

**Financer les clubs de sport grâce aux achats
de leurs adhérents**

Il suffisait (presque) d'y penser !

SPONSO 

**SPONSO+ révolutionne le
sponsoring des clubs de sport**

Le besoin

D'un côté



160 000 **associations sportives**
en recherche de solutions pour :

- Fidéliser leurs entreprises-partenaires
- Inventer de nouvelles recettes

De l'autre



Des milliers **d'entreprises locales, régionales** et **nationales** soucieuses
d'optimiser leurs partenariats
sportifs

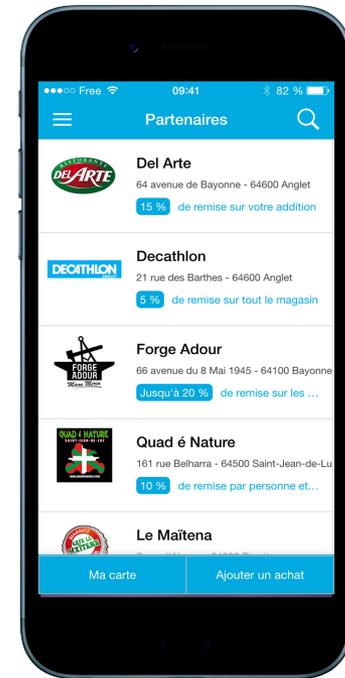
Au centre

15 000 000 **licenciés**, et + de 34 000 000 **Français**
concernés par la vie d'1 club

La solution

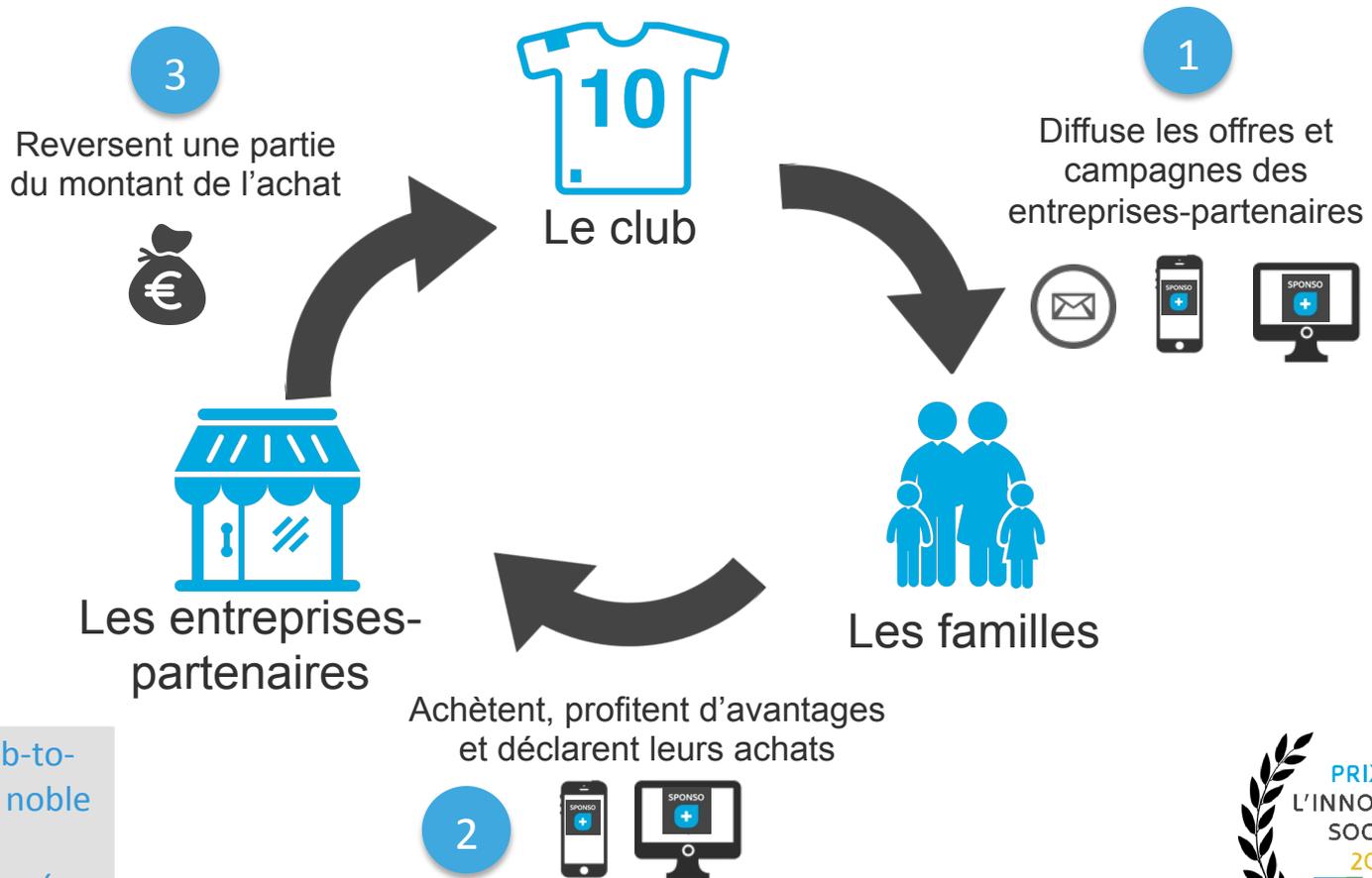
Digitaliser une pratique courante et naturelle des dirigeants d'associations : encourager les adhérents des clubs et leurs familles à réaliser leurs achats chez les entreprises-partenaires.

