



GÉNÉRATIONS ACTIONS LIEN SOCIAL ET SOLIDARITÉ



*Trente cinq actions 2019 pour animer les territoires,
rompre l'isolement, prévenir la perte d'autonomie et créer
du lien entre toutes les générations.*



en partenariat avec la





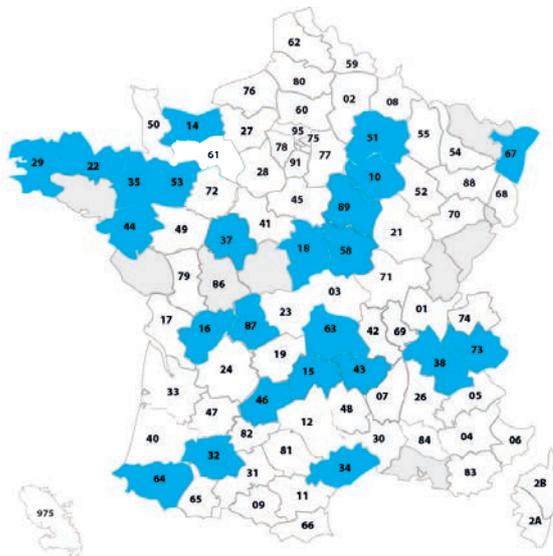
Le jury de l'édition 2019 fut composé de :

- au titre de Généralions Mouvement - Fédération nationale, Jean-Pierre Laroche, vice-président national et président du jury ; Claude Connan, administrateur national ;
- au titre de l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra), Marie-Jo Delsart, administratrice du 2^e collège ;
- au titre de la Mutualité sociale agricole, Emmanuelle Pion, chargée de mission *Gérontologie* ;
- au titre de Notre Temps, Jean-Christophe Martineau, journaliste.



Trente-cinq dossiers provenant de 24 départements ont été transmis à la Fédération nationale. Trente-deux étaient présentés par des associations locales et des clubs et trois par des fédérations départementales.

Le jury a apprécié le fait que onze nouveaux départements ont répondu à l'appel en 2019, signe que des actions méritent d'être connues et valorisées.



Ecouter et valoriser les aînés au travers de rencontres intergénérationnelles, préserver l'autonomie des seniors, créer du lien avec la population locale, en particulier avec les enfants, mettre en valeur les compétences des anciens : autant de raisons, parmi tant d'autres, pour les responsables d'initier de telles actions.

Le jury fut particulièrement attentif à l'impact des actions sur le dynamisme des territoires... et très sensible à l'un des projets, celui de la Marne, pour lequel il a décerné ses encouragements à poursuivre.

Sportons-nous bien !

Fédération départementale – 4 200 adhérents

Objectifs

- Vulgariser la pratique physique adaptée aux personnes âgées.
- Inciter à sa pratique.
- Associer des adhérents et des résidents de l'Ehpad du secteur concerné.

Comment

- Mise en place sur un secteur du département d'une première expérimentation de rencontres récréatives et physiques (marche, jeux d'adresse et d'équilibre) avec le projet de reproduire cette action dans d'autres secteurs.
- Partenariat avec Siel Bleu et l'Ehpad du secteur au sein duquel Siel Bleu intervient également.

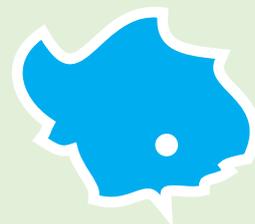
Impact

- L'activité facilite la rencontre et l'échange pour mieux se connaître, se découvrir et réduire les clichés.
- Elle contribue à renforcer la pertinence du « faire ensemble ».

Contact

Génération Mouvement de l'Aube – Mme Françoise Laillet, vice-présidente,
et Gérard Consigny, chargé de l'animation du secteur
gmouv10@gmail.com – 03 25 43 54 69

Tous ensemble aux ateliers



En avant tous d'Essoyes – 113 adhérents, 2 500 habitants

Objectifs

- Répondre aux attentes des plus jeunes retraités qui souhaitent des activités variées et pouvant convenir aux petits-enfants dont ils ont souvent la garde.

Comment

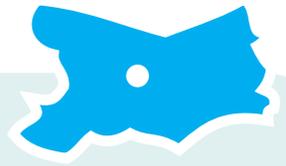
- A partir de leurs demandes, prise de contact avec des animateurs susceptibles de proposer les activités souhaitées.
- Etablissement d'un calendrier pour ces animations à raison d'une fois par mois (poterie, fabrication d'instruments à partir d'objets de la vie quotidienne, cuisine, art floral, arts manuels...) qui se terminent toujours par un goûter.

Impact

- Les liens se resserrent entre les générations car elles partagent les mêmes activités et entre les adhérents qui viennent des villages environnants.
- Ces rencontres régulières forgent des relations cordiales et intergénérationnelles en favorisant le « faire ensemble ».

Contact

En avant tous – Mme Colette Sifferlen, présidente
colettesifferlen@yahoo.fr – 03 25 29 64 58



Lien social et solidarité

Les Blés d'or de Magny-la-Campagne – 76 adhérents, 10 021 habitants (nouvelle commune)

Objectifs

- Favoriser les rencontres entre les adhérents des clubs de la nouvelle commune récemment créée.
- Découvrir le territoire de ces quatorze communes historiques qui appartiennent dorénavant à ce regroupement communal.

Comment

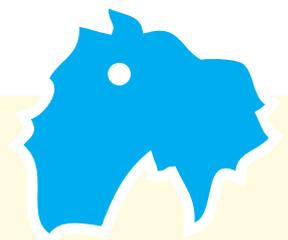
- Organisation de visites en car commentées par des élus de la nouvelle commune avec goûter gourmand et remise aux participants d'un livret consacré à ce territoire.

