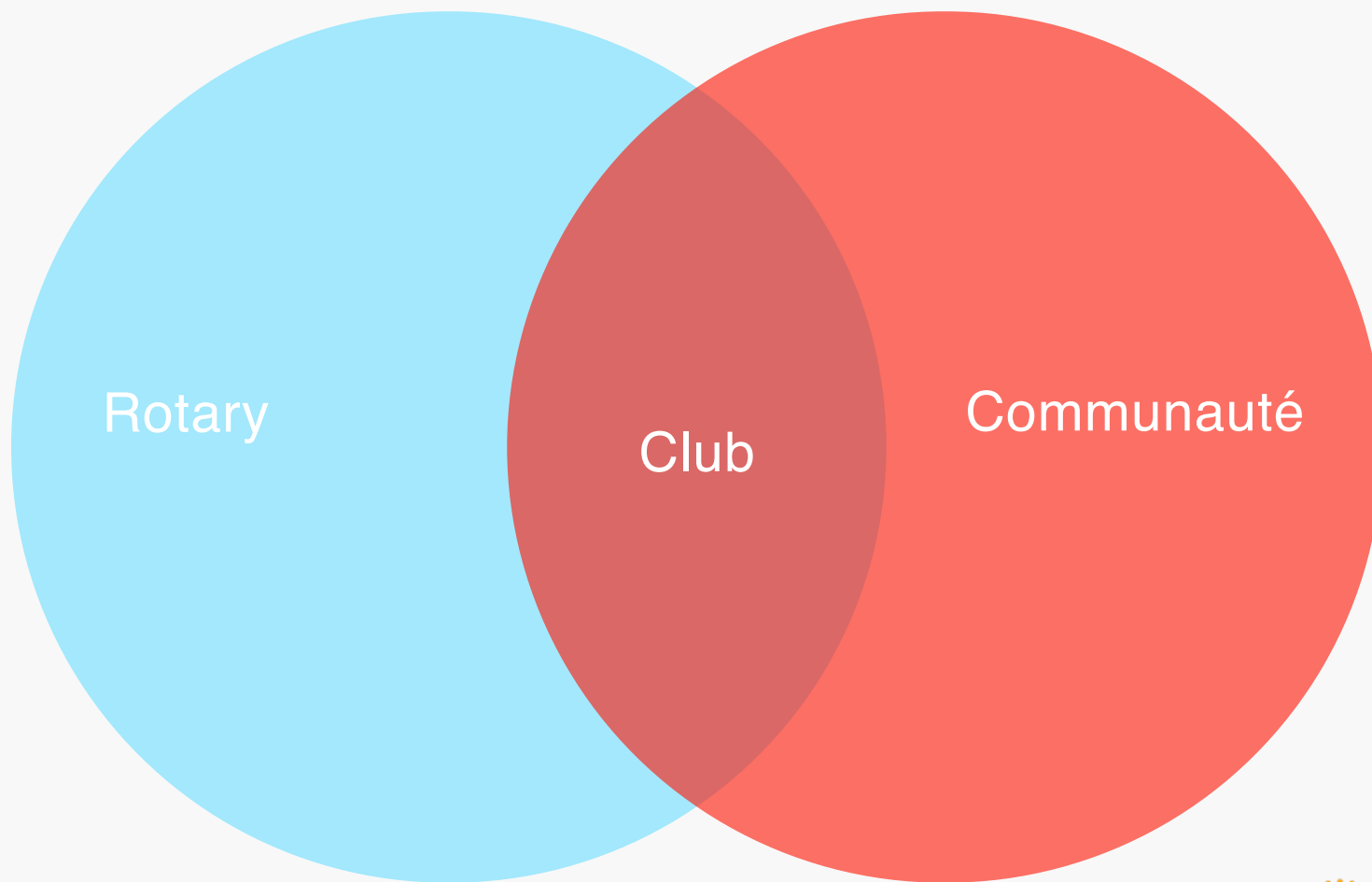


Image publique



Connexion ?



Thèmes du jour...



Réseaux sociaux

Medias

Charte graphique &
corporate

Place à l'action

... CONNEXION !

Pour le Rotary, l'Image Publique est prioritaire

01

- renforcer l'impact du Rotary sur le monde
- façonner l'image de notre organisation au lieu de la subir, donner envie
- recruter pour exister

mais elle doit être

cohérente & conforme

02

- respecter une déontologie et la crédibilité du R.I.
- intégrer sa communication de club dans celle du district et du R.I.
= coefficient multiplicateur
- suivre la charte graphique =
identification immédiate, impact

03

stratégique

En choisissant l'action, penser à
l'image publique que l'on bâtera avec.

efficace

Faire peu, faire bien, avec une action
phare

durable

Appliquer le plan de leadership dans
l'image que l'on veut donner du club
= plan de communication sur la durée

COMMUNIQUER QUOI ?

Communiquer en externe sur des actions “externes”
visant le grand public, pas sur les actions internes de
réseaux (galas, repas) notamment sur Facebook

COMMUNIQUER VERS QUI ?

Media grand public pour les actions grand public (presse,
radios, réseaux sociaux, affichage)

Réseau « physique » du club pour les actions « sur
invitation »

COMMUNIQUER QUAND ?

- Avant l'événement (presse, radio, réseaux sociaux, print)
= informer et inviter
- Pendant l'événement (Réseaux sociaux, radio)
= créer de l'émotion
- Après l'événement (presse, radio, réseaux sociaux)
= "merci", "bravo".

inviter, informer, émouvoir, remercier

FACEBOOK

ÉMOTION

PRESSE

EXPLICATION

RADIO, TÉLÉ

CONVERSATION

Nos outils

- **BrandCenter** (logos, Place à l'Action, visuels, vidéos, modèles)
- **Rotarynormandie.org** / outils de communication
- **Kit Communication** du district



Le programme de la journée

- Relations media, comment s'y prendre
- Réseaux sociaux : multiplier son impact
- Communication "corporate" :
 - Pourquoi, comment ?
 - Le Kit du district
 - le BrandCenter : la mine d'or
- Place à l'Action
 - Découverte
 - Atelier



**LE ROTARY
CONNECTE
LE MONDE**