



GÉNÉRATIONS ACTIONS LIEN SOCIAL ET SOLIDARITÉ



*Trente actions pour animer les territoires,
rompre l'isolement et créer du lien
entre toutes les générations.*

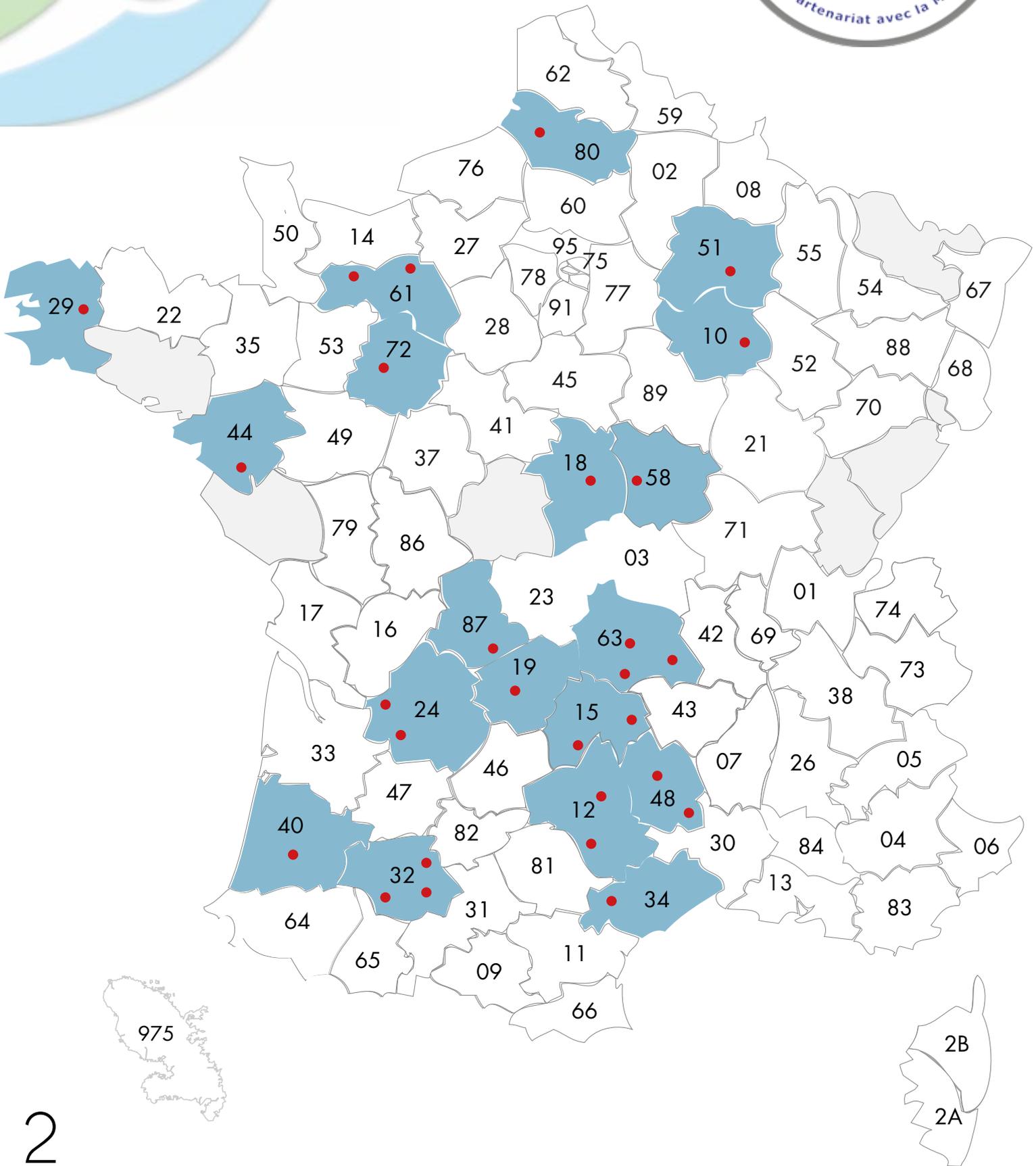


Premier réseau associatif de seniors en France
reconnu d'utilité publique

en partenariat avec la



L'essentiel & plus encore



Trente dossiers provenant de huit Fédérations départementales, de deux associations cantonales et de vingt associations locales ou de clubs ont été envoyés à la Fédération nationale. Cinq dossiers provenaient de quatre Fédérations n'ayant jamais participé à ce concours.

Dans les actions proposées, le thème de la lutte contre la fracture numérique est toujours d'actualité tout comme le travail de mémoire et de transmission.

Ces actions, pour la plupart situées dans des villages de moins de 1 000

habitants (10 actions) et entre 1 000 et 5 000 habitants (10 actions) montrent combien Générations Mouvement est un acteur essentiel des territoires et que l'engagement des bénévoles permet de les faire vivre.

Ce document a pour but de partager des idées au sein de notre réseau et de donner des idées aux responsables d'associations.

Certaines actions sont reproductibles et peuvent être donc transposables ailleurs.

Inspirez-vous de ces actions pour innover dans vos associations !

Le jury était composé de :

- Jean-Pierre Laroche, vice-président de la Fédération nationale et président du jury
- Claude Connan, administrateur de la Fédération nationale
- Marie-Jo Delsart, administratrice nationale au titre de l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra)
- Emmanuelle Pion, chargée de mission Gérontologie à la Caisse centrale de Mutualité sociale agricole
- Jean-François Serres, expert dans le domaine du lien social et référent national de la mobilisation nationale de lutte contre l'isolement (Monalisa)



Le jury a récompensé neuf actions :

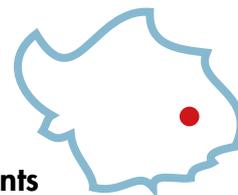
- sept dont une recevant le prix Coup de cœur pour leur respect des critères du règlement (lutte contre l'isolement et liens entre les générations) et plus particulièrement ceux de la dynamique territoriale créée et de la reproductibilité.
- deux répondant moins à ces critères ont été cependant remarquées par le jury : la première pour le partenariat fort entre la Fédération départementale et le Conseil départemental (lutte contre la fracture numérique), la seconde pour l'engagement très important des bénévoles auprès des enfants (aide aux devoirs) nécessitant une grande disponibilité et de la régularité.

