

Tambour Battant

LE MAGAZINE DE GÉNÉRATIONS MOUVEMENT

Mag 63



De nouveaux partenariats pour votre santé (p. 4 et 5)
et vos loisirs... (p. 6 et 20)



Vos avantages **GROUPES**

(à partir de 10 personnes)

Jusqu'à

40% DE REMISE

1 gratuité

pour 20 adultes payants

Votre avantage **INDIVIDUEL**

DE **15%** À **40%** *

DE REMISE

*en cumulant avec certaines promotions

Code partenaire : **ER**

azureva
VILLAGES
CLUB

azureva
VILLAGES
A THÈME

azureva
HÔTELS

Ne rêvez plus
VOS VACANCES,
Vivez-les !

azureva
VILLAGES
VACANCES

azureva
RÉSIDENCES

azureva
HÔTELLERIE
DE PLEIN AIR

SÉJOURS INDIVIDUELS

☎ 0 825 825 432 contact@azureva-vacances.com

Service 0.15€/min + prix appel

SÉJOURS GROUPES

☎ 0 825 838 434 groupes@azureva-vacances.com

Service 0.15€/min + prix appel

DE NOUVEAUX PARTENAIRES POUR AMÉLIORER VOTRE POUVOIR D'ACHAT

L'année 2020 marque une étape importante dans les partenariats que nous vous proposons. En effet, l'accord signé avec **Mutualia** prend en compte la dimension *Santé* de nos adhérents. Vous donner accès à une **complémentaire santé adaptée à vos besoins**, conforme aux critères des **contrats responsables** et du **100% santé** et à un tarif négocié : telle fut la démarche de la Confédération française des retraités (CFR) dont nous sommes membres fondateurs et que préside Pierre Erbs, également secrétaire de Générations Mouvement - Fédération nationale.

En mutualisant nos efforts, et c'est bien tout l'intérêt d'appartenir à un réseau d'envergure nationale, nous conjuguons des valeurs qui nous sont chères : la **solidarité** et **l'accès à la santé pour tous** (lire l'article pages 20 et 21 et l'interview de Pierre Erbs).

Ce nouveau partenariat s'inscrit dans une démarche, pour la Fédération nationale, de recherche de prestataires qui garantissent **qualité des offres** et **sérieux dans l'engagement**. C'est dans ce sens que d'autres partenariats ont été signés, aussi bien pour les groupes dans le domaine touristique que pour les individuels.

Pour les groupes, **cinq partenaires touristiques** nous ont rejoints (lire page 6), diversifiant ainsi les destinations et les formules.

Si pratiquer une activité physique est conseillé, le **partenariat avec Olyzen** et ses **vélos électriques** (lire page 4) devrait intéresser nombre d'entre vous.

Faites connaître autour de vous ces partenariats pour les individuels : que ce soit la complémentaire *Santé* ou le vélo électrique, ceux-ci sont de nature à **attirer de nouveaux retraités** et à **dynamiser notre Mouvement**.

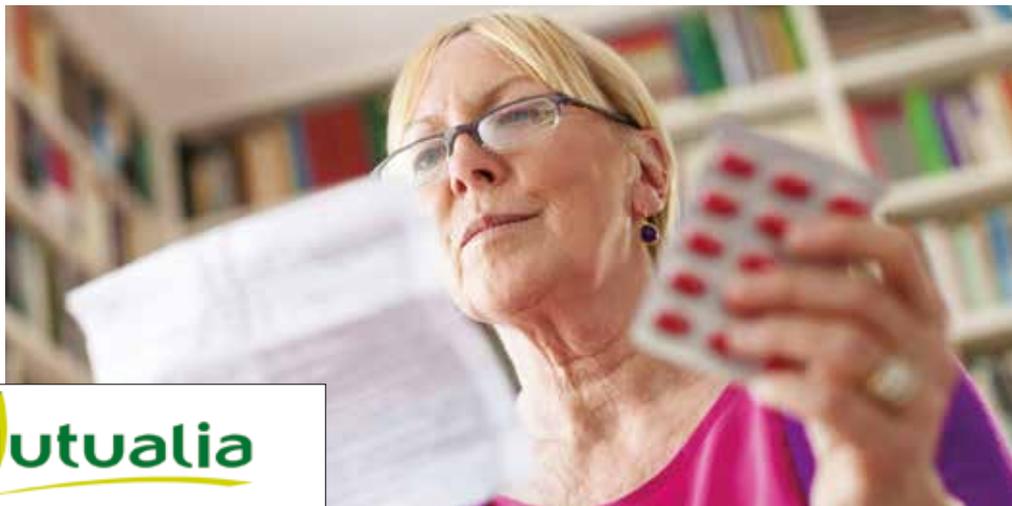
Henri Lemoine
Président national

COMPLÉMENTAIRE SANTÉ	P. 4
Un nouvel atout pour notre Mouvement !	
VOUS ÊTES FORMIDABLES !	P. 6
CINQ NOUVEAUX PARTENAIRES	P. 8
SERVICES	P. 10
Nouvelle procédure pour bénéficier de la Sacem	
LA FÉDÉRATION DES LANDES	P. 11
PROMOTION DE LA SANTÉ	P. 12
Donner de la vie aux années avec l'ASEPT Sud-Aquitaine Landes - Pyrénées-Atlantiques	
FORMATION	P. 14
De nouvelles formations à votre portée	
COUP DE CŒUR	P. 16
Ce chœur d'hommes qui a du cœur !	
VIE DES ASSOCIATIONS	P. 18
Dynamisme, joie et vie au Vieux Boucau	
OSEZ LE VÉLO ÉLECTRIQUE AVEC OLYZEN !	P. 20
ENGAGEMENT ASSOCIATIF	P. 22
Aide et entraide, contacts et échanges : la richesse du bénévolat pour Dominique Rousseau de la Fédération du Maine-et-Loire	
SERVICES	P.24
Le Chèque emploi associatif simplifie vos démarches	
EXPRESSION	P.26

Donnez votre point de vue sur les offres et les partenariats de Générations Mouvement et sur la place de Générations Mouvement dans la société.

Retrouvez dans LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ les 5^e et 6^e questionnaires du projet associatif.

Complémentaire Santé



Un nouvel atout pour notre Mouvement

La santé est un bien précieux et il est important pour chacun d'entre nous de pouvoir continuer à nous soigner dans de bonnes conditions. Cela passe par la possibilité d'accéder à une complémentaire *Santé* au rapport prix-qualité acceptable. C'est dans ce sens qu'une nouvelle offre est faite aux adhérents de Générations Mouvement : une complémentaire *Santé Mutualia* proche des seniors.

Négociée auprès de Mutualia par la Confédération française des retraités (CFR)* dont Générations Mouvement est membre fondateur, l'offre de complémentaire Santé proposée dès ce début d'année 2020 consiste en un contrat collectif à adhésion individuelle. Ceci signifie que la souscription du contrat d'assurance est faite par une personne morale, la CFR, au bénéfice de personnes qui ont un lien avec elle (dont les adhérents de Générations Mouvement). L'adhésion au contrat reste facultative et le souscripteur traite directement avec Mutualia, sans passer par Générations Mouvement.

Une offre négociée au plus près de besoins des seniors

Les trois niveaux de couverture proposés et les tarifs pour chacun ont été portés à la connaissance de vos Fédérations départementales. Ces trois niveaux qui vous protégeront efficacement sont les suivants.

