

Programa del evento



Bienvenida y presentación de Panelistas
Geraldina Salton – Presidente de la CEMF



Juan Carlos Barrios "Obligaciones Legales de un Ecommerce"



Testimonial de un caso práctico - Ingrid Paillet y "Mi Tiendita"
Ecommerce en Francia



Sección de Preguntas y Respuestas
Información de Contactos
Próximos Eventos



TACOS &
networking 2.0



CHAMBRE
ÉCONOMIQUE
DU MEXIQUE EN FRANCE

Principales obligaciones legales de un e-commerce

Jueves 28 de mayo 18H30

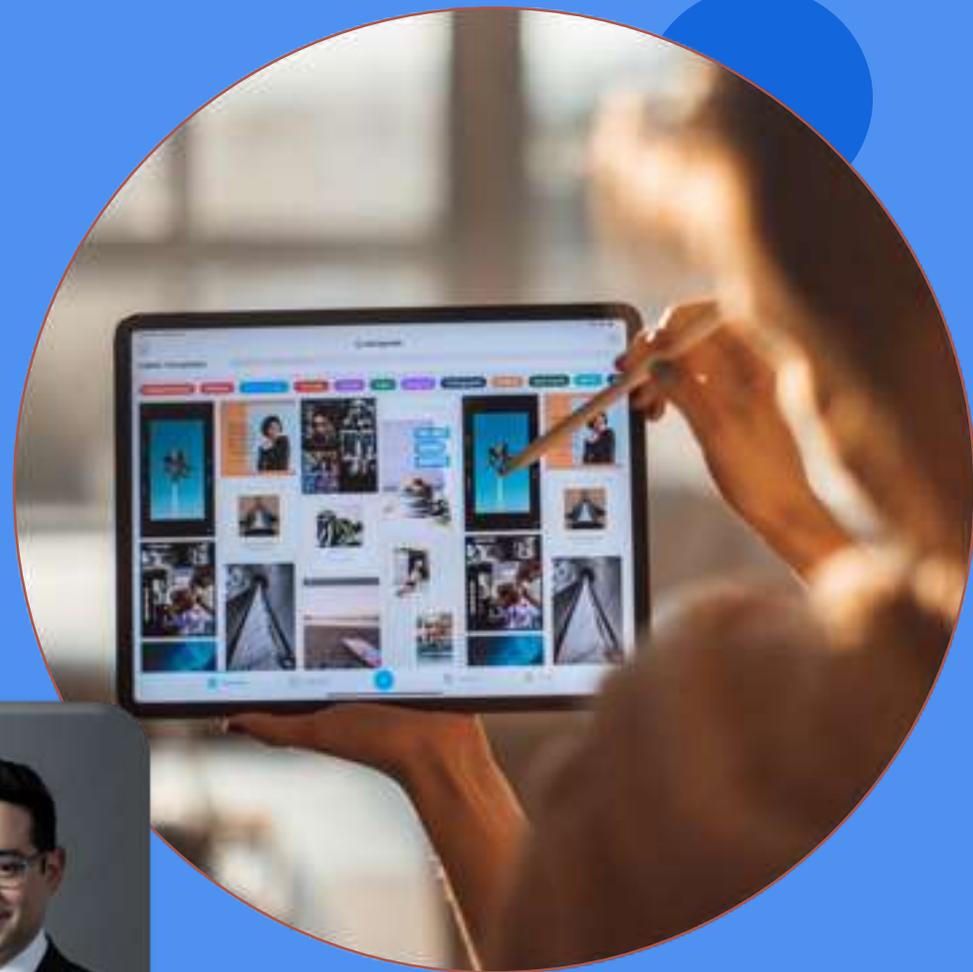
Colaborador Invitado:
INGRID PAILLET

Ecommerce mexicano en Francia



Colaborador Invitado:
JUAN CARLOS BARRIOS

Miembro del Colegio de Abogados de Paris



Presentación y Bienvenida



Juan Carlos Barrios es miembro del Colegio de Abogados de Paris.

Es graduado de la Universidad Paris 1 - Panthéon-Sorbonne en:

- Arbitraje y derecho del comercio internacional
- Derecho de las nuevas tecnologías

Cuenta con diez años de experiencia asesorando a empresas en el marco de sus actividades y conflictos comerciales (nacionales e internacionales).