Actions d'associations locales et de clubs

AUBE

ENSEMBLE, VISITONS NOTRE RÉGION

Association locale *En avant tous* – Essoyes – 114 adhérents – 2 500 habitants



Objectifs

- Réunir des personnes de tous âges autour de l'organisation de visites de la région.
- Créer du lien entre les générations.
- Lutter contre l'isolement : les personnes participant aux sorties se rencontrent dans la vie quotidienne et s'invitent ensuite pour passer des moments ensemble et discuter.

Comment

- Réunion des personnes de tout âge pour rechercher ensemble des lieux proches à visiter afin d'organiser une sortie d'une journée pouvant convenir à toutes les générations (monuments, musées, jardins, sites remarquables etc..).
- Choix des destinations par les membres du club qui en parlent entre eux lorsqu'ils se rencontrent dans le village ou au club lors des activités ; ce qui crée du relationnel et des sujets de conversation nouveaux.

Impact

- Ces rencontres régulières favorisent les contacts qui deviennent plus faciles. Ces relations plus cordiales et amicales renforcent le lien social.
- La création de nouvelles relations va au-delà du seul cadre de l'association, les personnes s'accueillant de façon informelle et personnelle à domicile.
- Les personnes âgées de nos villages sont souvent seules (leurs enfants sont partis habiter en ville). Le tissu associatif local permet d'apporter de la solidarité et des liens sociaux nécessaires à toute société heureuse.

Contact

En avant tous – Colette Sifferlen, présidente - fede10@gmouv.org

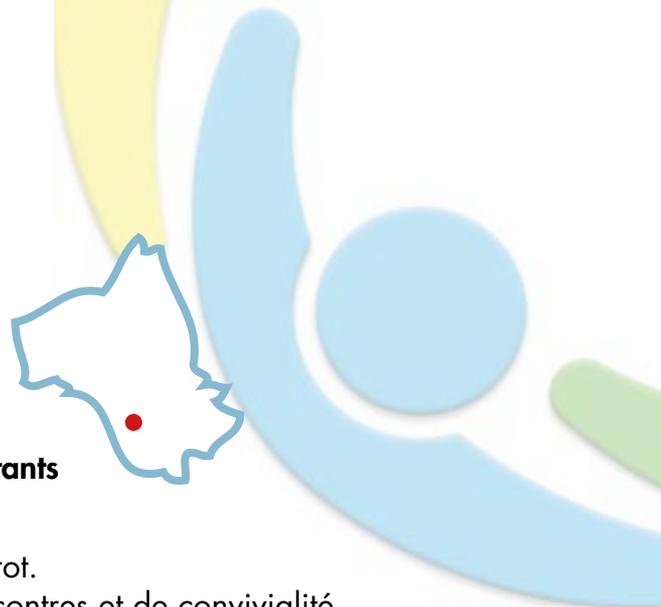




AVEYRON

OUVERTURE D'UN CAFÉ ASSOCIATIF

Association locale d'Aguessac – 63 adhérents – 900 habitants



Objectifs

- Redonner vie au village après la fermeture du seul bistrot.
- Créer du lien social en offrant à chacun un lieu de rencontres et de convivialité.
- Renforcer les partenariats locaux, notamment avec la bibliothèque hébergée dans le même bâtiment (ancien presbytère).

Comment

- Ouverture du café associatif, tous les matins pendant 2h1/2 et pendant 6 jours, proposant des tarifs accessibles.
- Ouverture ponctuelle pour des rencontres sportives retransmises à la télévision.
- Organisation d'expositions temporaires, de soirées grillades l'été, de verres de l'amitié pour les familles après une cérémonie (obsèques, messes anniversaire...).

Impact

- La fermeture du bistrot du village a créé un manque car les habitants éprouvaient le besoin de disposer d'un lieu de rencontres et d'échanges et de retrouver l'ambiance d'un café de village avec la vente de la presse locale et la diffusion des rencontres sportives télévisées...
- Ce nouveau lieu est également un argument important vis-à-vis de la Municipalité pour conserver l'ancien presbytère dans le patrimoine communal et redonner vie à ce bâtiment.
- Le café associatif se veut à vocation multiple : lieu d'échanges au quotidien, lieu culturel, lieu de rencontres intergénérationnelles. Un véritable « couteau suisse » pour la commune !

Contact

Association d'Aguessac – Pierre Rascalou, trésorier - fede19@gmouv.org



CANTAL

ANIMATION À LA RÉSIDENCE DU CHÂTEAU



Association locale *Automne du puy de l'arbre* - Montsalvy - 140 adhérents – 900 habitants

Objectifs

- Rompre la solitude et l'isolement des résidents, certains n'ayant plus de famille ou de la famille éloignée.
- Apporter de la chaleur aux résidents.

Comment

- Animations proposées aux résidents : après-midi goûter (châtaignes, cidre), quines.
- Visites des adhérents aux résidents tout au long de l'année.
- Invitation des résidents adhérents au repas de Noël du club.

Impact

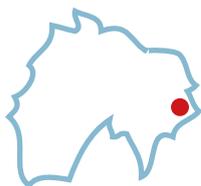
- Ces rencontres sont de vrais moments de partage et de convivialité dans la bonne humeur, apportant un peu de bonheur, d'amour et de soleil aux résidents.
- Les résidents sont toujours en attente de ces rencontres qui leur permettent de sortir de leur routine.
- Il est important de garder du lien avec nos anciens, de les écouter et d'entretenir des relations chaleureuses avec eux.

