





PARTEZ EN FRANCE AVEC GÉNÉRATIONS MOUVEMENT ET AZUREVA

*Ne rêvez plus*  
**VOS VACANCES,**

*Vivez-les !*



Vos avantages **GROUPES**  
(à partir de 10 personnes)

Jusqu'à

**40%** DE REMISE

**1 gratuité**

pour 20 adultes payants

**SÉJOURS GROUPES**

☎ **0 825 838 434** Service 0.15€/min + prix appel

groupes@azureva-vacances.com

Votre avantage **INDIVIDUEL**

DE **15%** À **40%\***

DE REMISE

\*en cumulant avec certaines promotions

Code partenaire : **ER**

**SÉJOURS INDIVIDUELS**

☎ **0 825 825 432** Service 0.15€/min + prix appel

contact@azureva-vacances.com



## GÉNÉRATIONS MOUVEMENT : PLUS QUE JAMAIS SOLIDAIRE

Les actions et les initiatives proposées au jury de Générations actions, largement présentées dans ce numéro, montrent **un engagement des bénévoles remarquable**. Un but les anime : créer de la vie et des relations dans nos communes, nos villages, nos territoires en créant des solidarités et des liens entre les générations.

En cette période singulière de confinement que nous vivons et que nous connaissons encore en partie, les activités habituelles de nos associations sont à l'arrêt, les rassemblements de plus de dix personnes encore interdits en ce mois de mai, les voyages suspendus... Toutes ces activités sont le quotidien de Générations Mouvement.

Pourtant, les **milliers de bénévoles** que vous êtes et qui font vivre Générations Mouvement ont agi avec **conviction** et **cœur** face à la situation qui a débuté début mars. Votre **mobilisation** est restée **intacte** pour organiser la collecte et la livraison de denrées alimentaires aux plus isolés, pour fabriquer des masques de protection, pour créer des jeux culturels en ligne ou passer régulièrement des appels téléphoniques afin de prendre des nouvelles et reconforter les adhérents les plus fragiles.

Grâce à vous, la **solidarité** et le **lien social** qui sont le **cœur de notre Mouvement**, depuis son origine, et la raison d'être de nos 8 000 associations locales, demeurent bien **vivants**.

Soyez-en **chaleureusement remerciés**.

Afin de **recenser tout ce qui a été fait dans les départements** pour maintenir un lien, une relation, en particulier avec les plus isolés, et pour manifester votre solidarité, **vos témoignages sont précieux**. Aussi, nous vous sollicitons pour répondre au questionnaire (page 4) que nous lançons dans tout le réseau.

Ces **initiatives** pourront ainsi être **partagées** entre clubs et fédérations et aussi être **valorisées** vis-à-vis de nos partenaires, des élus, des pouvoirs publics. Elles démontreront également le **rôle important** que joue **Générations Mouvement** dans les **territoires** pour des **relations de proximité** essentielles à **l'équilibre de notre société**. Tous ces faits que vous nous signalerez témoigneront de notre capacité à **représenter** les seniors, les personnes retraitées et âgées et à **défendre leurs intérêts**.

Henri Lemoine  
Président national



SOLIDARITÉ CONFINEMENT Vos témoignages nous intéressent !	P. 4
LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT ET SOLIDARITÉ Générations actions 2020	P. 5
CONCOURS Résultats des concours Photos et Novella	P. 10
COMMUNICATION Le nouveau visage du site internet	P. 12
VIE DU MOUVEMENT Assemblée générale 2020	P. 16
ENGAGEMENT ASSOCIATIF Bernadette Mérouze (Calvados) : humilité, respect et bienveillance	P. 22
FORMATION Un réseau de formateurs pour plus de proximité	P. 24
VIE DU MOUVEMENT Assemblée générale de l'Iffa	P.26

Retrouvez les 7<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> questionnaires  
du projet associatif dans  
LES CAHIERS DE L'ACTUALITÉ.

# Solidarité confinement

## ASSOCIATIONS LOCALES, CLUBS ET ADHÉRENTS VOS TÉMOIGNAGES NOUS INTÉRESSENT !

Merci de renvoyer ce questionnaire à Brigitte Bidaud par courriel [bbidaud@gmouv.org](mailto:bbidaud@gmouv.org)

Club de ..... nombre d'adhérents ..... Commune .....  
nombre d'habitants ..... Département .....

### VOTRE VÉCU ET VOTRE VIE QUOTIDIENNE

Comment vivez-vous/avez-vous cette période de confinement ?

.....

Si vous bénéficiiez des services d'une aide-ménagère, celle-ci a-t-elle continué à venir à votre domicile ?

oui  non

Observations éventuelles

.....

Si vous bénéficiiez des services de téléassistance de Présence verte, avez-vous rencontré des difficultés ou des problèmes ?

oui  non

Si oui, lesquelles ?

.....

### VOS RELATIONS AVEC LES AUTRES

Avez-vous été en contact (téléphone ou autre) avec les adhérents de votre club durant cette période ?

oui  non

Si oui, comment et à quelles fréquences ?

.....

.....

Quelles furent les réactions de vos adhérents ?

.....

Avez-vous été sollicité par votre mairie ?

oui  non

Si oui, pour quelles actions ?

.....

### VOTRE SANTÉ

D'un point de vue médical, avez-vous continué à vous soigner durant cette période ?

oui  non

Si vous aviez un traitement, avez-vous eu accès à vos médicaments ?

oui  non

Avez-vous eu besoin d'un équipement ou de matériel particulier ?

oui  non

### VOTRE SANTÉ (SUITE)

Avez-vous rencontré des difficultés pour accéder à d'autres soins ?

oui  non

Si oui, lesquelles ? (kiné, dentiste, audioprothésiste, infirmières...)

.....

Avez-vous pu continuer à vous alimenter de façon équilibrée ?

oui  non

Si non, pourquoi ?

.....

Avez-vous pu continuer à maintenir un minimum d'activité physique ?

oui  non

Si oui, comment ?

Promenade autorisée  Jardinage

Gymnastique adaptée

via des tutoriels sur internet  Autres

Autres .....

Si non, pourquoi ?

.....

Autres observations ou réflexions

.....

### POUR DEMAIN

Au vu de cette expérience, qu'attendez-vous de Générations Mouvement dans les prochains mois ?

.....

.....

Générations Mouvement doit-elle se positionner par rapport aux champs d'activité suivants ?

Ehpad et maisons de retraite  Aidants

Accueil de jour  Service d'aide

à domicile

Accès aux professionnels  Accès aux

de santé  services publics

Accès à la mobilité (transports, déplacements. . .)

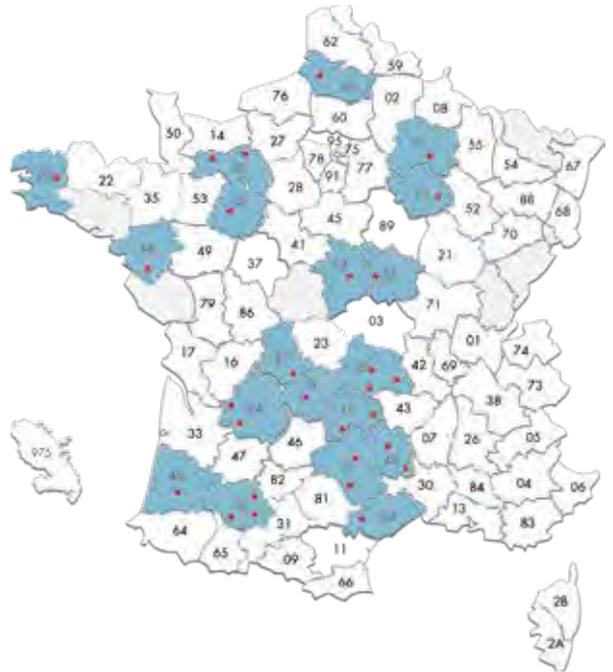
Autres .....