Impact

- Cette journée a permis aux participants de mieux se connaître.
- Elle a suscité l'envie de nouvelles sorties de ce type.

Contact

Les Blés d'or – M. Daniel Féron, président
feron.daniel@sfr.fr - 02 31 20 23 00



Les Chênes

Tamalou de Valette – 93 adhérents, 235 habitants

Objectifs

- Mettre à l'honneur les aînés de plus de 80 ans et retracer le fil de la vie de cette génération afin de ne pas laisser de côté les plus âgés.
- Leur donner la parole, les écouter, prendre en considération toutes ces personnes même celles qui ne peuvent pas venir à la manifestation.

Comment

- Organisation d'un goûter festif en présence des familles et d'élus, avec des témoignages, des récits, des anecdotes et une remise de diplôme et de cadeaux personnalisés.
- Visites à domicile.
- Rencontres avec les écoliers pour leur faire découvrir la vie d'autrefois.

Impact

- Les anciens sont valorisés, ravis de s'exprimer et d'être écoutés. Certains ont retrouvé l'envie de sortir et osent aller vers les autres.
- Les familles sont heureuses et émues que leurs aînés soient mis à l'honneur.
- La commune est fière de cette action, notamment car elle donne une plus grande notoriété via la presse.

Contact

Tamalou de Valette – Mme Jeanne-Marie Rispal, présidente
janerispal@hotmail.fr – 06 21 03 33 37

CHARENTE



Avec l'école et la commune

Club de Gimeux – 27 adhérents, 750 habitants

Objectifs

- Offrir aux enfants de la maternelle des doudous pour la sieste, dans la continuité de travaux de confection pour un spectacle de cirque de l'école.

Comment

- Atelier de couture pour fabriquer des doudous.
- Remise de doudous à l'école lors d'un partage de goûter pour lequel les enfants avaient participé à des vendanges et écrasé les raisins pour faire du jus.

Impact

- L'assiduité des participantes à l'atelier de couture montre leur joie de travailler ensemble pour les enfants, notamment celles de femmes seules qui apprécient ces moments partagés.
- Cette action a eu des suites puisque le club a décoré l'arbre de Noël avec les enfants de l'école et confectionné des costumes pour la fête de fin d'année.

Contact

Le 3^e âge de Gimeux – Mme Janine Clerjaud, secrétaire
janine.clerjaud123@orange.fr – 05 45 82 64 96

CHER



Les jardins de Victorine

Généralités Mouvement de Bannegon – 40 adhérents, 1 370 habitants (deux communes)

Objectifs

- Ouvrir plusieurs *jardins de Victorine* dans le cadre du programme *Victorine et les chutes* initiées par ISOA 18, maison de santé pluridisciplinaire.
- Accompagner les seniors, notamment les plus fragiles et présentant un risque de chutes, pour les aider à préserver leur autonomie et à vivre à leur domicile le plus longtemps possible.

Comment

- Mise en place d'ateliers animés par des bénévoles de Généralités Mouvement formés par une ergothérapeute.
- Exercices d'équilibre et de mise en situation sur un terrain mis à disposition par la Maison d'accueil et de résidence pour l'autonomie (Marpa) avec des installations spécifiques (tonnelle, mobilier de jardin, dalles tactiles, barres parallèles, matériel de jardinage, bacs de jardins suspendus...).

Impact

- Les participants bénéficient d'un accompagnement à l'autonomie en santé au sein d'un groupe, ce qui crée du lien et de la solidarité.
- La sensibilisation est plus facile car les animateurs et animatrices sont des personnes du même âge. Cette démarche consiste en une éducation par ses pairs.

Contact

Généralités Mouvement de Bannegon – Mme Arlette Desoblin, présidente
c.etadeso@orange.fr – 09 64 01 03 18



CÔTES-D'ARMOR

Initiation au secourisme

La joie de vivre d'Andel – 160 adhérents, 1 200 habitants

Objectifs

- Répondre aux attentes des adhérents qui sont en demande de prévention.
- Sécuriser le fonctionnement des activités.

Comment

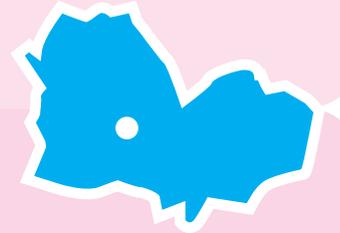
- Mise en place de cours de secourisme : les premiers gestes à apporter à une victime.

Impact

- Les participants sont valorisés grâce à l'acquisition d'une nouvelle technique.
- Ils savent pouvoir être efficaces dans l'organisation du premier maillon de la chaîne de secours.

Contact

La joie de vivre d'Andel – M. Daniel Donet, président
clublajoiedevivre.22400andel@gmail.com – 06 78 88 87 54



Dossier médical partagé Passeport Santé

Département – 15 000 adhérents, 150 communes

Objectifs

- Répondre aux souhaits des adhérents dans le domaine du bien vieillir, de la prévention et de l'anticipation de la perte d'autonomie.

Comment

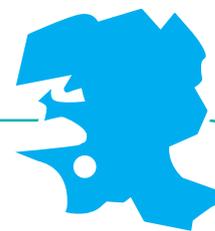
- Signature d'un partenariat avec la Caisse primaire d'assurance maladie (CPAM).
- Mise en place d'un passeport *Santé* comprenant des fiches de prévention.
- Organisation de réunions d'information sur la prévention et la création de son dossier médical partagé.

Impact

- Les participants deviennent acteurs de leur propre santé.

