Echanges entre communautés française et britannique pour une meilleure communication et intégration des anglais à la vie locale.

Isère : Basket santé - 150 adhérents - 3 500 habitants - Prix Coup de coeur
Prévention santé et des risques de chutes par le biais de jeux de ballon animés par le club de basket.

Loire-Atlantique : Transmission de savoir-faire - 93 adhérents - 5 200 habitants
Transmission de l'art de la vannerie par des aînés à des enfants de 8 à 12 ans.

Marne : Voitures du cœur de la bonne humeur - 104 adhérents - 756 habitants
Prix d'encouragement du jury
Dédramatisation du déplacement d'enfants hospitalisés vers le bloc opératoire en offrant des petites voitures électriques pour circuler, achetées grâce à la vente d'objets réalisés à partir de matériaux de récupération.

Puy-de-Dôme : A quoi jouais-tu quand tu étais enfant ?
69 adhérents - 450 habitants
Rencontres entre toutes les générations autour du jeu et du jouet, avec comme point d'orgue une animation lors de la fête du 14 juillet.

Pyrénées-Atlantiques : Le verger du château - 38 adhérents - 230 habitants
Appropriation de l'espace public par tous, en lien avec le travail de requalification du cœur du village par la commune, grâce à la plantation et l'entretien d'arbres fruitiers.

Savoie : Bien-être et harmonie -
123 adhérents - 680 habitants
Valorisation des ressources naturelles locales pour développer des liens entre tous les habitants et découverte de nouvelles techniques naturelles de bien-être.

Haute-Vienne : Folklore et générations
- 74 adhérents - 2 063 habitants
Partage et transmission de savoirs et de savoir-faire liés aux danses folkloriques aux plus jeunes générationsc



Les prix ont été remis lors des Journées nationales, en présence de Thierry Manten, vice-président de la Caisse centrale de la Mutualité agricole (CCMSA), de Georges Vergnes, président du Comité d'action sociale de la CCMSA, et de Magalie Rascle, directrice du développement sanitaire et social de la CCMSA

Retrouvez la présentation des 35 dossiers sur le site www.generations-actions.org, rubrique Concours et manifestations. Téléchargez ce dossier et diffusez-le autour de vous !

Lien social et solidarité

Générations Actions 2020 : préparez votre dossier dès maintenant !

Trente-cinq dossiers en 2019…, l'année 2020 peut être encore meilleure. Dès maintenant, réfléchissez à l'action ou au projet que vous pourriez présenter au jury. Vous avez cinq mois pour préparer votre dossier !

Pour 2020, les projets et les actions s'articuleront autour de deux axes, dans une dynamique d'animation du territoire : la lutte contre l'isolement et les liens intergénérationnels.

Conditions à remplir

Toute association adhérente à Générations Mouvement, quel que soit le nombre d'adhérents et le nombre d'habitants du territoire sur lequel l'action est déployée, peut concourir. Les clubs présenteront leur dossier à leur Fédération départementale qui organisera une pré-sélection et transmettra les dossiers retenus par elle à la Fédération nationale avant le 27 novembre 2019.

Actions primées

Le jury qui se laisse la possibilité de décerner un prix particulier, sans contrepartie financière, pour des actions méritant d'être valorisées mais ne répondant pas totalement à ses critères (par ex : prix spécial partenariat avec la MSA, prix d'encouragement du jury).

La dotation est comprise entre 600 et 1 000 €. Parmi ces lauréats, l'un d'entre eux recevra, en plus, le prix *Coup de Cœur* doté de 500 € supplémentaires.