Possibilité également de déposer votre témoignage via le site internet. [www.generations-mouvement.org](http://www.generations-mouvement.org) : rubrique Actualités, article *Plus que jamais, l'heure des solidarités*, en bas d'article cliquez sur Initiatives Covid 19 pour déposer votre article.



# Lutte contre l'isolement et solidarité

Trente dossiers provenaient de huit Fédérations départementales, de deux associations cantonales et de vingt associations locales et de clubs.



## Ouvrir des lieux de vie et de rencontres, initier des activités qui favorisent les échanges, partager ses savoir-faire

A Essoyes, dans l'Aube, des visites de la région sont organisées par les adhérents eux-mêmes : les faire participer à ce projet favorise les échanges.



Redonner vie au village en ouvrant un café associatif, suite à la fermeture du bistrot, telle est l'action primée du club d'Aguesac dans l'Aveyron.

Quant à Léguillac-de-l'Auche, les adhérents ont donné de leur temps et de leur savoir-faire pour rénover une vieille grange et en faire leur local.

D'autres associations mettent tout en œuvre pour diversifier leurs activités : scrapbooking à Ruynes-en-Margeride dans le Cantal, participation au corso annuel avec la décoration d'un char à Saint-Mont dans le Gers, art floral à Fère-Champenoise dans la Marne, tricot à Hérépian dans l'Hérault en faisant preuve de solidarité pour Haïti.

La Fédération de la Nièvre lance en 2020 un projet *Belles rencontres en Nivernais* : recueillir des récits de vie, mettre en place des ateliers d'écriture et publier un livre de portrait de 58 personnes du département. Dans le Gers, la Fédération a organisé un forum permettant à tous les clubs volontaires de présenter leurs activités de loisirs créatifs et de provoquer ainsi échanges et entraide.





« Il est essentiel, pour le jury, que ces actions puissent être source d'inspiration pour d'autres responsables. Partager des idées et notre savoir-faire au sein de notre réseau, donner des idées aux responsables d'associations : c'est tout l'intérêt d'adhérer à une association comme la nôtre. Le jury a été vigilant dans son choix sur la reproductibilité des actions primées. Je vous encourage vivement à répertorier dans votre département les actions menées dans ce sens et à nous les soumettre avant la fin de l'année. »

Jean-Pierre Laroche, vice-président national de Générations Mouvement, président du jury

## Initier aux nouveaux modes de communication pour réduire la fracture numérique

Les actions pour donner toutes leurs chances aux adhérents d'être à l'aise avec les nouvelles technologies ont été encore nombreuses cette année : au niveau des Fédérations départementales, dans le Cher avec des ateliers dans l'ensemble du département animés par des jeunes du foyer de jeunes travailleurs, en Corrèze avec un partenariat fort avec le Conseil départemental (la Fédération 19 a reçu le prix spécial *Partenariat avec le Département*).

L'association L.OUI.SA (Langues Outils d'Insertion Sociale d'Alphabé) dans la Somme se préoccupe également de ne laisser personne au bord du chemin.

Quant à Vélines, en Dordogne, au-delà de proposer des ateliers numériques, l'association a été primée pour son projet citoyen mené en partenariat avec la commune afin d'ouvrir une permanence internet pour tous les habitants.

## Créer des liens avec les plus jeunes

Plusieurs associations organisent des activités, certaines très ponctuelles, d'autres plus régulières avec les enfants, les collégiens et les lycéens : à Plouyé dans le Finistère (spectacle et goûter) et à Mont-Saint-Jean dans la Sarthe (rencontres et repas pris à la cantine).

A Picherande dans le Puy-de-Dôme, les adhérents ont fait le choix de la solidarité vis-à-vis des enfants malades (achat des tablettes, interventions animées avec du chant, de la danse, de la musique).



Dans l'Hérault à Hérépian, les bénévoles donnent beaucoup de temps pour l'aide aux devoirs. Cette action a reçu le prix d'encouragement du jury notamment pour l'investissement des bénévoles et la régularité nécessaires à la réussite d'une telle action.

Dans le Cher, à Bengy-sur-Craon, l'association *Les Blés d'or* mène une action de fond tout au long de l'année avec des lycéens en formation (services à la personne) afin d'organiser une journée présentant leur travail de recherche : saynètes sur la vie des adhérents quand ils étaient jeunes et celles des lycéens d'aujourd'hui (action primée par le jury).

## Offrir des beaux moments de partage avec les plus âgés

A Montsalvy dans le Cantal, les adhérents rendent visite de façon très régulière aux résidents de la maison de retraite et organisent ponctuellement des animations. Un chœur d'hommes qui a du cœur dans les Landes intervient lui plusieurs fois par semaine pour apporter de la joie par le chant (lire *Coup de cœur du Tambour battant* n°63 du mois de mars). Ces deux actions ont été primées.

Il en est de même à Bourg-sur-Colagne en Lozère où les adhérents animent très ponctuellement des après-midis avec des chants du terroir.

# Lutte contre l'isolement et solidarité

## Prendre soin de sa santé

Deux actions de l'Orne sont consacrées à la promotion de la santé : dans le secteur de la Ferté-Frênel avec des ateliers de sophrologie et, pour l'association cantonale d'Athis, il s'agit d'organiser des réunions d'information, notamment sur la vaccination, en partenariat avec la MSA.

La Fédération de la Lozère, quant à elle, organise un forum de la santé en partenariat avec tous les acteurs du département afin d'améliorer l'information.

Pour la Fédération de la Haute-Vienne, il s'agit de proposer aux adhérents une nouvelle offre d'activités physiques, grâce à un partenariat avec un complexe sportif. Ce complexe sportif a en effet été labellisé *Maison Sports et Santé* par le ministère des Sports et celui des Solidarités et de la Santé parmi 101 autres sites (un par département).

## Faire vivre le patrimoine et l'histoire des villages

Les actions relatives à la culture des régions et à la vie des villages sont toujours au rendez-vous.

Dans le Puy-de-Dôme, à Bertignat, les adhérents font connaître la richesse de leur territoire par le biais d'une exposition après avoir fait des recherches auprès des habitants et des artisans.

Au Cheix, l'association de La Moutade s'investit tout au long de l'année sur le patrimoine bâti et culturel avec la réalisation de maquettes, de livrets, de peinture, de films. Cette action a été primée.

Le *Coup de cœur* du jury a lui été attribué à l'association *Lous Laoures* de Roque-laure dans le Gers pour sa recherche de



photos d'école et d'identification des personnes avec des visites à domicile chez les plus âgés pour faire rejaillir des souvenirs de plus de 120 ans !

## Favoriser le transport solidaire et préparer à la retraite

En Loire-Atlantique, après une expérimentation sur un secteur, le transport solidaire pour des personnes en perte d'autonomie, isolées et ayant besoin de se déplacer, se développe sur l'ensemble du département, en partenariat avec la MSA. Pour cela, une association départementale est créée.

Faire connaître Générations Mouvement aux futurs retraités en lien avec les directions de ressources humaines des entreprises : c'est l'objectif de la Fédération de l'Aveyron qui a produit une documentation importante.

Ainsi, toutes ces initiatives témoignent du vaste champ d'activité dans lequel les associations de Générations Mouvement s'impliquent, avec ces objectifs communs : apporter du bien-être, offrir des lieux de vie dynamiques, faire preuve de solidarité en direction des plus fragiles et des plus isolés.

Le jury national était composé des personnes suivantes :

- Jean-Pierre Laroche, vice-président de la Fédération nationale et président du jury,
- Claude Connan, administrateur national,
- Marie-Jo Delsart, administratrice nationale au titre de l'Ifra,
- Emmanuelle Pion, chargée de mission Gérontologie à la Caisse centrale de Mutualité sociale agricole,
- Jean-François Serres, personnalité extérieure, spécialiste du lien social et référent national de la mobilisation nationale de lutte contre l'isolement (Monalisa).



Les trente actions ont été étudiées par le jury de façon totalement anonyme.

