



COMMUNICATION CORPORATE (INSTITUTIONNELLE)

Pourquoi ? Comment ?



Monogramme



Mot-symbole



Pictogramme



Logo Abstrait



Mascotte



Logo Combiné



Logo Emblème







1971



1978



1985



1940



1948



1953



1960



1968



1975



1992



2000



2003



2006



Image de marque (Branding)

L'IMAGE DE MARQUE EST L'IMAGE RENVOYÉE PAR L'ORGANISATION
AU PUBLIC.

TROIS PHASES :

1 - PERCEPTION

- I.M. **voulue** par l'organisation
- I.M. **perçue** par le public (positive ou négative)
- I.M. **général** un échange... ou pas

2 - REPUTATION

Image **vraie**, Image **voulue** et Image **perçue** : différences selon l'**interprétation** que va faire le public de l'image de marque

3 - NOTORIÉTÉ

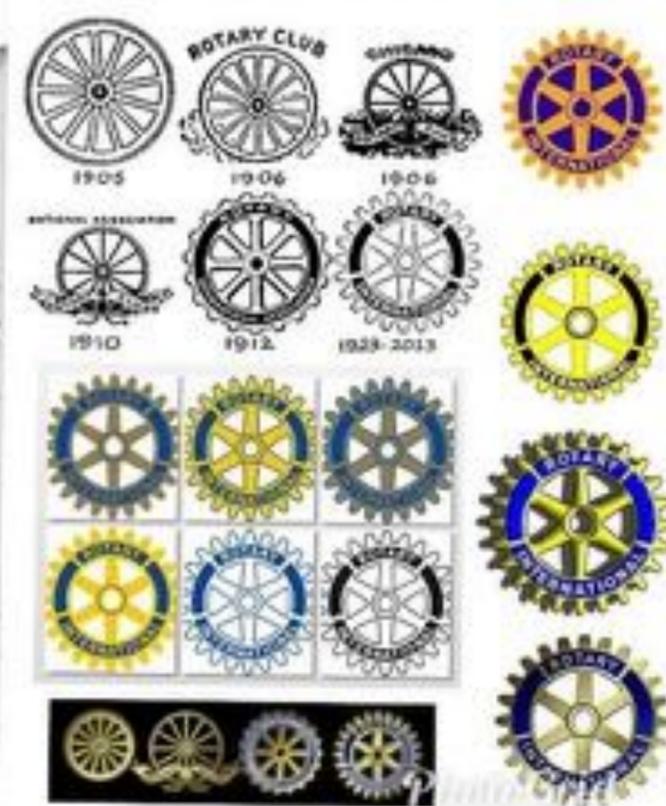
Résultat de l'image : le degré de **présence** et de **connaissance** d'une marque dans l'esprit des individus.



YES Use only the approved masterbrand signature introduced in 2013. It is no longer a "new" logo!

Rotary 

NO Don't ever use them. Best if you delete them from your computer!





BLOC-MARQUE
(original ou simplifié)



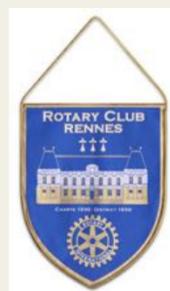
SCEAU D'EXCELLENCE



INSIGNE (et pas « pin's »)



THÈME DE L'ANNÉE



FANION DE CLUB

Comment construire une image de marque forte ?

(Ce qu'a fait le R.I.)

BIEN CONNAÎTRE
SA MARQUE

BrandCenter
Charte graphique
Vision du Rotary

CRÉER LE
MESSAGE QUE
L'IMAGE DE
MARQUE
VÉHICULERA

La Vision du R.I.
+ Parler du Rotary

DÉFINIR UN
DESIGN ET UN
CONTENU
COHÉRENT POUR
SON IMAGE DE
MARQUE Charte
graphique



Le meilleur moyen de développer son image de marque est de la diffuser et de communiquer dessus par tous les canaux possibles : supports et media, via... la communication du R.I. et celle ...des clubs !