Contact

Automne du puy de l'arbre – André Rouchet, président - fede15@gmouv.org

CANTAL

SCRAPBOOKING



Association locale *Brise du soir* –
Ruynes-en-Margeride - 60 adhérents – 720 habitants

Objectifs

- Développer l'esprit créatif aussi bien personnel que communautaire.

Comment

- Création et fabrication de divers objets en papier et carton.

Impact

- Cet atelier permet l'entraide, la communication et la diversification des activités.
- Cette entraide spontanée entre participants et la fierté de l'œuvre accomplie apportent joie et satisfaction.
- Le scrapbooking : un outil pour son développement personnel et pour favoriser le vivre ensemble intergénérationnel.

Contact

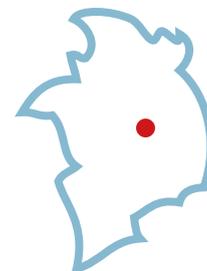
Brise du soir – Suzanne Levet, présidente - fede15@gmouv.org



CHER

ANIMATION INTERGÉNÉRATIONNELLE EN MILIEU RURAL

Association locale *Les Blés d'or* – Bengy-sur-Craon - 38 adhérents – 700 habitants



Objectifs

- Découvrir et construire des activités diversifiées à partir de situations locales pour permettre la rencontre entre générations et favoriser le lien social.
- Renforcer le partenariat avec le lycée d'enseignement agricole privé ; partenariat qui existe depuis la création de l'association en 2016.

Comment

- Réunions préalables pour l'organisation d'une journée d'animation conjointe entre le lycée et les adhérents à partir d'un projet proposé par les lycéens.
- Création de saynètes, la vie au temps des adhérents quand ils étaient jeunes et la vie au temps présent, qui seront présentés lors de la journée d'animation sur six thèmes : les relations amoureuses, l'école, l'image et la communication, les métiers, les soirées et les sorties, les relations parents-enfants.

Impact

- Ces rencontres favorisent les échanges et la transmission entre générations, maintiennent des relations entre les adhérents et la jeune génération en formation professionnelle.
- Elles apportent aux lycéens une meilleure connaissance du métier d'aide à la personne, les préparant ainsi à leur futur métier.
- Le temps passé ensemble est un réel partage d'expériences, suscitant curiosité et grand intérêt de la part des jeunes à découvrir la vie du passé.

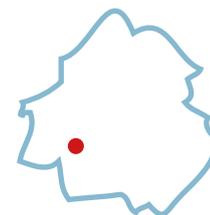
Contact

Les Blés d'or – Michèle Maillet, secrétaire - fede18@gmouv.org

DORDOGNE

APPLE'MOI

Association locale *Les Aînés de Montravel* – Velines - 245 adhérents – 1 100 habitants



Objectifs

- Utiliser les compétences de nos ateliers informatiques pour aider à résoudre la fracture numérique en apportant une aide effective aux personnes en « difficulté numérique ».
- Ouvrir un site dédié à l'informatique en partenariat avec la commune.

Comment

- Mise en place, en partenariat avec la commune, d'une permanence informatique régulière.
- Développement de la citoyenneté participative en mettant à disposition de la commune nos ateliers en créant un véritable site internet.

Impact

- Recevoir et aider : c'est la nature même de cette action.
- Dans le cadre d'une citoyenneté participative, nous comptons mettre nos ateliers au service de la commune en créant un véritable site citoyen.
- Cette « cyber mairie » est un moyen de favoriser l'échange entre plusieurs générations afin de créer un lien social fort basé sur la solidarité et la convivialité, toutes deux mères du « vivre ensemble ».

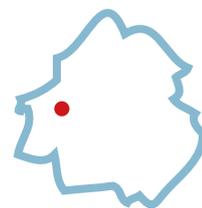
Contact

Les Aînés de Montravel – Serge Cloux, président - fede24@gmouv.org

DORDOGNE

CRÉATION D'UNE MAISON ASSOCIATIVE

Association locale du *Temps libre* - Léguillac de l'Auche - 150 adhérents - 1 000 habitants



Objectifs

- Disposer de locaux propres à l'association pour en faire un lieu de rencontres.
- Développer de nouvelles activités attendues par les adhérents.
- Répondre au besoin de formation numérique.
- Développer l'offre vers les futurs retraités.

Comment

- Location, rénovation et équipement d'une petite maison de campagne restée inoccupée au décès de son précédent propriétaire (bail signé avec les héritiers – partenariat pour une durée de six ans renouvelable, gratuité de la location mais travaux de rénovation à la charge du club).
- Création d'un espace numérique.
- Mise en œuvre de nouvelles activités à court et moyen terme (prêt d'équipement informatique, échanges en visio-conférences avec des écoles ou des associations de seniors étrangères, assistance aux démarches administratives, jeux vidéo *mémoire* et *attention* pour les seniors, généalogie, lecture, diffusion de films, débats, peinture, cuisine, conférences, promotion de la santé).

Impact

- La diversification de l'offre et le dynamisme attirent de nombreuses personnes et de nouveaux adhérents.
- La création d'une maison associative indépendante permet d'offrir un lieu de rencontres et de partage aux seniors du territoire, notamment les plus isolés, et de proposer de nouvelles activités et des formations dans le domaine du numérique tout en rendant notre association plus diversifiée et attractive.

Contact

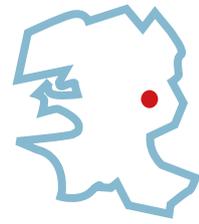
Le *Temps libre* – Corinne Cardin, présidente - fede24@gmouv.org



FINISTÈRE

RENCONTRE INTERGÉNÉRATIONNELLE AUTOUR D'UN SPECTACLE ET D'UN GOÛTER

Association locale du 3^e âge – Plouyé - 31 adhérents – 703 habitants



Objectifs

- Partager un moment convivial intergénérationnel.
- Tisser des liens entre générations.