- 1. Essentielle :** remboursement des frais au ticket modérateur pour répondre aux petits besoins de santé.
- 2. Complète :** prise en charge de dépassements d'honoraires.
- 3. Optimale :** remboursements plus élevés.

Les tarifs se déclinent ainsi (coût mensuel)

Ressortissants du régime agricole			
	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Régime national	67,85 €	79,05 €	84,71 €
Régime Alsace-Moselle	31,12 €	36,94 €	40,38 €



Ressortissants du régime général			
	Niveau 1	Niveau 2	Niveau 3
Régime national	72,32 €	84,26 €	90,29 €
Régime Alsace-Moselle	33,17 €	39,37 €	43,04 €

- Les ressortissants du régime agricole supportent des taxes moindres que les ressortissants du régime général.
- Les ressortissants d'Alsace-Moselle bénéficient d'un régime complémentaire obligatoire qui lui est propre et qui justifie une cotisation moindre.

Comment le choix de Mutualia s'est-il fait ?

La commission Santé de la CFR a lancé un appel d'offres auprès de six organismes d'assurance, treize mutuelles et deux institutions de prévoyance. Cinq dossiers ont été reçus à la date limite et analysés par cette commission selon une grille de critères prenant en compte notamment la réponse aux spécifications du panier de soins, les tarifs proposés, le mode d'évolution des tarifs pour les années à venir et le niveau des coûts de gestion et leur décomposition. Le groupe a veillé à qualifier au mieux le rapport qualité-prix et c'est Mutualia qui a obtenu le meilleur score.



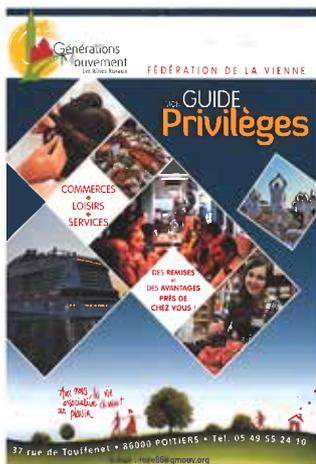
**Pierre Erbs, président de la CFR
et secrétaire national de Générations Mouvement**

Quelles garanties l'adhérent de Générations Mouvement peut-il avoir par rapport à d'autres mutuelles ?

Mutualia est une mutuelle importante qui regroupe 500 000 adhérents et qui a une couverture nationale par l'intermédiaire de trois mutuelles régionales qui distribueront l'offre nationale. Ces mutuelles, au travers d'un réseau de 155 agences complété des points de contact de la MSA, offriront une véritable relation de proximité avec nos adhérents. Mutualia assure, grâce à son partenariat avec la MSA, un service de qualité pour la gestion des cotisations et des prestations et offre également l'accès au réseau de soins « carte blanche » et des prestations d'assistance ainsi qu'un fonds social. Mutualia a de nombreuses références aussi bien en tant qu'assureur d'entreprises et de collectivités qu'en tant qu'assureur de particuliers. Son chiffre d'affaires et son ratio de solvabilité sont des garanties de sa solidité.

Vous êtes formidables !

Responsables de la Fédération départementale de la Vienne, vous avez édité un guide sur les avantages économiques négociés en direction des associations et des adhérents. L'un de vos objectifs est de vous appuyer sur ce guide pour développer votre fédération.



Le lancement de ce guide a eu lieu fin janvier en présence de la presse. Fruit de plusieurs mois de travail (une collaboration réussie entre la Fédération départementale, une agence de communication et un imprimeur local), il fut édité en 9 000 exemplaires et remis à chaque adhérent lors des réunions de secteur ainsi qu'à tous les partenaires de la Fédération.

Les insertions publicitaires permettent de financer ce guide qui fait la part belle également aux commerçants locaux et aux partenaires nationaux.

Un document fort apprécié des adhérents et qui montre tout l'intérêt d'être nombreux pour bénéficier de tarifs négociés, aussi bien dans le domaine de la vie quotidienne que dans celui des loisirs et des voyages. L'édition d'un tel guide témoigne du dynamisme de la Fédération de la Vienne.

Présidents des clubs de la Meuse, vous avez accueilli, le 10 décembre dernier lors de votre journée annuelle, deux membres de l'association de sauvegarde des petits ouvrages de Laudrefang et de Téting (ASPOLT), deux des cinquante-trois forts de la ligne Maginot.



Ces jeunes gens (moyenne d'âge : 28 ans) ont beaucoup ému les membres de l'assistance et ont captivé leur attention, qui, pour certains, ont vécu cette période. Depuis douze ans, Valentin et Julien se passionnent pour la réhabilitation de ces deux forts chargés d'histoire, abandonnés et ensevelis sous la végétation.

Les remettre en état, c'est révéler la mémoire de centaines de soldats français qui, entre 1939 et 1940, y ont passé une grande partie de leur jeunesse. Ce témoignage lors d'une journée de présidents est un bel exemple de rencontres intergénérationnelles.

Adhérents du club des Sages à Cuy dans l'Yonne, vous avez dit « Oui », avec enthousiasme, à la Municipalité qui vous a proposé de reprendre l'organisation d'un dépôt de pain.

Commune de 850 habitants, Cuy a vu son épicerie fermer malgré les efforts de sa patronne pour faire vivre ce lieu : petite restauration, dépôt de pain, vente de timbres, relais colis, animations...

Pour maintenir de la vie dans le village et assurer la distribution de pain, Les Sages de Génération Mouvement - ils sont une douzaine - se relaient donc tous les matins pour vendre le pain mais pas que...

Dans ce local, il sera possible également de prendre un café, de discuter et de passer un bon moment de rencontres et d'échanges.

Le dépôt de pain de Cuy est donc le troisième à fonctionner grâce à l'investissement des adhérents de Génération Mouvement, après ceux de Givardon et de Bessais le Fromental dans le Cher ; preuves supplémentaires de l'intérêt du concours Génération Actions qui valorise ce type d'initiative et de l'utilité sociale de nos associations et de leur capacité à animer la vie locale.



Jusqu'à **10%**
de réduction !*



REMISE CUMULABLE !
avec les offres en cours,
y compris les Tarifs Basic
et Dernière Minute !



BOISSONS INCLUSES !
Bénéficiez du forfait Boisson
inclus dans les formules
Total Confort et Deluxe !

Réservez exclusivement au
0811 020 033
Ou connectez vous sur
www.costa-collectivites.fr

Code :
GENERATIONS MOUVEMENT

24515061

Mot de passe :
costa2015

* 10% de remise sur les tarifs Total Confort et Deluxe, 8% de remise applicable sur les vols, 8% de réduction sur les tarifs Basic et offres de dernière minute. Les réductions s'étendent sur les prix hors boissons, excursions, surcharges carburant, forfait de séjour à bord, services supplémentaires et hors promotions exclusives collectivités. Les conditions générales de vente se réfèrent à la brochure annuelle Costa 2020/2021, dernière mise à jour en vigueur au moment de la réservation.

** (0,06 € / min depuis un poste fixe en France Métropolitaine) du lundi au vendredi de 9h00 à 19h00 et le samedi de 9h30 à 18h00

Atout France - 9210 008.

