

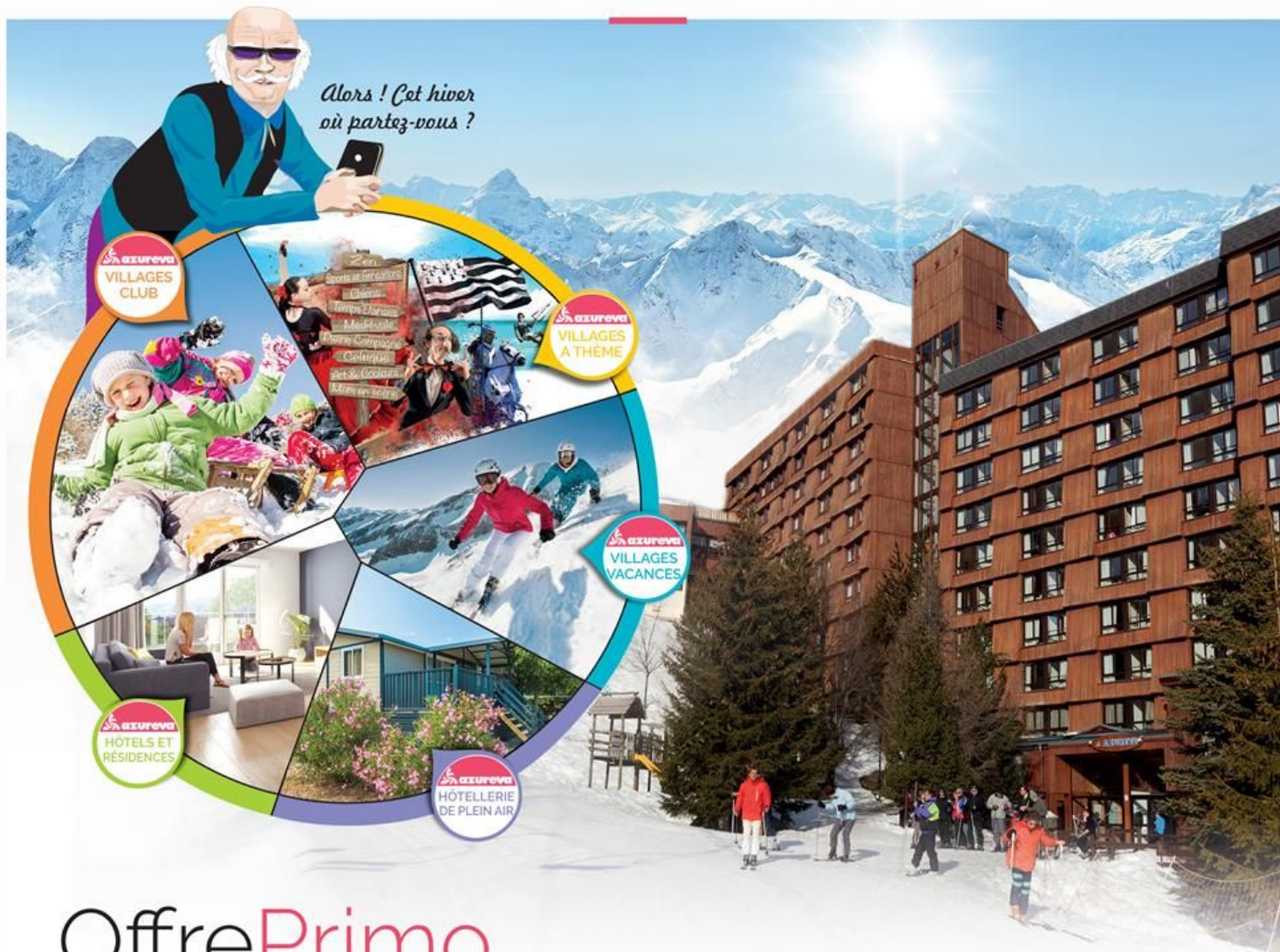
Tambour Battant

LE MAGAZINE DE GÉNÉRATIONS MOUVEMENT

Mag 61

PR[💡]JET
ASSOCIATIF

Écrivons ensemble
notre partition !



Offre **Primo** Hiver 2020

Plus vous réservez tôt,
plus grande est votre réduction !

*« Offre Primo Hiver 2020 » valable avec le code promo : PRIMOHIV20 du 01/07/19 au 28/10/19 inclus pour un séjour de 8 jours/7 nuits minimum effectué sur la saison hiver 2020 en demi-pension, pension complète ou location dans les établissements de Arêches-Beaufort, Bussang, La Clusaz-les-Confins, La Clusaz-les-Aravis, La Mongie, Les Menuires, Les Karellis, Métabief, Murol, Plau-Engaly, Hendaye, Fréjus, La Londe-les-Maures et Roquebrune-Cap-Martin.

Jusqu'à -30% sur votre séjour pour toute réservation effectuée entre le 01/07/19 et le 23/09/19 inclus.

Jusqu'à -20% sur votre séjour pour toute réservation effectuée entre le 24/09/19 et le 28/10/19 inclus.

Offre aux stocks limités, suivant quotas par semaine, par typologies de logement et par destination. Hors prestations complémentaires (taxe de séjour, assurance, frais de dossier, remontées mécaniques, matériel de ski, cours ESF...). Non rétroactive et non cumulable avec d'autres promotions. Azureva se réserve le droit de modifier ou d'annuler cette promotion. Offre cumulable avec les remises partenaires.

Jusqu'à
-30%*

pour toute réservation avant le
23 septembre 2019 inclus

Jusqu'à
-20%*

pour toute réservation entre le
**24 septembre et le
28 octobre 2019 inclus**

Code promo : **PRIMOHIV20**

Cumulable avec
votre avantage partenaire
avec le code : **ER**

Vos avantages Séjours Groupes

Jusqu'à **40%** DE REMISE
SUR VOS SÉJOURS
Cumulable avec nos offres
promotionnelles Groupes

☎ 0 825 838 434 Service 0.15€/min • prix appel



Edito

NOUS VOUS DONNONS LA PAROLE : PRENEZ-LA !

Projet associatif : nous en parlons depuis le mois de décembre 2018. Cette consultation est ouverte très largement, aux adhérents, aux bénévoles et aux responsables, aux partenaires et aux élus locaux.

Un premier questionnaire vous a été envoyé avec *Tambour battant* de mars 2019.

Jusqu'au mois de mars 2020, huit autres questionnaires s'échelonneront. Deux sont d'ores et déjà prêts : le premier sur la communication et le deuxième sur la formation. Ils constituent les Cahiers de l'actualité de ce numéro. Tous les questionnaires peuvent être remplis sur le site www.projet-gmouv.org.

Profitez de cette occasion pour **donner votre avis**, pour nous **faire part de vos suggestions**. Il est possible que vous soyez en désaccord avec l'une ou l'autre des règles de fonctionnement de notre fédération. C'est le moment de le dire et d'expliquer pourquoi. Vous souhaitez suggérer une amélioration de nos pratiques : dites-le nous ! Vous avez mis en œuvre dans votre fédération ou votre club une action qui marche très bien : partagez votre réussite avec nous...

D'autre part, diffusez ce questionnaire à vos adhérents, à vos élus, à vos partenaires pour que le plus grand nombre de personnes répondent.

Cette consultation doit aboutir à la rédaction d'un **projet associatif construit ensemble** et dans lequel chacun se reconnaîtra. Il sera alors une **référence commune** pour **poursuivre notre mission, nous développer** et **accroître notre notoriété**.

Cette consultation prend tout son sens si chacun d'entre nous, à tous les niveaux de notre fonctionnement associatif, y participe pleinement, en toute spontanéité et sans censure, apporte son expérience aux débats.