Contact

Génération Mouvement des Côtes-d'Armor - Henri Lemoine, président
fed22@gmouv.org - 02 96 74 70 88



Lien entre les générations

L'Amitié de Pont-Croix – 60 adhérents, 1 346 habitants

Objectifs

- Être plus attractif pour les jeunes retraités intéressés par la danse.
- Partager ses connaissances musicales.

Comment

- Organisation de séances d'initiation aux danses de salon (valse, tango, cha cha...) et de bals animés par des adhérents musiciens.

Impact

- Ces animations ont permis à d'anciennes connaissances de se retrouver.
- La bonne ambiance qui règne favorise les rencontres entre amis et la demande croît.

Contact

L'amitié de Pont-Croix – Mme Marie-Hélène Cadiou, présidente
keridreuff@yahoo.fr - 02 98 70 46 59

« Travailler ensemble pour animer les territoires, rompre l'isolement, prévenir la perte d'autonomie et créer du lien entre les générations »



Les vigneronns en culotte courte

Les Joyeux compagnons de Saint-Mont – 61 adhérents, 1 000 habitants (3 communes)

Objectifs

- Faire naître des vocations dans une région où existe une grande pratique familiale de la vigne et où la main-d'œuvre manque.
- Sensibiliser les enfants de maternelle, en particulier ceux qui ne sont pas issus du monde agricole.
- Répondre positivement à la sollicitation de l'équipe pédagogique de l'école maternelle pour animer des activités et faire découvrir aux enfants des traditions (carnaval, vendange...).

Comment

- Accompagnement des enfants, avec leurs maîtresses, à une sortie dans un vignoble
- Edition d'un fascicule illustré comprenant un reportage sur la sortie et des commentaires d'enfants renouvelé tous les ans pour en faire un événement : *Une promotion de futurs vigneronns !*

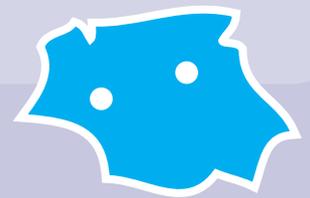
Impact

- Les aînés et les enfants partagent au travers de ce rendez-vous annuel, de façon très intense, leur expérience et leur curiosité.
- La dégustation de raisins favorise un moment d'échange basé sur la tendresse, le plaisir de savourer un bon fruit.

Contact

Les joyeux compagnons Saint-Montais – Mme Josette Courtade, présidente
camille.courtade@wanadoo.fr – 06 30 21 98 02 – 05 62 69 63 28

Lien social



Club de Saint-Clar – 121 adhérents, 5 000 habitants

Objectifs

- Créer du lien
- Apporter des moments chaleureux à chaque étape de l'activité.

Comment

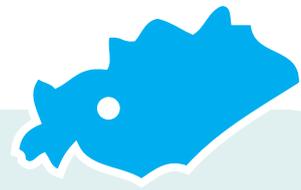
- Organisation de soirées de karaoké qui se préparent en trois phases :
 1. réunion du groupe pour choisir les chants
 2. soirée *partage* autour d'un repas avec karaoké
 3. proposition pour ceux qui le désirent de participer à des cours de chant ou de travailler sur leur mémoire.

Impact

- Cette activité permet à des personnes seules de partager un moment convivial avec d'autres.
- Le karaoké intéresse toutes les tranches d'âge, ce qui peut favoriser les liens entre les générations.

Contact

Association de Saint-Clar – Mme Monique Broutée - mbroutee@gmail.com – 06 84 21 02 70



Anglais pour tous

Club Montpeyroux de Causses-et-Veyran – 165 adhérents, 650 habitants

Objectifs

- Donner la possibilité aux adhérents français d'améliorer leur anglais pour mieux communiquer avec la communauté anglaise.
- Favoriser l'intégration de la communauté population anglaise, très importante et en demande d'insertion dans la vie locale.
- Développer une meilleure connaissance, de part et d'autre, de la culture anglaise et française.

Comment

- Organisation de cours d'anglais par un anglais qui, de ce fait, améliore son français.
- Proposition aux écoles primaires d'un atelier de conversation anglaise en complément de l'initiation faite par les professeurs des écoles.

Impact

- Les adhérents, notamment d'origine britannique, s'impliquent plus dans les activités de l'association (sorties, repas...).
- La communauté anglaise participe plus à la vie locale et crée ainsi des liens avec la population.

Contact

Association de Montpeyroux de Causses et Veyran – Mme Ketty Alexandre, présidente – clubmontpeyroux@gmail.com – 04 67 89 67 78



Aide à l'informatique

Interclubs des aînés du secteur de Paulhaguet – 400 adhérents, 4 000 habitants (canton)

Objectifs

- Permettre à l'utilisateur de se libérer des contraintes techniques informatiques pour une utilisation plus large dans sa vie privée et publique.
- Former et informer.

Comment

- Ateliers d'initiation en groupe animés par des bénévoles compétents.
- Formation individuelle si nécessaire.
- Utilisation des outils tels que Skype pour une meilleure communication.

Impact

- Les participants se sentent plus à l'aise avec les nouvelles technologies.

Contact

Inter-club des aînés du secteur de Paulhaguet – M. René Roux, président



ILLE-ET-VILAINE

Organiser un moyen de transport pour des personnes ne disposant pas de véhicules ou à mobilité réduite

Amicale des aînés de Lécousse – 239 adhérents, 3 200 habitants

Objectifs

- Rompre l'isolement et créer du lien en invitant les personnes à participer à nos manifestations.

Comment

- Déplacement à domicile chez des personnes isolées sans moyen de locomotion.
- Organisation de covoiturage.

Impact

- Les personnes retrouvent le plaisir de la relation.