**Retrouvez sur [www.generations-mouvement.org](http://www.generations-mouvement.org), dans Actualités, le document présentant les trente actions.**

« J'ai été très heureux de participer au jury du prix Générations Mouvement et je tiens à remercier son président, Jean-Pierre Laroche, de m'y avoir convié.

En effet, quoi de plus encourageant que de considérer ces initiatives pour le lien social et la solidarité ? Elles montrent combien vos engagements qui œuvrent dans la proximité sont empreints de bienveillance. C'est essentiel pour que les personnes isolées reprennent courage. Ces actions, souvent toutes simples mais essentielles, les aident à retrouver leur place au milieu des autres.

Il nous fallait choisir, parmi les excellents projets, ceux qui seraient primés. De mon côté, j'ai tenté d'être attentif aux actions particulièrement pertinentes et adaptées pour combattre l'isolement social : le projet avait-il prévu d'aller vers les personnes isolées pour les rejoindre dans leur solitude et les aider à en sortir ? Avait-il une attention particulière pour les plus vulnérables d'entre elles ? Leur permettait-il une participation à sa définition et à sa mise en œuvre ?

Bien sûr, en tant que référent de la Mobilisation nationale de lutte contre l'isolement des âgés, j'ai été particulièrement sensible aussi aux projets qui s'inscrivaient dans une dynamique de territoire et de partenariats vivants.

Ces prix démontrent, s'il en était besoin, que le réseau de Générations Mouvement joue un rôle essentiel face à l'isolement social qui est devenu une nouvelle forme de misère dans notre société. Les périodes que nous traversons le prouvent chaque jour davantage. Aussi, pour veiller sur ceux qui sont les plus en risque d'isolement, l'engagement de chaque club, de chaque bénévole compte.

La mise en réseau et les soutiens apportés aux clubs pour les mobiliser fera la différence ! La résilience sociale de notre pays est fragile, on le voit. Le maillage de relations engagées et bienveillantes au niveau le plus fin, celui des quartiers, des villages, des campagnes, est le défi que nous devons relever ensemble. Générations Mouvement est un des grands acteurs de cette mission vitale pour notre cohésion et notre concorde. Merci donc pour vos initiatives et merci de m'avoir permis de faire avec vous ce petit bout de chemin. »



Jean-François Serres, référent national Monalisa

# Concours photos et Novella

Un grand bravo et merci à tous ceux qui ont participé aux deux concours nationaux. Ainsi, vous faites vivre ces rendez-vous annuels, partagez vos talents et vous nous faites découvrir de vraies pépites photographiques et littéraires !



L'horloge de la gare de Limoges

## Photos

227 internautes ont voté pour leur photo préférée parmi les 93 photos publiées en ligne dans le cadre du concours des internautes.

Bravo à Armelle Clavault (amicale laïque du Mas de Glane de la Fédération de la Haute-Vienne) qui remporte ce prix pour L'horloge de la gare des Bénédictins de Limoges.

Le concours continue pour les 92 autres photos. Elles seront soumises aux votes des délégués.

**Pour 2021 le thème est "Monuments commémoratifs et statues remarquables".**

## Novella

15 nouvelles ont été lues par les membres du jury, composé, comme les années précédentes des membres du groupe national *Animation culturelle* (Claude Connan, Josette Forte, Colin Yeandle et Jean Hody ainsi que les présidents de cinq Unions régionales, Languedoc-Roussillon, Pays-de-Loire, Midi-Pyrénées, Limousin et Poitou-Charentes.

Bravo à Jean-Marc Creuzet de la Fédération du Lot qui a remporté le prix avec sa nouvelle *Leitmotiv* (texte disponible sur notre site [www.generations-mouvement.org/](http://www.generations-mouvement.org/) espace ressources). Pour 2021 le thème est "**Rien ne sera plus comme avant**".

Alors, rendez-vous à l'année prochaine.



Partager ce qui a du sens

Partez en village vacances

## Vos avantages Générations Mouvement

INDIVIDUELS

**-10%\***

+ frais de dossier offerts  
avec le code 151980

GROUPES

**-5%\***

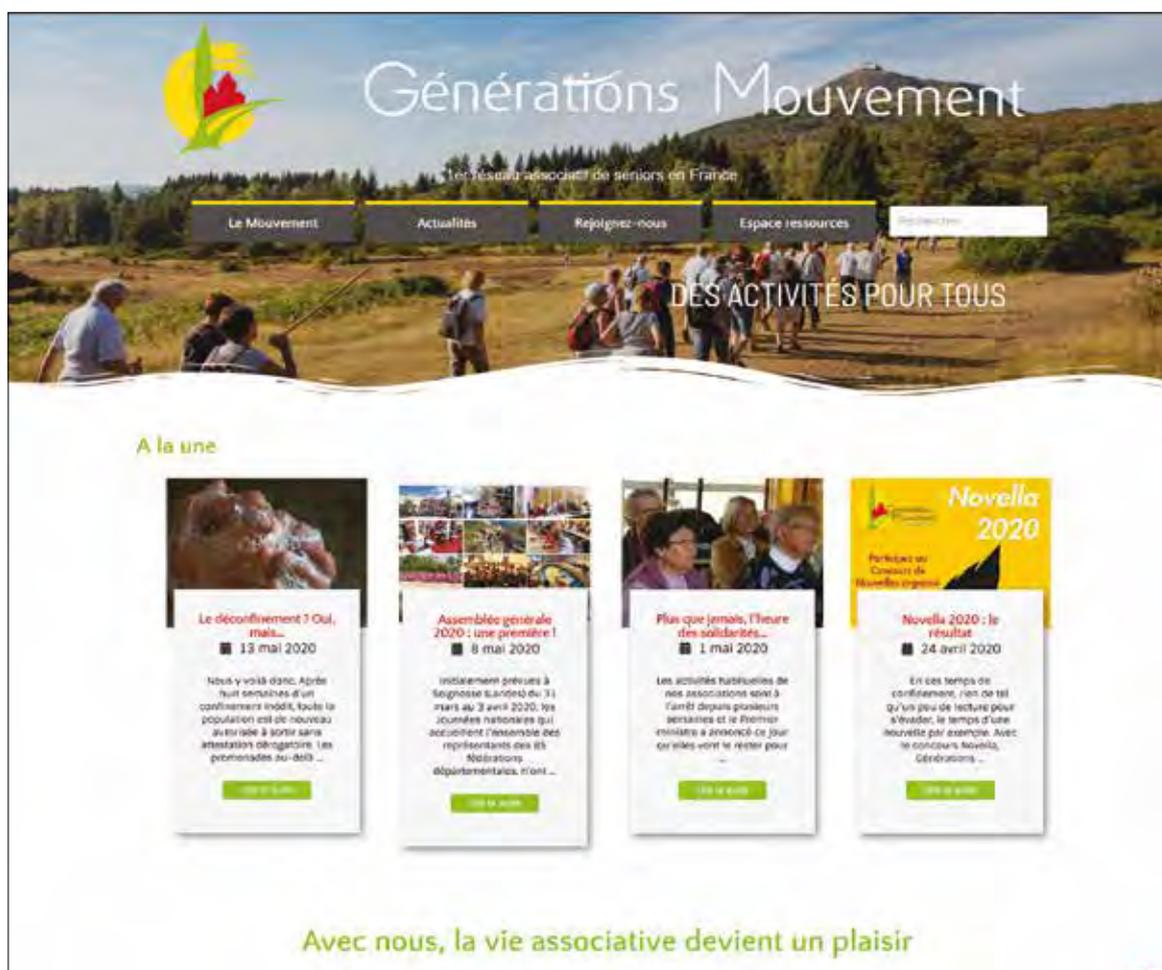
+ frais de dossier offerts  
à partir de 15 personnes



[www.vacances-ulvf.com](http://www.vacances-ulvf.com) - 04 77 56 66 09

\*Offre non cumulable avec toute autre offre ou remise en cours au moment de votre réservation.