Ensemble, écrivons la partition que nous jouerons alors à l'unisson !

Je sais pouvoir compter sur vous.

Henri Lemoine
Président national



BIENVENUE AUX...	P. 4
Douze nouveaux présidents de fédérations départementales	
BRAVO À...	P. 6
VACANCES POUR TOUS	P. 8
Un bain de jouvence !	
SERVICES	P. 10
Organisation d'un voyage	
ENGAGEMENT ASSOCIATIF	P. 12
Témoignage de Liliane Groult de la Fédération de la Manche	
FORMATION	P. 14
Faites rayonner votre association par la formation !	
COMMUNICATION	P. 16
Votre carte d'adhérent 2020 !	
PARTENARIAT MSA	P. 18
Bulle d'air : un service de répit à domicile pour les aidants	
ANIMATION	P. 20
Les bienfaits de la dictée Résultats de l'édition 2019	
COUP DE CŒUR	P. 24
Jeunes et seniors de la Marne partagent une journée de détente	
EXPRESSION	P. 26

LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ

Projet associatif : Questionnaires Communication
et Formation

Bienvenue



Séminaire d'accueil des nouveaux présidents des 4 et 5 juin 2019 à Bobigny, animé par André Trelluyer, président de l'Ifra, et Thomas Sénéchal, délégué général.

Les assemblées générales de vos Fédérations départementales qui, dans leur grande majorité se déroulent au cours du premier semestre, ont débouché sur l'élection de douze nouvelles présidentes ou nouveaux présidents départementaux.

Bienvenue à toutes et à tous pour parcourir, ensemble, un bout de chemin riche en rencontres, en échanges et en actions.

- 1- Alpes de Haute-Provence : Claudine Guignant
- 2- Ardennes : Martine Hanrion
- 3- Creuse : Gérard Villatte
- 4- Eure : Sylvie Azzopardi
- 5- Hérault : Yves Molio
- 6- Landes : Alain Dambrine
- 7- Pyrénées-Atlantiques : Denis Singer
- 8- Bas-Rhin : Jacques Cordonnier
- 9- Deux-Sèvres : Jean-Louis Lobstein
- 10- Vaucluse : Michel Cartier
- 11- Vienne : Danielle Leberre
- 12- Essonne : Patrick Cruzillac



la Semaine Bleue
2018 - 2019

Pour une société respectueuse
de la planète :

ENSEMBLE AGISSONS



NOS OUTILS
POUR ANIMER VOTRE
SEMAINE BLEUE

Semaine Bleue : pour une société respectueuse de la planète, ensemble agissons !

Pour la deuxième année consécutive, la Semaine Bleue se déroulera du **7 au 13 octobre**, sur le thème du respect de la planète. Ce thème peut rassembler jeunes et moins jeunes ; les seniors, les aînés, les personnes âgées, pouvant se révéler de puissants vecteurs d'édification d'une société plus respectueuse de son environnement.

Profitions de cette Semaine Bleue 2019 pour ériger des « *oasis de résistance liées par l'idée de fraternité* » selon le mot d'Edgar Morin, parrain de l'édition 2019.



Séjour "Groupes"

04 42 221 221

NUMÉRO NON SURTAXÉ

à partir de 15 personnes

- pension ou demi-pension
- 1 gratuité pour 20 participants
- séjours à la carte

Séjour "Individuels"

04 42 123 200

NUMÉRO NON SURTAXÉ

- location, pension complète, ½ pension
- clubs enfants gratuits
- animations
- piscine, espace détente (bien-être), ... selon destinations

REMISE ADHÉRENT

DE 5 À 17%*

CODE PARTENAIRE

608 838

* Selon les périodes et les destinations



Abonnez-vous à *Tambour Battant*,
le magazine de Généralités Mouvement
pour 12€ ou 16€, trimestriel de 32 pages
publié au mois de mars, juin, septembre
et décembre

Grâce à votre magazine,
vous êtes informé(e) de ce
qui se passe dans notre
Mouvement !

Coupon d'abonnement à retourner avec votre règlement par chèque à l'ordre de :

Généralités Mouvement - Fédération Nationale, à l'adresse suivante : Généralités Mouvement / *Tambour Battant* -
Immeuble Luminem - 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex

Je m'abonne à *Tambour Battant* :

☐ 1 an, 4 numéros, au prix de 12 € l'abonnement, frais d'expédition compris.

☐ 2 ans, 8 numéros au prix de 16 € l'abonnement, frais d'expédition compris.

☐ Madame

☐ Monsieur

à partir du numéro :

Club de / ou Fédération :

Nom : Prénom :

Adresse :

..... Courriel :

Code postal : Ville :

Bravo !

À G13, association Générations Mouvement de Paris, qui a répondu présente à l'appel de la mairie du 13^e pour une dictée intergénérationnelle, le lundi 17 juin.



Tandis que les lycéens planchaient sur les épreuves de français du baccalauréat, quatre classes de CM1-CM2 et quatre-vingt-dix seniors dont trente-cinq de G13 (lire pages 20 et 21 le reportage sur les bienfaits de la dictée), se sont retrouvés dans la grande salle des fêtes de la mairie.

Le thème abordé était d'actualité puisqu'il s'agissait d'un extrait de Notre-Dame de Paris de Victor Hugo décrivant un incendie à Notre-Dame...

Les seniors, arrivés les premiers, ont été invités à s'asseoir à des tables de 6, à raison de 2-3 par table. Les élèves ont ensuite rempli les « trous », les filles choisissant souvent de se regrouper entre elles et les garçons de même. Après la dictée effectuée dans un silence absolu, les copies ont été ramassées. Il a été demandé aux seniors d'aider les jeunes dans leur relecture. Pendant que les corrections étaient effectuées par des bénévoles, un goûter a été servi aux participants, suivi d'un concert donné par le Conservatoire de musique du 13^e. Un moment d'échange intergénérationnel fort sympathique.



À tous les écrivains et photographes qui participeront aux concours nationaux 2020 : à vos plumes et vos objectifs !

Téléchargez les règlements des concours nationaux 2020 Novella (*J'ai fait un rêve*) et photo (*Horloges d'ici et d'ailleurs*) sur www.generations-mouvement.org, espace adhérent, rubrique Concours et manifestations nationales.



Aux adhérents de la Fédération de l'Orne pour leur générosité envers les clubs de l'Aude.



En séjour à Gruissan au village vacances de CEVEO avec 177 adhérents, la fédération de l'Orne a remis à la fédération de l'Aude un chèque de 800 €. En effet, les clubs de ce département touché par les intempéries ont perdu beaucoup de matériel. Cette collecte leur permettra de renouveler livres, jeux de société...

En l'absence de la présidente de l'Aude, Marie-Claire Réria, Yolande Cagna Guesdon, présidente de la Fédération de l'Orne, a eu le plaisir d'accueillir, pour le verre de l'amitié, cinq responsables de l'Aude. Générations Mouvement de l'Orne met ainsi en avant cet esprit de solidarité que ses associations font vivre avec conviction.

France Literie, nouveau partenaire de Générations Mouvement, vous accompagne pour mieux dormir !

Dormir sur une literie de qualité est essentiel pour la santé. Il est indispensable de choisir un matelas adapté à sa morphologie pour profiter d'un **sommeil réparateur, source d'équilibre et de bien-être pour chacun**. Les Experts Conseils en sommeil France Literie vous expliquent comment bien choisir votre literie pour tirer profit de vos nuits.



1. Renouveler votre literie tous les 10 ans car elle s'use (150 000 mouvements par nuits) et pour des raisons d'hygiène (la nuit nous perdons l'équivalent d'une baignoire d'eau par an et par couple).