Contact

Amicale des aînés – M. Joseph Malle, référent informatique
joseph.malle606@gmail.com – 06 62 83 95 67



Pour être heureux, à chacun d'être actif et attentif aux autres

L'Amitié de Melesse – 350 adhérents, 6 700 habitants

Objectifs

- Être un club moteur, dynamique, populaire, entraînant les clubs voisins de plus petite taille.
- Diversifier les activités.
- Développer la solidarité.

Comment

- Création d'un programme annuel.
- Mise en place d'activités de loisirs, de rencontres intergénérationnelles... pour retarder le vieillissement.
- Diversification des activités de loisirs, de solidarité, de maintien en forme...

Impact

- Grâce à cette nouvelle impulsion, les adhérents ont envie de s'exprimer, de transmettre, de partager.
- Des liens amicaux se créent (covoiturage, rencontre) et la convivialité est renforcée grâce aux nombreuses activités.

Contact

L'amitié de Melesse – M. Alain Louazan, président
alain.louazon@aliceadsl.fr – 06 80 88 10 75 – 02 99 66 99 70

INDRE-ET-LOIRE

Vareennes en 3D

Vareennes Générations – 31 adhérents, 1 530 habitants (regroupement pédagogique intercommunal de cinq communes)

Objectifs

- Recréer du lien pour mieux vivre ensemble.
- Appréhender les mutations sociétales, notamment en milieu rural.

Comment

- Mise en place d'actions de terrain : sorties thématiques (mycologie, connaissance de la forêt, de la rivière...) dans la continuité des *Avant veillées* de Vareennes (réunions-débats) primées en 2017.
- Partenariat avec les écoles et les parents d'élèves.

Impact

- Les sorties à thèmes avec le repas tiré du sac contribuent à créer des liens entre générations.
- Cette action permet également une hausse de la participation.
- Elle peut donner envie aux autres clubs du département de faire la même chose.

Contact

Vareennes Générations – M. Jean-Claude Decharnia, président
06 30 02 81 57



Découvrir l'aérothérapie

L'Espérance, Joie et Santé de Cinq-Mars-La-Pile – 10 adhérents

Objectifs

- Faire découvrir les bienfaits de l'aérothérapie (importance du souffle et de la respiration).

Comment

- Organisation de réunions de sensibilisation à cette technique et aux médecines douces et d'une journée *Bien-être*.

Impact

- Les personnes pratiquant cette technique retrouvent du bien-être.

Contact

L'espérance Joie et santé – M. Bernard André, animateur

Basket santé

Rencontre Valdainois de Saint-Geoire-en-Valdaine – 150 adhérents, 3 500 habitants

Objectifs

- Proposer une activité de prévention de la baisse des capacités physiques.
- Répondre positivement au club de basket qui a demandé de collaborer avec lui.
- Obtenir des résultats mesurables sur des critères tels que l'équilibre, la diminution des raideurs, le plaisir pris lors de l'activité.

Comment

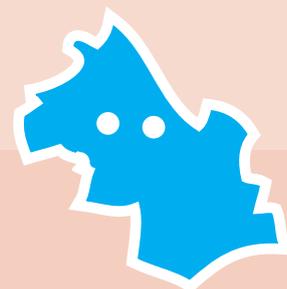
- Organisation de séances animées par le club de basket avec des exercices variés et adaptés à chacun, avec ou sans ballon.
- Choix d'exercices sur l'équilibre afin de prévenir les chutes.

Impact

- *Basket santé* s'adresse à toutes les générations, quel que soit l'état physique de la personne.
- L'activité est ouverte à des non-adhérents, ce qui peut favoriser la participation de personnes isolées n'ayant aucune activité. C'est une façon de lutter contre l'isolement par le biais d'une activité adaptée.

Contact

Rencontre Valdainois – M. Adrien Chollat, président
adrien.chollat@live.fr – 06 08 49 60 79



Création d'une mini-randonnée

Cheserval-Chemins et Sentiers de Valencogne – 70 adhérents, 646 habitants

Objectifs

- Faire participer le maximum de personnes aux bienfaits de la marche, de la nature et de l'effet de groupe.

Comment

- Organisation d'une mini-randonnée avec peu de dénivelé accompagnée par un ou une animateur(rice)

Impact

- Cette activité favorise de nouveaux contacts et les échanges sur la vie quotidienne du fait du rythme de la marche.
- Elle doit favoriser une meilleure mobilité avec la perspective de proposer, dans un deuxième temps, des visites culturelles ou des sorties sur plusieurs jours.

Contact

Cheserval – Chemins et sentiers de Valencogne – Mme Yvette Blanc – présidente
ry.blanc@wanadoo.fr – 07 62 60 23 03

LOT

Un village contre le cancer

L'Amitié de Camburat – 71 adhérents, 400 habitants

Objectifs

- Collecter un maximum de fonds pour aider localement les différents organismes qui luttent contre le cancer et qui apportent une aide aux malades.

Comment

- Organisation d'une journée physique et festive, une fois par an, avec des activités, l'installation de stands pour promouvoir la prévention et des conférences animées par des professionnels de la santé.

Impact

- Cette journée mobilise toutes les générations.
- C'est une occasion, autour d'un thème préoccupant, de partager de bons moments.

Contact

L'amitié de Camburat – M. Gérard Dubois, président



Enfants et seniors bougent ensemble

Saint-Germain-de-Bel-Air – 142 adhérents, 250 habitants

Objectifs

- Permettre aux seniors de maintenir leur capacité d'autonomie.
- Favoriser par le biais de la gymnastique douce des rencontres entre les générations grâce à un partenariat avec les écoles.