Comment

- Présentation d'un spectacle par les enfants et les adhérents pour les enfants (danse, sketches et chansons) et leur famille.

Impact

- Ces moments permettent de se rencontrer et de partager un goûter.
- La spontanéité, la détente, la simplicité et la complicité entre les enfants et les anciens sont au rendez-vous.
- La préparation de cet après-midi met en ébullition les enfants qui font de leur mieux pour présenter leur spectacle et les adhérents qui mettent tout en œuvre pour que tout soit parfait. Au final, tout le monde est content et les étoiles de Noël brillent dans les yeux.

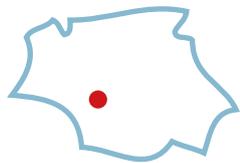
Contact

Association du 3^e âge – Yvette Le Jeune, présidente - fede29@gmouv.org

GERS

LE TEMPS DES FLEURS

Association locale *Les joyeux compagnons Saint-Montais*
– Saint-Mont - 62 adhérents – 350 habitants



Objectifs

- Être animateur d'une action intergénérationnelle et interassociative.
- Enrichir les partenariats.

Comment

- Réalisation d'un char décoré avec des fleurs naturelles (choix d'un thème, location d'une structure nue pour habillage, collecte de verdure et de fleurs, collage, création de costumes pour les enfants qui seront sur le char).
- Participation à la traditionnelle fête annuelle des fleurs du canton.

Impact

- Chacun apporte son savoir-faire et son adresse à tous les stades d'un chantier collectif, ce qui induit une grande complicité, une stimulation saine entre tous, une curiosité d'apprentissage artistique et technique.
- La détente et la convivialité lors des repas au cours du chantier renforcent les liens d'amitié.
- Participer au corso fleuri de la fête des fleurs du canton : cette manifestation fait partie du patrimoine local instaurée en 1905. Pour le club, c'est un rendez-vous fidèle depuis 22 ans !

Contact

Les joyeux compagnons Saint-Montais – Josette Courtade, présidente - fede32@gmouv.org

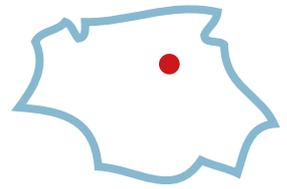
GERS

A LA RECHERCHE DU TEMPS PASSÉ

Association locale *Lous Laoures* – Roquelaure - 52 adhérents – 600 habitants



Prix
Coup de coeur



Objectifs

- Réunir les adhérents autour d'une activité commune : la recherche de photos d'école pour faire rejaillir des souvenirs sur 120 ans.
- Offrir aux habitants un album le plus complet possible.
- Etablir des liens entre les générations et laisser aux générations futures ce travail de recherche.

Comment

- Recueil de toutes les photos de groupe d'école possible.
- Déplacement chez les habitants pour ce travail de collecte.
- Numérisation des photos.
- Identification des élèves et des instituteurs.
- Organisation d'une exposition.

Impact

- Ce travail de recherche amène à rencontrer les habitants à leur domicile, d'où des discussions souvent très intéressantes et qui suscitent un grand intérêt.
- Les habitants ont envie d'aider l'association à constituer cet album du fait d'un dialogue de confiance qui s'est créé et de l'émergence de nombreux souvenirs.
- C'est un super challenge de réaliser cette grande et unique collection de photos de l'école communale sur une période de plus de 100 ans.
- C'est un travail de fourmis : il faut être patient, passer du temps avec les aînés pour identifier tous les élèves.
- C'est un réel plaisir de s'entretenir sur tout ce temps passé, retrouver tant de personnes sur six générations.
- Cet événement construit de formidables liens et les enfants sont émerveillés de découvrir leurs parents et grands-parents.
- Cette activité peut prendre de l'ampleur car il y a un réel besoin de rechercher ses origines.

Contact

Lous Laoures – Anne-Marie Bousquet, secrétaire - fede32@gmouv.org

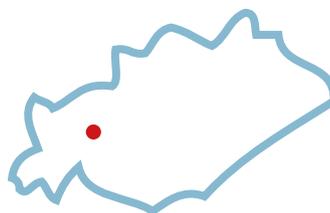


HÉRAULT

Association locale *Les chênes verts du grand Orb* –
Herepian – 270 adhérents – 1 500 habitants

Contact

Les chênes verts du grand Orb – Yves Molio, président - fede34@gmouv.org



AIDE AUX DEVOIRS



Prix d'encouragement du jury
pour l'engagement des bénévoles
et leur régularité

Objectifs

- Amener l'enfant à avoir ou à reprendre confiance en soi, à devenir plus autonome et responsable.
- Aiguiser sa curiosité.
- Renvoyer à l'enfant un regard bienveillant, encourageant, constructif et lui montrer qu'il est capable de réussir.
- Lui donner envie et le goût de l'effort.
- Soulager les parents qui n'ont pas le temps ou la patience.

Comment

- Séances de $\frac{3}{4}$ d'heure d'aide aux devoirs pour les élèves du Cours préparatoire au cours moyen 2^e année, les lundis, mardis et jeudis dans les locaux de l'école après $\frac{3}{4}$ d'heures de détente.

Impact

- Dans le cadre de l'activité mais aussi dans le village, les échanges sont favorisés.
- Les bénéficiaires sont nombreux et ne s'arrêtent pas aux portes de l'école. Les jeunes sont amenés à changer leur regard sur les personnes âgées, apprennent le respect, la tolérance et construisent leur identité. Les seniors apprennent à accepter les jeunes et se trouvent pour certains revalorisés socialement. Les parents sont contents et soulagés.
- Cette expérience en milieu rural se veut un vrai partage de transmission de savoirs et de valeurs à travers les âges grâce à ces moments privilégiés. Ces moments sont d'autant plus riches qu'ils se font rares dans l'arrière-pays.
- Les seniors de l'association se sentent valorisés et reconnus socialement. Les écoliers redécouvrent eux un papi ou une mamie qu'ils n'avaient plus (décès, éloignement).



