



FOOTBALL AMÉRICAIN BORDEAUX

#FEARTHEROAR

DOSSIER DE PARTENARIAT





INTRODUCTION AUX LIONS DE BORDEAUX



AU COEUR DE LA VIE SPORTIVE BORDELAISE ET NATIONALE

- Le Club des Lions de Bordeaux a été créé en 2008, par Stéphane Gerland, David Chaissac et Pierre Castillon. Symbolisé par le lion majestueux des armoiries de Bordeaux, le club des Lions n'a cessé de se développer. Douze ans plus tard, les Lions ce sont 4 sections, une présence à de nombreux événements bordelais et une volonté de s'imposer comme le plus gros club de football américain de la région.

Le club de par ses actions a reçu le Label Citoyen de la Fédération Française, décerné aux structures répondant à des critères éthiques rigoureux.





LES SECTIONS DU CLUB

- Depuis sa création, le club a pour vocation de créer et former une communauté de joueurs de toutes âges, hommes comme femmes et participer à leur évolution au niveau national:

- Section seniors en Division 2 Nationale
- Section féminine Championnes de France 2018-2019
- Section juniors en entente régionale Nouvelle-Aquitaine
- Section Ecole de foot ouverte depuis Octobre 2019

Trois séances d'entraînement par semaine pour toutes les sections, un encadrement médical, un diététicien, des entraîneurs diplômés, une salle de musculation à disposition trois soirs par semaine : notre préparation des matchs est rigoureuse pour atteindre avec succès les différentes étapes et objectifs de la saison.





NOTRE AMBITION POUR 2021:

**Nous imposer comme un des
meilleurs clubs de football
américain français**





RECRUTEMENT, TRANSFERTS ET FORMATION DE JOUEURS DE TALENT

- Nous mettons un point d'honneur à former des coachs et des jeunes joueurs de haut niveau afin qu'ils deviennent le corps de l'équipe sénior en addition avec l'importation et le transfert de joueurs évoluant dans les équipes nationales et internationales.



Charlotte Cornu,
Coach École de Foot



Boris Degas, DL,
Équipe de France U19



Pierre-Antoine Nonclercq,
Coach École de Foot



Antoine Grandon, DB,
Cégep Griffons, Canada



Nathan Picot,
Pôle régional



STADE ET INSTALLATION

Nous bénéficions depuis la création du club des installations du Stade Charles Martin, une infrastructure qui nous permet d'accueillir nos entraînements et nos matchs à domicile.

Les avantages de notre stade :

- Situé à Bacalan quartier en plein épanouissement
- À 5 min à pied du tram B et du bus 9
- Proche du centre commercial Bordeaux Lac
- Gradins couverts
- Parking gratuit
- Buvette couverte





NOTRE MARQUE



ATOUTS ET VALEURS DÉFENDUES

DISCIPLINE



COMBATIVITÉ



RESPECT



FAMILLE





UN IMPACT POSITIF POUR NOS PARTENAIRES

Pour l'audience

Les Lions bénéficient d'une audience déjà convertie qui suit le football américain français. Les messages de nos partenaires sont repris au niveau national par d'autres équipes lors des journées de championnats.



Dans le football

Avec les Lions, vous devenez précurseur en accompagnant l'innovation dans ce sport. Le football US est médiatique et convivial, support idéal pour procurer et véhiculer des valeurs positives à la marque de votre entreprise.

Pour l'écosystème aquitain

Notre travail est centré sur la région ; nous œuvrons à développer les liens entre les petits clubs grâce à des tournois régionaux qui mettent en avant nos sponsors appartenant à la région bordelaise et alentours.



VALEURS PARTAGÉES ET OBJECTIFS DE PARTENARIAT



Nous établissons nos partenariats sur des valeurs partagées en nous accordant sur les actions à mener grâce à des points stratégiques et en produisant les livrables nécessaires à cette réalisation.



MARCHÉ CIBLE



Selon Travis Brody, le football américain en France est un marché de niche intarissable dont le potentiel est encore sous-exploité.

La cible de 18-35 ans atteint l'âge critique de l'attachement aux marques, ce qui permet à nos partenaires de se créer une audience fidèle engagée à 100% et d'accéder à un monopole qui contraste avec le sponsoring des autres sports pratiqués en France notamment le football et le basket.

Le football américain étant un sport en pleine expansion, vous accédez à un marché et à une communauté qui croît dans la durée et qui s'étend aux delà des frontières grâce aux expatriés.



AU RENDEZ-VOUS DANS LES GRADINS ET PLUS ENCORE

- Notre communauté fidèle nous suit depuis plus de 10 ans dans les gradins mais aussi sur nos réseaux sociaux.

Le développement de notre club et notre nouvelle génération de joueurs nous permet de séduire un nombre de fans de plus en plus important via des médias jeunes pour leur permettre de nous suivre au quotidien que ce soit dans la compétition ou dans la vie du club.



