RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC



RALLYE AÏCHA DES GAZELLES MAROC TEAM

Du 17 septembre au 2 octobre 2021

31ème Edition

Equipage :

Gaz All'in

« Si vous pensez que l'aventure est dangereuse, Essayez la routine... Elle est mortelle ! »

Paulo Coelho

SOMMAIRE



PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPAGE. P.3

PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT
Le concept du Rallye Aïcha des Gazelles..... P.4
L'Association Coeur de Gazelles..... P.5
Les retombées médias de l'édition 2019..... P.6
Le budget de participation..... P.7

LES AVANTAGES DU SPONSORING POUR VOTRE ENTREPRISE
Pourquoi sponsoriser notre équipage ? P.8
(Avantage Fiscal, Médias, Originalité,...)

PROPOSITION DE SPONSORING
Un partenariat sur mesure..... P.9
Contact..... P.10

ANNEXES
Bon de souscription..... P.11

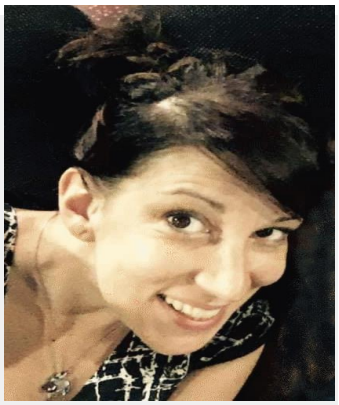
Gaz All'in

Ce support est uniquement utilizable dans le cadre d'une participation au RALLYE AICHA DES GAZELLES.
L'usage à toute fin autre fin est interdite et sera soumise à des poursuites judiciaires.

PRÉSENTATION DE NOTRE ÉQUIPAGE

Gaz All'in

Au détour d'une rencontre, notre grain de folie commun et notre soif de défis, nous ont confortées dans notre envie de sortir de notre zone de confort et de nous lancer dans l'aventure avec persévérance, afin de découvrir une expérience de vie stimulante tant pour notre développement personnel par le dépassement de soi, notre progression, notre capacité d'adaptation, l'enrichissement de nos connaissances, que pour renforcer notre amitié.



BOESCHLIN Sylvie
Infirmière, 41 ans
Pilote et Navigante
Habitant à MACKENHEIM (67)

S'élance pour la 1ere fois sur les pistes et dunes de désert Marocain avec une grande détermination, une soif d'aventure et de dépassement de soi.



HÉDON Maïa
Comptable, 41 ans
Pilote et Navigante
Habitant à SAINTE CROIX EN PLAINE (68)

Repartira à la conquête du désert pour la 4ème fois, suite à 3 participations au Rallye Trophée Roses des Sables en 2009, 2011 (Gagnante de l'édition) et 2012, toujours avec la motivation de se donner à fond et déterminée à aller au bout de l'aventure.
Marraine depuis 2009 de 2 jeunes Marocains.

« Si vous pensez que l'aventure est dangereuse,
Essayez la routine... Elle est mortelle ! »

Paulo Coelho





PRÉSENTATION DE L'ÉVÈNEMENT

LE RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

31ème Edition

- **160** équipages sur la ligne de départ chaque année
- **60** nationalités représentées
- Suivi des participantes **par satellite** pour une sécurité à la pointe de la technologie
- Rallye-raid **100% féminin**
- Se déroule dans le Sud du désert marocain
- Uniquement **en hors-piste**
- **Navigation à l'ancienne**, sans GPS et avec carte et boussole
- **Dimension solidaire** très forte avec L'Association Cœur de Gazelles

UN RALLYE RESPONSABLE…





- L'équipage gagnant est celui qui fait **le moins de kilomètres** : pas de vitesse pour une autre vision de la compétition automobile.
- Seul Rallye au monde **certifié depuis 2010 par la norme environnementale ISO 14001.**
- **Bilan environnemental** réalisé chaque année.
- Réduction des émissions de CO2, de la consommation d'eau, d'énergie et des déchets. **Toutes les émissions de CO2 sont compensées.**
- Mise en place d'une charte de **Responsabilité Sociétale et Environnementale.**
- **Incinération de tous les déchets pendant le Rallye** pour un bivouac propre.



... ET SOLIDAIRE

En 2001, pendant le Rallye Aïcha des Gazelles, est née **L'Association Cœur de Gazelles**.

Reconnue d'intérêt général, cette association s'appuie sur la force, la notoriété et les valeurs du Rallye pour se mettre au service des populations marocaines.



Depuis 2001, plus de 88 860 personnes ont été consultées par la Caravane Médicale pendant le Rallye Aïcha des Gazelles.