2. Bien choisir la technologie de votre matelas. Ressorts, mousse, latex ou mousse à mémoire de forme, toutes les technologies sont performantes. Il est important de trouver la suspension qui convient à vos préférences et vos habitudes.

3. Définir votre confort. Ferme mais pas trop... adapté à votre morphologie afin de favoriser le relâchement du corps. Pour bien dormir, préférez un matelas à l'accueil moelleux et au soutien ferme.

4. Opter pour la bonne dimension

Une literie de grande taille permet un endormissement 2 fois plus rapide et améliore la qualité de sommeil de 30%.

5. Changer votre matelas ET votre sommier

Le sommier absorbe 1/3 des efforts mécaniques liés au poids et aux mouvements du dormeur. Il optimise également les capacités techniques du matelas et sa durée de vie.

6. Passer à la literie électrique

Une technologie qui offre au dormeur une détente et un confort absolu avec la possibilité de relever sa tête, son buste et ses jambes, pour trouver sa position idéale et sur-mesure.



Pour faire le bon choix, il est primordial de venir en magasin, d'essayer les confort et de confier son projet à des Experts reconnus qui vous accompagneront pour trouver LA literie adaptée à vos besoins et à votre budget.

publi-rédactionnel

Parce qu'un tiers de notre temps est consacré au sommeil...



MATELAS • SOMMIER • LITERIE ELECTRIQUE • LINGE DE LIT • PROTECTION

Faites confiance à nos Experts !

- Un large choix parmi les plus Grandes Marques Françaises.
- Les meilleurs conseils pour trouver la literie adaptée à votre morphologie.
- Des services sur mesure : dimensions personnalisées, visite à domicile, livraison...

France literie

EXPERT DE VOS NUITS

85 magasins en France
www.france-literie.fr



20% DE RÉDUCTION sur tout le magasin

(non cumulables avec les offres promotionnelles en cours hors collections banquettes : BZ, clic clac, convertible, gigogne et hors frais de livraison)

Accès aux vacances pour tous



Séjours et voyages : un bain de jouvence !

Le voyage, activité forte à Générations Mouvement, favorise le bien vieillir, surtout s'il s'adresse à des personnes isolées et/ou fragilisées.

Le lien social et affectif est une composante essentielle d'un vieillissement équilibré, aux côtés d'une prévention adaptée qui associe hygiène alimentaire, activités physiques et cognitives (lire le reportage *Animation* pages 20 à 22 sur la dictée...).

Rester acteur de sa vie

Une sortie, un séjour, un voyage, est plus qu'un simple déplacement d'un point à un autre. C'est un choix voulu par la personne qui ainsi devient actrice de ses envies et de ses loisirs. Préparation, rencontres, échanges, découvertes... : anticiper son départ et vivre pleinement son séjour font appel aussi bien à la mémoire, à la capacité de s'adapter à la nouveauté et de s'ouvrir à l'autre.

Générations Mouvement, un lieu où vivre ces expériences

Nos associations locales, en proposant de nombreuses activités, contribuent à apporter aux adhérents du bien-être, du plaisir à être ensemble et à partager. Le voyage, cure de jouvence au même titre que d'autres activités, peut s'adresser à tous et surtout à tous ceux qui ne souhaitent pas partir seuls et qui préfèrent un accompagnement. Générations Mouvement s'est dotée d'outils dont les associations affiliées bénéficient pleinement et qui leur permettent d'organiser des séjours et des voyages de qualité, pour toutes les bourses et pour tous les adhérents, quelle que soit leur condition physique (assurances, respect de la législation, partenaires et réductions tarifaires ; lire article suivant, pages 10 et 11). Faisons-en profiter le maximum !

Seniors en vacances : ce programme concilie lien social et accès aux vacances pour tous. Mis en œuvre depuis 2007 par l'agence nationale pour les chèques vacances (ANCV), le programme *Seniors en vacances* s'adresse en priorité aux personnes non imposables et à celles dont les revenus sont modestes.

L'objectif est de lutter contre l'isolement des personnes âgées en leur facilitant l'accès aux vacances par des tarifs adaptés et, pour les non imposables, avec une aide financière de 160 € représentant pratiquement la moitié du coût du séjour (le déplacement étant à la charge des participants).

Pour 2019-2020, deux cent six destinations sont possibles, la très grande majorité dans des villages de vacances partenaires de Générations Mouvement. Pour les associations souhaitant devenir porteur de projet, la première étape consiste à faire une demande de conventionnement sur internet qui sera validée par l'ANCV : www.ancv.com.

Avec ma femme Raymonde qui a travaillé dans une commune, nous disposons de faibles revenus. Nous ne sommes jamais partis en vacances. Nous avons élevé nos trois enfants que nous n'avons jamais pu emmener à la mer.

À la retraite, je me suis inscrit dans le club de l'Âge d'or qui adhère à Générations Mouvement et j'en suis même devenu président. Un jour, j'ai reçu de la Fédération départementale une proposition d'un séjour Senior en vacances adapté à notre budget.

Nous nous sommes inscrits et avons enfin découvert le plaisir des vacances. Cette année, ce sera notre 4^e séjour. Comme nous ne sommes pas imposables, nous bénéficions tous les deux de la participation de l'agence nationale pour les chèques vacances de 160 € chacun.

Nous avançons dans l'âge et ces séjours sont vraiment adaptés aux personnes qui se déplacent plus difficilement, qui sont seules ou ne conduisent pas. Nous partons en car, nous partageons une semaine de convivialité et nous faisons à chaque fois de nouvelles connaissances qui deviennent des amis. Merci l'ANCV et nous espérons que cette aide durera longtemps. »

Jean René, ouvrier d'usine, et Raymonde, sa femme, adhérents dans l'Allier



Je voyage régulièrement avec Générations Mouvement - Fédération des Landes depuis que j'ai adhéré au club de mon village, ce que je ne ferais pas toute seule.

Quelques mois en amont, nous recevons le descriptif de ces voyages d'une durée de plusieurs jours à un tarif très intéressant.

La très bonne qualité des établissements d'hébergement choisis par Générations Mouvement est appréciée de tous, sans oublier l'agrément de pouvoir poser ses valises pour toute la durée du séjour. Et que dire de la restauration avec ses buffets alléchants qui émerveillent les yeux et réveillent les papilles, quelles que soient les régions visitées !

Nos journées sont très enrichissantes grâce aux visites des sites choisis et le professionnalisme des guides.

Ces voyages permettent également aux adhérents de Générations Mouvement de différents villages de tisser de nouveaux liens.

Merci à tous les organisateurs qui, avec ardeur et passion, programment ces séjours et contribuent à leur réussite pour notre bien-être.

Vivement la prochaine destination !

Elisabeth Duprouilh, adhérente dans les Landes





Est considérée comme organisatrice de voyages toute personne qui propose une sortie ou un voyage, même si la prestation est assurée par un tour opérateur, un voyageur, un autocariste et que les paiements ne transitent pas par l'association, et quel que soit le nombre de sorties organisées par an. Le simple fait d'informer ses adhérents, par exemple, suffit pour être considéré comme organisateur de voyages.

Organisateur de voyages : des outils à votre disposition

Organiser des séjours et des voyages est l'une des activités phares de nos associations. Grâce à l'immatriculation au registre des opérateurs de voyages et à nos partenaires, celles-ci peuvent proposer à leurs adhérents des sorties de qualité tout en respectant la légalité.

Toute offre de sorties et de voyages, d'un jour ou plus, en France ou à l'étranger, relève de la législation sur le tourisme. En effet, celle-ci impose à tout organisateur de voyage (lire la légende de la photo) de disposer de l'immatriculation au registre des opérateurs de voyage. La Fédération nationale est titulaire de cette immatriculation qui bénéficie à toutes les associations affiliées à Générations Mouvement.