SPONSO+ mixe le crowdfunding et le cash-back pour inventer le **sponsoring participatif**.



Lorsque l'adhérent achète avec SPONSO+, les entreprises-partenaires lui accordent des avantages et réductions (5 à 20 %), et nous reversent jusqu'à 10 % du montant de l'achat. Nous le rétrocédons alors, à hauteur de 70 à 90 % au club sponsorisé par l'adhérent.

Comment ça marche ?



Les +

- . Une solution web-to-store sociétale et noble
- . Un taux de transformation élevé



Pourquoi ils utilisent SPONSO+ ?

Les clubs



Fidéliser leurs partenaires et en séduire de nouveaux



Contribuer à améliorer le pouvoir d'achat de leurs familles



Inventer de nouvelles recettes

Les familles



Participer au financement de leurs clubs



Profiter de prix réduits



Les entreprises



Toucher efficacement leurs clients et optimiser les partenariats existants



Créer du trafic sur leurs points de vente



Traduire leur ancrage territorial et leur implication sociale

Une audience importante et engagée

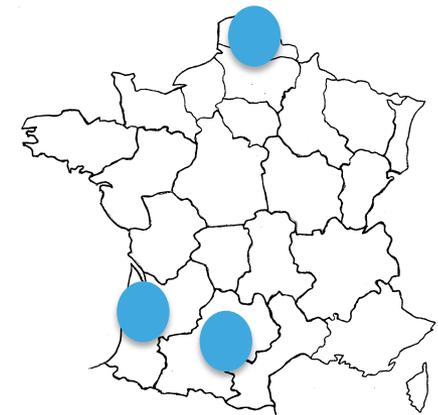
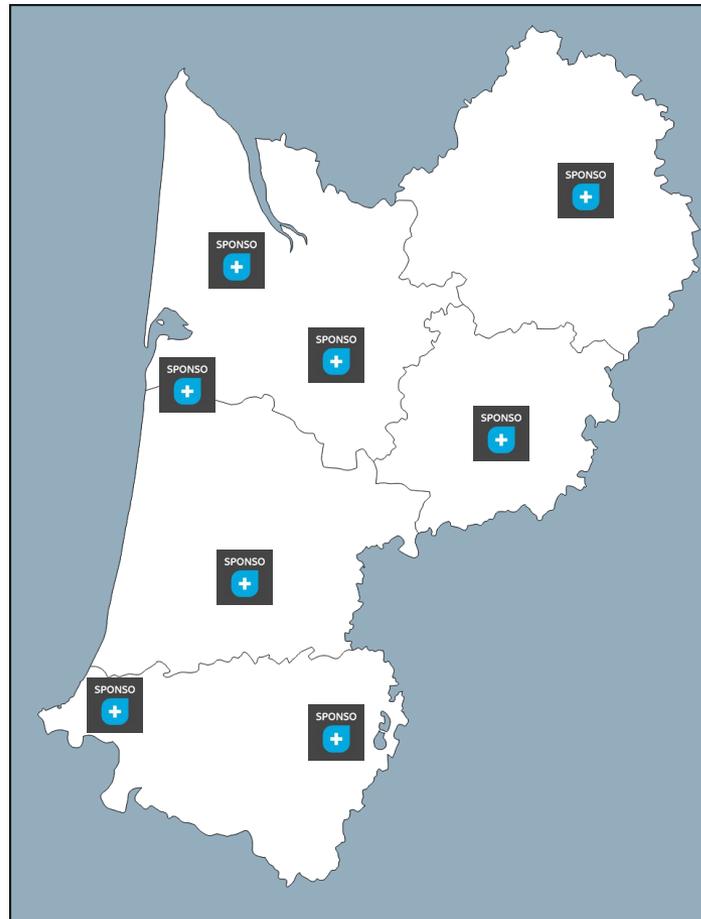
Au Pays Basque et en quelques mois, SPONSO+ à été déployé par :