LES TRICOTEUSES

Association locale *Les chênes verts du grand Orb*
– Herepian – 270 adhérents – 1 500 habitants

Objectifs

- Tricoter pour soi-même, ses proches ou une association
- Financer des projets collectifs mis en place par les Haïtiens (achats de fournitures scolaires, réaménagement d'une école...)

Comment

- Atelier de tricot tout objet
- Vente lors du marché de Noël
- Réversion des bénéfices de la vente à une association humanitaire locale

Impact

- Pour les adhérents, cela suscite beaucoup de motivation et de l'intérêt de travailler à plusieurs.
- Pour l'association, c'est une aide matérielle et humaine (se sentir soutenue).



LANDES

CE CHŒUR D'HOMMES QUI A DU CŒUR



Association locale *Les Charnégous d'Aurice* - 17 adhérents

Objectifs

- Animer des lieux de vie pour personnes âgées.
- Développer les rencontres et les liens d'amitié.
- Rompre l'isolement des personnes âgées (hôpitaux, Ehpad, maison de retraite).

Comment

- Organisation de séances dans les établissements (gratuité).
- Intervention lors des séjours *Escapades* organisés par la MSA pour des résidents de maisons de retraite.
- Interprétation de chants tirés du folklore local et régional.

Impact

- L'effet est très positif sur les résidents : bien-être, remède contre le stress, émotion et remémoration de souvenirs de jeunesse.
- Lutter contre l'ennui et la solitude durant quelques heures pour les personnes âgées et les voir entonner les premières notes sont de précieux moments de partage et de souvenirs plus vivants que jamais.
- L'intitulé de l'action résume en tous points les finalités de l'association : faire vibrer incontestablement des publics divers et conquérir à chaque fois l'auditoire.
- Faire plaisir et se faire plaisir : telle est la devise de ce chœur d'hommes.

Contact

Les Charnégous – Jean-Louis Castéra, secrétaire - fede40@gmouv.org

LOZÈRE

ANIMATION DE MAISONS DE RETRAITE OU DE CONVALESCENCE

Association locale de *l'Amitié Chirac* – Bourg sur Colagne – 109 adhérents – 2 200 habitants



Objectifs

- Mettre en place des animations dans les maisons de retraite avec des chants du terroir ou des années 60-70.
- Développer le lien social.
- Se rencontrer pour progresser.

Comment

- Organisation de répétitions pour progresser et pour proposer une prestation de qualité
- Mise en place des interventions

Impact

- Les liens entre les membres de l'équipe et avec les résidents sont améliorés et renforcés.
- Le regard des membres de l'équipe sur les personnes dépendantes a évolué grâce à leur sourire et leur parole qui donnent chaud au cœur.
- Quoi de plus beau que d'amener un peu de réconfort à des personnes qui ne peuvent plus se déplacer !

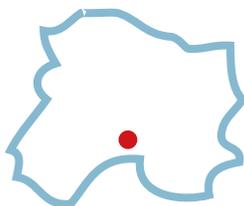
Contact

l'Amitié Chirac – Michèle Castan, présidente - fede48@gmov.org

MARNE

ART FLORAL

Association locale *Amitié et Entraide* -
Fère-Champenoise – 240 adhérents
2 300 habitants



Objectifs

- Faire connaître l'association sous un autre angle que les activités traditionnelles.

Comment

- Organisation d'un atelier grâce à l'intervention d'une fleuriste pour créer des compositions florales.

Impact

- Le regard porté sur l'association a évolué.
- Notre association a gagné en notoriété.

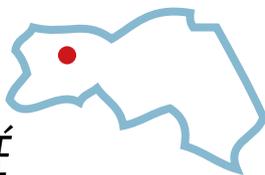
Contact

Amitié Entraide Fère-Champenoise –
Henri Legentil, président - fede51@gmouv.org

ORNE

PRENDRE SOIN DE SA SANTÉ

Association cantonale d'Athis – Athis Val de
Rouvre - 400 adhérents – 4 300 habitants



Objectifs

- Informer sur le médicament.

Comment

- Mise en place de réunions d'information en partenariat avec la MSA sur l'efficacité de la vaccination, le soulagement des maux au quotidien, l'utilisation à bon escient des médicaments, le dossier médical personnalisé

Impact

- Ces rencontres développent le lien social et améliorent les connaissances.

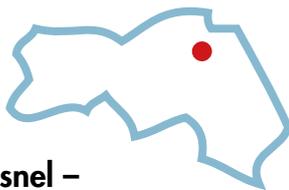
Contact

Association d'Athis – Michel David, président - fede61@gmouv.org

ORNE

ATELIERS DE SOPHROLOGIE

Association du secteur de la Ferté-Fresnel –
325 adhérents – 3 200 habitants



Objectifs

- Maintenir l'autonomie et la qualité de vie des seniors.

Comment

- Mise en place d'ateliers de sophrologie par un sophrologue certifié.

Impact

- Ces séances développent les relations entre les participants.
- Elles apportent également bonheur, convivialité et autonomie pour le bien-être des participants.

Contact

Association du secteur – Liliane Hubert, présidente - fede61@gmouv.org

PUY DE DÔME

BERTIGNAT S'EXPOSE

Association locale *Amitié et Rencontre* – Bertignat
- 64 adhérents – 500 habitants



Objectifs

- Faire connaître les richesses culturelles et économiques de notre commune par le biais d'une exposition.
- Mettre en avant notre association qui ne se cantonne pas à des jeux de cartes et des repas.
- Accueillir de nouveaux adhérents.