# Communication



Une vitrine *Grand public* au design moderne et valorisant nos actions

## Le nouveau visage du site internet de Généralions Mouvement

Existant depuis plus de dix ans, le site internet de Généralions Mouvement a besoin d'évoluer afin d'être adapté et de répondre de façon encore plus pertinente aux besoins des internautes. D'où sa refonte complète et sa mise en ligne au début du mois d'avril.

Les quatre objectifs principaux de cette refonte sont :

- 1- améliorer la communication en direction des adhérents
- 2- mettre en valeur les actions de tous les responsables et les bénévoles de Généralions Mouvement
- 3- attirer de nouvelles associations et des bénévoles à la recherche d'activités et/ou de services
- 4- apporter un support adapté aux besoins de nos responsables associatifs.

**La valorisation des actions menées par nos associations** dans toute la France, notamment dans la partie *Actualités*, sera d'autant plus vivante que chacun d'entre vous y apportera sa contribution.

Cette page sera notamment enrichie par vous qui pourrez alors nous communiquer des actions à mettre en avant. Cette rubrique fera l'objet d'une modération par la Fédération nationale afin de publier des informations respectant un cahier des charges précis, l'objectif étant de montrer notre dynamisme, notre capacité d'innovation dans les actions mises en place, notre souci de créer et de maintenir un lien social fort et vivant.



Un espace **Ressources** plus sécurisé et réservé aux responsables associatifs via la base de données Saga. Un mot de passe identique pour tous et existant depuis des années est aujourd'hui complètement dépassé. Il est en effet important de sécuriser cet espace.

Deux possibilités existent pour se connecter à l'espace **Ressources** :

1. Par le biais de Saga si vous y êtes inscrit à partir de votre espace personnel.
2. Grâce au mot de passe (accès provisoire jusqu'à l'intégration de toutes les fédérations dans Saga) à demander à votre Fédération départementale.

# Communication



**Abonnez-vous à la Newsletter** pour recevoir dans votre boîte mail, de façon régulière et en toute liberté, l'actualité de Générations Mouvement. Vous aurez ainsi connaissance, dès leur mise en ligne, des dernières nouvelles de la Fédération nationale mais aussi des événements en provenance des fédérations départementales et des associations locales.

## Questions à André Treluyer en charge, au sein du groupe de travail Communication de la Fédération nationale, de l'évolution du site internet.

**Les sites existants des Fédérations départementales seront-ils basculés sur cette nouvelle plate-forme ou devront-elles repenser elles aussi leur site ?**

*Dans la mesure du possible, nous souhaitons transférer en l'état les sites actuellement disponibles sous Drupal (Bako) afin de laisser aux fédérations départementales le temps de réflexion nécessaire à l'évolution de leur propre site. Nous pensons que la transformation du site national donnera envie aux fédérations de mettre en valeur les actions menées au sein du département grâce à un outil performant et reconnu.*

**Cette nouvelle version du site nécessite-t-elle un coût supplémentaire et des compétences particulières pour la gestion des sites départementaux ?**

*Non, bien au contraire. WordPress est le CMS (système de gestion de contenus) gratuit le plus utilisé dans le monde. C'est déjà une garantie. Quant à son accessibilité, elle dépend beaucoup de la capacité du webmaster à bien préparer articles et images.*



*Ce n'est pas plus compliqué que le "Bako" actuel si l'on s'en tient à des manipulations de base. Mais si on est curieux et créatif, on va très vite découvrir le potentiel extraordinaire de cet outil.*

**Comment les responsables de Fédérations départementales qui ne sont pas encore dans Saga auront-ils accès à l'espace qui leur est réservé ?**

*L'accès se fera par mot de passe via le site [www.generations-mouvement.org](http://www.generations-mouvement.org).*

*Ce mot de passe est à demander aux Fédérations départementales.*

*Mais ce mode opératoire est provisoire car l'accès aux ressources en direction de nos responsables doit être privilégié et actualisé.*

*Plutôt que d'avoir à gérer une multitude de comptes pour accéder à un espace sur notre site principal, nous avons fait le choix d'utiliser les comptes d'administration Saga déjà existants, avec des droits limités pour atteindre l'espace Ressources.*



**Cévéo**   
Villages et résidences de vacances

Un service *sur mesure*  
pour tous vos projets !

- 10 destinations en France
- Longs ou courts séjours
- Piscines chauffées
- Avantages Séjours GROUPES



**-10%**  
RÉSERVÉ AUX ADHÉRENTS  
INDIVIDUELS\*  
avec le code : **GM10CVO**

**PENSION COMPLETE**

**DEMI PENSION**

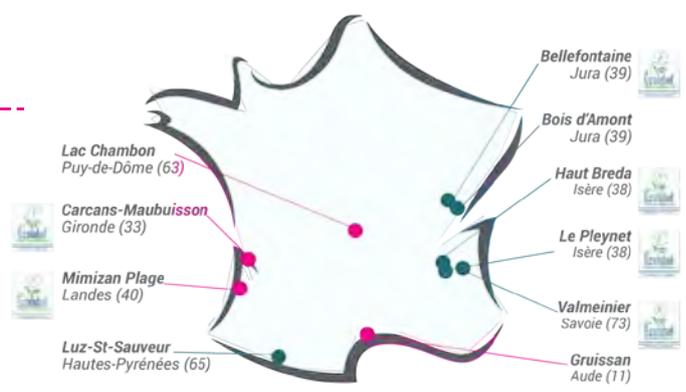
**LOCATION**

**INDIVIDUELS :**  
04 73 77 56 14  
reservation@ceveo.com



**-5%**  
RÉSERVÉ AUX GROUPES\*  
+ 1 gratuité pour 25 participants  
+ Frais de dossiers Offerts

**SERVICE GROUPES :**  
04 73 77 56 15  
groupes@ceveo.com



7 destinations sélectionnées  
par le programme Séniors en  
Vacances de l'ANCV.



Retrouvez toutes nos offres sur  
**WWW.CEVEO.COM/GM**

\*Sous conditions, hors ANCV, nous consulter.

# Vie du Mouvement



## Assemblée générale 2020

L'Assemblée générale 2020 de la Fédération nationale à laquelle participent vos représentants départementaux s'est déroulée de façon totalement inédite avec l'organisation, crise sanitaire oblige, d'un vote en ligne.

Une première et un succès, avec un taux de participation au vote de 94 %.

Ceci a été permis grâce à l'ensemble des délégués des Fédérations départementales et des Unions régionales qui se sont inscrits sur les listes via une adresse courriel et qui ont pu voter ainsi dans des conditions tout à fait sécurisées et garantissant la confidentialité des votes. Cette expérience exceptionnelle, bien entendu, ne remplace pas les nombreux échanges et débats que la Fédération nationale a d'ordinaire avec tous les participants lors de ces Journées nationales.

### Les résultats

- Constitution du bureau de vote : Pierre Erbs, président ; Denis Singer (FD 64) et Claudine Gilbert (FD 73) assesseurs
- Nombre de délégués inscrits au vote en ligne : 180
- Nombre de suffrages exprimés : 169 (94 %)

L'assemblée générale a adopté, à une très large majorité, l'ensemble des rapports qui lui ont été présentés : rapport d'activité, rapport financier, affectation du résultat, budget de l'exercice 2020, conventions réglementées, désignation des vérificateurs aux comptes, rapport d'orientation, élections au Conseil d'administration.

Concernant le rapport financier, il est à noter que le bilan de l'exercice 2019 présente le retour à l'équilibre grâce aux efforts fournis par les administrateurs nationaux et les salariés, en particulier ceux liés au déménagement du siège social à Bobigny.