- 100 clubs
- 30 000 foyers touchés
- 200 entreprises affiliées

Le sport en France, c'est :

- 160 000 clubs
- 15 000 000 licenciés
- + de 34 000 000 de Français concernés par la vie d'1 club
- 1 club pour 380 habitants !

Aquitaine implantation des unités SPONSO+



Septembre 2015, 28 territoires en déploiement sur 3 régions :

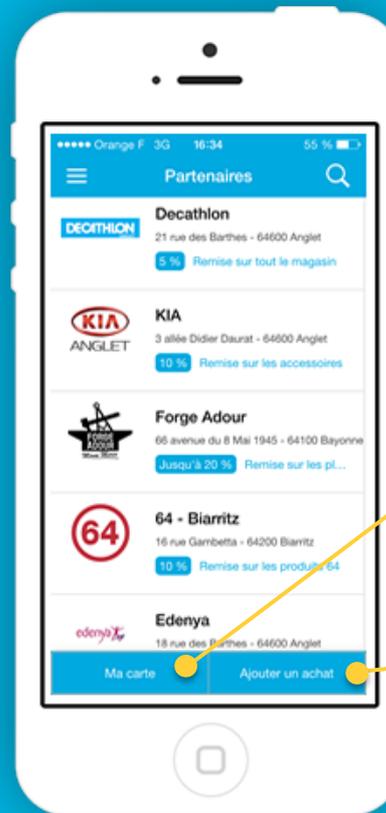
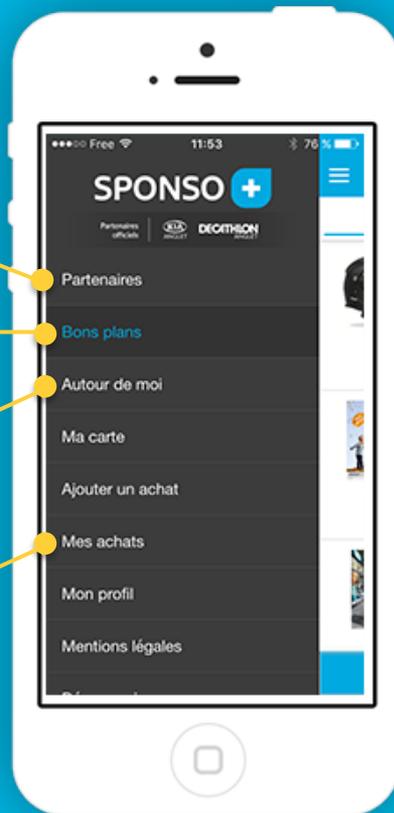
- Aquitaine
- Midi-Pyrénées
- Nord Pas de Calais

L'ensemble des partenaires sont répertoriés, avec possibilité de recherche par ville, secteur d'activité ou mot(s)-clé(s)

Chaque semaine, les partenaires réservent des offres ponctuelles exclusives, limitées dans le temps

Avec sa fonction géolocalisation, l'application mobile SPONSO+ permet d'accéder en 1 clic aux partenaires les plus proches

L'ensemble des achats déclarés y sont consignés



Grâce à la carte numérique, plus besoin d'encombrer son portefeuille

Après chaque achat, prendre en photo le ticket de caisse directement depuis l'application génère le reversement de sponsoring participatif