Comment

- Recherche de documentation auprès des habitants
- Travail avec les artisans et autres métiers pour la description de leur activité.

Impact

- La rencontre entre des habitants qui ne se connaissaient pas a été fructueuse. Des contacts ont été pris. Les nouveaux arrivants très présents à l'exposition ont découvert leur commune, ce qui revitalise les liens sociaux.
- L'exposition crée une culture commune autour de nos racines.
- Le travail préparatoire favorise le partage d'expériences.

Contact

Amitié et Rencontre – Michelle Laurent, secrétaire - fede63@gmouv.org

PUY DE DÔME

SOIRÉE CARITATIVE AU PROFIT DES ENFANTS MALADES

Association locale *Picherande d'hier et d'aujourd'hui* – Picherande – 22 adhérents
360 habitants

Objectifs

- Travailler en partenariat avec une association caritative.
- Acheter des tablettes pour les enfants qui rentrent en isolement suite à une greffe ou un traitement lourd.
- Collecter de l'argent pour aider un professeur dans le cadre d'un projet de recherche sur la préservation de la fertilité des enfants traités par chimiothérapie.
- Aider pour les achats de Noël et participer à la fête de Noël de l'hôpital.

Comment

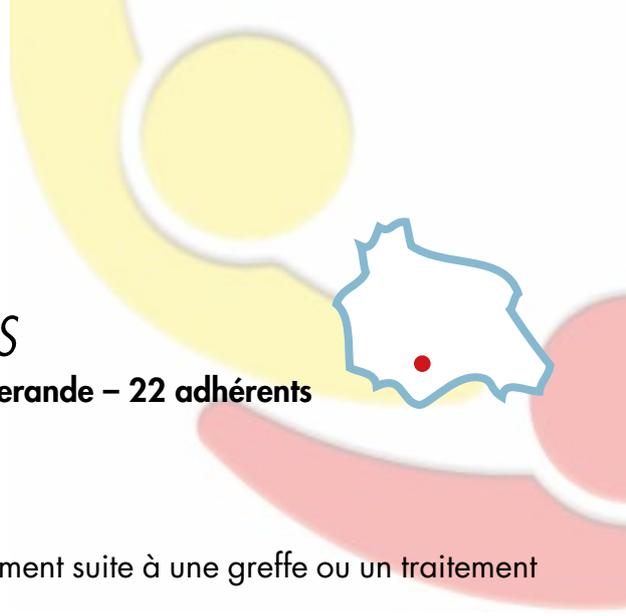
- Partie festive : intervention sur scène (chant, danse, musique...)
- Partie conviviale : collation avec nos soupes...
- Partie solidaire : vente de grilles de l'espoir, d'objets...

Impact

- Les adhérents prennent conscience de ce qui paraît à beaucoup être une injustice et de l'isolement des enfants en chambre stérile.

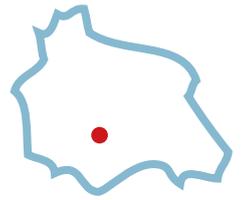
Contact

Picherande d'hier et d'aujourd'hui – Paule Gardette, membre fede63@gmouv.org



PUY DE DÔME

MÉMOIRE ET PATRIMOINE



Association locale *L'amitié de la Moutade* – Le Cheix- 33 adhérents – 1 700 habitants
(regroupement de quatre communes)

Objectifs

- Permettre aux adhérents de transmettre ce qu'ils savent.
- Utiliser les recherches sur le patrimoine bâti et culturel pour le valoriser.
- Créer une dynamique de travail entre les adhérents en leur offrant des thèmes de recherche stimulants, passionnants et valorisants.
- Sensibiliser les enfants à l'histoire locale et à leur environnement.

Comment

- Réunion une fois par semaine pour les recherches et une fois par mois pour un bilan
- Recherche dans les archives
- Recueil de témoignages
- Réalisation de maquettes, de fiches, de livrets, de croquis, de peintures...
- Projection de films afin de communiquer le résultat des recherches et de les mettre à disposition de tous.

Impact

- Ce travail a un impact important en termes de dynamique de groupe : plaisir de se retrouver et grande convivialité.
- La découverte du patrimoine permet pour certaines personnes de sortir de leur domicile.
- L'accueil chaleureux reçu lors des expositions a prouvé l'intérêt des travaux qui apportent autant à ceux qui les réalisent qu'à ceux qui les découvrent.
- Les liens ainsi créés permettent de rapprocher les habitants des quatre bourgs, de valoriser les témoignages des personnes âgées, d'éviter leur isolement, de leur permettre de conserver une vie sociale active mais aussi d'établir des passerelles entre les générations.
- De plus, le club qui vient de fêter ses 40 ans, actualise régulièrement la base de données patrimoniales mise en place au fil des ans.
- Ceci alimente et facilite la cohésion sociale indispensable entre les générations et permet l'épanouissement de tous.

Contact

L'amitié de la Moutade – Danielle Bas, présidente - fede63@gmouv.org



SARTHE

ECHANGES INTERGÉNÉRATIONNELS

Association locale de Mont Saint-Jean –
Mont Saint-Jean - 110 adhérents – 650 habitants



Objectifs

- Rencontrer les plus jeunes.
- Diversifier les activités de l'association.

Comment

- Organisation de rencontres avec l'école, notamment en prenant des repas ensemble à la cantine.

Impact

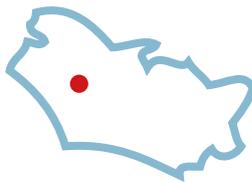
- Les souvenirs resurgissent pour le grand plaisir de tous.

Contact

Association de Mont-Saint-Jean – Marylène Lagoutte, vice-présidente - gmouv72@orange.fr

SOMME

QUAND L'OUTIL INFORMATIQUE CRÉE DE LA COHÉSION SOCIALE EN MILIEU RURAL



Association locale L.O.U.I.S.A – Coquerel - 21 adhérents
232 habitants

Objectifs

- Donner confiance dans l'outil informatique qui s'impose à tous.