Costa



VILLAGES DE VACANCES EN FRANCE SÉJOUR ET CIRCUIT À L'ÉTRANGER



BÉNÉFICIEZ DE 5 à 17% selon destinations et périodes
CODE PARTENAIRE : **608 838**

SÉJOUR GROUPES
À PARTIR DE 15 PERS.

Renseignements et devis

04 42 221 221

NUMÉRO NON SURTAXÉ

vtfgroupes@vtf-vacances.com

SÉJOUR INDIVIDUELS

Brochure, renseignements et devis

04 42 123 200

NUMÉRO NON SURTAXÉ

reservations@vtf-vacances.com

www.vtf-vacances.com

Partenariats



Cinq nouveaux partenaires rejoignent Générations Mouvement

L'offre de partenariat s'élargit avec l'arrivée de cinq nouveaux partenaires qui proposent, dans le domaine du tourisme, des réductions pour les adhérents et pour les groupes.

Faites connaître à vos adhérents ces nouvelles offres !



Tohapi (camping) :
jusqu'à 15% de remise
pour les individuels
. contact Virginie Duarte
06 23 20 35 73

**Hôtel et résidence
des Bains** (hôtellerie) :
10% de remise
. contact Christophe
04 71 47 50 16



**Croisières maritimes
et voyages** (croisiériste) :
8% de remise pour
les individuels et
les groupes
. contact Clément Mousset
06 08 05 56 78

Evasion et découverte
(tour opérateur) :
devis groupe sur
demande
. contact Ohan
01 43 60 29 92



Latitudes extrêmes
(tour opérateur) :
Tarif groupe à partir
de 10 personnes sur
demande de devis
. contact Isabel Martins
06 07 74 89 94





AMBLETEUSE

VIEUX-BOUCAU

GERARDMER

10% DE REDUCTION SUR NOS
8 DESTINATIONS AVEC LE CODE
GMFR20

www.artes.asso.fr



CONTACTEZ NOUS
03.28.04.54.54 / resa@artes.asso.fr

HISTOIRE, AMBIANCE ET TRADITIONS RHÉNANE en croisière sur le Rhin romantique

**TOUT INCLUS
À BORD
D'UN BATEAU
5 ANCRES**

À partir de **795 €** /pers.
Départs : juillet et août 2020

**FORFAIT TOUTES
EXCURSIONS OFFERTS**
(valeur 101 €)

Offre valable pour tout groupe
d'un minimum de 15 participants



**8%
DE REMISE**
réservé aux adhérents
**GÉNÉRATION
MOUVEMENT**



RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS :

STRASBOURG : 03 88 76 40 66 • Week-end : 03 88 76 21 97 • PARIS : 01 44 32 06 60
LYON : 04 72 40 08 09 • NICE : 04 93 82 21 21 • NANTES : 02 40 69 08 17



Nouvelles procédures pour bénéficier du protocole de la Sacem

Fêtes, thés dansants, spectacles... : autant d'occasions pour diffuser de la musique afin d'offrir aux adhérents une ambiance chaleureuse. Pour le faire en toute légalité, il est cependant nécessaire d'être en règle avec la Société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique (Sacem).

Grâce au protocole d'accord signé entre la Fédération nationale et la Sacem, toutes les associations affiliées à Générations Mouvement bénéficient des barèmes et de la réduction pour la tarification au pourcentage (protocole d'accord signé en 2018 et valable jusqu'en janvier 2021 ; les barèmes et les réductions accordées jusque-là étant donc maintenus pour 2020).

Cependant, ce nouveau protocole stipule l'obligation de mettre à disposition de la Sacem la liste à jour de toutes les associations affiliées.

Un tarif réduit pour les associations affiliées à Générations Mouvement

Pour bénéficier de la réduction de 20% et de la réduction tarifaire protocolaire de 12,5%, il sera nécessaire que votre Fédération départementale fournisse à la Sacem la liste mise à jour de ses clubs et de ses associations affiliées, ainsi que leur numéro de Siret.

Pour les Fédérations départementales intégrées à Saga, cette procédure sera facilitée. Pour les autres Fédérations, il est important de constituer dès maintenant le fichier de vos clubs et de vos associations, au risque sinon de les pénaliser.

Obtenir un numéro de Siret

La demande d'un numéro de Siret est à faire auprès de l'INSEE :

INSEE – centre statistique de Metz
CSSL – pôle Sirène associations
32 avenue Malraux – 57046 Metz cedex
Téléphone : 03 72 40 87 40 de 13h30 à 16h30

Courriel : sirene-associations insee.fr

Déclarer sa manifestation à la Sacem

1- En ligne : sur www.sacem.fr en cochant la case « Vous êtes une association membre d'une fédération signataire d'un protocole d'accord avec la Sacem » et en recherchant « Générations Mouvement » dans le menu déroulant.

2- Par téléphone auprès de votre délégation régionale Sacem.

Vie des fédérations



Solidarité

- . **Banque alimentaire** : participation à la collecte nationale, à un collectif d'accompagnement budgétaire et alimentaire (Caba) et à une épicerie solidaire ;
- . **Solidarité Madagascar** : vente de boîtes de biscuits, collecte de matériel ;
- . **Portage de livres à domicile** ;
- . **Accès au cinéma pour tous** avec des séances spécifiques pour les seniors ;
- . **Accompagnement dans les maisons de retraite** et séjours *Escapades* pour des résidents en partenariat avec la MSA ;
- . **Pré vert** ;
- . Collaboration avec **France Alzheimer** et **France Parkinson**.

Animations

- . Rencontres et jeux : pétanque, quilles, belote, tarot, marches *Ensemble sur les chemins de la convivialité* ;
- . Voyages *Seniors en vacances* avec l'**Agence nationale pour les chèques vacances** (ANCV).

Prévention

- . Conférences et ateliers avec la MSA et l'ASEPT Sud-Aquitaine pour la **promotion** et la **prévention de la santé** et avec Soliha (ex pact arim) pour le **maintien à domicile** ;
- . Sensibilisation aux **risques de malveillance** vis-à-vis des seniors et à la **sécurité routière** avec la Gendarmerie nationale et la Prévention routière.

Avec près de 20 000 adhérents répartis dans 162 clubs et 3 associations de secteur, la Fédération des Landes est particulièrement engagée dans des actions de promotion de la santé (lire pages 12 et 13) et de solidarité. Quant aux clubs, ils font preuve de dynamisme pour animer les territoires et apporter aux adhérents des lieux de vie où il fait bon se rencontrer et partager ensemble une activité (lire reportages pages 16, 17, 18 et 19).

Promotion de la santé



Les programmes de l'ASEPT sont soutenus financièrement par plusieurs caisses de retraite et partenaires dont la MSA qui agissent ainsi en inter-régimes. Les ateliers mis en place auparavant par les caisses de MSA (Peps'Eurêka, Bien vieillir...) sont dorénavant coordonnés par les ASEPT et animés par des professionnels. »

Donner de la vie aux années

Le constat est fait depuis plusieurs années : les clés du bien vieillir reposent en grande partie sur les comportements que chacun d'entre nous adopte puisque l'hérédité déterminant l'évolution de nos capacités physiques et intellectuelles n'intervient que pour 30% .

D'où la raison d'être des ateliers mis en place par l'Association Santé Education et Prévention sur les territoires (ASEPT) Sud Aquitaine - Landes et Pyrénées-Atlantiques.