Les outils des associations

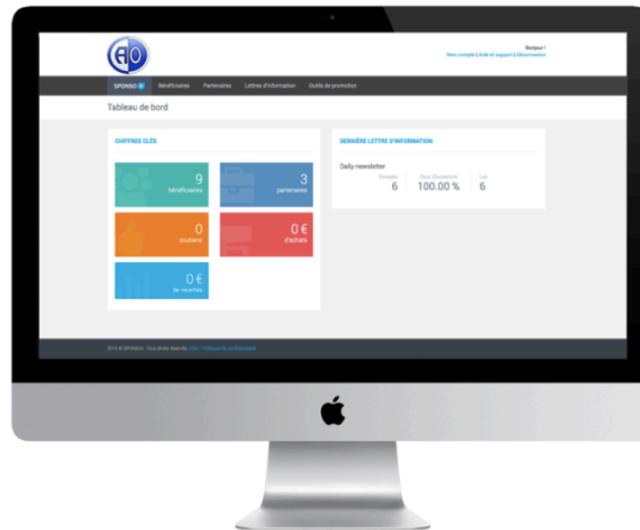
La **plateforme personnalisée** permet à chaque association de gérer son programme de sponsoring participatif en autonomie et en quelques clics !

Elles peuvent désormais mettre plus efficacement en relation les familles de leurs adhérents et leurs entreprises-partenaires.

1 Invitation des adhérents à participer au financement du club grâce à **l'application mobile SPONSO+**



2 Invitation des partenaires à **valoriser leurs offres sur les outils numériques** de l'association.



3 Envoi régulier de **La lettre d'information des clubs et des partenaires du sport**



4 Animation du programme de sponsoring participatif grâce aux **widjets** mis à disposition

Je sponsorise mon club de sport grâce à mes achats et profite de prix réduits. Et vous ?

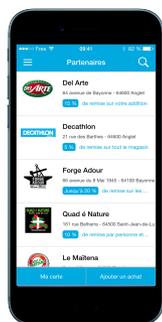
www.sponsoplus.fr

Téléchargez
L'APPLICATION
SPONSO+

Les prestations des entreprises-partenaires 1/2

Entreprise-partenaire locale

Référencement permanent pour dire qui elles sont et ce qu'elles proposent aux familles concernées.



App.
SPONSO+



Site Internet
SPONSOPLUS.fr

Decathlon
21 rue des Barthes, 64600 Anglet

« Créer l'envie et rendre accessible au plus grand nombre le plaisir et les bienfaits du sport », telle est la promesse que Decathlon propose à ses clients depuis ses débuts.

Regroupant tous les sports sous un même toit, Decathlon n'a cessé depuis son origine de favoriser l'accessibilité à la pratique du sport :

- Accessibilité par le prix tout en gardant une exigence forte sur le développement de la qualité des produits. Des magasins simples, une logistique optimale, des organisations efficaces et une volonté permanente de maîtrise des coûts ont permis à Decathlon de baisser régulièrement le prix des produits.
- Accessibilité par une large gamme de produits sportifs. Cette gamme est composée à la fois des marques Decathlon appelées Marques Passion telles que Quechua, b'Twin, Kipsta ou Tribord... et des produits de marques Internationales. Au delà de ces produits, Decathlon propose également de nombreux services qui permettent de faciliter la pratique du sport : des ateliers, des services de personnalisation, le financement à la carte, la carte cadeau...

Et depuis quelques années, Decathlon est allé plus loin dans sa relation avec ses clients en partageant le sport autour d'événements gratuits qui permettent de découvrir et partager le sport avec sa famille et les collaborateurs de votre magasin.

Conditions de vente

05 59 42 42 02 | Site web | Facebook | Twitter

OFFRE PERMANENTE
10% de remise sur l'ensemble des prestations

BON PLAN EN SOUS
20% de remise sur les circuits loisirs

REVERSEMENT SPONSO
7% reversé au club de sport de votre choix

Map showing Decathlon location at 21 Rue des Barthes, 64600 Anglet.

Offre permanente

Bons plans,
Événements

Reversement
sponsoring
participatif

Quelques enseignes et marques qui en profitent déjà

Alimentation-vin



Auto moto



Beauté et Bien-être



Maison et décoration



Mode et accessoires



Restauration hébergement



Sports et loisirs



Travaux et services