Le calendrier

Les dossiers devront parvenir, de préférence par courriel, à la Fédération nationale avant le **vendredi 27 novembre 2019**, dernier délai :

- par courriel actions@gmouv.org
- par la Poste : Générations Mouvement – Fédération nationale immeuble Luminen - 19 rue de Paris – CS50070 – 93013 Bobigny cedex

Renseignements

- Brigitte Bidaud – bbidaud@gmouv.org.
- Règlement et dossier de candidature téléchargeable sur www.generations-mouvement.org – espace adhérents – rubrique Concours et manifestations

Cévéo

Villages et résidences de vacances

Spécialiste des séjours en villages vacances et résidences

Générations Mouvement

Les Aînés Ruraux

-10% de remise* avec le code **GM10CVO**

SÉJOUR INDIVIDUEL

FORMULE AU CHOIX
location - demi-pension - pension complète

ANIMATIONS COMPRISES
animations en journée et en soirée*

-5% de remise* sur votre séjour en Groupes à partir de 20 personnes

SÉJOUR GROUPES

FORMULE AU CHOIX
séjour sur mesure - tout compris

SÉJOURS THÉMATIQUES
découvertes du patrimoine, excursions, visites, ...*



*sous conditions, nous consulter.

INFORMATION, DEVIS GRATUIT ET RÉSERVATION

INDIVIDUELS : 04 73 77 56 14 - reservation@ceveo.com | GROUPES : 04 73 77 56 15 - groupes@ceveo.com

WWW.CEVEO.COM/GM

Engagement associatif



Colette Sifferlen

Témoignage de bénévole

À Essoyes, village de sept cents habitants dans l'Aube, Colette Sifferlen s'engage au quotidien pour l'association *En avant tous !* dont elle est présidente depuis neuf ans. L'objectif : rendre l'association dynamique, ouverte sur l'extérieur et attractive pour de plus jeunes retraités.
Cet investissement s'ancre dans une démarche naturelle et spontanée, avec une préoccupation : rendre service et faire en sorte que chaque adhérent trouve une activité à son goût.

Pallier le manque d'activités pour répondre aux attentes des habitants

« Il y plus de trente ans, avec trois autres mères de famille amies, nous avons créé une association pour mettre en place des activités pour nos enfants car il n'existait rien dans le village. Voilà une manière d'entrer dans l'associatif… et d'y prendre goût !
Ensuite, les engagements se sont enchaînés naturellement car je prenais plaisir à ce que je faisais.
En complément du bibliobus qui passait régulièrement, nous avons créé une bibliothèque, toujours pour répondre à un besoin d'un service plus régulier.
Certes, pour s'engager ainsi, il faut aimer le contact avec les autres. Et surtout agir car, quand on s'engage, c'est pour faire avancer les choses…, aussi pour ne pas rester seule et partager avec d'autres.
Cela demande souvent de jongler avec la vie de tous les jours, les autres contraintes dont professionnelles. »

Rendre service, être à l'écoute et faire plaisir

« Je suis arrivée par hasard à Générations Mouvement il y a neuf ans. L'association cherchait quelqu'un pour la présidence. Une amie est venue me chercher.
Elle avait un besoin : que l'association continue de vivre. J'ai donc accepté d'adhérer et suis devenue trésorière.
Auparavant, je n'aurais pas pensé à participer à des activités des Aînés Ruraux de l'époque car elles convenaient peu à ce que je recherchais. Puis, je suis devenue présidente, en disant que c'était pour un an… et je suis toujours là. Je me suis prise au jeu car j'ai réussi, progressivement, à proposer d'autres activités, comme la randonnée qui a attiré de jeunes retraités. Cette activité fut un catalyseur : les adhérents étaient soulagés qu'une nouvelle personne prenne le fonctionnement de l'association en main, avec notamment un nouveau souffle en direction des plus jeunes.

Je n'ai pas rencontré de difficultés pour m'intégrer car tout le monde me connaissait. Secrétaire médicale, j'ai appris à écouter et cela reste dans ma ligne de conduite. Dans la mesure du possible, je vais dans le sens des souhaits des adhérents en restant à leur écoute et en essayant de mettre en place les activités qu'ils souhaitent. Et il ne faut pas hésiter à abandonner une activité qui ne fonctionne plus… pour la remplacer par une nouvelle. »

S'appuyer sur les partenariats pour faire vivre l'association et faciliter l'accès pour tous aux activités.