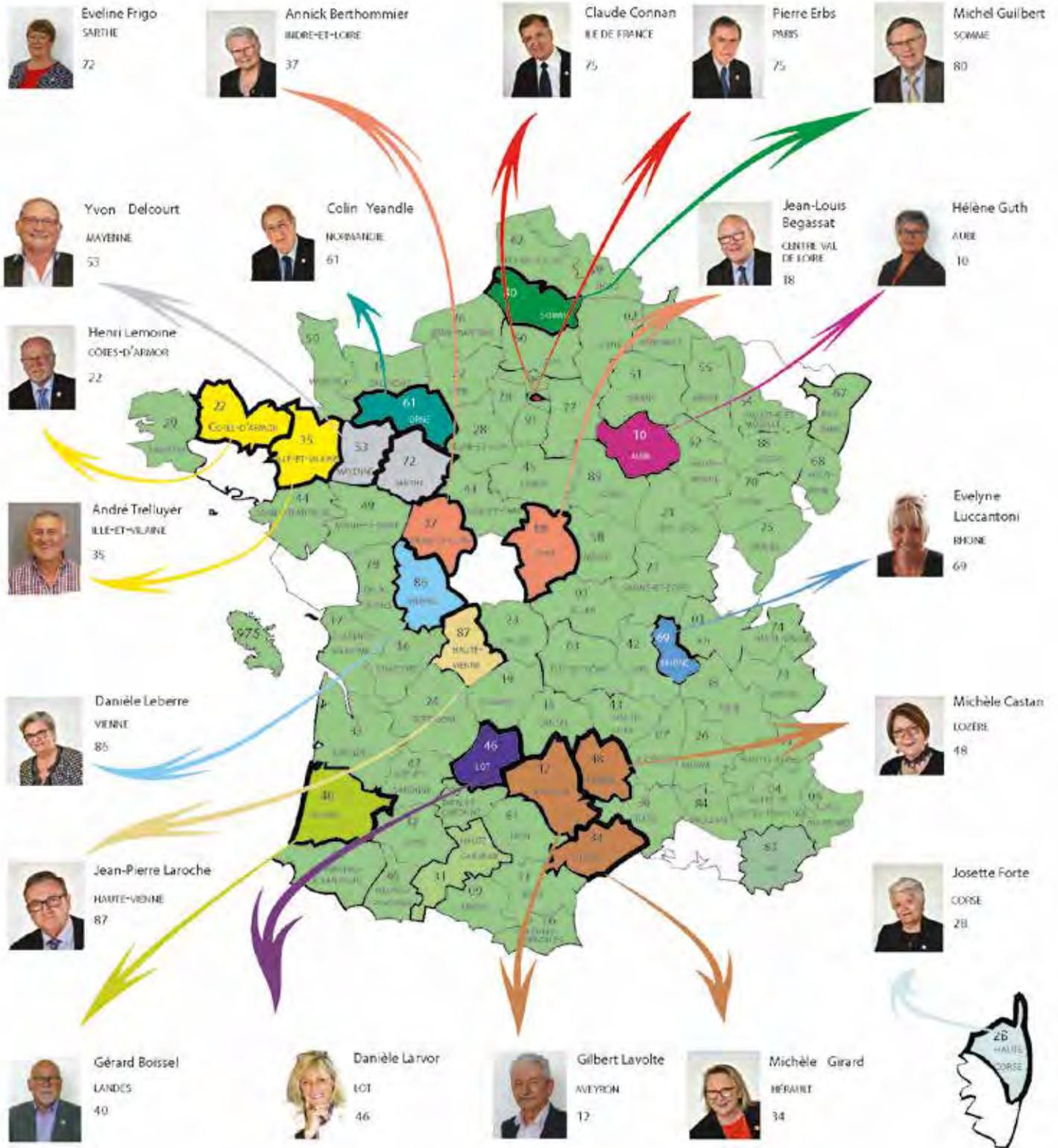
Danielle Bouland, trésorière de la Fédération d'Ille et Vilaine, a été désignée

vérificatrice aux comptes titulaire, et Danielle Beaulieu, présidente de la Fédération de la Nièvre et de l'Union régionale Bourgogne – Franche-Comté, suppléante. Dès le premier tour, les sept candidats qui se présentaient ont été élus : Claude Connan (Paris), Yvon Delcourt (Mayenne), Michèle Girard (Hérault), Danièle Larvor (Lot), Jean-Pierre Laroche (Haute-Vienne), Evelyne Luccantoni (Rhône), Colin Yeandle (Orne).

Le Conseil d'administration remercie Daniel Grand (Mayenne), Jean Hody (Var) et Marie-Claude Rey (Rhône) pour leur engagement de tous les instants pour le Mouvement.

Pour en savoir plus, retrouvez l'ensemble des documents de travail et le procès-verbal de l'assemblée générale sur le site internet [www.generations-mouvement.org](http://www.generations-mouvement.org), espace Ressources, rubrique Institutionnel, dossier Fédération nationale.

# Vos administrateurs nationaux





## RAPPORT D'ACTIVITES – PIERRE ERBS

Présenter un rapport d'activité chronologique, de janvier à décembre 2019, montre combien l'activité de la Fédération nationale est soutenue tout au long de l'année, 12 mois sur 12.

Au cours du **1<sup>er</sup> trimestre 2019**, le **déménagement** du siège social à Bobigny et la **préparation des Journées nationales** ont occupé le Conseil d'administration et l'équipe de collaborateurs, sans oublier, pour les administrateurs nationaux, leur présence dans de nombreuses **Assemblées générales de Fédérations départementales**.

Bien sûr, les travaux habituels se poursuivent : lettre aux responsables, *Tambour battant*, organisation des formations, relations avec les partenaires...

Les **Journées nationales 2019** ont ouvert le **2<sup>e</sup> trimestre**, avec en particulier, une table ronde organisée sur le tourisme et l'ANCV (près de 1 000 adhérents de 33 Fédérations ont bénéficié en 2019 des séjours *Seniors en vacances* dont près de 600 grâce à l'aide financière de l'ANCV). Une intervention de la Mutualité sociale agricole (MSA) a été consacrée à la solution d'aide au répit des aidants *Bulle d'air*. Furent également abordés les deux priorités de l'année 2020 : Saga et le projet associatif.

Puis deux rencontres nationales se sont déroulées dans une ambiance amicale : le séjour de **randonnée dans le Var** chez

notre partenaire Village clubs du soleil (101 marcheurs) et la **dictée** avec 40 finalistes toujours dans le Var chez notre partenaire Cap vacances.

En juin, les **sept nouveaux présidents** de fédérations départementales se sont retrouvés à Bobigny pendant deux jours pour échanger, partager leur expériences...

Et **Tambour battant** a fêté son 60<sup>e</sup> numéro avec une maquette rénovée et plus moderne.

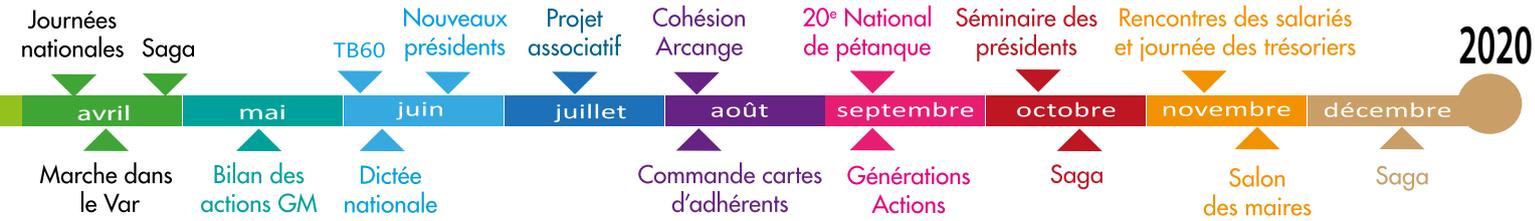
Autre point important : la mise à jour des conventions signées avec nos partenaires, notamment touristiques, afin d'y intégrer les nouvelles dispositions liées au règlement général sur la protection des données (RGPD).

Enfin, pour avoir une vision sur les effectifs de l'année, la Fédération nationale a fait un état des lieux du nombre de cartes d'adhérents vendues fin juin.

Le **troisième trimestre**, bien que marquant la période estivale, est mis à profit pour concevoir la **carte d'adhérent** pour l'année suivante et pour l'imprimer en 600 000 exemplaires.