Juan Carlos acompaña a sus clientes particularmente en el desarrollo de proyectos digitales con énfasis en el manejo de datos personales.

Presentación y Bienvenida



Ingrid Paillet es una mujer emprendedora global y solidaria desde muy temprana edad.

Queretana de corazón, Ingrid creció en una familia multicultural y aunado a sus experiencias de vida en el extranjero, Ingrid, consolida en 2010, *mitiendita.fr* caso de éxito como e-commerce mexicano en Francia.

Desde el comienzo de la CEMF, Ingrid ha sido miembro activo de este organismo. Es miembro también de Femmes Entrepreneures France.

Hoy en día, *mitiendita.fr* es una empresa de importación y distribución de auténticos productos mexicanos, consolidada y reconocida como *l'épicerie fine mexicaine de l'ouest parisien*.

JCB
AVO
CAT

Principales obligaciones legales de un e-commerce

Paris, 28 mayo 2020

1

Proveer información relativa a la empresa al host (hébergeur) del sitio web

2

Proveer información relativa al uso de cookies

3

Respetar las etapas / el proceso de formación del contrato

4

Implementar el reglamento general de protección de datos personales (RGPD)

The background of the slide features a repeating pattern of the Chamber of Commerce logo, which consists of a stylized 'C' inside a circle, with the text 'CHAMBRE ECONOMIQUE' below it. The logos are arranged in a grid-like fashion, with some overlapping and varying in opacity.

Proveer información relativa a la empresa y al host (hébergeur) del sitio web



Información sobre la empresa

- Razón social
- Dirección
- Teléfono
- Correo electrónico
- Número SIRET
- Número de TVA
- Forma jurídica
- Capital social
- Nombre y apellido del director de la publicación
- Nombre y apellido del responsable de la redacción

Atención

No confundir razón social con:

- La marca
- El nombre comercial
- El nombre del sitio web

El director de la publicación en el caso:

- De una sociedad = representante legal
- De una asociación = su presidente
- De un emprendedor = el mismo



1

Información relativa al host (hébergeur) del sitio web



Información sobre el host (hébergeur)

- Razón social
- Dirección
- Teléfono

Dónde publicar la información

- De preferencia en una sección específica "mentions légales"



Sanciones penales:

- Hasta un año de cárcel
- Multa:
 - < 75.000 € (personas físicas, representantes legales)
 - < 375.000 € (personas jurídicas)

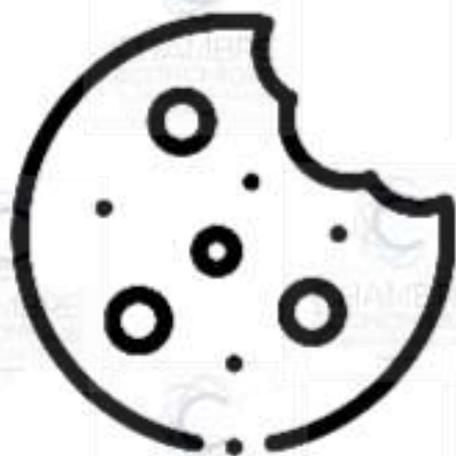
Ejemplo: Condena del representante legal de la asociación Egalité & Réconciliation : 3 meses de cárcel y multa de 5.000 € (2019)

2

Proveer cierta información relativa al uso de cookies

2

¿ Cookies ?



¿ Qué son ?

Archivos de información depositados por un sitio web en el ordenador de un usuario al momento de conectarse al sitio.

¿ De donde vienen ?

- De la plataforma utilizada para crear el sitio web (wix, wordpress)
- De terceros (socios publicitarios, facebook, twitter, instagram, youtube, linkedin)

¿ Para qué sirven ?