« Mon souci en tant que présidente ? Que les adhérents aient envie, d'une année sur l'autre, de renouveler leur adhésion. Il faut alors que chacun trouve une activité dans laquelle il peut s'investir. Si je restais isolée, j'aurais des difficultés pour proposer des activités variées. C'est pourquoi j'ouvre le plus possible l'association à l'extérieur et aux partenariats : avec Siel Bleu, avec Monalisa qui nous permet d'être en contact avec de jeunes animateurs et de voir les choses autrement grâce à l'intergénérationnel, avec la bibliothèque à laquelle je suis secrétaire : Landreville, Au Fil des mots. *Je relaie également toutes les initiatives de la Fédération nationale.*

Mon autre préoccupation, en tant que présidente d'association locale, est de permettre à chacun de participer sans que le coût soit un frein. D'où la recherche de financements, auprès des communes, de la conférence des financeurs, notamment grâce à Siel Bleu pour l'activité physique adaptée puisque que c'est la coordinatrice départementale de Siel Bleu qui monte le dossier de demande de financement. »

Un club primé deux fois dans la cadre de Générations actions, concours organisé en partenariat avec la Mutualité sociale agricole.

« Ce fut une vraie aubaine pour En avant tous ! *Cela m'a permis de concrétiser mes projets : la mise en place de boîtes à lire dans le canton, le développement de l'activité physique avec Siel Bleu.*
Je communique beaucoup avec les adhérents, par mail, sur le blog de l'association G.M.Essoyes.over-blog.com *et une fois par mois dans la presse locale.*
Il est de notre responsabilité de se faire connaître des élus, des habitants…
Le dossier pour le concours Générations actions *est simple à remplir. Il est accessible à tout responsable de Générations Mouvement. Il faut vraiment en profiter. »*

Jean-François Pécheux, président de la Fédération départementale de l'Aube, assista à l'interview de Colette Sifferlen. Une occasion intéressante pour lui de mieux connaître l'engagement de cette présidente aux idées concrètes et de découvrir que sa propre démarche de bénévole trouve un écho chez d'autres responsables.
Pour lui, le bénévolat pourrait se résumer ainsi : « *C'est le plaisir de la rencontre, c'est partager des moments de convivialité.*
Il n'y a rien de plus satisfaisant de constater que les adhérents participent à vos activités et qu'ils en repartent contents, avec le sourire !



C'est ce qui me motive en tant que responsable : que les personnes aient vécu un bel après-midi ensemble !
Quand on partage cela, on a réussi ! »

Coup de cœur







La Fédération de l'Yonne a négocié auprès d'un prestataire l'acquisition, sur deux ans, de 200 tablettes à un tarif intéressant : 320 € comprenant le coût de la tablette et celui forfaitisé de l'abonnement aux nombreuses applications. Neuf tablettes servent à la formation. Les adhérents peuvent ensuite acquérir une tablette. Cet achat se fait souvent après la deuxième séance afin de pouvoir l'utiliser entre deux séances à domicile ; la Fédération permettant un paiement en plusieurs fois.

100% connecté dans l'Yonne : former un maximum d'adhérents

Dans le département de l'Yonne, la lutte contre la fracture numérique est la priorité pour 2019-2020. La Fédération départementale déploie, grâce au recrutement de jeunes en service civique, une action importante de formation dans les clubs.

Toutes les occasions sont bonnes pour montrer les possibilités offertes par une tablette : assemblées générales d'associations locales, réunions de secteurs… Après ces séances de sensibilisation, place à la pratique dans les clubs et avec les adhérents intéressés, par petits groupes de neuf personnes, à raison de cinq séances. Chaque participant dispose d'une tablette.

De l'intérêt d'une tablette et d'une formation adaptées

Lors des séances de démonstration, Edouard et Lohann, les deux jeunes en service civique (lire encadré), ont à répondre à de nombreuses questions. « *Majoritairement, celles-ci concernent la sécurisation des données,* expliquent-ils, *il est donc important de dédramatiser* ».