C'est le moment également de faire le **bilan** sur le contrat Cohésion Arcange avec notre partenaire Groupama.

C'est aussi la période des **inscriptions pour la rencontre nationale de pétanque** et le **séminaire des présidents** et la finalisation du **programme** de ces deux rencontres importantes pour notre réseau.



Ce trimestre est également marqué par la diffusion à tous les clubs, via *Tambour battant*, du catalogue Voyages 2020.

La **rencontre nationale de pétanque** marque la fin du 3<sup>e</sup> trimestre et le début du 4<sup>e</sup> trimestre. En 2019, cette belle rencontre a fêté ses vingt ans en présence de 450 participants dont 279 joueurs, soit 93 triplettes. Elle se déroulait dans le Var chez nos partenaires Odalys by Transdev. Puis direction l'Île-de-France à Dourdan (village de vacances Belambra) pour le **séminaire des présidents** qui a rassemblé près de 120 responsables départementaux.

Ont suivi ensuite **deux journées d'échanges et de partage d'expériences** : l'une avec les **salariées** des Fédérations départementales (22 participantes), l'autre avec les **trésoriers** (21 bénévoles).

Le **salon des maires** a permis à nos bénévoles permanenciers d'aller au-devant des maires de France et de valoriser Générations Mouvement, en particulier en vue du renouvellement des Centres communaux ou intercommunaux d'action sociale.

La fin du trimestre fut aussi consacrée à la conception du **nouveau site internet**, au lancement des **concours photos et Novella**. C'est aussi une période très importante puisque qu'il s'agit de dresser le **bilan des effectifs**.

Enfin, notons une avancée considérable dans le domaine de la santé avec la signature d'un **partenariat avec Mutualia**. Objectif : permettre aux adhérents d'accéder à une **complémentaire santé** de qualité, adaptée à leurs besoins et négociée.

Tout au long de ces **quatre trimestres**, il est utile de rappeler quatre dossiers importants :

- 1- La **formation** avec 36 sessions organisées par l'Ifra, soit une moyenne de trois par mois. 686 responsables du Mouvement en ont bénéficié en 2019. L'Ifra a également ajouté en fin d'année une septième fiche au dossier *Pourquoi être fédéré ?* qui porte sur Saga et la protection des données, complétant ainsi l'argumentaire qui vous permet de présenter les avantages de GM à des responsables d'associations non affiliées.
- 2- le **projet associatif** a continué à s'enrichir avec l'élaboration des huit questionnaires.
- 3- De nouvelles Fédérations ont régulièrement intégré la **base de données Saga** qui comptabilisait, fin 2019, 372 000 adhérents et 4 600 clubs de 48 fédérations départementales.
- 4- Les administrateurs nationaux ont poursuivi avec conviction leur engagement pour assumer diverses **représentations** aussi bien auprès des Pouvoirs publics qu'auprès de notre partenaire la MSA.



Journées nationales de Fréjus en 2019 au village de vacances d'Azureva

# Vie du Mouvement



## RAPPORT D'ORIENTATION – HENRI LEMOINE

Dans son rapport d'orientation, Henri Lemoine a rappelé deux faits qui ont marqué l'année 2019 : le **déménagement du siège social** à Bobigny et la **réorganisation des services** suite, d'une part, à la suppression, pour raison budgétaire, d'un poste de travail, et, d'autre part, le remplacement de deux collaborateurs, la comptable et la responsable *numérique* et *réseaux*.

Henri Lemoine a tenu également à confirmer le retour en 2019 à l'**équilibre financier**, un effort qui sera maintenu en 2020 avec toujours le même objectif : faire progresser les effectifs.

Les projets pour 2020 portés par la Fédération nationale s'inscrivent dans la continuité.

La **base de données SAGA** (solution d'aide à la gestion associative), mise en route courant 2018 connaît un développement satisfaisant avec une avance sur le calendrier triennal prévu à l'origine.

La Fédération nationale continue à veiller à ce que l'outil lui-même s'améliore, notamment en vue de l'édition des cartes d'adhésion.

Le **projet associatif** avec la diffusion des huit questionnaires (site internet et *Tambour battant*) entre dans sa phase de synthèse des réponses reçues pour, dès le séminaire des présidents en octobre, travailler sur sa rédaction.

Les membres du groupe *Finances* a beaucoup travaillé sur la **Charte financière « Solidarité et Loyauté »** grâce aux documents financiers fournis par vos fédérations.

Il est important de persévérer car nous nous rendons compte de son utilité.

Un nouveau projet s'est présenté fin 2019 : **la complémentaire santé** Mutua-lia, du Groupe MSA. L'acquisition d'une complémentaire santé est une dépense incontournable pour nous tous, non négligeable.

En cette période de crise sanitaire, Henri Lemoine a tenu à conclure son rapport d'orientation avec une note optimiste : « *Généralisations Mouvement rassemble des dizaines de milliers de responsables qui sauront mettre tout en œuvre pour permettre à nos adhérents de retrouver le bonheur d'être ensemble* ».

Cap'vacances et vacanciel deviennent

**Miléade**  
Villages Clubs & Hôtels

partenaire  
Vacances de



**10%\*  
de réduction**

sur nos  
destinations  
avec le code  
GMOUV



Tél. 04 75 82 45 44  
groupes@capvacancier.com  
Retrouvez-nous sur internet :  
groupes.mileade.com

Individuels **0 805 12 45 45** Service & appel gratuits

## 30 VILLAGES CLUBS ET HÔTELS EN FRANCE

pour vos séjours  
Groupes



- Emplacements uniques • Prestations de qualité • Suivi personnalisé
- Programme d'excursions tout compris ou sur mesure •
- Conditions spéciales pour les groupes •

# visages du monde

AGENCES DE VOYAGES LOISIRS & GROUPES

Partenaire de



Pour découvrir tous nos voyages  
en France et partout dans le monde  
au départ de votre domicile, **3 solutions :**



**Connectez-vous sur**  
**www.visagesdumonde.fr**  
en utilisant  
votre code réduction  
**VI1953**



**Auprès de nos conseillers**  
**voyages par téléphone**  
**au 02 33 82 59 00**  
Du lundi au samedi de 09h30  
à 12h30 et de 14h00 à 17h30



**Auprès de nos**  
**51 agences de voyages**  
Visages du Monde  
SVM  
Decoov

RÉSERVEZ VOS VACANCES  
ET PROFITEZ DE VOTRE  
RÉDUCTION JUSQUE

# -10%\*

\* SUR PRÉSENTATION D'UN JUSTIFICATIF  
D'ADHÉSION À GÉNÉRATIONS MOUVEMENT.



# Engagement associatif



## Humilité, respect, bienveillance : le socle de l'engagement pour Bernadette Mériouze

Depuis 2015, après une vie professionnelle comme aide-soignante puis animatrice en maison de retraite, Bernadette Mériouze s'engage dans l'association de Saint-Germain du Crioult, village de 900 habitants faisant partie de la commune nouvelle de Condé en Normandie dans le Calvados. Son leitmotiv : apporter du bien-être, donner, être à l'écoute.



Bernadette Mériouze

Connaissez-vous la vie associative quand vous avez adhéré à Générations Mouvement et pris des responsabilités au sein de l'association de l'amitié, dont celle de présidente ?

*Pas du tout. Je m'investissais beaucoup dans mon travail, n'hésitant pas à faire des heures supplémentaires, à seconder l'animatrice, métier auquel je me suis formée et que j'ai exercé les cinq dernières années de ma carrière.*

*J'ai choisi d'agir auprès des personnes âgées car j'ai besoin de donner et j'ai toujours donné. C'est en moi...*

*A la retraite, passage toujours un peu délicat, il me fallait poursuivre dans cette voie et c'est ainsi que je suis entrée à l'association qui recherchait par ailleurs une personne pour remplacer la présidente qui était malade.*

*Et puis, la solidarité que l'on retrouve dans la vie associative, elle est peut-être en moi depuis ma naissance puisque j'ai appris à partager au berceau en ayant un frère de lait...*

Vous avez pris très vite la présidence de l'association. Quels ont été vos premiers pas pour vous faire accepter car vous n'étiez pas une adhérente de longue date ?