Pour cela, elle souscrit auprès de son assureur une assurance *Responsabilité civile professionnelle organisateur de voyages* et d'une garantie financière calculée sur la base du chiffre d'affaires qui vous est demandé chaque année.

Des partenaires à votre écoute pour des voyages sur mesure

Les partenaires touristiques sélectionnés par la Fédération nationale font bénéficier aux associations affiliées à Générations Mouvement et aux adhérents des réductions intéressantes. Ils attachent également beaucoup de soin à la relation avec les clubs. L'objectif en effet est de répondre au plus près de leur souhait.

Comme le rappelle Sophie Bozouksi, responsable tour opérateur Vacances Bleues Le Voyage : « Nous diffusons des brochures pour les groupes avec de nombreuses idées de séjours, de circuits, de visites. Mais rien n'est figé. Nous sommes capables de nous adapter à la demande pour arriver avec l'organisateur de voyage à un projet commun ».

Pour Marie-Christiane Dey, présidente de la Fédération des Alpes-Maritimes, « Travailler avec les partenaires de Générations Mouvement est une garantie sérieuse de rapport qualité/prix puisque les tarifs sont négociés. L'écoute des partenaires vis-à-vis de nos attentes crée une relation de confiance et une compréhension mutuelle appréciables. »

Des conseils et la possibilité d'intervenir en cas de problèmes

Michel Wasserfal, responsable du tourisme, des partenariats et de l'assurance à la Fédération nationale, se tient à la disposition de tous les organisateurs de voyages pour leur apporter aide et conseils. Il peut intervenir également en cas de difficultés avec un prestataire, à partir du moment où celui-ci est référencé par la Fédération nationale, d'où l'intérêt de travailler avec ces partenaires (mwasserfal@gmouv.org).

Une application pour les organisateurs de voyage

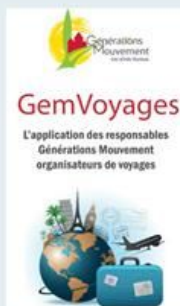
Une nouvelle application, pour tablette et smartphone, créée par la Fédération de l'Ille-et-Vilaine et l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra), reprend les grands principes d'organisation de séjours et de voyages, les précautions à suivre et des conseils pratiques utiles à tout organisateur et/ou accompagnateur de voyage.

Vous y retrouvez également :

- la liste des documents à emporter avec soi lors d'une sortie ou d'un voyage,
- la procédure à suivre en cas d'assistance ou d'annulation,
- des liens utiles.

Ainsi, tout organisateur et/ou accompagnateur de voyages a accès sur son mobile (tablette et smartphone) aux informations indispensables pour une bonne organisation.

Vous pouvez télécharger l'application à partir de play store (systèmes android).



www.savoieмонтblanc.com

#savoieмонтblanc


SAVOIE MONT BLANC

Entre lacs et montagnes, la destination Savoie Mont Blanc est plébiscitée pour ses paysages grandioses, ses richesses gastronomiques et culturelles. Destination idéale à fréquenter en groupe tout au long de l'année, elle offre un cadre exceptionnel pour vivre une expérience régénérante. Circuits culturels, séjours bien-être ou actifs, nos experts de Savoie Mont Blanc Tourisme sont à votre service pour vous conseiller tout au long de votre projet de séjour et vous diriger vers les partenaires de Générations Mouvement.

Retrouvez nos offres : groupes.savoie-mont-blanc.com/offres
Tél 04 50 51 61 16 - Email : groupes@smbtourisme.com



Engagement associatif



Liliane Groult

Témoignage

Rien ne prédisposait Liliane Groult, aujourd'hui référente pour les voyages à la Fédération départementale de la Manche, à s'engager dans la vie associative.

Entrée dans la vie professionnelle très jeune, elle mène pratiquement toute sa carrière à la Chambre d'agriculture. De 2005, date de sa retraite, à 2010, Liliane Groult prend du temps pour soi. Puis..., le temps passant, elle éprouve le besoin de faire autre chose. Commence alors son engagement associatif qui la conduira, grâce aux voyages, à Générations Mouvement.

Tambour battant

Quel fut le déclencheur pour vous investir bénévolement ?

Liliane Groult

Ayant adhéré à l'amicale du personnel de la Chambre d'agriculture en 2010, j'ai accepté, en 2012, d'entrer au Conseil d'administration, pour avoir une activité et rencontrer du monde.

Secrétaire puis trésorière, j'ai eu beaucoup de travail avec le traitement des complémentaires santé. Notre amicale adhérent à Générations Mouvement, j'ai participé à un premier voyage en 2013 organisé par la Fédération départementale que j'ai beaucoup apprécié. Puis, spontanément tout s'est enchaîné.

Denis Fatout m'a sollicitée pour être au Conseil d'administration. J'ai dit « oui » car j'éprouvais le besoin d'agir dans un domaine moins technique que celui de la complémentaire santé et de faire de nouvelles connaissances.

Après cinq ans de vie pour soi, nécessaire parfois après une vie professionnelle et personnelle bien remplies, je me suis dit qu'il était temps de diversifier mes activités et de sortir de chez moi.

T.B

Comment êtes-vous alors arrivée à prendre la responsabilité des voyages à Générations Mouvement ?

L. G

Quand je suis entrée au Conseil d'administration en 2014, je fus candidate pour participer à la commission Animation Loisirs Voyages.

Cela m'intéressait. J'ignorais un peu dans quoi je m'engageais... Faire des voyages, c'est une chose, mais en organiser, c'en est une autre. Gilbert Lamôme, alors responsable de cette commission, m'a beaucoup apporté. Quand j'ai repris le flambeau en 2017, je disposais d'un cadre auquel me référer.

T.B

Aujourd'hui, quelle est la ligne de conduite qui guide vos choix dans les propositions de voyages que vous faites à vos adhérents ?

L. G

Tout d'abord, je précise que nous organisons trois ou quatre voyages en France, uniquement dans le cadre de Seniors en vacances avec l'Agence nationale pour les chèques vacances et deux à l'étranger. Quand j'ai commencé, nous proposions deux voyages ANCV par an. Aujourd'hui, nous en sommes à quatre car il y a de la demande. C'est un formidable vecteur de développement.

L'association de randonneurs dont je fais partie souhaitait bénéficier d'un tel séjour. Elle a donc adhéré à notre fédération pour cela et elle en est ravie.

Quand on travaille avec l'ANCV, on sait où l'on va et l'on est assuré que les prestations seront de qualité.

Ce qui prime donc dans le choix de tel ou tel séjour, et c'est valable également pour l'étranger, c'est la destination, pour varier les propositions d'une année sur l'autre, et également en fonction des retours de satisfaction.

T.B

Comment envisagez-vous les relations avec les partenaires ?

L. G

Cordiales, mais directes et sincères. Je discute beaucoup avec eux.

C'est important d'avoir de bonnes relations dans un climat de confiance, de dialogue et de franchise : pour que le contrat soit respecté, pour faire nos observations en cas de problème et trouver des solutions ensemble.

T. B

Que souhaitez-vous privilégier pour la suite de votre engagement ?

L. G

Les séjours ANCV car c'est une obligation morale pour nous. Si on ne le fait pas, de nombreux adhérents ne pourront plus partir. J'attache aussi beaucoup d'importance à l'accompagnement de qualité assuré par nos bénévoles inscrits au voyage et qui ont la responsabilité du séjour. Ils paient leur part, comme tous les autres, et la gratuité sert à couvrir les pourboires et le pot de l'amitié en fin de séjour.

T. B

Le mot de la fin ?