Rotary

LA CHARTE GRAPHIQUE EN UN COUP D'ŒIL

Vue d'ensemble

Ce document présente les éléments fondamentaux tels que logos, palette de couleurs, typographie, icônes et styles infographiques ainsi que des conseils pour les photos (style et sujets) et des idées d'articles promotionnels. Ces éléments ont été conçus de manière à former un tout harmonieux sans sacrifier la flexibilité. Ensemble, ils incarnent clairement notre leadership, notre résolution et notre compassion. Pour plus de détails, consultez la charte graphique sur www.rotary.org.

Impression	A4	100% ou CMYK
Écrans	A4	100% ou CMYK
Sténographie	A4	100% ou CMYK
Word (Impression)	A4	100%
PowerPoint	A4	100%
Numérique : Webto-mail	A4	100%
Tablette/Portable	A4	100%

Logos

Bloc-marque

Scène d'excellence

Communication

Multipage (recto/verso)

Blocs-marques pour les clubs, districts, zones, partenaires et actions

Typographie

Options payantes

Principale
FRUTIGER BLACK CONDENSED
HAUT DE CASSE POUR LES TITRES

Prutiger pour les intertitres, la navigation secondaire et les infographies

Secondaire
Sentinel pour le corps de texte, les intertitres et les légendes

Options gratuites —
longue Prutiger et Sentinel sont indispensables ou trop coûteuses

Principale
OPEN SANS CONDENSED
OPEN SANS

ARIAL NARROW POUR LES TITRES

Arial pour les intertitres, la navigation secondaire, etc.

Secondaire
Georgia pour le corps de texte, les intertitres, etc.

Photos

Rotariens passant à l'action

Rotariens échangeant des idées

Photos

Rotariens passant à l'action

Rotariens échangeant des idées

Insigne

L'insigne du Rotary, reconnu dans le monde entier, reste inchangé.

Couleurs

Bleu
Hex: #1E7145
CMYK: 80/47/0/0
Hex: #1E7145
CMYK: 80/47/0/0
Hex: #1E7145
CMYK: 80/47/0/0

Bleu foncé
Hex: #0056B3
CMYK: 100/50/100/0
Hex: #0056B3
CMYK: 100/50/100/0
Hex: #0056B3
CMYK: 100/50/100/0

Orange
Hex: #E67E22
CMYK: 100/50/0/0
Hex: #E67E22
CMYK: 100/50/0/0
Hex: #E67E22
CMYK: 100/50/0/0

THÈME PRÉSIDENTIEL & CITATION DU ROTARY

VISION DU ROTARY :
Ensemble, nous vivons un monde où les gens se rassemblent et passent à l'action pour apporter un changement durable — dans le monde, dans leur communauté et en eux-mêmes.

MARK DANIEL MALONEY
Président 2019/2020
Rotary International

LE ROTARY CONNECTE LE MONDE

Rotary 

Dear Rotary Center
1000 Sherman Avenue
Evanston, IL 60201-3888 USA
Rotary.org

Utiliser l'image de marque institutionnelle du Rotary

FAIT GAGNER DU TEMPS

PERMET DE DÉLIVRER UN MESSAGE CLAIR ET UNIFIÉ

FAIT PARTAGER UNE EXPÉRIENCE COHÉRENTE

PROVOQUE UN MEILLEUR IMPACT DE L'INFORMATION



IMAGE DE MARQUE + ... INSPIRATION & CONNEXION

GÉNÉRER DES ÉMOTIONS POSITIVES ET STIMULER
LA CURIOSITÉ

PAR L'IMAGE, TOUCHER LE CERVEAU ÉMOTIONNEL,
PAR LE TEXTE, SUSCITER LE CERVEAU RATIONNEL

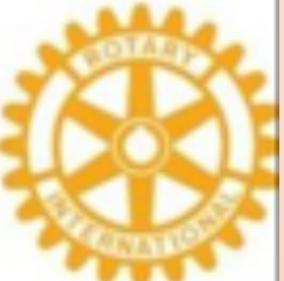


Le B.A. BA

Rotary 
D.1640 Normandie

Rotary 
Club de Caen



Rotary 



Brand Center | Logos

LOGOS

<https://brandcenter.rotary.org/fr-FR>



LOGOTYPES

Intégrez le logo du Rotary à vos communications de club ou district.