Facebook :

- 2426 mentions j'aime
- + 250 mentions j'aime depuis le début le 01/09/2019
- +450% d'interactions depuis le début de la saison
- Plus de 1500 impressions par publication en moyenne



Instagram :

- 1550 abonnés
- 2000 impressions par publication en moyenne
- 200 j'aime en moyenne



DÉVELOPPEMENT DU CLUB

- En suivant la dynamique d'évolution du football américain en France, nous avons pour les Lions des objectifs de développement que nous souhaitons compléter **avant la saison 2024** :
 - Être un des acteurs sociaux du quartier et de la ville
 - Développer la mixité du sport via notre École de foot
 - Constituer un collectif sénior masculin capable d'être une vitrine pour les jeunes et de monter
 - Constituer un collectif sénior féminin performant incitant les jeunes filles à intégrer notre École de foot
 - Former les jeunes joueurs au haut niveau afin qu'ils deviennent le corps de l'équipe sénior







PARTENARIAT



NOS PARTENAIRES

Plusieurs entreprises nous accompagnent déjà chaque année et nous suivent tout au long de notre évolution.





NOS BESOINS

Matériel

Plots, échelles, gourdes, ballons

Chasubles, brassards, maillots domiciles et extérieurs

Casques, épaulières, gants, pantalons et protections

Straps et bombes de froid

Diffusion live des matches

Déplacements

Location d'au moins un bus/minibus par section par déplacement

Billets de train/avion selon la durée du trajet

Hébergements près du stade

Repas des équipes

Licences arbitres

Vie sportive

Flocage de vêtements et accessoires aux couleurs des Lions

Hébergements et repas de nos imports seniors

Impression et communication print

Approvisionnement et entretien de la buvette

Animation cheerleading et team building



DES PACKS POUR DÉVELOPPER LA RELATION PARTENAIRE

Réduction d'impôts de 60% du don et dans la limite de 5% du chiffre d'affaires H.T.



PACK SUR-MESURE

NOUS CONTACTER

En fonction de vos besoins et moyens nous sommes prêts à mettre en place **une solution adaptée à vos besoins/moyens**, (ex : lots de vêtements Lions officiels, logo de votre entreprise sur nos maillots de matchs, etc.).



PACK BRONZE

- Votre logo présent sur **nos supports de communication généraux**
- Votre logo présent sur nos **annonces de matchs juniors/féminins/séniors**
- **Annonce de notre partenariat** sur 1 réseau social

≤ 500 €

Coût réel après réduction de l'impôt sur les sociétés : ≤ 200 €



Réduction
d'impôts de 60%
du don et dans la
limite de 5% du
chiffre d'affaires
H.T.

★ *PACK ARGENT*

500 À 1 000 €

Coût réel après réduction de l'impôt
sur les sociétés : 200 à 400 €

- Contenu du **Pack Bronze**
- **Annonce de notre partenariat** sur 2 réseaux sociaux
- **Publicités personnalisées** pour votre entreprise sur 2 réseaux sociaux
- **Banderole grand format** offerte et affichée lors des matchs

★ *PACK OR*

> 1 000 €

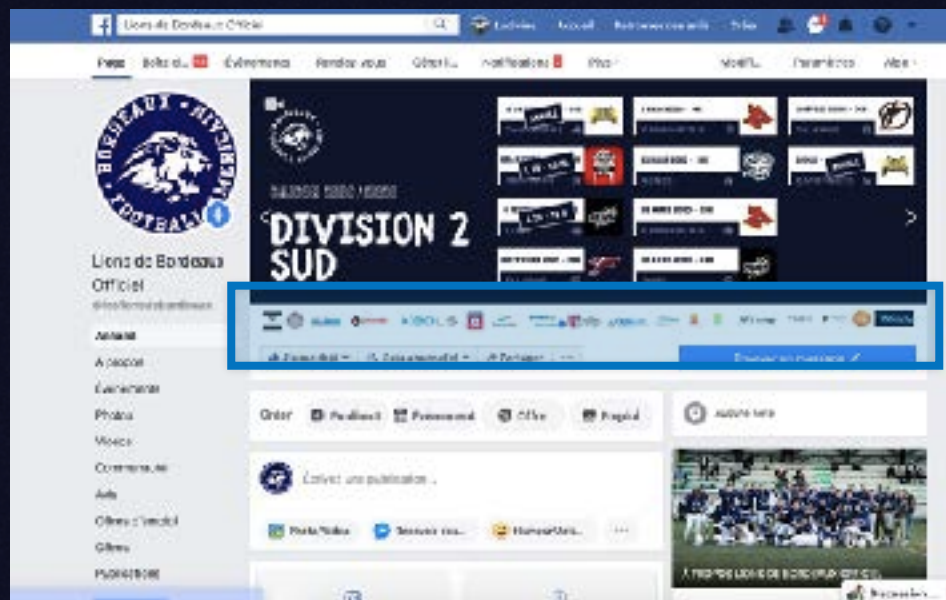
Coût réel après réduction de
l'impôt sur les sociétés : > 400 €