Des domaines d'action multiples

- Le médical,
- Le développement durable et l'environnement,
- La réinsertion professionnelle et l'assistance à la vie quotidienne,
- L'aide à la scolarisation
- Les dons

Retrouvez toutes les actions réalisées par L'Association : www.coeurdegazelles.org

LES RETOMBÉES MÉDIAS DU RALLYE 2019

+ de **105,9 millions** de téléspectateurs cumulés à ce jour

+ de **10,8 millions** d'auditeurs cumulés

+ de **469,7 millions** de lecteurs cumulés

+ de **461,2 millions** d'internautes uniques cumulés

+ de 1917 retombées médias sur 679 supports différents

ZOOM

PROGRAMMES COURTS M6



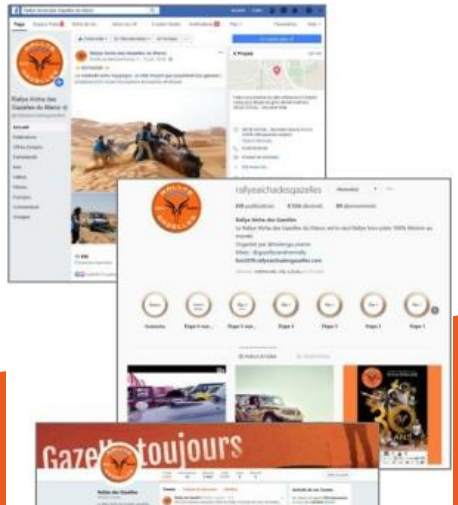
21 MODULES SUR LE RALLYE
Du samedi 16 mars au vendredi 5 avril 2019

DIFFUSIONS :
Du lundi au vendredi à 20h20
Le samedi à 12h30
Le dimanche à 20h45

RADIO PARTENAIRE

1 874 000 AUDITEURS QUOTIDIENS

RESEAUX SOCIAUX ET WEB TV



82 383 abonnés sur la page officielle du Rallye

Portée des publications : + 98 000
72% des utilisateurs font partie des **25-54 ans**
66 % de femmes

2 883 abonnés

35% hommes / **65%** Femmes
63 900 impressions pendant la durée du Rallye

2 883 abonnés

35% hommes / **65%** Femmes
63 900 impressions pendant la durée du Rallye



LES FRAIS DE PARTICIPATION AU RALLYE AÏCHA DES GAZELLES DU MAROC

BESOINS	MONTANT
Frais d'inscription	**14 980€**
Véhicule (Si location et en fonction de l'équipement)	**6 000 à 8 000€**
Transport aller/retour Maroc (traversée maritime, carburant, hébergement…)	**1 900€**
Systèmes de sécurité obligatoires (Balise sarsat et système Tracking)	**1 233€**
Système odométrique	**590€**
Stage de navigation (Pour 2 personnes à Avignon, hors hébergement)	**480€**
TOTAL	Minimum 26 183€

Frais Annexe :

A ce budget s'ajoutent des frais de trajets (Carburant, péages), de nourriture et d'hébergements :

- pour le stage de navigation obligatoire,
- pour se rendre au départ du Rallye à Nice
- pour revenir du Maroc après le Rallye

- Pour les divers équipements obligatoires (casques, compas de visée, …)

Gaz AlWin

LES AVANTAGES DU SPONSORING

POURQUOI SPONSORISER NOTRE ÉQUIPAGE ?

« Parce que nous partageons les mêmes valeurs »



01 UN AVANTAGE FISCAL

Les sommes versées par votre entreprise (article 39.1.7 du CG) sont considérées comme des dépenses à promouvoir l'image de votre entreprise et sont déductibles à 66% de vos dépenses engagées, de votre résultat fiscal.

02 LA COUVERTURE MÉDIA DE NOTRE ÉQUIPAGE



- Votre logo sur notre véhicule dans la région et sur le rallye.
- Sur les réseaux sociaux (ex : Facebook notre page + pages du Rallye des Gazelles, notre site, site officiel du Rallye, Instagram, …)
- Représentations lors de de nos soirées et manifestations divers, ainsi que dans la presse.
- Tirer profit d'une notoriété internationale.

03 L'ORIGINALITÉ DU SPONSORING D'UN CHALLENGE FÉMININ



- Partage, Audace, Courage, détermination
- Entraide, solidarité
- Dépassement de soi
- Aventure à échelle Humaine
- Aller toujours plus loin, plus haut !

04 L'ASSOCIATION DE L'IMAGE DU SPONSOR À UN CONCEPT VALORISANT ET DYNAMIQUE



Associer votre image de marque à celle du sport de competition de grande notoriété et s'impliquant dans le monde associatif.
Le Rallye Aïcha des Gazelles est reconnu mondialement pour son concept unique de navigation à l'ancienne, réconcilie le sport automobile et environnement et est reconnue d'intérêt général depuis sa création en 2001 l'association Cœur de Gazelles.