*Je suis entrée à l'association alors que j'étais toujours en activité. Je suis allée voir les adhérents, des gens du village en expliquant simplement que je souhaitais agir pour les personnes âgées, les retraités, les adhérents dans le souci de leur apporter du bien-être, de la joie.*

*Lors de l'Assemblée générale où je me suis présentée pour être administratrice, j'ai joué la transparence vis-à-vis des adhérents en réaffirmant cette volonté.*

*Depuis, je m'occupe à fond de l'association dans le respect de la liberté d'expression, de l'autre, des différences. J'ai posé le principe que nos relations devaient*

*privilégier ces notions de liberté, de respect et tolérance, entre adhérents, entre membres du Conseil d'administration.*

**L'humain doit  
être au cœur  
de notre action.**

*J'ai également partagé, de façon claire et ferme, la vision que je souhaitais pour notre fonctionnement, à savoir prendre toujours en compte et en priorité l'humain, et j'ai donné la direction à suivre avec un mot clé : la bienveillance. Les adhérents et les membres du Conseil d'administration ont approuvé. Maintenant, je peux agir dans un climat de confiance réciproque. La charte de Générations Mouvement est affichée dans nos locaux car elle reflète fidèlement les valeurs que je défends et que chacun a fait siennes.*

**Prendre la responsabilité d'une association alors que l'on ne connaît pas du tout la vie associative, ce n'est pas évident...**

*La formation que j'ai suivie pour devenir animatrice m'a beaucoup apporté. J'ai appris à écouter, à fédérer, à travailler en équipe et à maîtriser les aspects de gestion. Quand je propose de nouvelles façons de faire dans nos activités, qui parfois sont très modestes, nous en débattons. Quand une personne, responsable ou adhérent, émet une idée, je ne dis ni « oui » ni « non », nous en discutons et regardons ensemble la faisabilité. Toutes les décisions sont prises collectivement. Je mets toujours le groupe en avant car toute seule, je ne suis rien.*

*Le rôle de présidente pour moi est d'impulser, d'encourager. Mais sans le collectif, une présidence est une coquille vide !*

*J'ai aussi la conviction qu'une association peut aider à la réalisation de soi et je donne à chacun la possibilité d'y parvenir. Les membres du Bureau et du Conseil d'administration choisissent leur engagement en fonction des domaines dans lesquels ils sont à l'aise. Cela fait tellement du bien de voir des bénévoles s'épanouir grâce à leur responsabilité et à leur réussite dans ce qu'ils ont entrepris !*

*Je serais incomplète si je n'évoquais pas le rôle de la Fédération départementale. Les guides de l'Ifra et la disponibilité des administrateurs de la Fédération m'ont beaucoup aidée. J'ai besoin de conseils, d'être rassurée et la Fédération est toujours présente, répond à nos questions de façon très réactive.*

*Je sais sur qui m'appuyer et c'est essentiel. Je ne suis pas toute seule. J'ai pris la présidence de l'association car je savais qu'il y avait du répondant, des gens compétents à la Fédération. C'est une vraie sécurité.*

**Quels sont vos projets pour l'avenir ?**

**Vous avez pris une association qui comptait 45 adhérents en 2015. Aujourd'hui vous êtes 185 avec une moyenne d'âge qui est passée de 85 à 73 ans...**

*Je prendrai le temps qu'il faut pour ne pas bousculer et pour que de nouvelles activités voient le jour avec le consentement de tous.*

*Avec les plus anciens, je veille à garder une relation de proximité forte pour que l'augmentation des adhérents ne se fasse pas au détriment de la relation. Il faut apprendre à vivre ensemble.*

*J'ai aussi le souci de montrer qu'être présidente, c'est plaisant. On donne et on reçoit beaucoup.*

*Ce n'est pas dur et cela ne prend pas autant de temps que cela si on sait faire confiance, déléguer, le tout dans une bonne ambiance et avec le sourire.*

*Il faut préparer sa succession...*

*Et que chacun puisse se dire qu'il peut se réaliser pleinement en prenant des responsabilités.*

*Je reste humble et je tiens, lorsque je quitterai la présidence, à avoir la satisfaction d'avoir donné,*

*reçu, aidé l'association à devenir ce qu'elle est et la laisser « saine » aux suivants pour qu'ils puissent continuer à agir pour l'épanouissement des adhérents.*

**La réalisation de soi,  
quel que soit l'âge,  
est possible.  
Une association est un  
lieu formidable pour cela !**



# Formation



## *Un réseau de formateurs pour plus de proximité*

Avec plus de 80 bénévoles formés ces 10 dernières années pour animer des formations dans les départements, l'Institut de formation des responsables associatifs (Ifra) dispose aujourd'hui d'un véritable réseau de formateurs prêts à agir !

**C**ontinuer de développer le réseau de formateurs Ifra et le faire vivre : tel est le défi en 2020 de l'Ifra. Objectifs : encourager et renforcer les actions de formation dans les départements, qu'elles soient généralistes (présidents, secrétaires, trésoriers) ou spécifiques : animateurs rando (en expérimentation actuellement), initiation aux supports de communication, accompagnateur de voyages...

### **Une formation de formateurs qui évolue en fonction des besoins**

La formation de formateurs dispensée par une intervenante extérieure se déroule en deux phases : 3 jours lors d'une première session et 2 lors d'une seconde session qui se déroule environ six mois après afin que les participants puissent partager leurs expériences. Celle-ci est conçue pour que les bénévoles qui la suivent

aient les qualifications nécessaires pour devenir des formateurs à part entière. Pour aller plus loin, l'Ifra souhaite en faire de véritables « ambassadeurs », des représentants locaux de son action « labélisée Ifra » et répondant pleinement aux critères de qualité et de contenus. C'est dans cet esprit que la formation de formateurs a été revue et que les participants de la dernière session ont été intégrés comme co-animateurs Ifra dans les formations 2020.

### **Notre maillage territorial : un atout !**

Avec 85 Fédérations départementales, Générations Mouvement est particulièrement bien implantée sur tout le territoire. Un maillage qu'il faut transformer en atout : l'Ifra compte ainsi s'appuyer sur le découpage en cinq régions pour renforcer sa présence locale dans tous les départements et pour toutes ses formations.

# Paroles de formateurs



*La transmission est un élément clé de cette formation de formateurs qui est très intéressante. Nous nous adressons à des bénévoles qui ont un certain âge. Psychologiquement, ils ne sont peut-être pas prêts à se remettre en cause et notre rôle est de les aider à " rentrer " dans leur fonction.*

*Ce sont presque des "métiers" que ceux de président, secrétaire, trésorier et nous sommes là à la fois pour les former et leur transmettre des outils, notamment de gestion, pour limiter les risques et, d'autre part, pour leur faire prendre conscience du rôle qu'ils jouent et qu'il n'y a aucun complexe à avoir de ne pas savoir. Chacun d'entre nous a des capacités. Sachons les mettre en valeur !*

*Aujourd'hui, ce qui est précieux, c'est qu'à la suite de cette formation, nous avons créé un groupe, un réseau de formateurs qui, au départ, ne se connaissaient pas. Mais la collaboration entre nous a tout de suite fonctionné. Nous restons en contact les uns avec les autres, nous partageons des idées, des expériences, des questionnements. Nous travaillons et échangeons ensemble dans le même esprit que celui qui a régné pendant la formation. Grâce à ce réseau, à trois ou quatre, nous arrivons à trouver une solution utile à un problème que nous rencontrons. Et c'est d'autant plus enrichissant que nous dialoguons entre régions différentes. Cette vie de groupe est naissante mais effectivement très utile.*

## Maurice Thomas - Fédération de la Vienne

*La curiosité m'a fait venir à la formation de formateurs. Comme toute personne qui part en formation, on se demande : " Que va-t-elle m'apporter ? ". J'ai été agréablement surprise par la qualité de la formation : pas de cours magistral mais des travaux en groupe, des échanges, des discussions.*

*De plus, le groupe était très agréable avec une communication vite établie entre nous et facile.*

*Cette formation m'a beaucoup apportée, notamment pour mieux communiquer, ce qui est la base de tout. Et c'est important de savoir transmettre le plus clairement possible un message. Que ce soit en formation, mais également en réunion.*

*Aujourd'hui, j'ai conscience que je fais partie d'un réseau au sein duquel on peut s'apporter beaucoup de choses. Les échanges sont enrichissants et même si on fait partie d'un même réseau, nous avons des façons différentes de gérer, d'agir et la confrontation est toujours stimulante.*

## Martine Truchot – Fédération du Cher



L'objectif est de disposer, en permanence, et au minimum de deux formateurs issus des formations de formateurs dans chacune des cinq régions, soit dix formateurs bénévoles.