Pour Alain Leroy, président du club de Charbuy, cette phrase lui a permis de programmer quatre sessions : « *Beaucoup de jeunes retraités, entre 65 et 70 ans, sont intéressés car ils ont besoin de se sentir plus à l'aise. Les adhérents sont très preneurs, en particulier pour les démarches en ligne.* »

Ces ateliers peuvent être organisés en partenariat avec le Centre communal d'action sociale (CCAS), une ouverture intéressante et un travail fructueux avec les mairies.
En ateliers, Edouard anime la séance, tablette à la main ; Lohann se déplace de personne en personne pour aider, réexpliquer éventuellement avec d'autres termes. Tous deux veillent à utiliser un vocabulaire approprié, pas trop technique. Jean-Louis Druette, président de la Fédération de l'Yonne, y veille : à la fois pour que la formation soit la plus performante et parce que c'est son rôle de tuteur de les former au monde du travail et pour qu'ils prennent en compte les personnes à qui ils s'adressent. La complémentarité entre Edouard et Lohann est très utile : elle favorise l'échange et l'accompagnement individuel.
À Flogny la Chapelle, exceptionnellement, la participation est importante car les adhérents qui n'ont pu venir la semaine précédente rattrapent leur séance. Aujourd'hui, il s'agit d'apprendre à envoyer des messages électroniques.

Pourquoi une telle action ?

Les personnes qui s'inscrivent aux ateliers le font pour plusieurs raisons : elles ont des tablettes et ne savent pas s'en servir ; elles sont curieuses et ne veulent pas rester en retrait des évolutions et souhaitent apprendre à communiquer autrement avec leur famille ; elles disposent d'une connexion internet mais n'ont pas de tablette ; elles ont besoin de savoir comment faire avec internet car elles appréhendent de s'en servir du fait de ce qu'elles entendent (virus, arnaques…). Avec la généralisation des démarches en ligne, l'utilisation d'une tablette deviendra indispensable et Jean-Louis Druette a porté une attention particulière aux applications disponibles : ameli, impôts…

Une opération financée par des subventions départementales et régionales

L'action d'envergure 100% connecté de la Fédération de l'Yonne, parrainée par l'agence nationale du numérique, a un objectif principal : lutter contre la fracture numérique. Pour sa mise en place, Jean-Louis Druette a recherché des financements qu'il a obtenus à hauteur de 10 000 € auprès de la conférence des financeurs et du Groupement d'intérêt économique en Ingénierie maintien à domicile des personnes âgées (Gie IMPA) créé en 2006 et composé de la Carsat, des MSA et de la Sécurité Sociale des Indépendants de Bourgogne-Franche-Comté. Ce groupement a pour objectif la préservation de l'autonomie et des liens sociaux des personnes retraitées non dépendantes.
« Nous avons privilégié pour cette action la formation par des jeunes en service civique, ce qui permet un véritable lien entre les générations dans l'intérêt du jeune et celui du senior, plutôt que la formation par des pairs. Notre dossier prévoyait également la formation à l'ordinateur. Or, il s'avère aujourd'hui que la tablette est devenue l'outil adapté » explique Jean-Louis Druette. Un propos confirmé par l'une des participantes de l'atelier de Flogny La Chapelle : *« Je me suis inscrite car la tablette est plus pratique à utiliser que l'ordinateur, notamment quand je vais chez mes enfants ! ».*

Pour en savoir plus
• Le site de Générations Mouvement de l'Yonne : http://yonne.generations-mouvement.org/tablettes-numeriques
• La Fédération départementale : fede89@gmouv.org – 03 86 46 44 06