- Memorizar preferencias del usuario (nombre, idioma, ubicación, artículos de la cesta de compras)
- Medir la audiencia (del sitio web, de las páginas más visitadas)
- Utilizar / mejorar el uso de ciertas funciones (videos, compartir contenido en redes sociales)
- Crear perfiles para envío de publicidad dirigida (con base a la navegación del usuario)

2

Obligaciones

Informar al usuario sobre:

1. Las finalidades de las cookies instaladas
2. La facultad de oponerse al uso de cookies

Obtener el consentimiento

del usuario previo al depósito de cookies que no son estrictamente necesarias:

1. Para facilitar la navegación en el sitio
2. Para prestar un servicio en línea a petición explícita del usuario

Dar la posibilidad de retirar el consentimiento



Es necesario obtener el consentimiento del usuario antes de depositar cookies:

- Ligadas a operaciones publicitarias
- De redes sociales
- Que midan la audiencia (salvo en ciertos casos)

El hecho de que continúe navegando en el sitio web no equivale a un consentimiento



2

Cómo satisfacer a las obligaciones

Recomendaciones:

Por medio de un "bandeau" al ingresar al sitio web que ofrezca la posibilidad de personalizar el uso de cookies

Ofreciendo la opción de aceptar cada tipo de cookie sin sufrir inconvenientes mayores en la navegación

Ejemplo de solución gratuita: <https://tarteaucitron.io/fr/>

Privilegiando el uso de un lenguaje simple



Sanciones por parte de la CNIL a las que son expuestas las empresas

- Medidas correctivas con penalidades de 100.000 € max. por día de retraso
- Multa de < 10 M. € o el equivalente de 2% de los ingresos
- Multa de < 20 M. € o el equivalente de 4% de los ingresos

Ejemplo: Challenges recibió una multa de 25.000 € en junio 2018

Sanciones penales a las que son expuestos los dirigentes

Si las cookies recuperan datos personales:

- Hasta 5 años de cárcel
- Multa de < 300.000 €

3

Respetar las etapas / el proceso de formación del contrato

3

Formación del contrato

1 Proveer la siguiente información general

- Idiomas propuestos para la celebración del contrato, (deben incluir el idioma francés)
- Métodos de pago aceptados
- Pasos a seguir para concluir el contrato (cesta, envío, recapitulativo, pago, confirmación)

2 Proveer la siguiente información al momento de proponer un producto o servicio

- Características esenciales del producto o servicio
- Precio (+ impuestos)

3

Formación del contrato

3 Obtener la validación de las CGV por el consumidor antes de aprobar el pedido (por medio de un click)

CGV - Ejemplo

- Información sobre la empresa
- Garantías
- Precio, impuestos, moneda y condiciones de pago
- Costo de envío
- Fecha, plazo de entrega, restricciones geográficas aplicables
- Costo de devolución
- Gestión de reclamos
- Derecho y condiciones de retracto o razón por la cual no se aplica el derecho de retracto



CGV - Puntos de atención

Derecho de retracto

- El plazo legal de retracto es de 14 días
- El plazo legal de retracto es de 12 meses si el consumidor no es informado de su derecho de retracto
- No existe en algunos casos:
 - Artículos personalizados
 - Artículos que no pueden ser devueltos por razones higiénicas o por que vencen rápido
- El consumidor debe recibir un formulario para ejercer su derecho de retracto

Entrega

- De no ser especificada la fecha de entrega, el plazo legal es de 30 días a partir de la formación del contrato
- Es importante especificar la zona geográfica de entrega

Devolución

El proveedor debe asumir los costos si:

- No informa al consumidor que éste debe asumir estos costos
- El producto por su naturaleza no puede ser reenviado por el correo

3

Formación del contrato

- 4** Permitir al consumidor antes de confirmar el pedido, identificar cualquier error en la entrada de datos y corregirlo
- 5** Obtener del consumidor la validación del pedido y el reconocimiento de su obligación de pago (por medio de un click)
- 6** Obtener del consumidor la confirmación del pedido (doble-click)

3

Etapas posteriores a la formación del contrato



1 Enviar al consumidor:

- La confirmación del pedido
- Un recapitulativo con ciertas CGV
- El formulario para ejercer el derecho de retracto
- Una factura

2 Archivar el contrato si este excede el monto de 120 € (durante 10 años) y permitir su acceso al consumidor



Sancciones



Multa por no proveer información requerida en las CGV:

- < 3.000 € (persona física)
- < 15.000 € (persona jurídica)

Si el consumidor no recibe el formulario para ejercer el derecho de retracto o recibe un formulario inconforme :

- Hasta 2 años de cárcel
- Multa de < 150.000 €

Nulidad del contrato si no se solicita del consumidor que reconozca su obligación de pago



Implementar el reglamento general de protección de datos personales (RGPD)

4

¿RGPD?