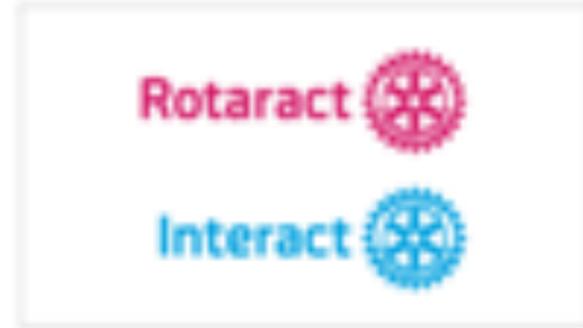
[TOUS LES LOGOS](#)



MODÈLE

Concevez le logo de votre club, district ou programme.

[TOUS LES LOGOS](#)



PROGRAMMES

Utilisez ces logos et graphismes pour promouvoir les programmes du Rotary tels que le Rotaract ou l'Interact.

[TOUS LES LOGOS](#)



THÈME

Utilisez les logos du thème pour promouvoir le thème et la citation présidentielle dans les communications de votre club ou district.

[Tous les logos](#)

UTILISER LES LOGOS

Consultez les grandes lignes sur l'utilisation des logos.

ATTENTION !

Les Communications de club non conformes à la charte (logo) ne sont pas publiées :

- sur Rotary Mag

A partir de septembre, elles ne le seront plus :

- sur la page Facebook du D.1640
- sur la page FB des Rotariens de Normandie
- sur le site rotarynormandie.org

N'hésitez pas à faire valider si vous n'êtes pas sûrs de vous

Vaincre l'illettrisme

10/10

Rotary Mont St Aignan

Adulte : 5€
Enfant : 3€
(moins de 12 ans)
Vente de crêpes
Boisson offerte

2020
SAMEDI
14
MARS

Maison des
Scouts
À 14 H 30
1 chemin de la Rue

Dictée présentée par
Jérôme SUBLON
Auteur normand des livres
Nozze Nere, Corps rouge dans le Vercors

En famille, ludique et anonyme

INFOS ET RÉSERVATION
Rotary Mont St Aignan
rotaryclubmsa@gmail.com
rotaryclubmont

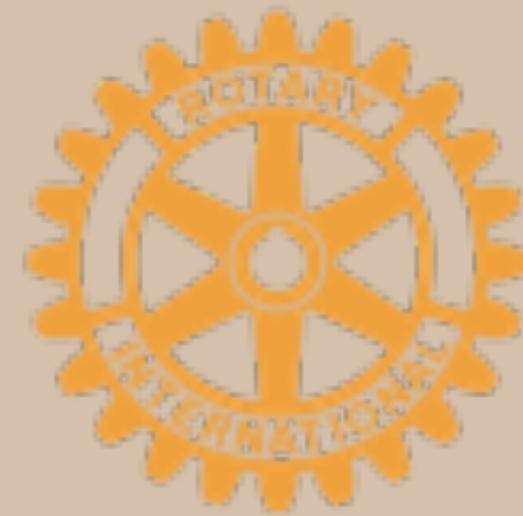
"Il est essentiel que nous ayons une représentation visuelle cohérente et de qualité de notre marque pour sortir du lot.

En tant que Rotary club ou district, lorsque vous utilisez correctement notre marque sur tous les canaux, vous vous assurez que :

- Vos actions sont immédiatement reconnues comment étant montées par le Rotary.
- Vous pouvez instantanément puiser dans la bonne volonté et la crédibilité durement gagnée par un mouvement international créé il y a 115 ans.
- Vous avez l'air professionnel et digne du soutien et des ressources de nos supporters."

Amanda Wendt, vice-présidente de la commission Communication du Rotary et membre du Rotary club de Melbourne (Australie)

Rotary



D.1640 Normandie