Générations Mouvement Les Aînés Ruraux
FÉDÉRATION DE L'YONNE

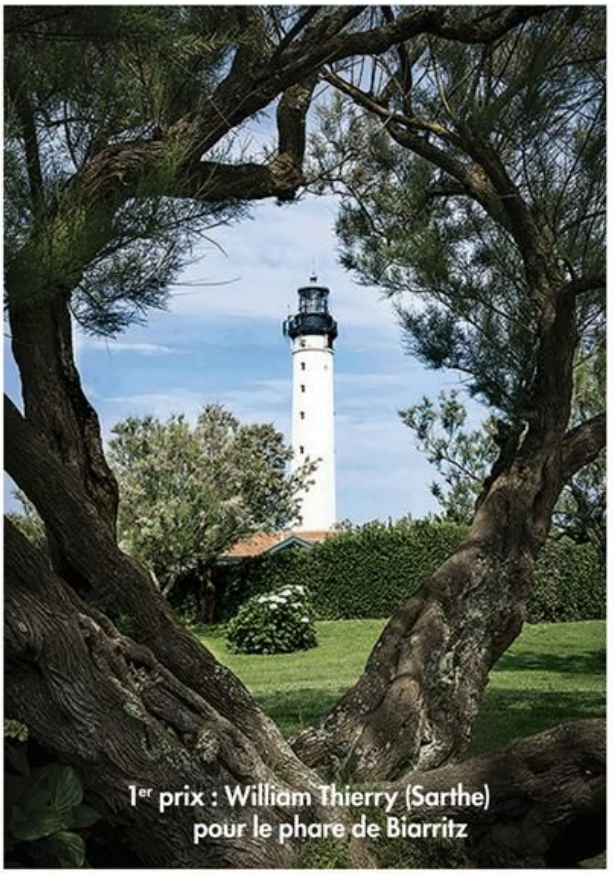
Le service civique

Les deux jeunes recrutés en novembre 2018, en service civique, ont deux missions principales :
• constituer le fichier départemental des adhérents de tous les clubs (130 clubs et 8 400 adhérents) de façon à intégrer la Solution d'aide à la gestion associative (Saga) le plus rapidement possible (lire pages 12 et 13)
• former les adhérents à l'utilisation de l'internet, notamment par le biais des tablettes

Pour en savoir plus
• la note élaborée par la Fédération de l'Yonne
http://www.generations-mouvement.org/sites/default/files/service_civique.pdf
• le site national : https://www.service-civique.gouv.fr/

Concours nationaux

Bravo à tous !



1er prix : William Thierry (Sarthe) pour le phare de Biarritz

Concours photos

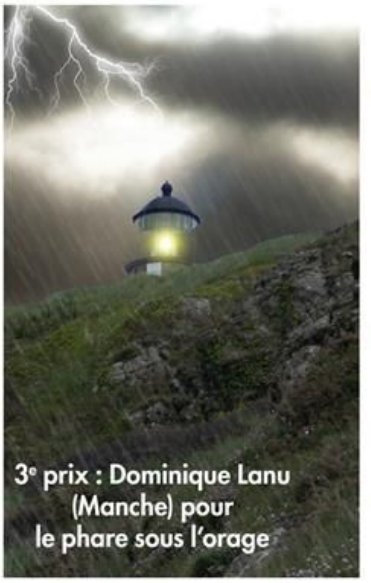
Les trois premiers prix ont été décernés en partenariat avec Vacanciel.



Le prix des internautes, en partenariat avec Facilotab, a été décerné à Colette Donadieu (Doubs) pour le phare de Biarritz.



2e prix : Anne Eozinou (Finistère) pour le phare du Four



3e prix : Dominique Lanu (Manche) pour le phare sous l'orage

vacanciel

Thème pour 2020 :
Horloges d'ici et d'ailleurs.

Novella

Toujours en partenariat avec Vacanciel, les trois lauréats du prix Novella - Jean-Figarella sont les suivants :

- 1er prix : Joseph Verger (Ille et Vilaine) pour *Prison dorée* ;
- 2e prix : Josette Surel (Rhône) pour *Escapade aux Carpates* ;
- 3e prix : Daniel Lesage (Manche) pour *Le petit corbillard de nos grands-pères*.

Retrouvez les nouvelles primées sur www.generations-mouvement.org, espace adhérent, rubrique Concours et manifestations nationales.