L. G

Je suis contente d'avoir pris cet engagement bénévole. Je me suis fait beaucoup de nouvelles relations. C'est du temps passé certes mais je n'attends pas pour autant des remerciements. Quand on fait partie d'une telle structure, si on accepte de s'engager, il faut aller jusqu'au bout. Le Conseil d'administration reconnaît mon travail et mon investissement et les adhérents sont ravis. Je fais cela pour les autres et leur satisfaction vaut bien les quelques heures passées.



Formation

La dernière formation organisée par Générations Mouvement a eu lieu en Corrèze.



Faites rayonner votre association par la formation !

Présidents, secrétaires, trésoriers, les formations qui peuvent vous être proposées par vos Fédérations départementales sont un véritable outil de gestion et de développement. Elles vous aident dans votre gestion et dans votre rayonnement à l'extérieur.

Couramment appelées *Formations PST* (présidents, secrétaires, trésoriers), celles-ci sont animées par des bénévoles de Générations Mouvement spécialement formés, à raison de deux modules de trois et de deux jours.

Mieux connaître Générations Mouvement et le rôle de responsable

Les présidents, secrétaires et trésoriers, qu'ils viennent de prendre leur fonction ou pas, sont avides de conseils et de connaissances. En suivant ces formations PST, ils acquièrent aussi bien des outils de gestion qui les aident dans leur quotidien que des informations sur Générations Mouvement, ses atouts et ses richesses. Très souvent, ils découvrent les fondements de la vie associative loi 1901 et ses règles et obligations (assurance, fiscalité, tourisme par exemple), les supports et guides mis à leur disposition, les partenariats...

Autres points appréciés de ces formations : l'échange et le partage d'expériences entre responsables et l'assurance d'être conseillé en cas de difficulté. Appartenir à un réseau, c'est savoir que l'on n'est plus tout seul...

Être reconnu à l'extérieur contribue au développement de l'association

Une gestion sérieuse, une responsabilité assumée, une utilisation d'outils modernes comme le fichier comptable et maintenant la solution d'aide à la gestion associative

(Saga) dont *Tambour battant* a beaucoup parlé : autant d'atouts qui sécurisent le fonctionnement de votre l'association et la font rayonner à l'extérieur.

Les élus locaux avec qui les associations locales de Générations Mouvement sont en contact direct trouvent ainsi des partenaires responsables sur qui compter. Les jeunes retraités se rendent compte du dynamisme de l'association et sont prêts alors à adhérer, voire à prendre des responsabilités.

Les associations non adhérentes regardent également ce qui se passe dans leur environnement proche et se renseignent : la formation tout au long de la vie est une attente forte des responsables et bénévoles associatifs ; elle fait justement partie des six arguments *Pourquoi être fédéré ?* (un Mouvement sérieux et responsable, une aide à la gestion dont la formation, les assurances, le tourisme et l'immatriculation pour les voyages, la représentation et la défense des intérêts des seniors, les avantages économiques).

Présidents, secrétaires et trésoriers : sautez le pas, osez vous former ! Vous rayonnerez et ferez rayonner l'association à laquelle vous êtes attaché !

Renseignements

- votre Fédération départementale
- Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) - www.ifra-gm.org
ifra@gmouv.org -
Raymond Lévy -
rlevy@gmouv.org



Cévéo

Villages et résidences de vacances

- 10 destinations en France
- Séjours semaine ou courts séjours
- Espaces Détente
- Avantages Séjours GROUPES
- Destinations Été et Hiver

PENSION COMPLETE

DEMI-PENSION

LOCATION



Logements RÉNOVÉS !

Mimizan Plage

**OFFRE EARLY
BOOKING GROUPES***

1 gratuité pour
15 payants pour toute
réservation avant le
31/10/2019 !

Retrouvez toutes nos offres sur **WWW.CEVEO.COM/GM**



% -10%

RÉSERVÉ
AUX ADHÉRENTS
INDIVIDUELS*
avec le code :
GM10CVO

INDIVIDUELS :

04 73 77 56 14

reservation@ceveo.com

% -5%
RÉSERVÉ
AUX GROUPES

GROUPES :

04 73 77 56 15

groupes@ceveo.com



Inscrivez-vous sur la croisière
« L'Eclat de la Méditerranée »

départ le 31 Mai 2020 à bord du Costa Smeralda.

FORMULE BOISSONS INCLUSES

Espagne, Baléares et
Italie en 8 jours / 7 nuits
au départ de Marseille.



À PARTIR DE

765€

TTC / Pers.*

RENSEIGNEMENTS & RÉSERVATIONS
AVEC LE CODE GROUPE A9RM2

01 55 47 78 98

(0,09 € / min depuis un poste fixe en France
Métropolitaine) du lundi au vendredi de 9h00 à 19h00
et le samedi de 9h30 à 18h00.

* Prix TTC, par personne, à partir de, en Cabine
Intérieure base double comprenant la croisière en
pension complète, les boissons à volonté avec le
forfait Brindiamo. Le forfait de séjour à bord, pour
une croisière au départ de Marseille le 31 Mai 2020
à bord du Costa Smeralda en 8 jours / 7 nuits. Offre
non rétroactive, dans la limite des disponibilités
au moment de la réservation. Voir conditions en
appelant le 01 55 47 78 98.
Atout France - 9210 008.



Costa

Communication



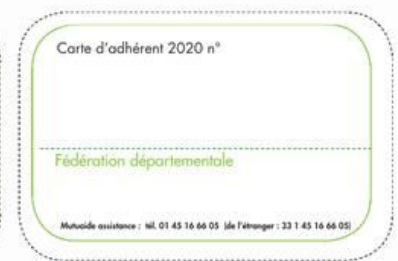
Recto



Verso

2 - Des informations générales sur les avantages qu'apporte Généralisations Mouvement à ses adhérents : communication, organisations de manifestations et de concours, réductions accordées par les partenaires, garanties d'assurance pour les voyages de groupe, projet associatif.

1- Carte d'adhérent format carte bancaire vernie au recto et détachable ; le verso n'est pas verni pour permettre le collage d'étiquette ou la personnalisation de façon informatique ou à la main.



Votre carte d'adhésion 2020

La Fédération nationale poursuit l'édition des cartes d'adhérents nominatives. Celles-ci évoluent en fonction des leçons tirées des années précédentes.

Les fédérations départementales dont les fichiers ne sont pas intégrés dans la base de données (Saga) recevront, comme l'année précédente, des cartes totalement vierges (la partie réservée à la Fédération départementale ne sera pas imprimée de façon à pouvoir récupérer des cartes vierges pour une autre Fédération qui en aurait besoin et éviter ainsi le gaspillage). Les présidents d'association dont les fédérations ont intégré, avant l'été, SAGA recevront, sauf changement, des cartes personnalisées au nom de l'adhérent avec les coordonnées de la Fédération départementale.

A l'automne 2018, la Fédération départementale a organisé des réunions de secteurs (80 clubs présents sur 102 clubs, ce qui est une très bonne moyenne).

J'y ai présenté et distribué la nouvelle carte d'adhérent 2019. Nous avons envoyé les cartes par la Poste aux clubs absents en leur demandant de payer les frais d'affranchissement (les présidents en étaient informés et cela n'a pas posé de difficulté). Le fait d'avoir à remplir les cartes à la main n'a posé aucun problème. Certains présidents, trésoriers et secrétaires ont rempli eux-mêmes les cartes pour l'ensemble de leurs adhérents avant de les donner (c'est ce que j'ai fait en tant que trésorière de mon club) ; d'autres ont demandé à leurs adhérents de le faire. Dans tous les cas, nous n'avons pas eu de remontée négative. C'est certain qu'avec Saga, ce sera beaucoup plus simple, propre et net pour nos 6 200 adhérents.

Marie Grandhaie – présidente de la Fédération de Haute-Saône



Lors de réunions de secteurs et d'assemblées générales de clubs (103 associations et 9 000 adhérents), nous avons présenté la nouvelle carte d'adhérent 2019 et demandé aux présidents de les personnaliser. Certains l'ont fait à la main, d'autres en imprimant des étiquettes autocollantes.