- Contenu des **Packs Bronze et Argent**
- **Banderole grand format** à tous nos événements et présente sur nos photos officielles
- Communication autour de vos **événements**



EXPLICATION DES CONTREPARTIES

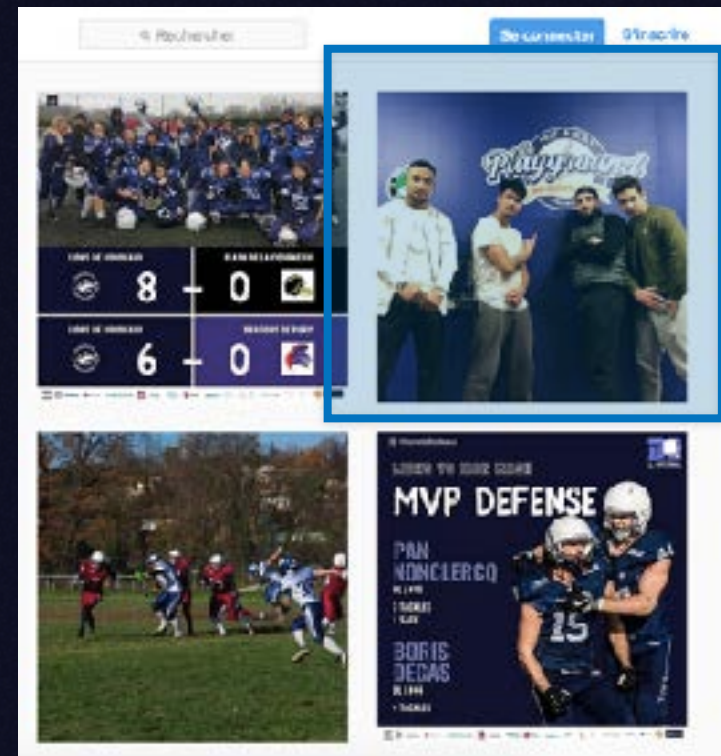
- **PACKS BRONZE, ARGENT ET OR**
Logo présent sur nos supports de communication et annonce de matchs





EXPLICATION DES CONTREPARTIES

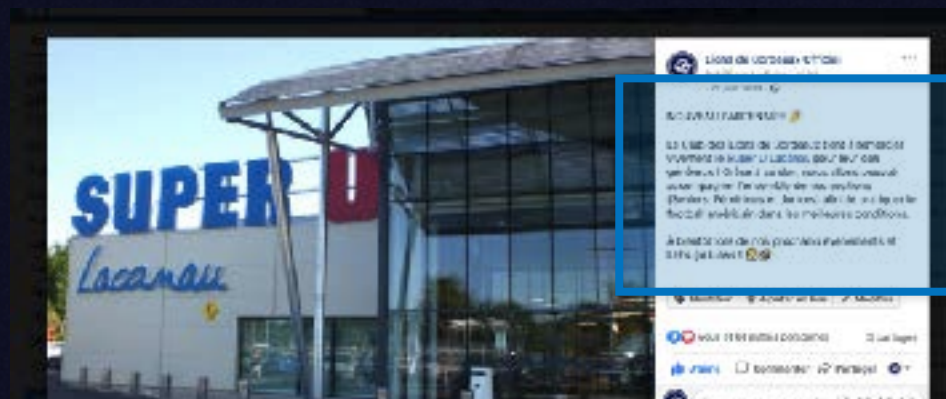
- **PACK SUR-MESURE**
Lots de vêtements officiels Lions de Bordeaux
- **PACKS ARGENT ET OR**
Publicités personnalisées pour votre entreprise et mise en scène avec nos licenciés/licenciées





EXPLICATION DES CONTREPARTIES

- ***PACKS ARGENT ET OR***
Banderole grand format
offerte et affichée lors des
matches
- ***PACKS BRONZE,
ARGENT ET OR***
Annonce de notre partenariat
sur nos réseaux sociaux





EXPLICATION DES CONTREPARTIES

- ***PACK SUR-MESURE***
Logo de votre entreprise sur
nos maillots de match







CONTACTS

- **Président du club :**

Aymeric de Poucques

contact@leslionsdebordeaux.com

06 69 50 46 34

- **LIONS DE BORDEAUX - Football**

Club affilié FFFA / Association de loi 1901

www.leslionsdebordeaux.com





FOOTBALL AMÉRICAIN BORDEAUX

#FEARTHEROAR