

N° 204 - Juillet – Août – Septembre 2020 - 12€

Magazine trimestriel



# Défense

## L'information de défense

La communication des armées

La perception de journalistes de défense

L'information comme champ de confrontation

L'impact sur les opérations militaires

*Le photographe de presse australien Gary Ramage en Afghanistan, en 2010.*

© Kenny Holston/DIVIDS

### CORONAVIRUS

L'impact stratégique de la pandémie mondiale

### GÉOPOLITIQUE

Territoires de la croyance et territoires physiques par Bernard Rougier

### ARMEMENT

La Base industrielle de défense de Singapour



# Défense n°204

## Défense

Revue bimestrielle de l'UNION-IHEDN

1, place Joffre - Case 41 - 75700 Paris SP 07

Directeur de la publication : Mario Faure\*

Rédacteur en chef : Contre-amiral (2S) Jean-François Morel  
delegation.union.ihedn@gmail.com

Comité de rédaction : Roger Bensadoun\*, Patrick Bouhet\*, Sabine Carion\*, Thierry Dassault\*, Sophie Jacquin\*, Nathalie de Kaniv\*, Colombar Lebas, Jean-Marc de Leersnyder\*, Patrice Lefort-Lavauzelle, Christina Mackenzie\*, Patrick Michon\*, Luisa Pace, Jean-Paul Roves\*, Philippe Pelé-Clamour\*, Philippe Wodka-Gallien\*.

Comité de lecture : Anne Garrec, Gwénaél Jézéquel\*, Hédi Zeraï\*.

Les auteurs marqués \* sont auditeurs IHEDN. Les articles signés et opinions émises dans la revue Défense n'engagent que leurs auteurs.

Dépôt légal : 1<sup>er</sup> trimestre 2014

Commission paritaire : 03 13 G8 3142 Défense

Imprimeur : Espace Grafic - www.espacegrafic.com

## Régie publicitaire : FFE

15, rue des Sablons - 75116 Paris

Maquettiste : Matthieu Rollat

Benjamin Sarfati - Tél. : 01 53 36 37 90 - benjamin.sarfati@ffe.fr

Rédaction : Hannibal+

Contact : Myriam Bober - Myriam.bober@ffe.fr - Port. : 06 29 93 53 04

Responsable de fabrication : Laura Méchineau - laura.mechineau@ffe.fr  
Tél. : 01 53 36 20 39

Éditorial .....	1	Visions d'Europe	
La lettre du directeur de l'Institut .....	5	Post COVID-19, premiers éléments de réflexion de défense et sécurité .....	42
●●● <b>ENTRETIEN</b>		La responsabilité de la qualité du produit revient entièrement au « fabricant » .....	46
Information de défense : une difficile entente .....	6	<b>Dissuasion nucléaire</b>	
●●● <b>FOCUS</b>		France : FOST, M51, SNA, Porte-avions .....	48
La communication de défense est gérée comme l'un des instruments du pouvoir .....	12	Allemagne : le choix du F-18 .....	48
Agir sur les perceptions contribue à la supériorité opérationnelle .....	16	Course aux armements stratégiques : déjà dans le monde d'après .....	49
Témoigner, conserver et valoriser par l'image l'action des forces armées .....	20	<b>Économie et défense</b>	
<b>Géopolitique</b>		Dettes souveraines et Corona bonds : un tremplin pour l'Europe ? .....	50
Territoires de la croyance, territoires institutionnels et territoires physiques de l'islamisme .....	22	<b>Lien Sécurité-Défense</b>	
Crise du coronavirus : repenser nos outils de résilience ? .....	26	Entretien avec Guillaume Lefèvre .....	52
●●● <b>OPINIONS ET DÉBATS</b>		●●● <b>COMMUNAUTÉ IHEDN</b>	
L'évolution du secret de la défense nationale .....	30	Économie et esprit de défense .....	54
●●● <b>CHRONIQUES</b>		Devant nous, 32 ambitions .....	55
<b>Industrie de défense</b>		<b>Témoignage</b>	
Singapour, petit territoire et grandes ambitions .....	34	Christina Mackenzie .....	57
<b>Réflexions stratégiques</b>		●●● <b>ART ET LITTÉRATURE</b>	
Information et perception : nouveaux champs de confrontation ? .....	38	Une tour, un mythe, un message .....	59
		L'information à travers l'art visuel .....	60
		<b>Librairie</b> .....	65
		<b>Cinéma</b>	
		Virus, l'ennemi invisible .....	70