Comment

- Mise en place de séances de gymnastique avec les résidents d'un Ehpad, les seniors du village et les enfants des écoles.
- Partenariat avec Geromouv, société coopérative pour lutter contre la perte d'autonomie, notamment pour étendre cette action à d'autres clubs du département.

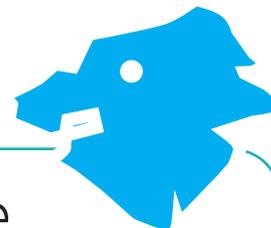
Impact

- Les participants d'origine variée, dont des résidents de l'Ehpad en fauteuil, apprennent à se connaître.
- Les échanges sont merveilleux et le lien entre les générations est renforcé car celui-ci se crée grâce à une activité de détente.
- Les visages épanouis et heureux de tous témoignent de l'intérêt de cette action qui participe à un état de bien-être physique, mental et social.

Contact

Saint-Germain du Bel Air – Mme Danièle Larvor, vice-présidente

LOIRE-ATLANTIQUE



Transmission de savoir-faire

Association des aînés de Guénouvry – 93 adhérents, 5 200 habitants

Objectifs

- Initier les aînés et les enfants de 8 à 12 ans à l'art de la vannerie.
- Eviter de perdre ce savoir-faire et valoriser les personnes qui ont cette compétence.

Comment

- Mise en place d'un atelier de vannerie animé par des bénévoles compétents et pédagogues.

Impact

- L'atelier permet de créer des liens entre les générations.
- Les animateurs sont valorisés et leur savoir-faire n'est plus considéré comme étant « ringard ».
- Cette activité donne de la notoriété à l'association et de nouvelles personnes souhaitent y participer.

Contact

Les aînés de Guénouvry – M. Jules Daniel, président
jules.daniel@orange.fr – 06 73 51 79 49



MARNE

Monalisa

Amitié Entraide de Fère-Champenoise – 244 adhérents, 4 000 habitants

Objectifs

- Prévenir les chutes plutôt que guérir.
- Informer les personnes des conséquences d'une mauvaise alimentation.
- Créer des liens entre les générations plutôt que de rester dans l'incompréhension.

Comment

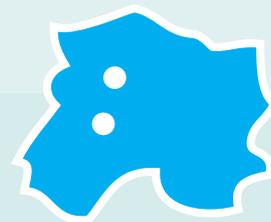
- Organisation de réunions, sous la forme de café rencontre, sur les thèmes de la prévention des chutes, de la nutrition – dénutrition et de la place des grands-parents de nos jours.
- Visite d'un logement domotique.

Impact

- Les participants prennent conscience que le contact avec les autres apporte du bien-être et un enrichissement personnel.
- Ces rencontres sont aussi l'occasion de leur faire connaître les activités de la commune et de l'association ainsi que les instances qui luttent contre l'isolement et pour l'amélioration de l'habitat.

Contact

Amitié Entraide de Fère-Champenoise – M. Henri Legentil, président
henri.legentil@neuf.fr – 03 26 80 78 49



Voitures du coeur de la bonne humeur

La Bonne humeur de Merfy – 104 adhérents, 756 habitants

Objectifs

- Offrir pour Noël à l'hôpital local des petits véhicules électriques pour transporter les enfants hospitalisés au bloc opératoire, en coordination avec l'équipe médicale.
- Dédramatiser ce moment difficile et angoissant en le rendant ludique.

Comment

- Fabrication par *Les petites abeilles* d'objets utiles et décoratifs à partir de matériaux recyclables.
- Organisation d'une vente lors de différentes manifestations (fêtes des vendanges, marchés de Noël...).

Impact

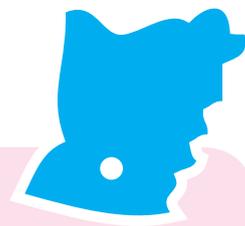
- Au sein du groupe de 15 *Petites abeilles*, cette activité crée une émulation, des échanges, un partage d'expériences.
- La reconnaissance de l'activité à l'extérieur est renforcée auprès de l'hôpital et des habitants qui ont découvert l'association lors du premier marché de Noël.

Contact

La Bonne humeur – Mme Monique Dorgueille, présidente
monique.dorgueille@gmail.com – 06 69 12 55 15



MAYENNE



Solidarité pour le Burkina Faso

Bel Âge de Château-Gontier – 232 adhérents, 10 000 habitants

Objectifs

- Confectionner des lainages pour les enfants déshérités du Burkina Faso, en partenariat avec une association caritative.

Comment

- Atelier de tricot au sein du club.

Impact

- Les tricoteuses échangent pendant les séances de tricot et éprouvent de la joie dans leur engagement solidaire en faveur des enfants du Burkina Faso.

Contact

Bel âge de Château-Gontier – Mme Brigitte Daburon
clubbelage@orange.fr – 02 43 07 99 19

NIÈVRE



Je viens goûter chez vous

Fédération départementale – 5 600 adhérents

Objectifs

- Favoriser les rencontres et inciter des non adhérents à nous rejoindre.
- Démontrer aux élus que les associations de Générations Mouvement sont actrices de l'animation dans les communes.

Comment

- Visite chez des personnes isolées pour leur offrir un moment de partage autour d'un goûter.
- Préparation de kit de goûter pour les personnes visiteuses.

Impact

- Une première expérience de théâtre à domicile a fait toucher de près l'isolement de certaines personnes âgées.
- Ce projet s'adresse à tous les habitants, adhérents ou non, et doit permettre de rompre la solitude.