Prévention des chutes, nutrition, vitalité (anciens ateliers du Bien vieillir), Peps'Eurêka (réactivation cognitive), yoga du rire, bienvenue à la retraite, forme et bien-être, initiation au numérique, bien sous la couette... : autant de sujets qui touchent notre vie quotidienne, autant d'ateliers proposés aux seniors dont les adhérents de Générations Mouvement. L'objectif est de favoriser l'avancée en âge en agissant sur trois composantes : une bonne santé physique, des capacités intellectuelles préservées et le maintien de contacts et de liens sociaux. Pour déployer au maximum ces actions de promotion et de prévention de la santé, notamment en milieu rural, auprès de personnes éloignées des centres urbains et pour irriguer ainsi les territoires,

l'ASEPT s'appuie sur des structures relais. Générations Mouvement en est l'une des plus actives et, dans les Landes, le partenariat avec l'ASEPT Aquitaine est particulièrement fort.

Au plus près des habitants et des territoires

Les nombreuses associations de Générations Mouvement des Landes mettent à disposition des animateurs leur salle ou négocient avec les mairies le prêt de salles communales pour l'organisation des ateliers. Ceux-ci se déroulent en deux temps : une première réunion d'information permet de présenter les différents thèmes et de lever les freins, suivie des séances (entre 8 et 15 personnes) sur le thème choisi.



« Les habitants aujourd'hui connaissent bien nos actions. Cependant, pour atteindre un bénéfice optimal, il est essentiel de lutter contre certaines idées reçues et de dédramatiser en particulier l'outil informatique qu'est la tablette. Une fois l'outil découvert et les appréhensions levées, la sérénité et la confiance s'installent et les personnes peuvent évoluer. »

Claudine Fauthoux, présidente de l'ASEPT Sud Aquitaine - Landes et Pyrénées-Atlantiques

« A chaque réunion avec les clubs, à chacune de mes rencontres avec eux, je parle de ces ateliers. Quand je suis en contact avec un club intéressé, j'en informe le délégué de secteur et je fais le lien ensuite avec l'ASEPT. J'essaie le plus souvent d'aborder le sujet avec humeur, pour détendre et pour montrer que nous sommes tous concernés », explique Suzanne Lanibois, vice-présidente de la Fédération départementale. Pour Jean-Louis Castera, président de la Fédération départementale : « Les administrateurs départementaux ont également un rôle important dans la transmission de l'information auprès des clubs. C'est notre rôle d'être proche des clubs, de leurs besoins et d'être à leur écoute. Ce qui est apprécié avec ces ateliers, c'est qu'ils se déroulent dans les villages, dans des salles que les participants connaissent. Ils n'ont pas à se déplacer, ce sont les animateurs qui viennent à eux. »

Inscrire les ateliers dans un parcours de vie

La vie d'un atelier ne s'arrête pas à la dernière séance. En effet, comme le rappelle Vanessa Bailly-Salins, responsable : « L'un des objectifs de nos actions est d'inciter les participants à poursuivre, par exemple, après un atelier d'équilibre, à s'inscrire à une activité physique adaptée. Les relations qui se tissent dans ces ateliers qui sont conçus pour être ludiques, tout en véhiculant des messages importants motivent les participants pour se

retrouver ailleurs dans d'autres activités. » Ce que confirme Suzanne Lanibois : « Les clubs qui ont commencé ce parcours continuent. Il y a un effet d'entraînement et d'enchaînement au fil du temps ». L'ASEPT est reconnue aujourd'hui comme un acteur incontournable de la promotion de la santé auprès des seniors. Le sérieux de nos animations, l'évaluation qui en est faite au début, au milieu et six mois après l'atelier confirme les bienfaits sur les participants conclut Claudine Fauthoux, sa présidente. Ce qui nous permet également d'obtenir des subventions de la part de la conférence des financeurs et de proposer des ateliers gratuits. »

L'ASEPT dans les Landes et les Pyrénées-Atlantiques

472 actions sont mises en place dans les deux départements qui touchent environ 8 000 personnes. 45 structures dont Générations Mouvement sont des relais pour l'organisation de ces actions animées par des professionnels.

Dans les Landes, avec Générations Mouvement, les ateliers ASEPT en 2019 ce sont :

- 50 ateliers
- 30 clubs
- plus de 400 participants.





De nouveaux apprentissages en perspective !

Envie de vous former à de nouvelles pratiques ? C'est possible grâce à l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) qui, chaque année, propose aux Fédérations départementales une vingtaine de formations.

Il existe les formations inscrites de longue date au catalogue : *Les administrateurs veulent savoir, Cinq clés pour attirer de nouvelles associations, La conduite de projets, Le fichier comptable, La communication orale, Les relations avec la presse...*

Depuis 2019, une nouvelle formation a vu le jour : *A la découverte de Saga*.

En 2020, ce sont quatre nouvelles formations qui ont été ainsi créées.

Les nouveaux outils de communication à l'honneur

Le développement de Saga continue et, en 2020, il est possible de suivre un module complémentaire à la formation de base : *Gestion de la communauté et des groupes, Gestion des événements et de la messagerie (e-mailing)*.

Au niveau de la communication, pour tous ceux qui maîtrisent déjà un peu le logiciel Powerpoint, une formation *De l'utilisateur à l'initiateur* a pour but de consolider les connaissances dans une perspective de formations décentralisées de ce programme.

Par ailleurs, *Gérer un site internet sous Wordpress* est un module destiné à former des administrateurs de sites avec un outil plus performant et moderne, d'autant plus intéressant que le futur site internet de la Fédération nationale a été conçu avec ce logiciel.

Une pédagogie adaptée

La randonnée est une activité de plus en plus souvent mise en place dans les clubs. Elle correspond à la demande d'adhérents qui souhaitent pratiquer une activité physique sans contraintes et en toute convivialité.

Pour que cette activité reste source de plaisir, il est important qu'elle soit organisée en respectant certaines règles en matière de sécurité. D'où la nouvelle formation *Animateur rando-promenade*. Objectif : donner aux fédérations les clés pour proposer cette formation aux associations fédérées.

Renseignements

• Institut de formation des responsables associatifs (Ifra)

Raymond Lévy - rlevy@gmouv.org
www.ifra-gm.org

MA MEILLEURE DÉCISION :

FAIRE CONFIANCE AU LEADER FRANÇAIS DE L'AUDITION

**BILAN
AUDITIF
GRATUIT⁽¹⁾**

**ESSAI
GRATUIT
CHEZ VOUS⁽²⁾**

jusqu'à
15%
DE RÉDUCTION⁽³⁾
sur votre aide
auditive

OFFRE RÉSERVÉE AUX ADHÉRENTS DE
GÉNÉRATIONS MOUVEMENT



en partenariat avec



Prenez rendez-vous dans le centre le plus proche de chez vous en appelant
votre **numéro exclusif** : **0 800 08 11 90** Service & appel gratuits et en précisant le code : « **Tambour Battant 2020** »

(1) Bilan non médical. (2) Sans engagement. Valable sur prescription médicale uniquement. Voir conditions en centre. (3) Offre non cumulable sur présentation de la carte d'adhérent Générations Mouvement, valables sur les aides auditives jusqu'au 31 décembre 2020.

Coup de cœur



Les Charnegous se produiront lors des Journées nationales de Générations Mouvement qui se dérouleront du 31 mars au 2 avril 2020 à Seignosse dans les Landes. Leur appellation signifie la charnière entre trois régions, les Landes, le Béarn et le pays basque ; d'où leur répertoire composé de chants issues de ces contrées.