Pour ceux qui disposaient d'un fichier de leurs adhérents, Sylvie, notre secrétaire administrative, a apporté son aide. Soit, elle a fait les planches d'étiquettes, à charge pour les clubs de les coller, soit elle a expliqué la procédure et informé de l'existence du tutoriel élaboré par la Fédération nationale. Cela n'a posé aucun problème. Nous avons fait valoir auprès des responsables la nécessité de renseigner Saga pour éviter cette phase de personnalisation. Nous avons su les motiver et je les remercie pour leur implication dans la personnalisation des cartes 2019.

Le message est bien passé et nous serons en mesure de transférer le fichier complet des adhérents dans Saga.

**Renée Bézis – présidente
de la Fédération
d'Anjou**



Quand nous avons su par la Fédération nationale que l'édition d'étiquettes pour personnaliser les cartes d'adhérents ne posaient pas de problème d'assurance pour Groupama, nous avons décidé de procéder ainsi pour chaque club. Nous avons expliqué aux clubs la nécessité de nous transmettre leur fichier. Certains nous ont transmis un fichier informatique, d'autres un fichier papier. Nous avons ainsi créé notre fichier excel à hauteur de 80% environ des adhérents (plus de 13 000 adhérents et 175 clubs). A partir de ce fichier et en publipostage, très bien expliqué dans le tutoriel de la Fédération nationale, nous avons imprimé les étiquettes nominatives.

A charge pour les clubs de les coller sur les cartes d'adhérents. Les clubs qui ne nous avaient pas transmis leur fichier ont personnalisé eux-mêmes leurs cartes, soit à la main, soit avec une étiquette.

Ce travail a été apprécié des responsables locaux et nous sommes convaincus que certains clubs nous auraient quitté autrement. Cela s'est très passé et nous permet d'être prêt pour intégrer Saga.

**Jean-Marie Chenavas
vice-président
de la Fédération de l'Isère
et référent Saga**



Depuis 2016, chaque année, pour nos douze secteurs, nous organisons des formations, dont celle de la constitution des fichiers. A ce jour 35% des clubs et associations mettent à jour leurs propres fichiers.

En septembre, nous lançons notre appel de cotisations et de mise à jour des fichiers adhérents. La personnalisation des cartes d'adhérents est faite par l'imprimeur sur la base des données mises à jour fournies par les clubs. Nous faisons en effet partie des fédérations pilotes qui ont personnalisé les cartes en 2019.

Les cartes d'adhérents sont conditionnées par secteur (chaque secteur étant séparé par une feuille de couleur), par commune, par club et par ordre alphabétique, sous film plastifié. Après vérification, les cartes d'adhérents sont distribuées par les délégués de secteur.

Ces derniers ont à leur disposition un bordereau récapitulatif comportant le nombre de cartes pour chaque club.

Chaque club émarge sur le bordereau à la remise des cartes accompagnées du double du fichier qui a servi à l'édition et d'un courrier explicatif. Par la suite, les nouveaux adhérents remplissent et signent une demande individuelle d'adhésion (RGPD) et les cartes sont imprimées par la fédération au moyen d'un masque de saisie comportant les données de l'adhérent et les coordonnées de la Fédération du Cher.

Elles sont expédiées par courrier, remises en mains propres à la permanence ou par les délégués de secteur.

**Dominique Tallan - présidente
de la Fédération du Cher**



Partenariat MSA



Les aidants sont dans la majorité des cas des enfants qui aident leur(s) parent(s). Isolés, ils ont besoin de répit pour des raisons personnelles ou professionnelles. Entourés, ils sont conscients que du répit leur est nécessaire s'ils souhaitent continuer à accompagner leur proche. C'est l'objectif de *Bulle d'air*.



Bulle d'air : un service de répit à domicile pour les aidants

Soutenir les aidants qui accompagnent un proche en perte d'autonomie : tel est l'objectif de *Bulle d'air*, créé par la Mutualité sociale agricole Alpes du Nord et en cours de développement sur de nouveaux territoires. Chaque aidant pouvant connaître l'épuisement, *Bulle d'air* doit permettre d'éviter ces situations de crise et/ou de rupture et maintenir ainsi un équilibre dans la relation aidant/aidé.

Inspiré du baluchonnage québécois qui s'adresse aux aidants accompagnant des personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer, *Bulle d'air* s'adresse à tous les aidants, quels que soient la maladie et/ou le handicap de la personne aidée. Dans la grande majorité, celle-ci a plus de 75 ans. Ses troubles sont physiques mais aussi cognitifs et nécessitent souvent un accompagnement permanent.

Un service adapté « à la carte »

Bulle d'air fait intervenir au domicile des personnes, appelés « relayeurs », dont la moyenne d'âge est de 50 ans et qui ont eu un parcours professionnel auprès de personnes fragiles. Leurs interventions sont définies en fonction des besoins de l'aidant : aide d'une demi-journée ou d'une journée, garde de nuit, relayage 24h/24.



Intervenant dans le domaine du « prendre soin » et formé spécifiquement, le relayeur est une présence attentive, il prépare les repas qui sont pris ensemble, il propose de partager des activités. Le service proposé bénéficie aussi bien aux proches aidants qu'aux personnes aidées, en prévention, dans le cadre d'une situation transitoire ou complexe.

Un service complémentaire des autres aides

Les familles utilisant *Bulle d'air* bénéficient en complément des services suivants : aide à domicile, hébergement temporaire, accueil de jour... Le coût horaire du service *Bulle d'air* dépend de la durée, de la nature et de la technicité nécessaire à l'accompagnement. Une aide au financement est bien entendu possible : aide personnalisée à l'autonomie (APA), exonérations fiscales, crédit/réduction d'impôts, aides des caisses de retraite complémentaire, des mutuelles...

Bulle d'air et Générations Mouvement

Parce que le partenariat entre la Mutualité sociale agricole et Générations Mouvement évolue (lire encadré) et parce que chacun d'entre nous est un aidant ou un aidant potentiel, *Bulle d'air* est l'une des actions nouvelles qui peut être construite conjointement.



Magalie Rasclé, directrice du développement sanitaire et social à la Caisse centrale de Mutualité sociale agricole, a présenté, lors des Journées nationales de Fréjus en avril dernier, ce qui caractérise le partenariat Mutualité sociale agricole – Générations Mouvement, ainsi que l'action *Bulle d'air*.

Le partenariat

- Des liens forts depuis plus de quarante ans
- Des objectifs communs : aider les seniors à rompre leur isolement, préserver les liens sociaux, favoriser l'accès à la culture et aux loisirs
- Des domaines d'interventions pour des actions concrètes : promotion de la santé, du bien vieillir et du maintien à domicile, lien social et solidarité, solidarité entre les générations, lutte contre la fracture numérique, représentations des usagers du système de santé (démocratie en santé).

Un contexte qui évolue

- Exigences accrues sur la gestion du service public et des fonds publics
- Evolution des mécanismes de solidarité
- Evaluation des actions menées.

Des impératifs pour la Mutualité sociale agricole et Générations Mouvement

- Construire ensemble de nouvelles actions
- Rendre plus visibles nos actions.



santé
famille
retraite
services



Jacqueline, animatrice de l'atelier : « J'ai toujours beaucoup de plaisir à animer ce groupe de dictée, sinon, je ne le ferais pas. J'ai un public acquis, sympathique, fidèle. Ce sont devenus des amis. »

Les vertus cachées de la dictée

Si pour vous, « dictée » rime avec « difficultés », à G13, association adhérente à Générations Mouvement, « dictée » rime avec « plaisir, amitiés et échanges ».