Contact

Générations Mouvement – Fédération de la Nièvre – Mme Danielle Beaulieu
fede58@gmouv.org – 03 86 21 99 29

PUY-DE-DÔME

Ensemble, bougeons pour mieux vieillir

Loisirs et Rencontres de Saint-Germain-Lembron – 90 adhérents

Objectifs

- Aider au bien vieillir pour se maintenir chez soi et continuer à faire les gestes de la vie quotidienne.
- Sortir pour partager des moments d'amitié et d'échanges et lutter ainsi contre l'isolement en créant une chaîne de solidarité entre les participants et se donner un but.

Comment

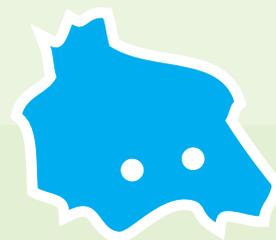
- Mise en place d'une activité de marche avec bâtons qui s'adresse à des seniors qui n'ont pas d'activité physique ou qui sont fragilisés par des soucis de santé.

Impact

- Une solidarité se crée entre les participants (invitation les uns chez les autres, organisation de covoiturage).
- Cette nouvelle activité améliore l'image de l'association.

Contact

Loisirs et Rencontres – Mme Véronique Nageotte , présidente
clubloisirsrencontresstgl@gmail.com - 06 31 92 86 83



A quoi jouais-tu quand tu étais petit ?

Amitié et Rencontres de Bertignat – 69 adhérents, 450 habitants

Objectifs

- Faire de la fête du 14 juillet un moment de rencontres entre toutes les générations.
- Travailler en partenariat pour cela avec la bibliothèque autour du jeu et du jouet et préparer des animations sur ce thème à cette occasion.

Comment

- Rencontre autour de la galette des rois avec un questionnaire préparé par les enfants *A quoi tu jouais quand tu étais petit ?*
- Organisation d'après-midi de jeux dans la salle des grands des écoles.
- Organisation de pétanque sur la place du village.
- Réalisation de l'affiche du 14 juillet par les enfants des écoles.

Impact

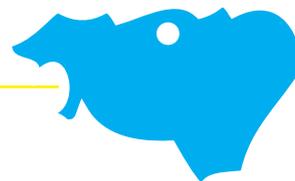
- Cette action crée des lieux et des moments d'échanges pour mieux se connaître dans un village où les commerces disparaissent.
- Le lien tissé avec les enfants à travers le jeu facilite l'échange de savoirs.

Contact

Amitié et Rencontres de Bertignat – Mme Michelle Laurent, secrétaire
michelle.laurent6@wanadoo.fr – 06 61 02 43 93



PYRÉNÉES-ATLANTIQUES



Le verger du château

Club de Claracq – 38 adhérents, 230 habitants

Objectifs

- S'approprier l'espace public en lien avec le travail de requalification du cœur du village par la commune.
- Faire en sorte que tous les habitants puissent en profiter.
- Se mobiliser pour sauvegarder des essences fruitières anciennes et participer à un enjeu de santé publique qui est de manger mieux, notamment des fruits.

Comment

- Plantation de vingt et un arbres fruitiers ; mise en place d'une signalétique appropriée ; implication des autres associations dans ce projet.
- Travail avec les écoles maternelles et primaires.

Impact

- Les seniors rencontrent les enfants et créent des liens autour de la nature.
- Ils se mobilisent pour un projet inscrit dans la durée (projection dans l'avenir car les arbres fruitiers ne donnent pas des fruits immédiatement).
- Ce projet est un excellent moyen pour intégrer les nouveaux habitants.
- Un consensus se crée entre tous les habitants autour du verger pour le plaisir de planter, de cueillir des fruits demain et d'améliorer ainsi l'environnement dans lequel nous vivons.

Contact

Association de Claracq – M. Marcel Mirande, président
ainesruraux.claracq@gmail.com



BAS-RHIN



Mémoire et patrimoine de Rossfeld

Amicale active de la Zembs de Rossfeld – 49 adhérents - 1 000 habitants

Objectifs

- Faire revivre la vie du village comme l'ont connu les anciennes générations.

Comment

- Organisation d'une exposition (photos, costumes, anciennes machines agricoles...) à partir de la publication d'un livre comprenant des photos anciennes en essayant de mettre un nom sur les visages et les lieux.
- Ouverture de l'exposition aux enfants des écoles.
- Mise en place d'un atelier de généalogie pour poursuivre ce premier travail de recherche.

Impact

- Cette action a permis au club de mieux se faire connaître des habitants du village, de témoigner de son dynamisme et de son savoir-faire pour animer le village et de leur faire découvrir Générations Mouvement, elle a également favorisé la rencontre avec de nouveaux adhérents.

Contact

Amicale active de la Zembs – M. Jean-Marie Thurnreiter, président
jean-marie.thurnreiter@orange.fr – 03 88 74 53 37

SAVOIE



Bien-être et harmonie

Club d'Hurlibelle – 132 adhérents, 680 habitants

Objectifs

- Offrir à l'ensemble de la population un choix d'activité élargi.
- Permettre aux habitants, quel que soit leur milieu social, de se rencontrer, de communiquer et de partager, c'est-à-dire créer du lien en milieu rural.
- Profiter de la richesse des ressources naturelles locales pour développer ces liens.

Comment

- Organisation d'activités pour découvrir de nouvelles techniques de bien-être facilement applicables grâce à notre environnement (diététique, récolte de sève de bouleau, fabrication de tisanes de jardins, connaissance de la flore médicinale, fabrication de produits d'entretien naturels, aromathérapie, réflexologie plantaire, pastoralisme, utilisation des produits de la ruche...).

Impact

- Cette action apporte du bien-être et renforce la qualité de vie de chacun.
- Elle permet de s'ouvrir à l'autre et à de nouvelles pratiques (évolution et adaptation personnelles).
- Une plus grande convivialité et un renforcement du lien social deviennent une réalité.
- Grâce à une plus grande notoriété du village, l'intégration des nouveaux habitants, plus jeunes et en quête d'activités de ce type, est meilleure.