El RGPD se aplica al tratamiento de datos personales

Ejemplo de datos personales

- Nombre, apellido, fecha de nacimiento del consumidor
- Email, teléfono, dirección del consumidor
- Datos bancarios

¿ Quien efectúa el tratamiento ?

- El Responsable (decide el fin y la forma en que se tratan los datos)
- El Encargado (conserva y trata los datos en nombre de un responsable)

¿ Qué es un dato personal ?

Toda información sobre una persona física identificada o identificable

¿ Qué es un tratamiento ?

Cualquier operación o conjunto de operaciones realizadas sobre datos personales (de manera informática o no)

Como responsable del tratamiento de datos, un e-commerce debe cumplir con el RGPD

4

RGPD - Recogida de datos

Los datos personales recogidos deben ser:

- 1** Tratados de manera **lícita**, leal y transparente
- 2** Recogidos con **finés determinados**, explícitos y legítimos, y no ser tratados para otros fines
- 3** Adecuados, pertinentes y **limitados a lo necesario**
- 4** **Exactos** y, si fuera necesario, actualizados
- 5** Ser utilizados **por el tiempo necesario** para los fines establecidos
- 6** Tratados de tal manera que se garantice una **seguridad** adecuada de los datos personales

4 RGPD - Medidas de responsabilidad

1 Protección de datos desde el *diseño y por defecto*

Pensar desde el inicio en medidas que minimicen el tratamiento de datos personales

2 Llevar un registro de actividades de tratamientos incluyendo lo siguiente

Identidad del responsable, finalidades del tratamiento categorías de dato y de los interesados, etc...

3 Medidas técnicas y organizativas apropiadas para garantizar un nivel de seguridad adecuado de los datos personales

4 Formalizar contratos con los encargados de tratamientos

Los encargados de tratamientos deben cumplir con el RGPD

5 Notificación de violaciones de seguridad de los datos

El contenido de esta presentación no debe ser considerado como una consulta jurídica.

4

RGPD - Información al interesado

- 1** Identidad del responsable del tratamiento de datos
- 2** Finalidades y base jurídica del tratamiento
- 3** Destinatarios o categorías de destinatarios de los datos personales
- 4** Plazo de conservación de los datos personales
- 5** En su caso, transferencia de datos personales a un país fuera de UE u organización internacional
- 6** Consecuencias de no facilitar los datos necesarios para formar el contrato
- 7** Derecho a presentar una reclamación ante la CNIL
- 8** Existencia y procedimiento para el ejercicio de los siguientes derechos:
 - i) Derecho a retirar el consentimiento
 - ii) Derecho a solicitar el acceso a los datos
 - iii) Derecho de rectificación
 - iv) Derecho supresión
 - v) Derecho de limitación del tratamiento
 - vi) Derecho de oposición al tratamiento
 - vii) Derecho a la portabilidad de los datos

4 RGPD - Información al interesado

1 La información debe ser proporcionada de forma concisa, transparente, inteligible y de fácil acceso, con un lenguaje claro y sencillo

2 No existe una forma única de proporcionar la información

La información puede ser proporcionada en diferentes momentos y de forma gradual

3 En un sitio web se recomienda crear una sección específica que centralice toda la información: "Politique de confidentialité" "Données personnelles" "Confidentialité"

Se aconseja no incluir la información en las CGV



Sanciones por parte de la CNIL a las que son expuestas las empresas

- Medidas correctivas con penalidades de 100.000 € max. por día de retraso
- Multa de < 10 M. € o el equivalente de 2% de los ingresos (violación de los principios de protección de datos desde el diseño y por defecto)
- Multa de < 20 M. € o el equivalente de 4% de los ingresos (violación de los derechos de las personas)

Sanciones penales a las que son expuestos los dirigentes

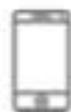
- Hasta 5 años de cárcel
- Multa de < 300.000 €

JCB
AVO
CAT

JUAN CARLOS BARRIOS



jcb@jcb-avocat.com



06 86 41 82 79



01 58 36 47 70



www.jcb-avocat.com



Juan Carlos Barrios



@J_C_Barrios



- TIENDA CREADA EN 2009
- GASTRONOMIA
- VENTA AL PUBLICO Y DE MAYOREO



Mi Tiendita

L'épicerie fine mexicaine de l'ouest parisien

V

SITIO INTERNET

- RAZONES
- PLATAFORMAS
- DIFICULTADES

LOGISTICA Y TRANSPORTE

- LOGISTICA Y TRANSPORTE
- GESTION DE INVENTARIO
- PAGOS

2010 : CREACION DE MI TIENDITA

- Tienda física

- Suggestion de nuestros clientes

2011 : CREACION DEL PRIMER SITIO (Microsoft)