En attendant que les participants arrivent, les discussions vont bon train, avec le sourire. L'ambiance est au plaisir de se retrouver. Jacqueline, animatrice de l'atelier *Orthographe – Dictée* à G13 basée à Paris, installe devant elle ses outils de travail (dictionnaires, grammaire) et Michel se rappelle avec émotion le nombre d'exemplaire du "Bled", les indispensables de la grammaire et de l'orthographe, vendus alors qu'il était employé dans une librairie et conclut : « Je viens aussi pour connaître d'autres personnes que je retrouve avec plaisir. On est à l'aise ensemble et cela donne du tonus pour la journée. »

Une méthodologie précise pour donner envie

Le silence s'est installé... La séance se déroule dans un ordre bien précis de façon à respecter une progression pédagogique. Tout commence avec un rappel sur l'accord du participe passé et sur les auxiliaires "être" et "avoir". Les explications de Jacqueline sont émaillées d'exclamations « Ça rentre ! » ou encore « Je me souviens de cela ! ».

La dictée peut alors démarrer. Jacqueline lit une première fois le texte *L'inondation* de Fernand Desonay que chacun a écouté

avec une grande concentration et termine en ajoutant : « *Attention maintenant avec les accords !* ». Des sourires se dessinent sur les lèvres et chacun saisit son stylo, prêt à affronter la page blanche. Une fois la dictée terminée, Jacqueline lit une seconde fois le texte pour que les participants puissent corriger leur premier jet avant l'autocorrection. Chaque terme, chaque accord et chaque subtilité de la langue sont expliqués par Jacqueline.

Une ambiance détendue et solidaire pour se faire plaisir

Lors de l'autocorrection, les échanges entre les participants et Jacqueline sont empreints de franchise. Jacqueline reconnaît que chacun vient ici « *à ses risques et ses périls* » ; ce que confirment certaines en s'exclamant « *On est un peu maso !* ».

D'autres reconnaissent que le rappel fait avant la dictée fut utile... « *sinon, les fautes auraient été plus nombreuses !* ».

La solidarité règne aussi dans le groupe quand Michel s'en prend à lui-même pour avoir laissé échapper telle ou telle faute. Ce à quoi Josette lui rétorque : « *Tu es fâché contre toi. C'est ballot mais pardonne-toi, ce n'est pas grave.* » Michel ne se décourage pas et participe de façon assidue aux séances du vendredi matin. Parfois, des « *bravos* » fusent quand une personne est contente de son sans faute sur cet accord-là précis.

Exercice littéraire basé sur la narration, la dictée est donc un excellent moyen pour améliorer sa concentration, son écoute, sa mémoire, pour découvrir des auteurs. De plus, pratiquer cette activité en groupe favorise l'échange et la création de liens. Autant de bienfaits pour bien vieillir.

Parole de professionnel : Pierre, psychologue et animateur des ateliers de mémoire à G13



« Comme de nombreux autres ateliers, la dictée stimule la mémoire qui peut se différencier, pour les plus importantes, ainsi : la mémoire sémantique (la connaissance, la signification des mots...), la mémoire épisodique (les faits vécus, ce qu'un mot ou un geste suscite en nous), la mémoire immédiate, la mémoire sensorielle (les goûts, les odeurs...).

En fonction des ateliers, telle ou telle mémoire sera plus particulièrement activée et cela est très important pour entretenir les réseaux neuronaux.

Dans un atelier de dictée, toutes ces mémoires sont sollicitées et nécessitent en plus un effort de concentration qui joue sur la mémorisation. Participer à un atelier régulier permet également de structurer son emploi du temps, d'une semaine à l'autre, de s'y préparer. Si ces ateliers sont appréciés, c'est parce qu'ils ne consistent pas en un apprentissage mais contribuent au maintien des capacités cognitives. De plus, le fait de réussir et de s'améliorer redonne confiance en soi et fait prendre conscience que l'on n'a pas perdu toutes ses capacités. »

Josette : « *Quand je faisais mes études, j'aimais bien le français. Je me rends compte qu'avec le temps, on écrit moins et on oublie... Ici, je retrouve des connaissances que je croyais perdues et en plus cela me remet à niveau car j'aide mes petits-enfants en français. Et puis... on a l'impression de rajeunir car on se sent un peu à l'école et j'aime ça.* »

Christiane : « *C'est un retour aux sources et on ne perd pas la main. Le groupe est sympathique : tout le monde participe, on est content de partager ensemble et d'apprendre, c'est toujours intéressant, à tout âge !* »



Animation

Dictée 2019



La 7^e édition du concours de dictée, prix Jean-Figarella, a eu lieu du 3 au 5 juin aux Issambres chez notre partenaire Cap Vacances. Elle a réuni 40 finalistes issus de 21 fédérations départementales.



Bravo à tous les participants et plus particulièrement aux trois premiers lauréats :

1. Françoise Lafaix (Yonne)
2. Roland Pfleger (Oise)
3. Michèle Demeneix (Touraine).

L'édition 2020 se déroulera à la Turballe (VVF villages) du 2 au 5 juin.

Préparez-vous y dès maintenant en organisant dès la rentrée de septembre un atelier *Dictée* dans votre association !



vacanCiel

partenaire vacances de



Plus de 30 clubs et hôtels en France
pour vos séjours Groupes

OFFRE SPÉCIALE GROUPES 2020

Votre séjour tout compris au meilleur prix



A partir de
362€ /pers*
au lieu de
439€ /pers

- 9 destinations spécialement sélectionnées • 8 jours/7 nuits en pension complète
- Des excursions guidées par des professionnels •

Réservation avec le code GMOUV

GROUPES - Tél : **04 75 82 45 46**

INDIVIDUELS **0 805 12 45 45**

Service & appel
gratuits



Facilotab

TABLETTE INTUITIVE
ÉCRAN D'ACCUEIL CLAIR
MESSAGERIE SIMPLIFIÉE
INTERNET ADAPTÉ
JEUX INTÉGRÉS

LA TABLETTE

Toute une gamme de tablettes pré-installée, du 1er prix au très haut de gamme

NOUVEAU

LE SYSTÈME

Vous possédez une tablette Android dont vous ne savez pas vous servir ? Installez le système Facilotab !

Partenariat



**SANS
ABONNEMENT**
★★★★★
**MISES À JOUR
GRATUITES**

Renseignements au

01 34 39 12 12

www.facilotab.com

Jeunes et seniors partagent une journée de détente !

Quel meilleur témoignage que des photos pour rendre compte de rencontres intergénérationnelles ? Dans la Marne, les associations de Fère Champenoise et des Loups Blancs, primées toutes les deux dans le cadre du concours *Générations Actions*, la première en 2018 et la seconde en 2017, mènent de nombreuses actions entre les adhérents et les jeunes (écoliers, collégiens, lycéens). Rallye, journée citoyenne, dictée, sorties... : des relations se tissent, amicales et sincères.

Reportage à Cormicy pour le rallye organisé par les Loups Blancs pour clore l'année scolaire.



Près de cent collégiens (6^e, 5^e et 4^e) participent au rallye organisé par Les Loups Blancs en partenariat avec le collège Mont D'Hor. Dix équipes sont constituées composées d'une dizaine de jeunes, d'un enseignant et d'un accompagnant adhérent de Générations Mouvement.

La matinée est consacrée à un rallye de découverte de la commune de Cormicy avec trois points d'étapes obligatoires comprenant des questions auxquelles trouver la bonne réponse et des jeux (quilles, pêche au trésor, massacre...).



L'après-midi, les collégiens ont choisi des ateliers d'arts manuels (tricotin, pliage, coloriage, tissage...). La présence y est assidue et les jeunes fort concentrés et intéressés. Pour la première année, l'association Lire et faire lire fut invitée pour des ateliers de lecture.