Thème pour 2020 : *J'ai fait un rêve !*

vacanciel en partenariat avec Générations Mouvement Les Aînés Ruraux

Plus de 30 destinations en France

Vite, profitez des 1ères minutes

sur votre séjour groupe constitué

avant le 29 juin 2019



jusqu'à **-500€**(1) sur votre séjour **groupes 2020**

Vos escapades d'automne

Dernière minute
séjours 2019

Pays basque **Cambo-les-Bains** à partir de **44€**(1)



Côte varoise **Carqueiranne** à partir de **46€**(1)



Sologne **Ferté Imbault** à partir de **48€**(1)



Autres destinations sur
vacanciel.com/groupes

619- N°1M043180003 - (1) Offre soumise à conditions, nous consulter.

Renseignements & Réservations : Franck Subiger - 03 20 90 90 85 / 06 77 10 32 63 - fsubiger@vacanciel.com

Demandez notre charte de confiance et ses avantages(1)
avec le code GMOUV

Jusqu'a 10% de réduction !*

Partenaire Générations Mouvement Les Aînés Ruraux

Prix internautes : phare de Biarritz



++ Remise cumulable !

remise cumulable avec les offres en cours, y compris les Tarifs Basic et Denière Minute !

Venez en famille !**

Gratuité Croisière Enfants - 18 ans, Cabine Enfant, Cabine Monoparentale.

ALL INCLUSIVE !

Bénéficiez du forfait Boisson inclus dans la formule ALL INCLUSIVE.

Code :
GENERATIONS MOUVEMENT
24515061
Mot de passe : costa2015

Réservez exclusivement au
0811 020 033
Ou connectez vous sur
www.costa-collectivites.fr
(0,06 € / min depuis un poste fixe en France Métropolitaine) du lundi au vendredi de 9h00 à 19h00 et le samedi de 9h30 à 18h00

* 10% de remise sur les tarifs All Inclusive et Deluxe, 8% de remise applicable sur les vols. 8% de réduction sur les tarifs Basic et offres de dernière minute. Les réductions s'étendent sur les prix hors boissons, excursions, surcharges carburant, forfait de séjour à bord, services supplémentaires et hors promotions exclusives collectivités. Les conditions générales de vente se réfèrent à la Brochure annuele Costa 2019 / 2021, dernière mise à jour en vigueur au moment de la réservation.
** Voir conditions dans la brochure Costa ou sur www.costacroisieres.fr

Atout France - 9210 008

Costa

Expression

Le n° SIREN délivré par l'INSEE est-il obligatoire pour une association ?

Le numéro SIREN correspond aux neufs premiers chiffres du SIRET et définit l'entité juridique d'une organisation.
Ce numéro est attribué à chaque personne morale. Il est demandé à toute association dans les cas suivants : demande de subvention, embauche occasionnelle d'un salarié par le biais du Guso, développement d'activités commerciales.
Les associations affiliées à Générations Mouvement sont surtout concernées par le premier cas puisque, dans la majorité des cas, celles-ci sollicitent une subvention auprès de leur commune. La démarche est gratuite et l'inscription doit alors être demandée directement à l'Insee :

par courrier :

- Insee - Centre statistique de Metz CSSL - Pôle Sirene Associations 32, avenue Malraux 57046 Metz cédex 01

par courriel :

- sirene-associations@insee.fr

Pour rappel, toute association, lors de sa création, a déclaré son existence auprès de la préfecture qui lui a fourni un numéro de dossier appelé numéro RNA et qui commence par un W.
Ce numéro est à rappeler dans toute correspondance de l'association, notamment pour informer du changement de statuts ou de composition de son Conseil d'administration.
Ce numéro sera demandé par l'INSEE lors de la demande du n° de Siren, en complément d'autres documents.

Pour en savoir plus :

- https://www.associations.gouv.fr/le-no-siren-de-l-insee.html · https://www.insee.fr/fr/information/1948450
- Générations Mouvement Fédération nationale Raymond Lévy - rlevy@gmouv.org

Lors d'une réunion, les formations dispensées par l'Ifra ont été évoquées. En quoi consistent-t-elles ?