Comment

- Organisation d'ateliers pour initier aux nouvelles techniques informatiques.

Impact

- Ces ateliers sont une alternative au « chacun pour soi » : ils renforcent le lien social en répondant aux besoins de seniors et facilitent les échanges, l'entraide et le partage.
- En ce XXI^e siècle, la cohésion sociale est un enjeu majeur, un challenge qu'il nous faut gagner. Dans notre monde rural, nombre de seniors sont démunis devant le numérique. Ce rouleau compresseur qu'est la dématérialisation de services de l'État accentue cette fracture sociale.
- Les responsables associatifs, conscients de cet état de laissé pour compte, doivent transformer ce manque, ce besoin, en envie d'apprendre.
- Les membres des associations partagent un même ensemble de valeurs et de règles de vie qui sont acceptées par chacun. Laissons l'individualisme en nous ouvrant à la solidarité envers les autres. Partageons le savoir, ainsi chacun en a sa part et tous l'auront tout entier.

Contact

Association L.O.U.I.S.A – Brigitte Santy, présidente - fede80@gmouv.org

Actions de fédérations départementales

AVEYRON

CONSTRUIRE SON PROJET DE VIE DANS UNE ASSOCIATION DE SENIORS

Fédération départementale – 10 180 adhérents
78 600 habitants (département)



Objectifs

- Détecter, motiver et accueillir les futurs retraités.
- Produire une documentation à l'usage des directeur(rices)s de ressources humaines des entreprises et des responsables de clubs de Générations Mouvement du département.
- Faire connaître la richesse de la vie associative à de futurs retraités en diffusant cette documentation.

Comment

- Edition de brochures et de supports de communication
 - ✓ 2017 : deux brochures (Renforcer notre Mouvement ; Maintenir le lien social) ;
 - ✓ 2018 : une brochure (Préparer votre passage à la retraite) ;
 - ✓ Lettres pour les mairies.
- Participation à des réunions d'information à la retraite organisées par les entreprises.

Impact

- L'ensemble des bénévoles de Générations Mouvement œuvrent pour préserver le lien social, défendre les valeurs de l'association mais aussi pour maintenir notre niveau de représentativité en tant qu'association de seniors dans les instances décisionnaires du département.
- L'offre globale des activités associatives de type thématique trouve un écho favorable chez les plus jeunes et les futurs retraités. Il est donc important d'ouvrir les clubs à ces personnes en leur offrant les activités variées qu'ils attendent.

Contact

Fédération départementale – Robert Mas, président - fede12@gmouv.org



CHER

LES SENIORS ET LES Z@CCROS DU NET

Fédération départementale – 5 970 adhérents



Objectifs

- Mettre en œuvre avec les partenaires compétents, notamment avec le Foyer de jeunes travailleurs (FJT) toutes les actions nécessaires pour favoriser l'inclusion numérique des personnes et leur permettre de mieux « habiter le territoire numérique ».
- Faire le lien entre les générations en partageant sur le même territoire les mêmes difficultés et parfois les mêmes aspirations.
- Développer le savoir, nourrir la curiosité, promouvoir la créativité.
- Augmenter le champ des possibles pour que l'appartenance au milieu rural ne soit pas un déclassement social et culturel.

Comment

- Formation de 12 délégués de secteurs à Saga par le référent départemental et l'animateur du FJT.
- Partenariat avec le FJT qui a l'expérience des seniors grâce à son action les Z@ccros du net.
- Souhait du FJT de prolonger son action socio-éducative à l'extérieur.
- Organisation d'ateliers une fois tous les 15 jours.

Impact

- Cette action favorise le développement de l'autonomie des personnes en les mettant en confiance, ce qui leur permet d'être plus à l'aise.
- Les communes ont peu d'équipements reliés à internet. Par contre, une grande majorité des adhérents est équipée de matériel informatique. Ceux-ci apportent leur ordinateur portable pour continuer à se perfectionner en ateliers.
- Générations Mouvement et les Z@ccros du net ont pour ambition de réduire les inégalités entre les citoyens en mettant en place, par toute action, les moyens nécessaires à l'inclusion numérique des personnes : inclusion sociale, citoyenne pour mieux « habiter le territoire numérique ».

Contact

Fédération départementale – Dominique Tallan, présidente - fede18@gmouv.org



CORRÈZE



Prix du partenariat avec
le Conseil départemental



FORMATION NUMÉRIQUE INTERNET

Fédération départementale – 5 800 adhérents



Objectifs

- Initier et former, en partenariat avec le Conseil départemental, dans le cadre de son programme *Tablette facile*, plus de 400 adhérents, de 60 ans et plus, à l'utilisation des tablettes électroniques tactiles, notamment en matière de messagerie, de photos et Whatsapp.

Comment

- Ouverture de sessions de 2h30 dans trente localités différentes organisées par les clubs (150 sessions en 2019).

Impact

- Ces sessions favorisent les rencontres, les échanges et le partage des connaissances. L'apprentissage en commun est facilité.
- Les participants expriment leur souhait de d'équiper.
- Le numérique, facilitateur de la communication, doit être mis à la portée de tous, en premier lieu les seniors, devenant ainsi un atout du bien vieillir, outil essentiel dans la lutte contre l'isolement.

Contact

Fédération départementales – Jean-Claude Cluzan - fede19@gmouv.org

GERS

FORUM DES CLUBS

Fédération départementale – 7 300 adhérents



Objectifs

- Donner des idées d'activités nouvelles à tous les clubs.
- Montrer le dynamisme de Générations Mouvement.

Comment

- Organisation d'un forum réunissant tous les clubs qui ont des activités de loisirs créatifs, des professionnels de loisirs créatifs pour animer nos clubs, des professionnels de tourisme et des organismes sociaux pour démarches administratives.
- Organisation de jeux gratuits, de séances de sécurité routière... l'après-midi.
- Aucune vente d'objets.