Ce chœur d'hommes qui a du cœur !

L'échange entre le chef de chœur des *Charnegous*, Jean Larralde, et la rédaction de *Tambour battant* débute par cette phrase : « Parlons tout en riant ». Le rire apporte joie et détente. Il caractérise ce chœur d'hommes qui donne de leur temps et plus que cela, qui donne de leur voix et de leur cœur pour offrir à des résidents de maisons de retraite un moment de pur plaisir et de magie.

C'est la fête dans les établissements d'hébergement pour personnes âgées dépendantes (Ehpad) ça chante, ça danse, il y a de la joie ! La cause ou la raison : la présence de seize choristes hommes qui font partie des *Charnegous* et qui jouent gracieusement pour le plus grand plaisir des résidents.

Être joyeux et gais pour transmettre aux autres l'envie de vivre...

« Si on peut apporter aux résidents des maisons de retraite et des Ehpad un peu d'air venant de l'extérieur qui leur fasse du bien, dans un temps aussi court soit-il, et leur faire oublier un peu de leurs soucis, c'est l'essentiel ! » explique Jean Larralde.

Voilà toute la philosophie et la raison d'être des *Charnegous*, chœur d'hommes qui a vu le jour en février 2018 et qui a adhéré à Générations Mouvement dès cette date. Auparavant existait une chorale (depuis 2000) que quelques membres ont quittée pour monter cette nouvelle formation et se donner un but : animer et développer les relations d'amitié entre choristes et rompre l'isolement des résidents en leur offrant des moments uniques de musique et de partage grâce au chant. Le répertoire se compose aussi bien de chansons des années 30 à nos jours que de chansons traditionnelles des Landes, du Béarn et du pays basque. « Avec notre répertoire, nous réveillons des souvenirs, nous générons des émotions et de la joie et les personnes âgées retrouvent un peu de leur jeunesse.

Ces instants de grâce laissent une trace pendant très longtemps chez ces personnes qui attendent notre retour avec impatience. » raconte Jean Larralde.

...animer des lieux de vie...

Pour Jean Larralde, le chœur d'hommes qu'il a créé va au-delà d'une simple prestation qui se limite souvent à « on arrive, on joue et on repart ». « Nous tenons à faire participer le public pour qu'il chante, soit actif et vive avec nous un moment de joie explique-t-il. C'est en nous, nous sommes une bande de copains, nous aimons nous retrouver pour chanter et nous avons envie de partager notre plaisir d'être ensemble. Ceux qui nous écoutent se rendent compte de notre empathie, c'est contagieux... et cela leur fait du bien ». S'il fallait donner un exemple, ce serait celui de ce résident qui tenait absolument à jouer de l'accordéon. L'accordéoniste des *Charnegous* lui prête le sien... et ce sont les larmes aux yeux que le résident joue un air.

Equipe soignante et familles encouragent les *Charnegous* à poursuivre. Ce qu'ils font avec passion et créativité. L'un des leurs est auteur-compositeur et a écrit une chanson toujours fort appréciée du public qui, étonné, demande qui en est l'auteur...

... et faire preuve de solidarité

Les prestations des *Charnegous* dans les maisons de retraite et les Ehpad sont entièrement gratuites, contrairement à celles pour des fêtes familiales. La solidarité fait partie intégrante de leur philosophie. C'est ainsi que ces hommes au grand cœur se produisent également pour des associations caritatives.

Autre rendez-vous devenu incontournable : leur intervention lors des séjours *Escapades* mis en place par la MSA Sud-Aquitaine (service de l'action sanitaire et sociale).

Ces séjours s'adressent à des personnes âgées résidant en maisons de retraite, en Ehpad ou dans une maison d'accueil et de résidence pour l'autonomie (Marpa) et sont organisées dans un centre adapté du département.

Un bel exemple de solidarité gratuite en donnant aux autres quelque chose de beau !



Les Charnegous se déplacent pour chanter lors des séjours Escapades organisés par la MSA pour les résidents de maisons de retraite, comme ici en septembre 2019.

Les Charnegous en chiffres

- **Choristes et musiciens** : 13 chanteurs, 2 accordéonistes et 1 joueur de synthétiseur
- **Interventions** : 2 à 3 manifestations par semaine dans les maisons de retraite, Ehpad et service longs séjours des hôpitaux ; 2 à 3 interventions au mois de septembre lors des séjours *Escapades* ; 5 concerts par an pour des associations caritatives, 10 interventions par an pour des fêtes de famille et autres.

Vie des associations



Dynamisme, joie et vie : DJV, trois ingrédients pour une bonne recette

Des activités porteuses de dynamisme et de renouveau, une bonne dose de bonne humeur, un peu de piment avec de nouvelles activités : telle est la recette du club du Vieux Boucau !

Il existe des activités qui attirent de nouveaux adhérents, tout comme la bonne humeur est un ingrédient indispensable pour qu'un club vive. Ainsi en est-il pour les responsables du club des retraités du Vieux Boucau qui constatent avec un plaisir tout modeste et avec simplicité que le nombre de leurs adhérents reste stable et que la moyenne d'âge diminue.

Ancienneté et nouveauté font recettes

Dès la création du club, il y a plus de 40 ans, l'activité *Gymnastique* réunit pendant plusieurs années une quinzaine de participants. L'appellation, au fil des ans, perd de son attrait... Elle est remplacée par *Kinégym*. « Véhiculant plus de dynamisme et de professionnalisme, avec le terme kiné, qui répondent à l'attente des jeunes

retraités, ce nouveau nom a permis d'attirer plus d'adeptes » précise Marc Darriné, le président du club des retraités du Vieux Boucau. Aujourd'hui, 60 adhérents y sont inscrits et assistent une à deux fois par semaine à ces séances animées par un kinésithérapeute qui adapte les exercices aux capacités physiques de chacun et de chacune et corrige les mouvements et les postures. Son slogan : « *Cela fait du bien là où cela fait mal !* ».

Aux côtés de *Kinégym*, dont l'ancienneté apporte toujours un nouveau piment, la littérature a fait son entrée à la carte des activités il y a 8 ans. A raison d'une fois par mois, entre 25 et 30 adhérents, en présence d'une bénévole ancienne professeure de littérature, assistent aux séances dont le même thème est développé pendant un an. En 2018-2019, ce fut celui de l'eau. En 2019-2020, place à l'éducation humaniste.

Une heure et demie durant, la lecture, aussi bien de textes classiques que de chansons ou de poèmes permet de présenter leurs auteurs et le contexte dans lequel ils ont été écrits ; lecture suivie de débats passionnés ! « *Il y a plein de choses à dire et nous nous appuyons sur notre vie d'aujourd'hui et l'actualité pour comprendre certains textes. Avec le thème de cette année, l'écologie est très présente dans nos échanges. C'est passionnant* » résume Béatrice Thiébault, secrétaire-adjointe.

Renouveau de Vieux Boucau dans une commune touristique

Situé dans une commune touristique du littoral landais, le club des retraités du Vieux Boucau, indépendamment des résidents qui habitent à l'année, accueille des adhérents qui se partagent entre leur résidence principale l'hiver et secondaire du printemps à l'automne.