L'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) développe en effet des formations à destination des responsables associatifs de Générations Mouvement, rare association à disposer d'un organe de formation.
L'Ifra est animé par un Conseil d'administration, des experts pédagogiques qui exercent tous des mandats bénévoles au sein de Générations Mouvement et d'un responsable permanent salarié. Ils animent eux-mêmes les sessions de formation proposées par l'Ifra dans les départements et les régions.
Leur expérience de terrain permet à l'Ifra d'adapter ses formations et ses guides aux besoins de tous les responsables du Mouvement et plus largement à tous les responsables associatifs.
La plupart des formations sont dispensées dans les départements, à l'initiative de la Fédération départementale ou de l'Union régionale. Elles sont variées : formation de présidents, secrétaires ou trésoriers, animation de réunions, conduite de projet…
Depuis 2000, l'Ifra propose une quarantaine de sessions par an et a formé plus de 3 500 responsables associatifs.

Pour en savoir plus :

- votre Fédération départementale
- internet : www.ifra-gm.org
- Ifra : Raymond Lévy rlevy@gmouv.org

Editeur : Générations Mouvement - Fédération nationale ; association loi 1901, reconnue d'utilité publique ; immatriculée au registre des opérateurs de voyages IM075100069 et titulaire de l'agrément national des associations et/ou unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé publique • Directeur de publication : Henri Lemoine • Rédactrice en chef : Brigitte Bidaud • Rédaction : Brigitte Bidaud • Crédit photographique : Fédération nationale - Sophie Barny, Brigitte Bidaud, Michèle Girard ; Fédération départementale d'Ille-et-Vilaine ; Istockphotos • Conception graphique et PAO : Sophie Barny • Régie publicitaire : Générations Mouvement - Fédération nationale, Michel Wasserfal - 01 49 42 46 06 - mwasserfal@gmouv.org • Dépôt légal : à parution • N° ISSN : 17712890 • Impression : Imprimerie Bellemoise Groupe Renard / BP6 - 61130 Bellême • Tirage : 15 000 ex • abonnement annuel : 12 € TTC • Date de parution : juin 2019 • Numéro de parution : 60 - Tambour Battant : Le magazine de Générations Mouvement, Fédération nationale - Immeuble le Luminem, 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex - Tél. : 01 49 42 46 01 - e-mail : federation-nationale@gmouv.org - site :www.generations-mouvement.org



présence verte
libres d'être actifs

« Nous sommes là pour vous et vos proches »



Leader de la téléassistance

au domicile
et à l'extérieur

Grand jeu de l'été

Un week-end tout compris à **GAGNER** !

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....Votre club : .....

Code postal : .....Ville : ..... E-mail : .....

À retourner à : Présence Verte Grand Jeu Générations Mouvement
19 rue de Paris, CS 50070, 93 013 Bobigny Cedex

☐ Oui, je participe au grand jeu Présence Verte été 2019 et j'accepte de recevoir des informations sur Présence Verte.

Générations Mouvement
Les Aînés Ruraux

N°Cristal 09 69 39 38 38
APPEL NON SURTAXÉ

www.presenceverte.fr



Partenaire historique de Générations Mouvement - Les Ainés Ruraux, Groupama a conçu COHÉSION ARCANGE une offre d'assurance multirisque dédiée aux Fédérations, aux Clubs et aux Secteurs adhérents. Vous bénéficiez de garanties et de services adaptés aux besoins de votre association pour une protection au quotidien de vos activités et de vos biens.

Pour en savoir plus, contactez votre Fédération Départementale ou votre correspondant Régional Groupama.

Pour les conditions et les limites des garanties, se reporter au contrat disponible en agence.
Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles- Siège social : 8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 - 343115135 RCS Paris - Entreprises régies par le Code des Assurances et soumises à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - 4 place de Budapest - CS92459 – 75436 Paris Cedex 09.
Document et visuel non contractuels - Réf. Com 022018 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Up'co. Avril 2019

Générations Mouvement
Les Aînés Ruraux

Groupama
la vraie vie s'assure ici