Cette répartition permettrait à l'Ifra de répondre aux quelques quarante demandes de formations dispensées auprès des 700 bénévoles chaque année.

Pour mémoire, en 2019, soixante-sept fédérations départementales ont participé à au moins une des trente-six formations organisées par l'Ifra. Le but est, qu'en permanence, 100% des Fédérations bénéficient chaque année d'au moins une formation.

La formation est un atout pour notre Mouvement car elle sécurise les pratiques associatives en offrant à leurs responsables les clés d'une bonne gestion et elle favorise les échanges et le partage d'expériences, une clé pour eux de se sentir épaulés et pouvoir assumer leurs fonctions avec confiance, plaisir et sérénité.

### Renseignements

Institut de formation

des responsables associatifs

Raymond Lévy – rlevy@gmouv.org



# Vie du Mouvement

## Assemblée générale de l'Ifra



Comme pour la Fédération nationale, l'Assemblée générale annuelle de l'Ifra, pour laquelle votent les présidents de Fédérations départementales et d'Unions régionales, s'est déroulée via un système de vote en ligne sécurisé.

Les votes ont eu lieu entre le 22 et le 30 avril 2020.

### Composition du bureau de vote

- Présidente : Dominique Tallan, secrétaire de l'Ifra
- Assesseurs : Claudine Gilbert (FD 73) et Denis Singer (FD 64).

### Participation

Nombre d'inscrits au vote : 100  
Nombre de suffrages exprimés : 95  
Majorité absolue : 48

### Résolutions

Les cinq résolutions (procès-verbal de l'Assemblée générale 2019, rapport d'activité, comptes de l'exercice clos 2019 et quitus, rapport d'orientation, renouvellement des membres du 2<sup>e</sup> collège du Conseil d'administration par tiers) ont été adoptées à une très grande majorité. Marie-Jo Delsart a été élue membre du 2<sup>e</sup> collège.

Abonnez-vous à *Tambour Battant*, le magazine de Générations Mouvement pour 12€ ou 16€, trimestriel de 32 pages publié au mois de mars, juin, septembre et décembre

Grâce à votre magazine, vous êtes informé(e) de ce qui se passe dans notre Mouvement !

Coupon d'abonnement à retourner avec votre règlement par chèque à l'ordre de :  
Générations Mouvement - Fédération Nationale, à l'adresse suivante : Générations Mouvement / Tambour Battant - Immeuble Luminem - 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex

Je m'abonne à *Tambour Battant* :  1 an, 4 numéros, au prix de 12 € l'abonnement, frais d'expédition compris.  
 2 ans, 8 numéros au prix de 16 € l'abonnement, frais d'expédition compris.

Madame

Monsieur

à partir du numéro : .....

Club de / ou Fédération : .....

Nom : ..... Prénom : .....

Adresse : .....

Code postal : ..... Ville : ..... Courriel : .....

Editeur : Générations Mouvement - Fédération nationale ; association loi 1901, reconnue d'utilité publique ; immatriculée au registre des opérateurs de voyages IM075100069 et titulaire de l'agrément national des associations et/ou unions d'associations représentant les usagers dans les instances hospitalières et/ou de santé publique • Directeur de publication : Henri Lemoine • Rédactrice en chef : Brigitte Bidaud • Rédaction : Brigitte Bidaud • Crédit photographique : Fédération nationale - Sophie Barny, Brigitte Bidaud ; M. Thomas, Mme Truchot, Jean-François Serre ; Clubs d'Essoyes (10), d'Aguessac (19), de Ruynes-en-Margeride (15), de Léguillac (24) de l'Auche (24), de Roquelaure (32), de Saint-Mons (32), d'Herepian (34), d'Aurice (40), de Fère-Champenoise (51), de Bertignat (63), de Cheix (63), de Coquerel (80) ; Fédérations de l'Aveyron, du Cher, de la Corrèze téléassistance, du Gers, de Loire-Atlantique ; Istock photos • Conception graphique et PAO : Sophie Barny • Régie publicitaire : Générations Mouvement - Fédération nationale, Michel Wasserfal - 01 49 42 46 06 - mwasserfal@gmouv.org • Dépôt légal : à parution • N° ISSN : 17712890 • Impression : Imprimerie Bellemoise Groupe Renard / BP6 - 61130 Bellême • Tirage : 15 000 ex • abonnement annuel : 12 € TTC • Date de parution : juin 2020 • Numéro de parution : 64 - Tambour Battant : Le magazine de Générations Mouvement, Fédération nationale - Immeuble le Luminem, 19 rue de Paris - CS50070 - 93013 Bobigny Cedex - 01 49 42 46 01 - e-mail : federation-nationale@gmouv.org - site : www.generations-mouvement.org



# MA MEILLEURE DÉCISION :

## FAIRE CONFIANCE AU LEADER FRANÇAIS DE L'AUDITION

**BILAN  
AUDITIF  
GRATUIT<sup>(1)</sup>**

**ESSAI  
GRATUIT  
CHEZ VOUS<sup>(2)</sup>**

jusqu'à  
**15%**  
DE RÉDUCTION<sup>(3)</sup>  
sur votre aide  
auditive

OFFRE RÉSERVÉE AUX ADHÉRENTS DE  
**GÉNÉRATIONS MOUVEMENT**



en partenariat avec



Prenez rendez-vous dans le centre le plus proche de chez vous en appelant

votre **numéro exclusif** : **0 800 08 11 90** Service & appel gratuits et en précisant le code : « **Tambour Battant 2020** »

(1) Bilan non médical. (2) Sans engagement. Valable sur prescription médicale uniquement. Voir conditions en centre. (3) Offre non cumulable sur présentation de la carte d'adhérent Générations Mouvement, valables sur les aides auditives jusqu'au 31 décembre 2020.

# “IL N’Y A PAS QUE LES ENTREPRISES QUI MÉRITENT D’ÊTRE BIEN PROTÉGÉES.”

**ASSURANCE MULTIRISQUE  
POUR VOS ACTIVITÉS  
ET VOS BIENS**



groupama.fr

Partenaire historique de Générations Mouvement - Les Aînés Ruraux, Groupama a conçu COHÉSION ARCANGE, une offre d'assurance multirisque dédiée aux Fédérations, aux Clubs et aux Secteurs adhérents.  
Vous bénéficiez de garanties et de services adaptés aux besoins de votre association, pour une protection au quotidien de vos activités et de vos biens.  
Pour en savoir plus, contactez votre Fédération Départementale ou votre correspondant Régional Groupama.

**Pour les conditions et limites du service présenté, se reporter au contrat.**

Groupama Assurances Mutuelles, pour le compte des Caisses Régionales d'Assurances Mutuelles Agricoles - Siège social : 8-10 rue d'Astorg 75383 Paris Cedex 08 - 343 115 135 RCS Paris. Entreprises régies par le code des assurances. Document et visuel non contractuels - Réf. COM 022020 - Crédit photo : Aurélien Chauvaud - Création : Agence Marcel, Février 2020.



**Groupama**  
la vraie vie s'assure ici