Les activités proposées et surtout la bonne humeur qui règnent dans l'association sont des atouts favorisant leur intégration dans le village. « *Parfois, des passants nous voient par la fenêtre discuter gaiement et rire quand nous nous retrouvons le jeudi après-midi. Alors, ils rentrent pour voir, se renseignent... et adhèrent* » raconte Marie-Pierre Vinas, secrétaire.

Ainsi, comme l'explique Marc, « *Le club maintient ses effectifs avec une quarantaine de renouvellement tous les ans. Nous avons fait également le constat, cette année, que les personnes prennent une adhésion ou la reprennent plus tôt, dès le début du mois de janvier et que la moyenne d'âge rajeunit : 70 ans au lieu de 73.* » Marie Pierre complète : « *C'est bien, parce qu'avant, les gens de 60 ans se sentaient trop jeunes pour adhérer. Maintenant, ce n'est plus le cas.* »

Cohésion d'équipe pour une recette infaillible

Autre probabilité contribuant au succès du club : la cohésion entre les membres du Bureau et du Conseil d'administration, la joie et la vie qui les animent et qui sont contagieuses pour le plus grand plaisir de tous.

Pour Marc, « *Le succès vient de tous les responsables qui s'investissent et donnent de leur temps. De plus, beaucoup de retraités ont des compétences. A nous de les intégrer et de les valoriser en leur laissant la liberté d'animer un atelier s'ils le souhaitent !* »

Contexte et activités du club

Le club des retraités du Vieux Boucau accueille 300 adhérents pour une commune de 1 600 habitants qui peut compter jusqu'à plus de 20 000 résidents pendant la saison touristique.

- **Activités physiques** : marche et Kinégy
- **Sorties et voyages** : 1 voyage à l'étranger, 1 escapade de quatre jours en France, 3 à 4 sorties d'une journée (pique-nique, restaurant, visite, spectacle)
- **Loisirs créatifs**
- **Chorale** avec des interventions dans les maisons de retraite
- **Littérature**
- **Actions de prévention** : dont en 2019 prévention routière avec remise à niveau du code de la route, prévention des arnaques avec *Que choisir*
- **Jeux de société et de cartes** dont le bridge, la belote, les lotos, le scrabble...
- **Participation aux animations locales** : Téléthon, floralies en 2019.





Olyzen vous accompagne à vélo électrique

Envie de continuer à pratiquer le vélo avec moins d'effort ?

Adoptez le vélo à assistance électrique. Notre nouveau partenaire Olyzen vous accompagne dans le choix de votre vélo et vous guide dans vos premiers essais.

De fabrication française, les vélos à assistance électrique (VAE) proposés par Olyzen sont fabriqués par le groupe Peugeot-Gitane.

S'il faut compter 1 500 € (prix moyen) pour un vélo de bonne qualité et comprenant une autonomie entre 80 et 100 km, le partenariat entre Olyzen et Générations Mouvement garantit 10% de remise.

La garantie d'un service de qualité et de proximité

Avant tout achat, les professionnels d'Olyzen vous feront découvrir le vélo, ses capacités et son maniement et l'adapteront à votre morphologie et vos capacités physiques. Avec Olyzen, le choix du vélo se fera en direct : vous aurez comme interlocuteur des experts qui vous donneront un avis de professionnel. Autre gage de suivi : le service après vente (SAV) est assuré à domicile, quelle que soit la région de votre domicile. En effet, Olyzen ne peut vendre les vélos Peugeot-Gitane que sur les salons, les marchés ou à la demande

d'une entreprise ou d'une collectivité lors d'événements particuliers, et à la condition d'offrir un SAV mobile, sérieux et efficace (réseau Vélos & Oxygène).

Comment découvrir les vélos d'Olyzen ?

Pour les clubs et les associations locales : désormais partenaire de Générations Mouvement, Olyzen propose aux Fédérations départementales d'organiser des journées découverte (présentation, essai, échanges avec les experts d'Olyzen) : en matinée avec petit-déjeuner offert ou en après-midi avec goûter offert. Si vous êtes intéressés, prenez contact avec votre Fédération départementale qui peut mettre en place cette animation avec Olyzen.

Pour les adhérents : diffusez l'information de ce nouveau partenariat auprès de votre entourage (adhérents). L'un d'entre eux souhaite acquérir un VAE ? Donnez-lui le numéro de téléphone.

Renseignement Olyzen : 06 26 94 14 23



Un service *sur mesure*
pour tous vos projets !

- 10 destinations en France
- Longs ou courts séjours
- Piscines chauffées
- Avantages Séjours GROUPES



-10%
RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS
INDIVIDUELS*

avec le code : **GM10CVO**

INDIVIDUELS :
04 73 77 56 14
reservation@ceveo.com

-5%
RÉSERVÉ AUX GROUPES*
+ 1 gratuité pour 25 participants
+ Frais de dossiers Offerts

SERVICE GROUPES :
04 73 77 56 15
groupes@ceveo.com

Séjours Découvertes, Randos & Marche Nordique

Randonnée pédestre, Marche d'endurance, Marche nordique, Marche aquatique, ...

Avec ou sans accompagnateur, nous organisons votre séjour avec la ou les disciplines de votre choix.

Apprenez et/ou améliorez les techniques simples mais nécessaires pour une pratique efficace et récréative sur terrains variés ... en bord de mer, à la campagne au coeur des volcans d'Auvergne, dans les Alpes ou des Pyrénées, découvrez nos destinations à pied !



*Sous conditions, hors ANCV, nous consulter.

Retrouvez toutes nos offres sur
WWW.CEVEO.COM/GM



7 destinations sélectionnées
par le programme Séniors en
Vacances de l'ANCV :

- Gruissan - (11)
- Mimizan Plage - (40)
- Carcans - (33)
- Luz-Saint-Sauveur - (65)
- Bellefontaine - (39)
- Bois d'Amont - (39)
- Les 7 Laux - (38)

Engagement associatif



Aide et entraide, contacts et échanges : la richesse du bénévolat



Quand l'heure de la retraite, après 35 années de service dans la gendarmerie, est arrivée pour Dominique Rousseau, il s'est projeté sur un objectif. Son investissement est parti d'un constat : il n'existait pas, au sein de la gendarmerie où il était en poste, d'actions de prévention pour les seniors.

Avant de partir en 2017 à l'âge de 54 ans, il participe à la création de la brigade des aînés de la gendarmerie du Maine-et-Loire afin de sensibiliser les seniors aux risques d'insécurité dans la vie quotidienne : abus de faiblesse, démarchages abusifs, escroqueries, dangers d'internet... C'est ainsi qu'il a rencontré Générations Mouvement d'Anjou et qu'il s'y est investi avec conviction.

Dominique Rousseau

Connaissez-vous Générations Mouvement quand vous avez mis en place ces ateliers de prévention des arnaques ?

Je n'en avais jamais entendu parler... En cherchant des associations de seniors où intervenir avec la brigade des aînés, j'ai pris contact avec la Fédération départementale. Initialement, je n'avais pas l'intention de rejoindre Générations Mouvement. Je souhaitais simplement proposer ces ateliers pour que les aînés soient vigilants face aux nombreuses sollicitations en tout genre. Nous avons signé entre nos deux structures un partenariat.

Mais cela ne s'est pas arrêté là...