Impact

- Ce forum favorise les rencontres, les échanges, le partage. Les personnes ont plaisir en effet à partager leur savoir-faire.
- Fête, forum, foire : voilà un rendez-vous qui devrait être annuel. Le but est de faire se rencontrer tous nos adhérents mais surtout que cette rencontre soit le moteur pour les encourager à œuvrer tout le reste de l'année dans le but d'exposer leurs créations.
- Les verbes Rassembler, partager, échanger, réunir, réjouir, jouer, nouer, démontrer... sont les maîtres-mots de notre association qui prennent tout leur sens.

Contact

Fédération départementale – Mado Guillory, présidente - fede32@gmouv.org

LOIRE-ATLANTIQUE

ACCOMPAGNEMENT

ET MOBILITÉ SOLIDAIRE

Fédération départementale –
3 000 adhérents – 3 500 habitants



Objectifs

- Amener les personnes seules et valides des maisons de retraite à des après-midi récréatifs.
- Amener ces personnes chez le médecin, faire leurs courses...

Comment

- Création d'une association regroupant les associations affiliées à la Fédération départementale et la MSA (Union départementale pour l'accompagnement et la mobilité solidaire - UDAMS).
- Accompagnement et transport de personnes dans un esprit d'entraide et de solidarité.

Impact

- Le temps du transport est également un temps de dialogue.
- Le nombre d'adhérents à l'UDAMS a augmenté.

Contact

Fédération départementale – Jules Daniel, secrétaire - fede44@gmouv.org

LOZÈRE

FORUM SANTÉ – ACCOMPAGNEMENT AU MAINTIEN À DOMICILE

DES PATIENTS, DES SENIORS ET SOUTIEN AUX AIDANTS

Fédération départementale – 4 600 adhérents



Objectifs

- Améliorer l'information pour accroître l'efficacité des soins et des aides humaines, financières et techniques et pour mieux appréhender sa santé
- Prévenir les maladies, les chutes, la iatrogénie...
- Améliorer la coordination des soins

Comment

- Organisation d'un forum sur deux jours : conférences, tables-rondes, ateliers, stands... avec un thème par ½ journée

Impact

- L'action contribue à la solidarité car elle permet de s'entraider et de mieux connaître les différents dispositifs.
- Tout homme en projet est un homme en devenir mais comme le disait le Docteur Paul Lamarque : « *Nous devenons de plus en plus vieux mais pour cela, il faut rester de plus en plus un homme Santé* ».
- La connaissance et la prévention : voilà notre défi.

Contact

Fédération départementale – Michèle Castan, présidente - fede48@gmouv.org

NIÈVRE

BELLES RENCONTRES EN NIVERNAIS

Fédération départementale – 5500 adhérents



Objectifs

- Recueillir des récits de vie.
- Mettre en place des ateliers d'écriture.
- Réunir dans un livret le portrait de plusieurs personnes qui retraceront des moments forts de leur vie ou de leur village (récits, photos).

Comment

- Mise en place d'ateliers et de rencontres intergénérationnelles.

Impact

- Le « brassage » des générations au sein des ateliers favorise les relations.

Contact

Génération Mouvement – Fédération de la Nièvre – Mme Danielle Beaulieu - fede58@gmouv.org

HAUTE-VIENNE

MAISON, SPORT ET SANTÉ

Fédération départementale – 1 750 adhérents

70 000 habitants (département)



Objectifs

- Promouvoir la pratique d'une activité physique à tous les âges de la vie.
- Lutter contre les comportements sédentaires dans la vie quotidienne.
- Accompagner le déploiement de l'activité physique adaptée dans le traitement de certaines pathologies.
- Soutenir, accompagner et sécuriser les personnes éloignées de la pratique physique et désireuses d'intégrer une activité physique dans leur vie quotidienne au travers d'un programme adapté.

Comment

- Mise en place d'un partenariat avec un complexe sportif comptant une section aquagym.

Impact

- Cette action permet de tisser des liens entre les générations et de lutter contre la sédentarité.
- Sollicitée en tant que représentants de seniors, Génération Mouvement noue un partenariat qui sera le premier sur le département. Ceci doit permettre aux adhérents d'avoir une activité supplémentaire qu'ils pourront partager avec de plus jeunes. C'est aussi un excellent moyen pour la Fédération de se développer grâce à l'arrivée de nouveaux et de plus jeunes retraités.

Contact

Fédération départementale - Mme Evelyne Dupuis-Corgne, présidente - fede87@gmouv.org



Le Concours Génération Actions sera renouvelé en 2020. Il comprendra le concours existant pour les associations locales et les clubs et un second concours spécifique pour les fédérations départementales.

L'information sera diffusée dans le réseau à partir du mois de juillet 2020.



Générations Mouvement - Fédération nationale - Association reconnue d'utilité publique
 * agrément des associations et/ou unions des représentants des usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé public
 * immatriculation au registre des opérateurs de voyages et de séjours n° IMO75100069
 * responsabilité civile : Groupama Paris Val-de-Loire Garantie financière : n°4000711647/01
 Groupama Assurances Crédit et caution
Imeuble Le Luminem - 19 rue de Paris - 93000 Bobigny
 email : federation-nationale@gmouv.org / site : www.generations-mouvement.org

Crédit photos : Clubs d'Essoyes (10), d'Aguessac (19), de Ruynes-en-Margeride (15), de Léguillac (24) de l'Auche (24), de Roquelaure (32), de Saint-Mons (32), d'Herepian (34), d'Aurice (40), de Fère-Champenoise (51), de Bertignat (63), de Cheix (63), de Coquerel (80) ; Fédérations de l'Aveyron, du Cher, de la Corrèze téléassistance, du Gers, de Loire-Atlantique ; Istock photos