2012 : SEGUNDO SITIO (en Mexico)

2014 : STOREFACTORY

2016 : PRESTASHOP

2017 : ULTIMA VERSION, SITIO ACTUAL

- PLATAFORMA GRATUITA
- EMAIL DE LA BOUTIQUE
- VERSION GRATUITA DESAPARECE
- ESTETICAMENTE LIMITADA
- SOLO VITRINA (SIN POSIBILIDAD DE PAGO)



PLATAFORMA MEXICO

- TRABAJAR CON PROFESIONAL
- CREACION IMAGEN SIN CUCHE
- FOTOS DE PRIMERA MANO
- CREACION IDENTIDAD VISUAL
- CAMBIO DE HORARIO
- TRADUCCIONES
- TIEMPOS Y OBJETIVOS
- RESPECTO DEL CONTRATO
- CULTURAL (LEGAL, SIMBOLOS...)



Mi Tiendita

L'épicerie fine mexicaine de l'ouest parisien

■ Fontine 425 BC ■ Fontine 219 BC

- MODULABLE Y INDEPENDENCIA
- LISTO EN 24 HORAS
- PLATAFORMA DE PAGO
- LEGISLACION FRANCESA INTEGRADA

- PRECIO ALTO
- PERSONALIZABLE CON PAGO EXTRA



solutions

store
factory
e-commerce

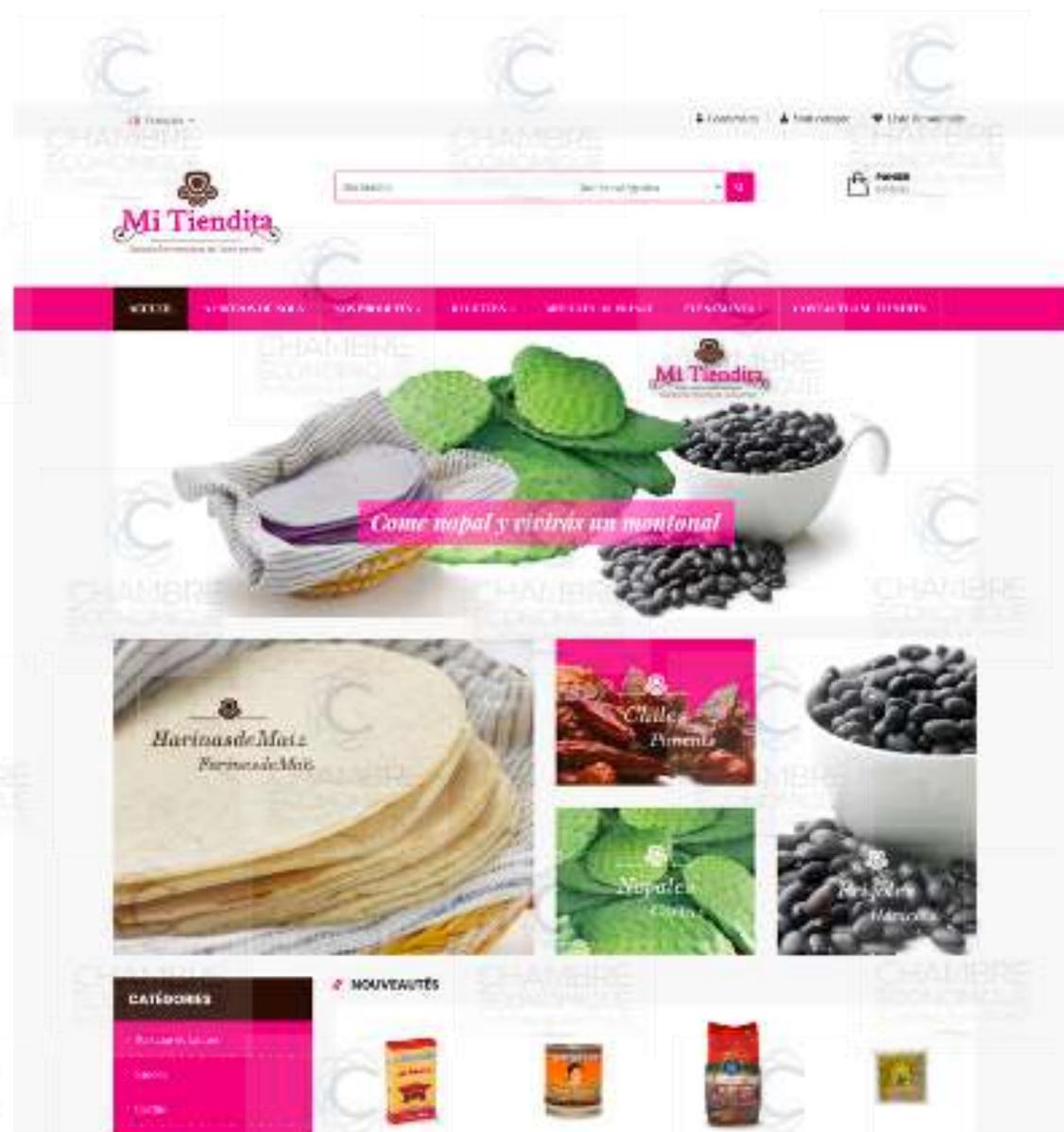


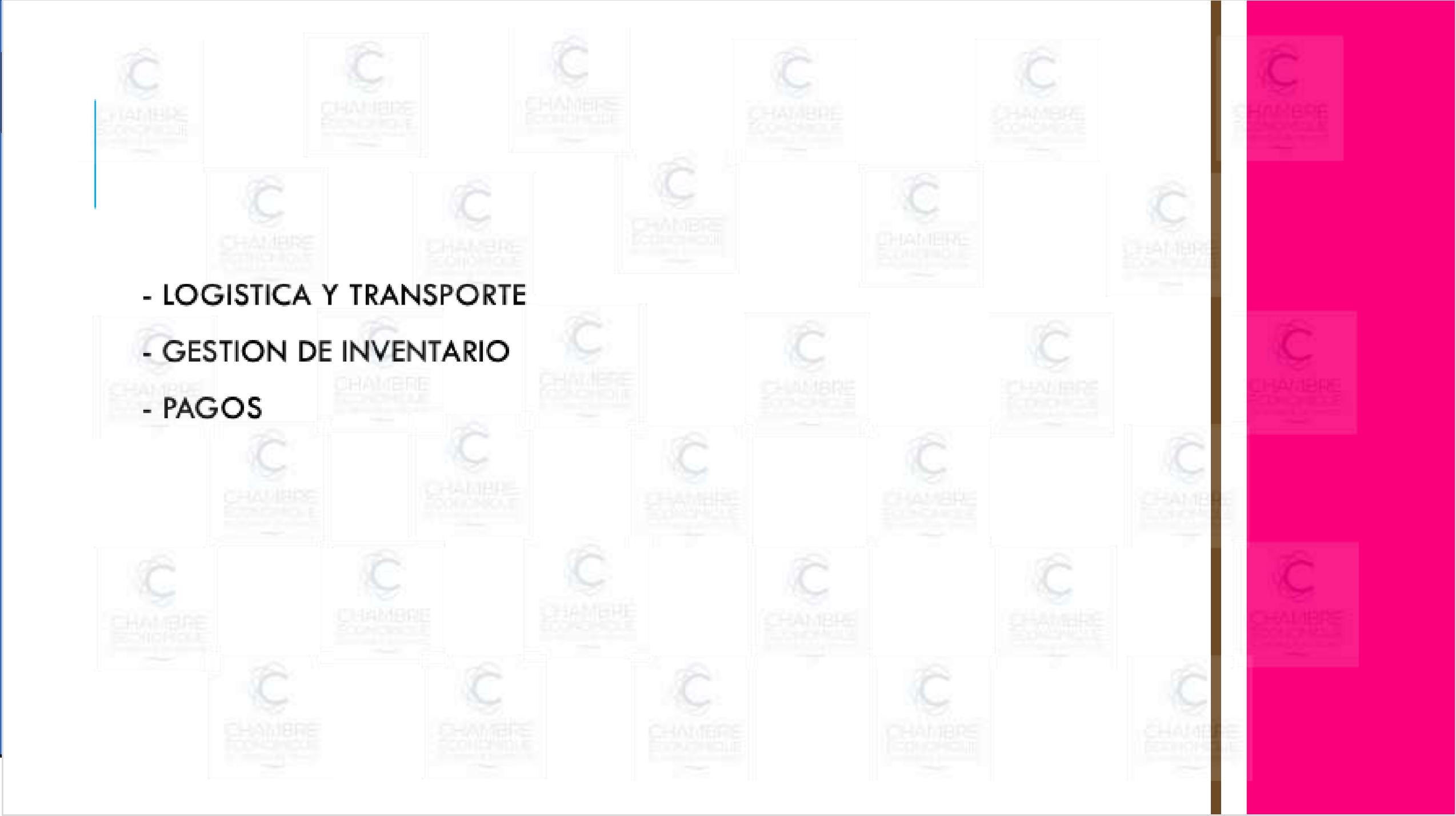
- **GRAFISTA MEXICANO EN FRANCIA**
- **IMAGENES SOBRE MEDIDA**
- **CONTRATO EN FRANCIA DEDUCIBLE**