Témoignages

C'est une journée sympathique où les jeunes apprennent tout en s'amusant... Et nous, on se sent plus jeune ! »

Francine Girard, accompagnatrice et présidente du club de Cormicy

Le rallye est organisé tous les ans dans un village différent : cela apporte de l'animation. Les enseignants sont très demandeurs et les jeunes sont curieux et avides de conseils et d'informations. »

Sylviane Leclère, présidente des Loups Blancs regroupant plus de 500 adhérents et 8 clubs de 16 communes

Ces journées intergénérationnelles ont du succès. Après, quand on croise les enfants et les jeunes dans les rues, ils sont tout contents de nous dire bonjour... et nous aussi ! »

Henri Legentil, président de Fère Champenoise et de la Fédération départementales de la Marne

Ce sont des journées formidables ! Je dis aux élèves de venir : ils passent ainsi un bon moment avec leurs copains et des adultes et découvrent des techniques manuelles. Ils n'en font pas assez alors que cela les intéresse. »

Un enseignant

La participation à cette journée se fait sur la base du volontariat mais j'insiste pour que tout le monde s'y inscrive. Les Loups blancs consacrent beaucoup de leur temps à sa préparation et les jeunes ont l'occasion de découvrir leur commune. Ils ont aussi l'opportunité de passer une journée avec des plus anciens et d'avoir avec eux des relations qui changent le regard qu'ils peuvent porter sur les plus âgés. »

Le principal du collège



Cette journée est une occasion unique d'échanges, de conseils, de discussions. Cinquante bénévoles des Loups Blancs ont été mobilisés : pour l'encadrement du rallye et des ateliers, pour la sécurité, pour les points d'étape, pour la correction des questionnaires. La fin de la journée se termine par le palmarès, chaque équipe recevant une coupe.

Générations Actions

Les deux associations ont été lauréates du concours *Générations Actions* organisé en partenariat avec la Mutualité sociale agricole.

Ce concours est renouvelé pour 2020 (lire *Tambour battant* n° 60 page 18).

Retrouvez sur le site www.generations-mouvement.org, espace adhérents, rubrique Concours et manifestations le règlement, le dossier de candidature et une vidéo de témoignages de lauréats.

Renseignements :
Générations
Mouvement
Fédération nationale
Brigitte Bidaud
bbidaud@gmouv.org





Est-il nécessaire de demander un certificat médical pour la pratique d'une activité physique proposée par notre association ?

Une association est responsable de tous ses actes : une activité, une réunion, une manifestation, un voyage...

Elle doit donc sécuriser au maximum ses pratiques et prendre toutes les précautions possibles en respectant la législation qui encadre notamment la tenue d'une buvette ou l'organisation d'un voyage. C'est ce qu'on appelle une obligation de moyens : si un souci arrive, l'association devra pouvoir justifier que tout a été mis en œuvre pour que l'activité se déroule bien.

Concernant la pratique d'une activité physique, rien n'interdit d'aller marcher sur un chemin pentu, boueux, glissant, avec des adhérents de 80 ans. Mais est-ce une bonne idée pour autant ? La réponse relève du bon sens. Les certificats médicaux font partie de la batterie d'outils que l'on peut et doit utiliser pour éviter des difficultés.

Si l'association organise un voyage dans un pays chaud, par exemple, ou une activité un peu physique au cours de laquelle les participants vont beaucoup marcher, ou rester debout, faire de l'exercice, etc,

il est alors primordial de tenir compte du profil de nos adhérents (75 ans de moyenne d'âge d'après Saga !).

Si dans le groupe, une personne est cardiaque ou diabétique et qu'il lui arrive un problème, la responsabilité de l'association sera probablement recherchée : l'association a-t-elle pris toutes les précautions pour sécuriser les choses ? L'avis d'un médecin sert en l'occurrence de couverture, car lui seul est habilité à dire si la personne est « apte » ou non. C'est sa responsabilité de professionnel qu'il engage et l'association pourra justifier qu'elle a demandé son avis. Voilà à quoi servent les certificats médicaux. Ils ne sont pas obligatoires mais vivement conseillés car l'association reste responsable de ce qu'elle fait.

Nous rappelons également que l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) a publié deux guides fort utiles : le guide des activités et le guide de l'assurance.

Renseignement :

- Ifra - Raymond Lévy - rlevy@gmouv.org
- www.ifra-gmouv.org



Editeur : Générations Mouvement - Fédération nationale ; association loi 1901, reconnue d'utilité publique ; immatriculée au registre des opérateurs de voyages IM075100069 et titulaire de l'agrément national des associations et/ou unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé publique • Directeur de publication : Henri Lemoine • Rédactrice en chef : Brigitte Bidaud • Rédaction : Brigitte Bidaud - bbidaud@gmouv.org • Crédit photographique : Fédération nationale - Sophie Barny, Brigitte Bidaud ; Fédérations départementales des Landes, de l'Allier, de Corrèze, G13, CCMSA ; Istockphotos • Conception graphique et PAO : Sophie Barny • Régie publicitaire : Générations Mouvement - Fédération nationale, Michel Wasserfal - mwasserfal@gmouv.org • Dépôt légal : à parution • N° ISSN : 17712890 • Impression : Imprimerie Bellemoise Groupe Renard / BP6 - 61130 Bellême • Tirage : 15 500 ex • abonnement annuel : 12 € TTC • Date de parution : septembre 2019 • Numéro de parution : 61 - Tambour Battant : Le magazine de Générations Mouvement, Fédération nationale - Immeuble le Luminem, 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex - e-mail : federation-nationale@gmouv.org - site : www.generations-mouvement.org



VACANCES
BLEUES



GÉNÉRATIONS
Mouvement
Les Aînés Ruraux

VIVEZ DES VACANCES AUTHENTIQUES EN FRANCE ET À L'ÉTRANGER



EN INDIVIDUEL

Jusqu'à
-10%
avec le code
FNV

EN GROUPE

Tarifs
préférentiels
à partir de
15 personnes



HÔTELS La formule sérénité avec confort et cuisine raffinée dans un lieu de caractère.



CLUBS La formule tout compris avec animations, équipements sportifs, clubs-enfants...



RÉSIDENCES La formule liberté en appartement, services à la carte et équipements sur place.



VOYAGES À L'ÉTRANGER Escapades, circuits moyen et long courrier, croisières.

Hôtel Balmoral*** à Menton

INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

INDIVIDUELS

vacancesbleues.com ou **04 91 00 36 30**

GROUPES

groupe@vacancesbleues.fr ou **04 91 00 36 34**

EN VRAI, UNE ASSOCIATION C'EST AUSSI DES PERSONNES ET DES BIENS À PROTÉGER.

ASSURANCE MULTIRISQUE
COHÉSION ARCANGE
POUR VOS ACTIVITÉS
ET VOS BIENS

groupama.fr

Partenaire historique de Générations Mouvement - Les Aînés Ruraux, Groupama a conçu COHÉSION ARCANGE une offre d'assurance multirisque dédiée aux Fédérations, aux Clubs et aux Secteurs adhérents. Vous bénéficiez de garanties et de services adaptés aux besoins de votre association pour une protection au quotidien de vos activités et de vos biens.

Pour en savoir plus, contactez votre Fédération Départementale ou votre correspondant Régional Groupama.

Pour les conditions et les limites des garanties, se reporter au contrat disponible en agence.
Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles - Siège social :
8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 - 343115135 RCS Paris - Entreprises régies par le Code des Assurances et soumises
à l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution - 4 place de Budapest - CS92459 - 75436 Paris Cedex 09.
Document et visuel non contractuels - Réf. Com 022018 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Up'co. Avril 2019



Groupama
la vraie vie s'assure ici