Contact

Association d'Hurlibelle – Mme Marie-Claire Motin, membre du Conseil d'administration et coresponsable de l'action - mcmotin@yahoo.fr – 06 20 58 16 88





Hommage à nos soldats catalacois morts pour la France en 1914 - 1918

Soleil des âges de Chaptelat – 127 adhérents, 3 000 habitants

Objectifs

- Participer à la commémoration, en 2017 du centenaire de l'Armistice.
- Elargir les recherches de l'atelier de généalogie.

Comment

- Organisation d'une exposition pour présenter le résultat des recherches faites à partir des noms figurant sur le monument aux morts du village.
- Ouverture de l'exposition aux enfants des écoles.

Impact

- Cette action a permis de valoriser le devoir de mémoire qui appartient à tous.
- Elle a été l'occasion de faire découvrir aux habitants du village l'existence de l'atelier de généalogie et de montrer ainsi son savoir-faire.

Contact

Soleil des âges – Mme Raymonde Rullaud, présidente
soleil.des.ages@orange.fr – 05 55 39 92 57



HAUTE-VIENNE

Tricots

Amitiés d'automne de Cussac – 140 adhérents, 1 242 habitants

Objectifs

- Soutenir l'association *Amis sans frontière Isle en Limousin*.

Comment

- Atelier de tricot en faveur de l'association *Amis sans frontière* de l'hôpital mères-enfants de Limoges.

Impact

- Les adhérentes se retrouvent avec plaisir pour l'atelier de tricot.
- La notoriété du club est renforcée.

Contact

Amitiés d'automne – Mme Solange Fredon, présidente



Folklore et générations

Les amis du camp de César de Saint-Gence – 74 adhérents, 2 063 habitants

Objectifs

- Partager et transmettre des savoirs et des savoir-faire.
- Intégrer des enfants aux spectacles de l'association.
- Faire découvrir le folklore à la population.
- Permettre aux anciens de continuer à participer à cette activité.

Comment

- Organisation d'ateliers hebdomadaires avec les enfants
- Ouverture aux parents qui apprécient cette activité et qui y participent

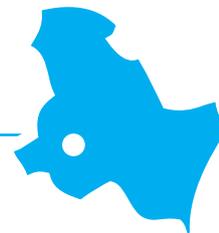
Impact

- Par le biais de la danse, les générations échangent et partagent tout en s'amusant.
- La préparation du spectacle nécessite adaptation, écoute et respect de l'autre et valorise chacun.
- La connaissance du folklore de la région perdure.

Contact

Les amis du camp de César – Mme Evelyne Dupuy-Corgne, présidente
nutri.87@orange.fr – 06 61 16 29 09





Tisser des liens intergénérationnels autour du numérique

L'Amitié de Bléneau – 180 adhérents, 5 000 habitants

Objectifs

- S'insérer dans l'opération de la Fédération départementale 100% connecté.
- Créer un partenariat avec le collège qui, ayant reçu des tablettes, a répondu positivement à notre demande d'initiation au maniement de celles-ci.

Comment

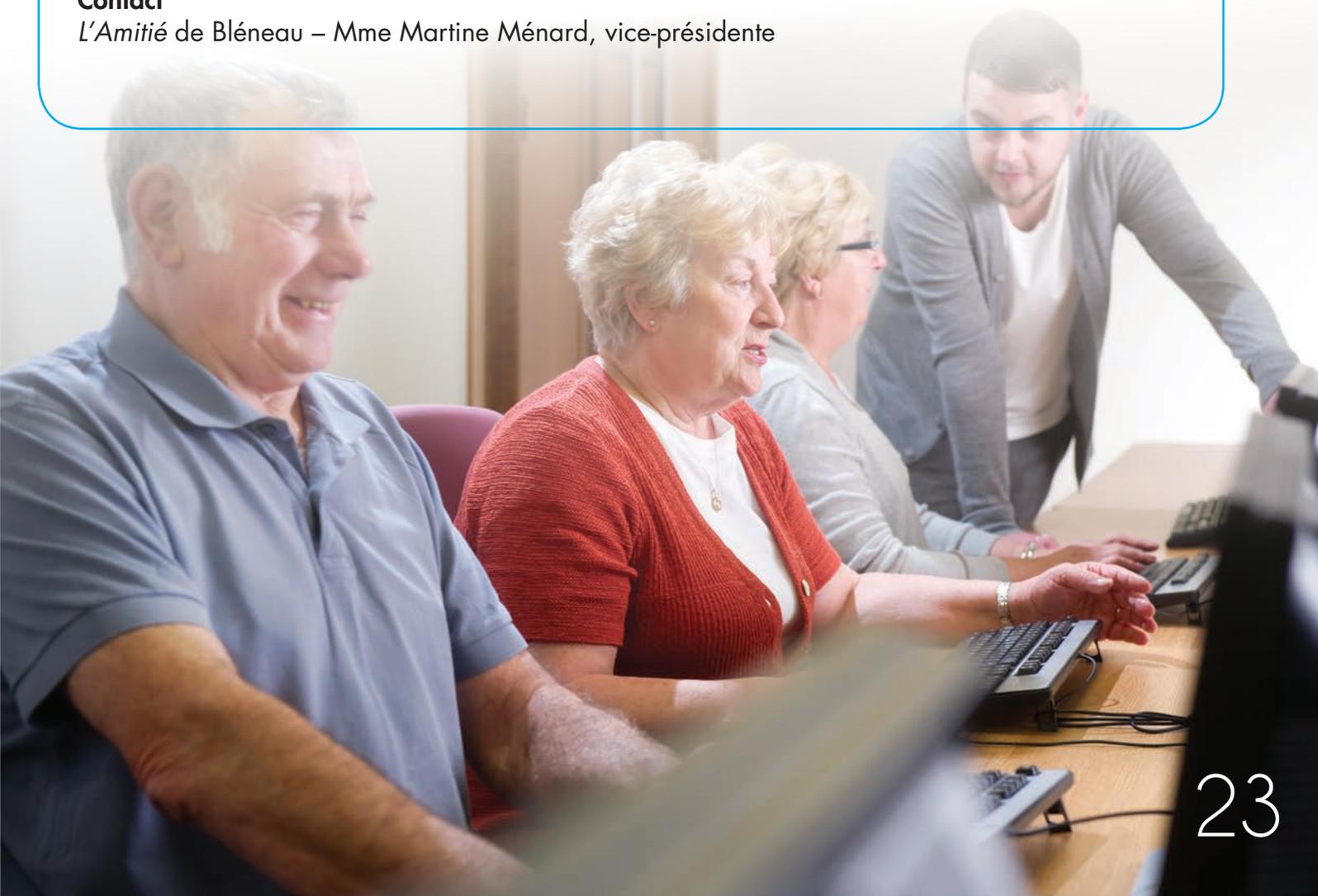
- Mise en place de trois séances d'initiation animées bénévolement par des collégiens.
- Parrainage : un jeune, un ancien.