Le partenariat est allé un peu plus loin... (sourire)

Oui, Jean-Paul Guézennec, alors président de la Fédération départementale, m'a repéré... Il m'a demandé si je souhaitais poser ma candidature pour un poste d'administrateur. J'ai dit « oui ». Il recherchait des animateurs pour les ateliers informatiques. Je suis autodidacte, cela m'intéressait et j'avais, au cours de ma carrière, suivi des formations pour être formateur. J'étais donc à l'aise.

J'ai choisi de m'engager dès la retraite, pendant que je suis encore jeune, pour être utile aux plus âgés à qui je peux apporter conseil et aide... avec l'espoir que je serai un jour aidé si j'en ai besoin.

« Les jeunes responsables d'association comme moi, sont sensibles à la protection des données personnelles et à la nécessité de disposer d'outils modernes comme Saga pour gérer nos associations. »

Avant d'être administrateur, vous étiez donc adhérent dans une association locale Générations Mouvement ?

Quand nous avons déménagé de la caserne, nous nous sommes installés dans un village pour être proche de nos enfants. J'ai adhéré à l'association locale et en suis vite devenu vice-président. Ma jeunesse joue en ma faveur... Le Bureau et le Conseil d'administration avaient besoin de jeunes ressources. Rejoindre une association de village aide à s'intégrer dans la vie locale, à nouer des relations.

Vous êtes aujourd'hui également référent Saga pour la Fédération d'Anjou.

Lorsque Saga est arrivée, Renée Bezis, la présidente actuelle, s'est vite tournée vers moi. Et là encore j'ai répondu « présent ». Pour anticiper la personnalisation des cartes d'adhérents et être ainsi dans la course, je n'ai pas attendu la formation nationale. Je me suis rapproché de la Fédération de la Sarthe (nous faisons partie de la même Union régionale). Sa référente Saga m'a beaucoup aidé ainsi que tous les outils pédagogiques créés par la Fédération nationale. Ils sont essentiels. Et j'ai découvert la force d'un réseau : s'entraider entre associations. C'est essentiel !

Qu'avez-vous trouvé de plus à Générations Mouvement pour y rester et vous y investir autant ?

Le S de Générations qui signifie « inter-génération ». C'est toujours très enrichissant de pouvoir s'appuyer sur le savoir-faire de nos aînés, pour s'en inspirer afin d'évoluer. Je ne connaissais pas du tout le milieu associatif.

Je l'ai mieux découvert grâce à la formation Les administrateurs veulent savoir dispensée par l'Ifra. J'y ai appris énormément de choses. Sans elle, je n'aurais peut-être pas poursuivi. Dans la foulée, j'ai également pris la responsabilité du développement à la Fédération. Nous sommes sur des projets intéressants et Saga est un outil incontournable dans le développement, en particulier pour la protection des données personnelles.

Que mettez-vous sous la notion de bénévolat ?

C'est une notion riche. L'investissement personnel est très important. Je ne pensais pas au début que c'était si « chronophage ». Il faut donc savoir se préserver et déconnecter de temps en temps.

Les nouveaux outils de communication nous sont d'une grande utilité car un bénévole aujourd'hui peut « travailler » chez lui.

C'est appréciable.

A côté de cela, combien le bénévolat est riche de contacts, de rencontres, d'échanges !

J'ai rencontré Générations Mouvement au bon moment. Je suis bien dans ce bénévolat-là et je tiens à ne pas trop diversifier mes responsabilités pour bien assumer celles que j'ai déjà. En tant que responsables, il faut savoir faire confiance aux autres et déléguer. Le plus important, c'est le côté humain et les contacts avec les aînés.





Le Chèque emploi associatif simplifie vos démarches

Vous souhaitez vous adjoindre les services d'un(e) salarié(e) sans les contraintes administratives liées à l'embauche et à la gestion ? Ayez le réflexe Chèque emploi associatif (CEA), une offre de service gratuite du réseau Urssaf.

Le CEA permet aux associations de gérer l'ensemble de leurs salariés (dans la limite de huit et sous réserve de l'accord du salarié), quel que soit leur contrat de travail (CDI, CDD...), qu'ils soient déjà présents dans l'association ou pour une nouvelle embauche.

Des démarches simplifiées pour l'association employeur

Grâce au CEA, les associations sont allégées des formalités administratives : la déclaration préalable à l'embauche (DPAE) et le contrat de travail sont faits par l'association en une seule formalité. Celle-ci n'a également à transmettre qu'une seule déclaration au centre national Chèque emploi associatif pour l'ensemble des organismes de protection sociale obligatoire (Sécurité sociale, chômage, retraite complémentaire et prévoyance) et pour la prise en compte de la gestion du prélèvement à la source de l'impôt sur le revenu.

Une gestion des salaires et des prélèvements obligatoires également allégée

L'association employeur transmet également toutes les informations nécessaires au calcul des cotisations, des contributions de protection sociale au centre national Chèque emploi associatif qui prend alors le relais pour calculer leur montant.

Le centre national calcule également le montant de l'impôt prélevé à la source sur le revenu pour les salariés imposables et établit les bulletins de paie mis à disposition. Ensuite, il est de la responsabilité de l'employeur d'en effectuer le règlement. Celui-ci est unique par prélèvement automatique.

Les déclarations obligatoires

Le centre national CEA effectue les déclarations annuelles pour les salariés (état récapitulatif annuel, attestation fiscale, transmission du montant de la masse salariale brute annuelle, détail des cotisations...). Celles-ci sont mises à la disposition de l'association employeur en début d'année dans un espace dédié.

Un espace employeur sur le site du centre national CEA

Le centre national CEA met à disposition des associations un espace employeur www.cea.urssaf.fr. L'adhésion et les déclarations sont à faire sur ce site. Les associations sont prévenues par mail de la mise en ligne des documents.

visages du monde

AGENCES DE VOYAGES LOISIRS & GROUPES

Partenaire de



Pour découvrir tous nos voyages
en France et partout dans le monde
au départ de votre domicile, **3 solutions :**



Connectez-vous sur
www.visagesdumonde.fr
en utilisant
votre code réduction
VI1953



Auprès de nos conseillers
voyages par téléphone
au 02 33 82 59 00
Du lundi au samedi de 09h30
à 12h30 et de 14h00 à 17h30



Auprès de nos
51 agences de voyages
Visages du Monde
SVM
Decoov

RÉSERVEZ VOS VACANCES
ET PROFITEZ DE VOTRE
RÉDUCTION JUSQUE

-10%*

* SUR PRÉSENTATION D'UN JUSTIFICATIF
D'ADHÉSION À GÉNÉRATIONS MOUVEMENT.

L'UNE DES PLUS GRANDES ROBES DU MONDE :
6 METRES DE DIAMETRE

LES PÉPITES DE L'AMÉRIQUE DU SUD

MUR A LEDS
Ecran géant
en fond de scène
avec photos et vidéos
des pays traversés
comme si vous y étiez

CREATION
2020

PLUS DE 80 DATES/AN
DANS TOUTE LA FRANCE

VOTRE RDV
ANNUEL
A NE PAS
MANQUER !