- **PLAZOS (MISION Y SITIO)**
- **PAGO EN ADELANTADO**
- **COMMUNICACION Y REACTIVIDAD**
- **PROGRAMADOR DEFICIENTE**
- **DEPENDENCIA PARA CAMBIOS DEL SITIO**
- **NO RESPETO DEL CONTRATO**

S

- PROFESIONALES EN FRANCIA
 - DIAGNOSTICO DEL SITIO
 - PRECIO RAZONABLE
 - MIEMBROS DE ASOCIACION INFORMATICA
 - REACTIVOS Y A LA ESCUCHA
 - ACTUALIZACIONES
-
- PAGO REPETIDO POR FALTAS DEL PREVIO





- LOGISTICA Y TRANSPORTE

- GESTION DE INVENTARIO

- PAGOS

TRANSPORTE

- COLISSIMO
 - MODULO PRESTASHOP
 - OPCIONES ENTREGA
 - EFICACIDAD
- OTRAS PLATAFORMAS
 - GRANDES VOLUMENES
 - ENVIOS AL EXTRAJERO



- RELAIS COLIS
- ENTREGA OFICINAS DE CORREO
- MY FLYING BOX
- BOXTAL
- TRANSPORTISTA DIRECTO
- OFERTAS DE TRANSPORTE
- LIMITACIONES DE LA PLATAFORMA

- RESTAURANTES Y HOTELES CERRADOS
- DESTOCKAGE
 - PROMOCIONES
 - COMUNICACION
- CONTENEDORES EN TRANSITO
- DIFICULTADES DE TRANSPORTE

Covid-19 Découvrez nos tortillas mexicaines !

Vous ne connaissez pas encore nos tortillas?
Profitez de notre offre d'envoi **GRATUIT***

France métropolitaine uniquement

**Seulement sur les box tortillas*



Carton de 10kg (20pqt de 500g) de tortillas
Traditionnel ou Taquera
Sans OGM - gluten free



KOMALI
TORTILLAS

est distribué en France par

Mi Tiendita

Epicerie Premium de Cuisine mexicaine

www.mitiendita.fr

GRACIAS!



**Sección de preguntas
y respuestas**





Datos
colaboradores

CEMF | <http://www.mexiquefrance.com/> | contact@mexiquefrance.com

JUAN CARLOS BARRIOS - AVOCAT - 28 Av. du Président Wilson

75016 Paris Francia

M. +33 (0)6 86 41 82 79

T. + 33 (0)1 58 36 47 70

F. + 33 (0)1 58 36 47 71

jcb@jcb-avocat.com

www.jcb-avocat.com



INGRID PAILLET - MI TIENDITA - 13 Route Royale

78580 Les Alluets Le Roi

+33 9 62 12 77 21

info@mitiendita.fr

www.mitiendita.com



gracias por acompañarnos



CHAMBRE
ÉCONOMIQUE
DU MEXIQUE EN FRANCE



contact@mexiquefrance.com

www.mexiquefrance.co



**TACOS &
networking 2.0**

Business à développer ensemble



CHAMBRE
ÉCONOMIQUE
DU MEXIQUE EN FRANCE

Mardi 2 Juin

18H30