Impact

- L'apprentissage de la tablette s'est faite sans douleur dans un cadre pédagogique stimulant et dédramatisant.
- Cette activité a créé des liens entre l'association et le collège (accueil des collégiens pour un diaporama sur les USA, des jeux de plein air...).
- Le nombre d'adhérents possédant une adresse courriel a augmenté.

Contact

L'Amitié de Bléneau – Mme Martine Ménard, vice-présidente



CONCOURS 2020

Généralions Mouvement renouvelle, pour 2020, le concours *Généralions Actions*, en partenariat avec la Mutualité sociale agricole, sur le thème du lien social et de la solidarité.

Pour 2020, les projets et actions s'articuleront autour de deux axes :

- 1- la lutte contre l'isolement
- 2- les liens intergénérationnels dans une dynamique d'animation du territoire.

Ces actions peuvent, bien entendu, se décliner dans différents domaines :

- culture
- activité physique
- liens entre les générations
- promotion de la santé
- accès aux services
- nouvelles technologies
- autres

Qui peut concourir ?

Toute association adhérente à Généralions Mouvement, quels que soient le nombre d'adhérents et le nombre d'habitants du territoire sur lequel l'action est déployée, peut déposer un dossier.

Les clubs présenteront leur dossier à leur Fédération départementale qui organisera une présélection. Chaque Fédération départementale constitue son propre jury et établit son calendrier afin de pouvoir transmettre les dossiers retenus par elle à la Fédération nationale avant le 27 novembre 2020.

Les critères pris en compte par le jury

- action innovante et dynamique en direction des personnes âgées, des seniors mais aussi des plus jeunes visant à :

- 1- rompre l'isolement et développer la solidarité
- 2- créer de nouvelles relations entre les générations

- action créant une véritable dynamique dans les territoires
- action ayant fait l'objet de communication et remarquée par la presse
- action faisant l'objet d'une durée dans le temps
- action ayant des perspectives de développement justifiant l'attribution d'un prix.

Le jury accordera une attention particulière aux dossiers présentant un véritable atout pour les territoires en termes de cohésion, de dynamique et d'animation pour les faire vivre.

La composition du jury

- deux administrateurs de la Fédération nationale
- un administrateur de l'IFRA
- un représentant de la MSA
- une personnalité extérieure expert dans le domaine de l'action sociale
- un journaliste de media seniors

La dotation

Le jury se laisse la possibilité de décerner un prix particulier, sans contrepartie financière, pour des actions méritant d'être valorisées mais ne répondant pas totalement à ses critères (par ex : prix spécial partenariat avec la MSA, prix d'encouragement du jury).

Les lauréats recevront un chèque compris entre 600 et 1 000 €.

Parmi ces lauréats, l'un d'entre eux recevra, en plus, le prix *Coup de Cœur* doté de 500 € supplémentaires.

La remise des prix

Les prix seront remis lors des Journées nationales de 2020 à Seignosse (31 mars, 1^{er}, 2 et 3 avril) aux présidents des Fédérations départementales présents.

Le calendrier

Les dossiers devront parvenir, de préférence par courriel, à actions@gmouv.org (le dossier de candidature peut être rempli en ligne et enregistré en renommant le fichier), à la Fédération nationale **avant le vendredi 27 novembre 2019**, dernier délai ou par la Poste : Généralions Mouvement – Fédération nationale – immeuble Luminen - 19 rue de Paris – CS50070 – 93013 Bobigny cedex.

Les dossiers qui ne seraient pas remplis avec la version mise à jour 2020 ne seront pas acceptés.

Renseignements

Brigitte Bidaud - bbidaud@gmouv.org.

Règlement et dossier de candidature téléchargeables sur www.generations-mouvement.org / espace adhérent, rubrique concours et événements nationaux.



Généralions Mouvement - Fédération nationale - Association reconnue d'utilité publique

* agrément des associations et/ou unions des représentants des usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé public

* immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours n° IMO75100069

* responsabilité civile : Groupama Paris Val-de-Loire Garantie financière : n°4000711647/01

Groupama Assurances Crédit et caution

Immeuble Le Luminem - 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny cedex

email : federation-nationale@gmouv.org / site : www.generations-mouvement.org