DES SPECTACLES EVENEMENTS
SPECIALEMENT CONCUS POUR LES SENIORS
ET LES RETRAITES RELAYES PAR VOS FEDERATIONS

**NOTRE PASSION DU MÉTIER POUR VOUS
OFFRIR DES SPECTACLES DE HAUTE QUALITÉ**

1 bus de 50 places pour les artistes et une remorque pour les 500 costumes
1 camion de 19 tonnes pour le matériel son, lumière, mur à leds
4 techniciens dédiés et autonomes qui suivent la tournée
1 véhicule pour les accompagnateurs
Présentation des spectacles sur scène par André Chenevière

Retrouvez les dates de notre tournée 2020
sur notre site internet www.ac-consultant.info

**VB PRODUCTIONS est le partenaire privilégié
de Générations Mouvement depuis 12 ans**

AC Consultant, Commercial pour VB Productions,
André Chenevière - 35 rue de Chevaigné - 35520 MELESSE
02 99 66 01 01 - contact.ac.consultant@gmail.com
Notre page facebook : [andre.cheneviere.75](https://www.facebook.com/andre.cheneviere.75)

30 ARTISTES PROFESSIONNELS SUR SCÈNE

En septembre 2020,
J'M LOISIRS dirigé par Jean-Marc PLESSIX intégrera AC Consultant et VB PRODUCTIONS
(nouvelle entité de la société à venir...)

Est-il possible de signer une convention de co-organisation dans le cadre de séjours Seniors en vacances ?

La convention de co-organisation, disponible sur le site internet de Générations Mouvement www.generations-mouvement.org, espace adhérents, rubrique *Organiser une activité*, stipule notamment que pour les activités qui ne pourraient être organisées par une association seule, la co-organisation est possible. C'est la seule exception à la règle, Générations Mouvement et Groupama acceptent le principe de la co-organisation.

Les représentants des deux associations signent alors la présente convention et l'ensemble des documents contractuels relatifs à l'activité (contrat avec l'autocariste, contrat de travail avec le moniteur de gym, etc.). Ce système rend viable une activité qui ne l'était pas. Cette convention est valable pour une seule activité. Il sera nécessaire de signer une nouvelle convention si une autre activité est coorganisée. Cette convention doit donc être signée lorsque plusieurs associations GM organisent ensemble une activité pour permettre à leurs adhérents respectifs d'y participer.

Si l'activité n'est organisée que par une association, seuls les adhérents de cette association peuvent y participer, et les autres devront alors adhérer à cette association organisatrice (paiement d'une cotisation).

Concernant les séjours *Seniors en vacances* de l'ANCV, c'est une activité comme une autre du point de vue de la responsabilité donc le principe est le même. Compte tenu de la multiplicité des participants (jusqu'à 30 clubs), peut-être serait-il intéressant de regarder comment faire porter cette activité par le secteur, voire même la Fédération départementale, ce qui éviterait ces lourdeurs.

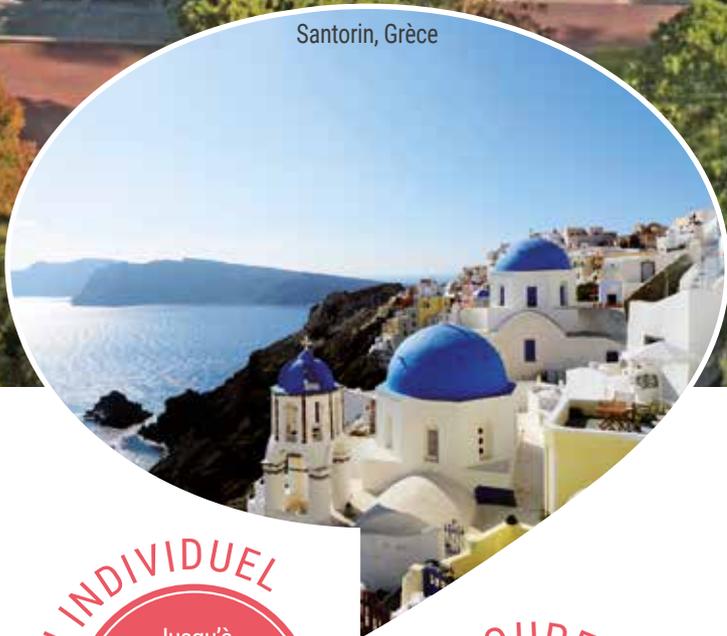


Editeur : Générations Mouvement - Fédération nationale ; association loi 1901, reconnue d'utilité publique ; immatriculée au registre des opérateurs de voyages IM075100069 et titulaire de l'agrément national des associations et/ou unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé publique • Directeur de publication : Henri Lemoine • Rédactrice en chef : Brigitte Bidaud • Rédaction : Brigitte Bidaud • Crédit photographique : Fédération nationale - Sophie Barny, Brigitte Bidaud ; Fédérations départementales des Landes, de la Meuse ; associations Les Charnegous, du club du retraité du Vieux Boucaux ; Istockphotos ; Adobe stock • Conception graphique et PAO : Sophie Barny • Régie publicitaire : Générations Mouvement - Fédération nationale, MichelWasserfal - 01 49 42 46 06 - mwasserfal@gmouv.org • Dépôt légal : à parution • N° ISSN : 17712890 • Impression : Imprimerie Bellemoise Groupe Renard / BP6 - 61130 Bellême • Tirage : 15 000 ex • abonnement annuel : 12 € TTC • Date de parution : mars 2020 • Numéro de parution : 63 - Tambour Battant : Le magazine de Générations Mouvement, Fédération nationale - Immeuble le Luminem, 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex - Tél. : 01 49 42 46 01 - e-mail : federation-nationale@gmouv.org - site : www.generations-mouvement.org

DES LIEUX DE CARACTÈRE UNIQUES EN FRANCE ET A L'ÉTRANGER



Santorin, Grèce



Hôtel Villa Caroline*** à La Baule

EN INDIVIDUEL

Jusqu'à
-15%
avec le code
FNV

EN GROUPE

Tarifs
préférentiels
à partir de
15 personnes

- H** **HÔTELS** La formule sérénité avec confort et cuisine raffinée dans un lieu de caractère.
- C** **CLUBS** La formule tout compris avec animations, équipements sportifs, clubs-enfants...
- R** **RÉSIDENCES** La formule liberté en appartement, services à la carte et équipements sur place.
- Vo** **VOYAGES À L'ÉTRANGER** Escapades, circuits moyen et long courrier, croisières, tourisme solidaire.

INFORMATIONS ET RÉSERVATIONS

INDIVIDUELS

vacancesbleues.com ou 04 91 00 36 30

GROUPES

groupe@vacancesbleues.fr ou 04 91 00 36 34

“IL N’Y A PAS QUE LES ENTREPRISES QUI MÉRITENT D’ÊTRE BIEN PROTÉGÉES.”

**ASSURANCE MULTIRISQUE
POUR VOS ACTIVITÉS
ET VOS BIENS**



groupama.fr

Partenaire historique de Générations Mouvement - Les Aînés Ruraux, Groupama a conçu COHÉSION ARCANGE, une offre d'assurance multirisque dédiée aux Fédérations, aux Clubs et aux Secteurs adhérents.
Vous bénéficiez de garanties et de services adaptés aux besoins de votre association, pour une protection au quotidien de vos activités et de vos biens.
Pour en savoir plus, contactez votre Fédération Départementale ou votre correspondant Régional Groupama.

Pour les conditions et limites du service présenté, se reporter au contrat.

Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles -
Siège social : 8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 - 343 115 135 RCS Paris. Entreprises régies par le code
des assurances. Document et visuel non contractuels - Réf. COM 022020 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud -
Création : Agence Marcel. Février 2020.



Groupama
la vraie vie s'assure ici